

# Propuesta de aula virtual para el aprendizaje del concepto «Política Económica», aplicando la metodología «Design Thinking»

Beatriz Rodrigo Jiménez

Máster en Formación del Profesorado  
de Educación Secundaria y Bachillerato  
Especialidad Economía y ADE



MÁSTERES  
DE LA UAM  
2019 – 2020

Facultad de Formación  
de Profesorado y Educación



Universidad Autónoma  
de Madrid

MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO  
DE EDUCACIÓN SECUNDARIA Y BACHILLERATO  
Especialidad Economía y ADE

PROPUESTA DE AULA VIRTUAL PARA EL APRENDIZAJE DEL  
CONCEPTO “POLÍTICA ECONÓMICA”, APLICANDO LA  
METODOLOGÍA “*DESIGN THINKING*”.

---

CURSO: 2019/20

**Beatriz Rodrigo Jiménez**

**TUTORES: M<sup>a</sup> Montserrat Pastor Blázquez · Álvaro Salas Suarez.**

## RESUMEN

Hay didáctica donde hay desafíos en torno a los aprendizajes, es decir, donde aprender se vuelve un problema social a resolver (Cascio, 2018). Es la crisis del COVID\_19, una distopía que nos sitúa en un momento histórico para conseguir resolver el problema del aprendizaje en una situación de confinamiento. El presente trabajo fin de master es una propuesta de innovación educativa que tiene por objetivo diseñar un aula virtual para la enseñanza/aprendizaje del concepto “Política económica: instrumento de intervención del Estado”, aplicando la metodología *Design Thinking*: método de creación focalizado en las necesidades de los usuarios, en este caso los alumnos, en una realidad concreta (Brown T. , 2008). A través de esta metodología se irá construyendo una trasposición didáctica de un concepto económico a un nuevo paradigma de aprendizaje, condicionado por la urgencia de su aplicación, prioritaria en esta crisis mundial, interdisciplinar, y con atención especial a la diversidad. Los recursos a utilizar están basados en la premisa económica de escasez, limitados por un modelo de educación a distancia y alineados con la funcionalidad del diseño universal de aprendizaje (DUA): prensa económica, dispositivos móviles con conexión a internet y contenidos adaptados. Las TICS van a ser herramientas fundamentales para subrogar la tecnología al aprendizaje y el conocimiento.

**Palabras clave:** aula virtual, política económica, prensa económica, design thinking, innovación educativa.

## ABSTRACT

There are some situations where even the act of teaching becomes a social problem that must be solved (Cascio, 2018). The COVID-19 crisis has become a dystopia that challenges all the rules of teaching. This Final Masters' Project is an innovative proposal with a clear aim: design a virtual classroom to teach 'Political Economy: an instrument for the Government intervention'. This project uses *design Thinking* methodology: a method focused on specific needs of the users (students, in this case). Using this methodology, a new paradigm of learning will be showed under the pillars of urgency and with a special attention to diversity. Resources used share the economic premise of scarcity, are limited by the fact of distance and are also aligned with the functionality of universal design of learning: economic press, mobile with Internet connection and customized content. Technology will be place at the service of learning and knowledge.

**Key words:** virtual classroom, economic policy, economic press, design thinking, educational innovation.

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>6</b>
1.1	JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	6
1.2	ADAPTACIÓN AL CURRÍCULO.....	8
1.3	JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA .....	9
1.4	JUSTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS.....	10
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO. ESTADO DE LA CUESTIÓN.....</b>	<b>11</b>
2.1	ESTRATEGIA DIDÁCTICA.....	11
2.2	INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS .....	13
2.3	APORTACIÓN DE LA PRENSA / MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL AULA. ....	14
2.4	METODOLOGÍA <i>DESIGN THINKING</i> .....	15
<b>3</b>	<b>PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE .....</b>	<b>17</b>
3.1	Fase 1. OBSERVAR Y EMPATIZAR.....	17
3.1.1	Centro.....	17
3.1.2	Alumnado de Bachillerato. Características psicopedagógicas .....	18
3.1.3	Materia .....	18
3.1.4	Recursos .....	19
3.2	Fase 2. FILTRAR INFORMACIÓN Y DEFINIR .....	20
3.2.1	Contenido .....	20
3.2.2	Contenidos conceptuales .....	20
3.2.3	Contenidos procedimentales .....	21
3.2.4	Contenidos actitudinales.....	21
3.2.5	Recursos .....	21
3.2.5.1	Recursos inmateriales.....	22
3.2.5.2	Recursos materiales.....	22
3.2.6	Competencias .....	22
3.2.7	Metodología.....	22
3.2.8	Lienzo del modelo de didáctica .....	23
3.2.9	Lienzo de la propuesta de valor .....	24
3.3	Fase 3. IDEAR.....	25
3.3.1	Lluvia de ideas.....	25
3.3.2	Ideación. Aula.....	27
3.3.3	Ideación. Recursos .....	29
3.3.3.1	Dispositivo móvil.....	29

3.3.3.2	Redes sociales.....	31
3.3.3.3	Prensa / Medios de comunicación.....	31
3.3.3.4	Ideación. Metodología.....	32
3.3.3.5	Ideación. Contenidos.....	33
3.4	Fase 4. PROTOTIPAR.....	35
3.4.1	Producción de material.....	36
3.4.2	Metodología.....	37
3.4.2.1	Observar / reconocer.....	37
3.4.2.2	Definir / interpretar.....	38
3.4.2.3	Idear / aplicar.....	38
3.4.2.4	Prototipar / crear.....	39
3.4.2.5	Testear / medir.....	39
3.4.3	Temporalización.....	39
3.5	ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y A LAS NECESIDADES ESPECIALES DE DOTACIÓN TECNOLÓGICA.....	40
<b>4</b>	<b>EVALUACIÓN.....</b>	<b>41</b>
4.1	EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.....	41
4.1.1	Criterios de evaluación.....	42
4.1.2	Instrumentos de evaluación.....	42
4.1.3	Criterios de calificación.....	42
4.2	EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA.....	43
5.2.1	Autoevaluación de la práctica docente.....	43
<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>44</b>
<b>6</b>	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>47</b>
<b>7</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>49</b>
7.1	ANEXO I.....	49
7.2	ANEXO II.....	51
7.4	ANEXO III.....	57
7.5	ANEXO IV.....	59

*“Aprender no es más que descubrir que algo es posible. Enseñar es mostrarle a alguien que algo es posible.” (Fritz Perls)*

# 1 INTRODUCCIÓN

El reto de este proyecto es diseñar una innovadora solución didáctica para la enseñanza/aprendizaje del concepto “Política económica: instrumento de intervención del Estado”, de la asignatura de Economía de 1º de bachillerato, en un marco de educación a distancia y dirigido a alumnos del IES La Cabrera. El confinamiento impuesto por la crisis del COVID se plantea como una oportunidad para diseñar una nueva didáctica de la economía centrada en el alumno/a (en adelante alumno, referido a todos los géneros) y el nuevo espacio educativo, la vivienda familiar. El tema a desarrollar se justifica de modo oportuno por dos circunstancias: la primera por la programación temporal del Departamento de Economía del Centro, y la segunda por ser de actualidad inminente en los medios de comunicación los términos relacionados con el concepto “Política económica: instrumento de intervención del Estado”.

Para articular el proyecto desde un enfoque totalmente pedagógico, se recurre a la corriente de investigación que Lee Shulman denominó “Conocimiento base para la enseñanza”, cuya finalidad es el análisis del conocimiento profesional del profesor (Sosa & González, 2008). Este conocimiento se agrupa en 6 categorías: a) Conocimiento de la materia impartida, b) Conocimientos pedagógicos generales, c) Conocimiento del currículo, d) *Conocimiento didáctico del contenido (PCK)*<sup>1</sup>, e) Conocimiento de los alumnos, y por último f) Conocimiento del contexto. Entre estas categorías, el PCK busca en lo que se refiere a los contenidos que el docente comprenda lo que se ha de aprender y cómo se debe enseñar, y en lo que se refiere al alumno, protagonista de este relato, el docente debe comprender cómo el alumno aprende y comprende, resuelve problemas y desarrolla su pensamiento crítico acerca de dicho contenido. (Shulman, Knowledge and teaching: Foundations of new reform, 1987)

## 1.1 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

El marcado componente económico de la realidad cotidiana devenida por la crisis del COVID19, hace imprescindible que los alumnos adquieran una formación económica básica para dotarles de las herramientas e instrumentos necesarios para su análisis y comprensión. En primer lugar, les ayuda a comprender y valorar la incidencia de las decisiones económicas que se estén tomando tienen en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social. En

---

<sup>1</sup> PCK, termino en ingles que corresponde con las siglas de Pedagogical Content Knowledge.

segundo lugar, les ayuda a formarse una opinión y fomenta actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas. Y, por último, les ayuda a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente, en cuanto les facilita habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia; actitud que van a necesitar inexorablemente si quieren participar en el futuro inmediato de reconstrucción del estado de bienestar.

No se puede dejar escapar el coste de oportunidad de aprender el significado de un concepto, como es el de “política económica”, latente en todos los medios de comunicación en el contexto actual ¿Ahora que tenemos delegada parte de nuestra seguridad sanitaria, personal y económica al estado, no sería interesante comprender y aprender qué instrumentos tiene el Estado para garantizar la supervivencia de nuestra economía, y, por ende, supervivencia como individuos autónomos?

Parece que el escenario que ahora tenemos nos abre el telón para hacer partícipes a todos los agentes educativos protagonistas del argumento que nos anticipa Jorge Los Cascio, y transformar la didáctica de la economía.

Siete son los principios que nos plantea el profesor Lo Cascio para conseguir esta transformación:

- La meta final de enseñar economía es entender el mundo social y económico; formar a ciudadanos que comprendan la realidad económica. En las ciencias sociales la construcción del conocimiento científico no siempre va de lo simple a lo complejo.
- Se debe luchar contra el “sentido común” arraigado y validado. Como decía el profesor D. Miguel de Unamuno “Hay gente con tanto sentido común que nos les queda espacio para el sentido propio”. Construir el pensamiento crítico y autónomo de los alumnos es responsabilidad de los docentes en cualquier disciplina.
- La cohesión de contenidos, temáticas y problemáticas con otras disciplinas es imprescindible para integrar el conocimiento sobre lo social.
- Incorporación de problemáticas reales, concretas y palpables como casos de estudio que doten de significación y potencien los aprendizajes. Esta incorporación permitirá pensar conflictos, diversidad de soluciones, propuestas políticas, en definitiva, sumar voces al debate social.
- Se exige añadir el conflicto como constitutivo de toda sociedad; enseñar economía de manera plural sin posiciones únicas y excluyentes.

- Utilizar diversidad de material bibliográfico y textos de autores con diferentes inscripciones teóricas, lo que aporta un avance en la reflexión sobre la construcción del conocimiento en economía.
- Se debe impulsar su discusión y reflexión para generar, desde la didáctica, propuestas que revaloricen el rol del método científico en la enseñanza de la economía.

Tomemos el reto de conseguir un conocimiento didáctico del contenido como docentes, empezar por el montaje de un andamiaje de aprendizaje para el alumno, y así construir un marco conceptual que aspire a crear conocimiento sobre el papel del Estado en el sistema de economía de mercado.

## 1.2 ADAPTACIÓN AL CURRÍCULO

En el marco normativo, según el REAL DECRETO 1105/2014 de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato según las modificaciones que introdujo la Ley orgánica 8/2013 de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (Ley conocida como LOMCE), el tema pertenece a la asignatura de Economía del curso de 1º de Bachillerato:

- *CONTENIDO.* - Se encuentran en el bloque 7 que corresponde al título “*Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía*”.
- El *OBJETIVO/CRITERIO DE EVALUACIÓN* específico. - “*Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica*”.
- *ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.* - El Real Decreto 1105/2014 establece que el alumno debe: 2.1 “*Comprender y explicar las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos*”. 2.2 “*Identificar los principales fallos de mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado*”.

A nivel curricular, este bloque se programa para el último trimestre del curso, y en ocasiones no se puede dedicar el tiempo necesario para conseguir con éxito la comprensión de los conceptos relacionados. En la construcción del conocimiento de este contenido se interrelacionan conceptos de micro economía y de macro economía, y se hace imprescindible por parte del docente la comprensión absoluta del mismo, y además cómo enseñar ese contenido

de forma efectiva: conocer qué parece ser más fácil o difícil para los estudiantes, cómo organizar, secuenciar y presentar el contenido para promover el interés y habilidades del estudiante.

### 1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Para llevar a cabo la consecución de este objetivo, es necesario hacer acopio de un conjunto de procedimientos para la planificación y gestión de los recursos que se utilizarán, *metodología*, y construir rutas de trabajo sostenibles y escalables.

Muchas son las siglas que como sociedades mercantiles aparecen en manuales, artículos y presentaciones para mostrar las metodologías más innovadoras y líderes de soluciones definitivas para resolver hipótesis sobre lo observado, y plantear propuestas innovadoras para el proceso enseñanza – aprendizaje: MAIN (Fidalgo-Blanco, 2018) CLIL (Coyle, 2007), LS (Encarnación Soto Gómez, 2019)... más una larga lista, y por supuesto el método científico.

En todas las metodologías se observa tres constantes que son ineludibles para llegar a conclusiones escalables: observación, ideación y evaluación. En este proyecto se aplica la metodología *Design Thinking*. Esta metodología se fundamenta en los procesos creativos de los diseñadores para idear soluciones innovadoras que den respuesta a problemas reales y centrados en el usuario final, alternando mecánicas de pensamiento divergente con pensamiento convergente. La interdisciplinaridad entre el diseño, la economía y la educación aporta un enfoque diferente desde el que construir el proceso didáctico, lo que a priori nos aventura la consecución de resultados diferentes.

*“Locura es hacer siempre lo mismo y esperar resultados diferentes”* (Brown R. M., 1983).

Las fases o etapas del proceso metodológico son las siguientes:

- Observar e Identificar las necesidades del alumno.
- Filtrar información y definir los problemas a solucionar.
- Ideación de posibles soluciones con el poder de la imaginación.
- Prototipar la solución para visualizar.
- Testear y reformular.

#### 1.4 JUSTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS

De un día para otro los docentes han tenido que reprogramar el currículo adaptándolo a un nuevo contexto. En este nuevo contexto, el aula física ha desaparecido, los horarios no se pueden cumplir, la interacción física social no es posible, las metodologías diseñadas a principios de curso no se pueden aplicar, etc. De un día para otro la educación se tiene que transformar en la más absoluta incertidumbre. Ante esta situación se hace necesario un cambio de registro de prioridades basado en los recursos de los que disponen los alumnos y el docente: las competencias profesionales del docente para la traslación del conocimiento, la prensa económica como fuente de contenidos, y por último acceso a internet y dispositivo móvil como canal de comunicación.

Partiendo del marco teórico que fundamenta la didáctica y sus dimensiones de desarrollo, se aplicará la metodología *Design Thinking* para diseñar una solución innovadora que resuelva el proceso enseñanza – aprendizaje con los recursos de más fácil acceso en el contexto definido: prensa económica, dispositivos móviles con acceso a internet, y contenidos adaptados.

## 2 MARCO TEÓRICO. ESTADO DE LA CUESTIÓN

### 2.1 ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Como se ha especificado en la introducción, este proyecto tiene el objetivo de aportar una innovadora solución didáctica para la enseñanza de un concepto económico. Es necesario enmarcar el término didáctica como disciplina pedagógica que acompañará al docente para interpretar, contextualizar y poner en práctica el currículo impuesto por la autoridad educativa.

Muchos son los textos que se han leído y estudiado sobre didáctica para la realización de este trabajo, especificados en la bibliografía. Algunos textos han sido trabajos de investigación o ensayos de profesionales estrechamente relacionados con la docencia en todas sus etapas, y otros textos proceden de otras disciplinas que, junto con la experiencia personal como docente y como alumna en diferentes entornos educativos, han aportado fuentes de conocimiento para el desarrollo de este marco teórico.

La didáctica la podemos definir como una disciplina de naturaleza pedagógica, caracterizada por su finalidad formativa y la aportación de los modelos, enfoques y valores intelectuales más adecuados para organizar las decisiones educativas y hacer avanzar el pensamiento, base de la instrucción y el desarrollo reflexivo del saber cultural y artístico (Rivilla & Mata, 2019). Proceso y movimiento son conceptos que se intuyen en la definición de didáctica; como cualquier ciencia social se explicita en una tarea indagadora de la práctica, que, a través del método científico, construye el conocimiento de la acción docente y de forma creativa postula nuevas prácticas formales para avanzar en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los ideólogos de la Revolución Francesa ya entendieron que la renovación social ha de empezar por la educación, sólo desde esos cimientos se reconstruye una sociedad nueva y sólida. Alimentado por esta nueva filosofía, J.J. Rousseau (1712-1778) creó un modelo didáctico en el que el dibujo, desprendido de sus connotaciones artísticas, se consideró esencial en la educación de todo ciudadano, pues es fundamental para coordinar lo que el ojo sabe ver y la mano puede decir; este nuevo dibujo con voluntad democrática de llegar a todos, debía nacer directamente de la naturaleza. Esta educación de los sentidos tiene como objetivo poner las bases para unas correctas fuentes del conocimiento, y proveer al alumno de los juicios óptimos para evaluar el mundo exterior (Bordes, *La infancia de las vanguardias*, 2007).

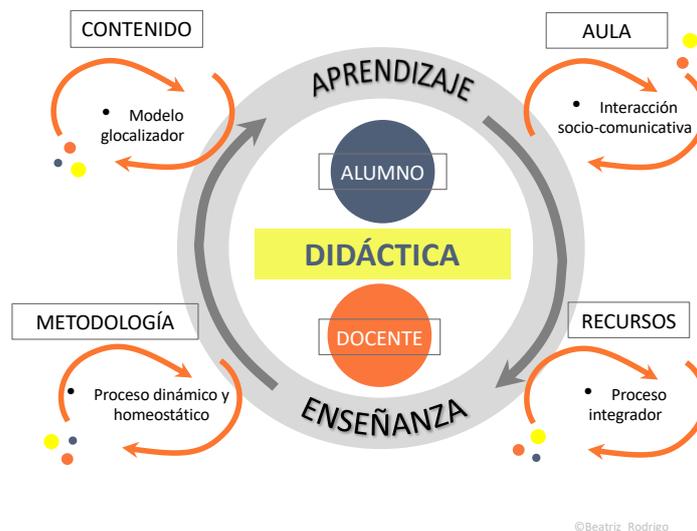
Hans Aebli en su libro “12 formas básicas de enseñanza. Una didáctica basada en la psicología” (Aebli, 2001) refiere tres dimensiones de la competencia didáctica en los procesos

de enseñanza – aprendizaje; en primer lugar, están los medios por los que interaccionan el profesor y el alumno, en segundo lugar, la estructura del contenido de aprendizaje y en tercer lugar las funciones en el proceso de aprendizaje. En el diagrama cartesiano de estas tres dimensiones, el actuar es la constante de la función que construye la experiencia, y el saber mediante la acción como saber primero y original del hombre.

Además de los conocimientos pedagógicos generales, el docente debe tener un conocimiento de la didáctica específico de la materia que se enseña, particularizar el concepto PCK de Shulman (1987), referido en la introducción. Este conocimiento de la didáctica específica se define como: *“Las formas más útiles de representación de estas ideas, las analogías, ilustraciones, ejemplos, explicaciones y demostraciones más poderosas, en una palabra, las formas de representación y formulación de la materia que hacen a ésta comprensible a otros”* (Shulman, Those who understand: Knowledge growth in teaching, 1986).

El arte y el diseño adquieren un protagonismo absoluto como medio de expresión y vínculo emocional. Pueden ser herramientas, tal pinceles, para representar y formular ideas en un lenguaje universal. María Acaso (Acaso, Bio y contacto, s.f.), formula el Art Thinking como una metodología de creación de conocimiento basada en estrategias artísticas y visuales. Este giro consiste en llevar a lo educativo lo que está ocurriendo en la realidad social, donde el lenguaje audiovisual es el principal lenguaje de creación de saberes. Desplazando, que no eliminando, los lenguajes que tradicionalmente se han empleado en los contextos educativos –el lenguaje oral a partir de la lección magistral y el lenguaje escrito a partir del libro–, el Art Thinking reconoce como necesario recuperar lo que hemos llamado la voz visual, posicionando el lenguaje audiovisual y el arte contemporáneo como dos maneras de formalizar las experiencias de enseñar y aprender, como el sistema para implementar un taller, desarrollar una visita guiada, abordar una conferencia, poner en escena un curso.

Se concluye con esta base teórica que la didáctica es una disciplina social que necesita del contacto directo con la realidad cercana para adaptarse y seguir evolucionando. Esta realidad puede aportar fuentes de conocimiento muy diversas, que serán filtradas y transformadas con criterios pedagógicos para trasladar ese conocimiento a los alumnos a través de metodologías integradoras. Se ha diseñado un infografía que explicita de forma gráfica las constantes del proceso de la didáctica, enseñanza-aprendizaje y alumno-docente, y figuran como variables los micro-procesos que, como bisagras, hacen que funcione todo el engranaje.



## 2.2 INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

La presencia de las nuevas tecnologías en el ámbito social está abriendo las posibilidades a nuevos lenguajes de comunicación, y obligando a los interlocutores a desarrollar competencias digitales para poder participar en esta interacción. Según el INE2 en el año 2019 nueve de cada diez personas de 16 a 74 años ha usado internet, 4,6 puntos más que en el 2018. El 98,5% de los hogares dispone de teléfono móvil, y el 91,4% tienen acceso a internet. La mayoría de los internautas de 16 a 74 años ha utilizado algún tipo de dispositivo móvil para acceder a internet, el 95% el teléfono móvil. La utilización de las nuevas tecnologías por parte de los menores es muy extendida; el 92,9% usa internet, ordenador un 89,7% y el 66% de la población de 10 a 15 años dispone de teléfono móvil (INE, 2019) Datos que confirman la tendencia del uso de dispositivos móviles con acceso a internet del 100% de la población. El teléfono móvil en concreto, con los nuevos desarrollos tecnológicos basados en la experiencia de usuario UX3, se ha convertido en un dispositivo inteligente que permite infinidad de opciones de comunicación y creación de contenido; se ha convertido en objeto imprescindible para cualquier rutina vital del individuo.

---

2 [https://www.ine.es/prensa/tich\\_2019.pdf](https://www.ine.es/prensa/tich_2019.pdf)

3 UX Design (User Experience Design) o “Diseño de Experiencia de Usuario” es una filosofía de diseño que tiene por objetivo la creación de productos que resuelvan necesidades concretas de sus usuarios finales, consiguiendo la mayor satisfacción y mejor experiencia de uso posible con el mínimo esfuerzo. (Cantú, s.f.)

Con estos datos se hace ineludible la incorporación de las nuevas tecnologías en el diseño de cualquier variable del proceso didáctico, contenido, metodología, aula y recurso, si se quiere conseguir con éxito el objetivo de aprendizaje. La innovación educativa enmarcada con el uso de las narrativas digitales, no solo impulsa la idea de generar un sistema didáctico que permita tener éxito en los procesos de transferencia de enseñanza y asimilación de aprendizaje, sino que también posibilita el logro de un currículo oculto, ya que promociona el manejo de tecnologías, provoca un proceso de formación continua, intercambio de experiencias, generación de investigación y cambio de la práctica educativa, de un modelo unidireccional, hacia uno de tipo dialógico y multidireccional (Acosta, 2018)

### 2.3 APORTACIÓN DE LA PRENSA / MEDIOS DE COMUNICACIÓN AL AULA.

Los dos fundamentos hasta ahora contrastados, el dinamismo de la didáctica y el recurso de las nuevas tecnologías en la educación, llevan implícito el carácter de actualidad como condición necesaria para alinear los intereses del alumno con las competencias curriculares. En otra de las constantes de la didáctica, el contenido, se constata que en muchas ocasiones las materias que se desarrollan en los libros de texto y otros recursos bibliográficos se refieren a épocas pasadas y situaciones desconocidas para el alumno que exigen un sobre esfuerzo de contextualización. ¿Por qué no enseñar actualidad con actualidad? La prensa escrita puede ser un recurso que, introducido de forma sistemática y planificada en las aulas, ofrece una posibilidad de abrir los aprendizajes sistematizados a la realidad social vivida y sentida (Vuelven a aparecer términos que en su interpretación mental nos evocan a los sentidos como actores de la experiencia del conocimiento). El uso de la prensa en las aulas, desde una vertiente plural, analítica, crítica y creativa, puede favorecer una mayor globalización e interdisciplinariedad de los diferentes apartados o materias, potenciando el sentido crítico y la opinión reflexiva de los alumnos (Sevillano, 2015). Caben señalar las siguientes aportaciones que presenta la prensa como actividad integrada dentro de la actuación educativa (Pastor, 2004):

Ofrece en primer lugar información; información que en un porcentaje muy alto está relacionada con realidades sociales.

Estar informado es crear opinión, lo que requiere pensar para poder configurar una opinión crítica sobre el mundo en el que vivimos.

Toda la información que genere opinión reflexiva, conlleva necesariamente que contenga una gran carga de valores.

La incorporación de la prensa en la estrategia de enseñanza supone una actualización de los contenidos impartidos en el currículo.

Esta convivencia con los acontecimientos, hace a los alumnos y al docente partícipes y actores activos de la realidad del mundo en que vivimos.

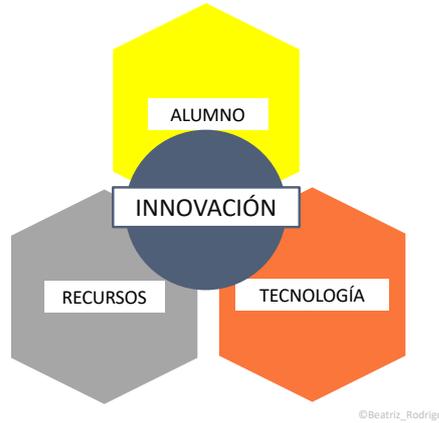
La prensa además del contenido, aporta un recurso didáctico como material. Posibilita la creación de dinámicas artísticas que potencian el uso de todos los sentidos en su construcción; la psicomotricidad, la estética y la composición espacial son habilidades que se desarrollan por ejemplo con la técnica del collage. La interdisciplinariedad es una de las constantes de esta propuesta, y el periódico o las revistas nos aportan el material perfecto para cualquier actividad artística.

## 2.4 METODOLOGÍA *DESIGN THINKING*

Como ya se ha mencionado anteriormente, el *Design Thinking* es un método de creación focalizado en las necesidades de los usuarios en una realidad concreta (Brown T. , 2008). En la actualidad es una metodología implementada en muchas empresas de servicios, y las escuelas de negocio la incluyen como materia en su oferta formativa. Se empezó a desarrollar de forma teórica en la Universidad de Stanford en California (EEUU) a partir de los años 70, y su primera aplicabilidad con fines lucrativos como *Design Thinking* la llevó a cabo la consultoría de diseño IDEO, siendo hoy en día su principal precursora.

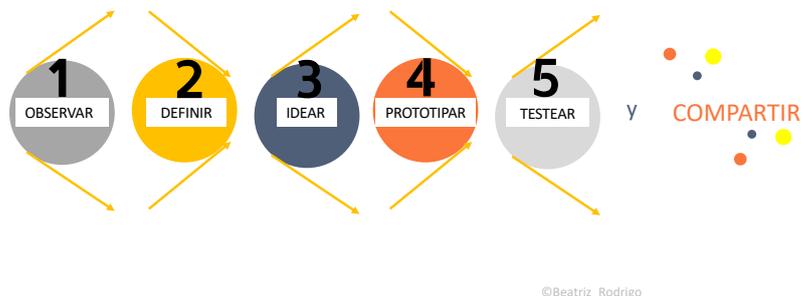
El éxito de la metodología *Design Thinking* radica en la traslación al modo de pensamiento lateral en los procesos intelectuales de resolución de problemas o retos. Es un método que favorece la participación, la creatividad y el aprendizaje. Proporciona las herramientas necesarias para ir solventando pruebas en entornos en continuo cambio por la tecnología, la diversidad de alumnado o los marcos de aprendizaje. Se puede considerar un medio de soporte al aprendizaje experiencial (Mitchell & KAjzer, 2018). Sir Ken Robinson, investigador, educador y experto en creatividad en Reino Unido en su libro “Escuelas Creativas” (Robinson, 2015) propone una revolución en la educación hacia un enfoque centrado en el alumno y por ende más personalizado. Sugiere aprovechar el potencial de los recursos tecnológicos y profesionales disponibles y fomentar así la participación de los estudiantes para que pierdan el miedo a equivocarse, desarrollen su pasión por aprender y su creatividad, y estén preparados para afrontar los retos que les depara el futuro.

El *Design Thinking* aplicado a la didáctica se asienta en tres pilares, el alumno, la tecnología y los recursos, poniéndolos en equilibrio para llegar a una solución innovadora, objetivo de este trabajo.



El método se centra en el proceso, e integra conocimientos de diseño, ciencias sociales, tecnología y emprendimiento. Se estructura en las siguientes fases:

- **OBSERVAR.** - Empatizar con el alumno y docente, su interacción, el contexto en el que se encuentran y los recursos, y sobre todo las experiencias.
- **DEFINIR.** - Con la información obtenida, se definen las necesidades y los problemas a resolver.
- **IDEAR.** - Se generan todas las ideas posibles, sin descartar ninguna por muy extravagante que parezca.
- **PROTOTIPAR.** - Se construye una maqueta con las ideas que más condiciones cumplan de las exigidas al proyecto.
- **TESTEAR.** - Se comparte el prototipo, se evalúa la experiencia de los agentes principales, alumno y profesor, y se replantean modificaciones u otras soluciones si fuera el caso.



### **3 PROPUESTA DE INNOVACIÓN DOCENTE**

Una vez justificado el proyecto y expuesto su marco teórico, se pasa a desarrollar la propuesta didáctica, objetivo principal de este trabajo fin de master, con la metodología *Design Thinking*. La situación del “Estado de Alarma”<sup>4</sup> actual ha creado un escenario totalmente nuevo para todos los agentes del sistema educativo, y con factores que no se pueden controlar. El entorno no se puede modificar, y la única alternativa que queda es crear un modelo didáctico para el aprendizaje de la economía a través de un proceso disruptivo de innovar.

#### **3.1 Fase 1. OBSERVAR Y EMPATIZAR**

##### **3.1.1 Centro**

El contexto del caso que nos ocupa se sitúa en el IES La Cabrera, situado en la falda sur de la sierra de La Cabrera, la zona más septentrional de la Comunidad de Madrid. La Comarca es conocida como Sierra Norte. Está directamente comunicado con la capital por la nacional I, en el desvío del Km 57. El Instituto recibe a los alumnos de los 42 pueblos que conforman la comarca y de otras localidades cuyos CEIP no están adscritos al centro como Torrelaguna, Patones, Torremocha, El Molar, etc. Por esa dispersión geográfica de los domicilios, el 75% de los alumnos se desplazan al centro por rutas 12 establecidas. Del 25% restante, aproximadamente la mitad proviene de la localidad de La Cabrera y la otra mitad de localidades sin ruta, en autobuses de línea. Desde el punto de vista económico de las familias, el nivel es medio-bajo, y cabe destacar que es un centro que se caracteriza por el importante número de alumnos provenientes de otros países, con un total de 21 nacionalidades diferentes; los alumnos de origen rumano, búlgaro y marroquí son la mayoría (69% del total). En cuanto al alumnado con necesidades especiales de apoyo educativo (con dictamen y resolución de escolarización), este curso hay un total de 39 alumnos o alumnas: 34 con algún tipo de discapacidad o trastorno y 5 alumnos o alumnas de altas capacidades intelectuales. La asignatura de Economía es optativa en 1º de Bachillerato; son veinticuatro los alumnos que la cursan y una minoría lo hace por intereses futuros en la materia. La principal razón de su elección ha sido por descarte de otras opciones.

---

<sup>4</sup> Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

### **3.1.2 Alumnado de Bachillerato. Características psicopedagógicas**

Los alumnos que componen el grupo tienen entre 16 y 18 años. Según la “*Teoría del desarrollo cognitivo*” (JEAN PIAGET 1896-1980), se encuentran en la denominada etapa “Operacional Formal” del desarrollo cognitivo. Por su edad, las capacidades que se desarrollan en esta etapa, se consideran casi conseguidas. La capacidad de razonamiento hipotético deductivo, les va a permitir pensar científicamente a través de predicciones o hipótesis sobre el mundo, para responder preguntas. Abordarán los problemas de una manera sistémica y organizada. El pensamiento abstracto, les va a permitir pensar en conceptos hipotéticos y abstractos sobre los que no necesariamente han experimentado. Esta facultad es importante para planificar el futuro.

### **3.1.3 Materia**

Según se describe en el Aula Virtual del Centro 5 la materia de Economía intenta de manera sencilla dar a conocer a los alumnos de primero de bachillerato los conceptos básicos de la economía. En el documento PGA del centro, y específicamente en la programación del departamento de economía, corresponde a la semana del 23 al 27 de marzo el tema “Cómo interviene el Estado en la economía para mejorar su situación”. Como metodología para impartir a distancia esta unidad de estudio, se expone en el aula virtual un archivo en formato pdf cuyo contenido corresponde al tema 9 de un libro de texto, con el título “política económica”. Para evaluar los conocimientos aprendidos tras la lectura, se les invita a hacer un test que los alumnos tienen que remitir al profesor por el medio de comunicación al que tengan acceso, correo electrónico o foto del móvil al número de teléfono del docente.

En las prácticas correspondientes al módulo genérico, se observó que los alumnos veían la economía como algo totalmente ajeno a ellos. Incluso conceptos económicos básicos como renta o impuestos, no los relacionaban con realidades o experiencias de las cuales en ocasiones eran protagonistas: consumir, recibir una paga familiar o asistir al instituto todos los días. Así, partiendo de esta carencia, resulta imprescindible buscar una nueva didáctica de la economía que permita el proceso de enseñanza aprendizaje de una forma más fluida y experiencial.

---

5 <https://aulavirtual33.educa.madrid.org/ies.lacabrera/course/view.php?id=118>

### 3.1.4 Recursos

Los recursos bibliográficos que en la situación actual tienen los alumnos a su disposición están colgados en el aula virtual de la página web del instituto, tal y como se ha especificado en el apartado anterior. Por el bajo nivel de renta de las familias no tienen libros de texto de uso personal. Las familias en su mayoría viven en entornos rurales, los progenitores suelen tener nivel de estudios básicos y algunas incluso proceden de otros países a lo que hay que añadir el choque cultural.

Si se observó en las prácticas que la mayoría de los alumnos, por no decir todos, tenían dispositivos móviles. Algunos de ellos no tenían la más mínima reserva en usarlos en clase para atender las redes sociales o videojuegos.

Se hace imprescindible añadir aquí las competencias de la docente más allá de las propiamente pedagógicas, en este caso autora del texto, para poder hacer realizable la idea. Estas competencias hacen posible pasar del concepto TIC (tecnologías de la información y la comunicación) al concepto TAC (tecnologías del aprendizaje y el conocimiento): ofimática, redes sociales y diseño.

Como resultado de esta observación el foco se pone en el alumno y se desarrolla un *arquetipo* para empatizar de modo mas cercano.

ARQUETIPO DEL ALUMNO		RELACIÓN CON LA ECONOMÍA			
 <p>Izan Albu / 17 años</p>	<p>Estudiante 1º Bachillerato / IES La Cabrera / c.c. sociales</p>	<p><b>DIFICULTADES</b> Estudia economía porque le habían dicho que era fácil, pero al final le está interesando más de lo que pensaba. Entre sus amigos le da vergüenza mostrar este interés porque el resto aprovecha esta hora de clase para chatear por internet o hablar entre ellos. Le cuesta concentrarse y atender; los ejercicios que le plantean son bastante predecibles. La clase es muy diversa y es muy complicado que la profesora pueda atender a todos los alumnos según sus necesidades.</p>			
	<p>Nacido en España. Vive en el Molar con su familia, inmigrantes rumanos. Tiene 3 hermanas más pequeñas. La madre no trabaja fuera de casa, el padre trabaja en la construcción.</p>	<p>R.R. S.C. Usuario de Instagram a través de dispositivo móvil.</p>			
<p>Le encanta la imagen, los comics y videojuegos. La marca Nike es una de sus favoritas. Consume productos falsificados comprados en los mercadillos.</p>	<p>Su tiempo de ocio lo dedica a internet, y cuando la ocasión lo permite reuniones de amigos en espacio públicos de pueblos de alrededor o en otras viviendas. Se traslada en transporte público</p>	<p><b>DESEOS</b> Ha visto que la economía es una asignatura que le puede aportar muchas herramientas para desenvolverse en cualquier trabajo. Le gustaría tener más recursos de material docente para estudiar y más ejercicios prácticos relacionados con la realidad.</p>			
UN DÍA EN SU VIDA					
7:00 Se levanta	8:00 En ruta al Instituto	8:00 – 14:30 En el Instituto	14:30 Vuelta a casa en ruta	15:00 Come solo	15:30 – 23:00 En su habitación, internet, juegos, algo de estudio

©Beatriz\_Rodrigo

## 3.2 Fase 2. FILTRAR INFORMACIÓN Y DEFINIR

De toda la información obtenida en la fase anterior se determina el objetivo a conseguir en el proceso didáctico y se fijan las condiciones y necesidades de cada una de las variables que intervienen.

El **objetivo** es que el alumno consiga explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado, e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.

Los parámetros que condicionarán cualquier solución son los definidos por el profesor Lo Cascio en la introducción del proyecto: fácil comprensión, personalización, interdisciplinaridad, realidad cercana, pensamiento crítico, variedad de recursos y metodologías activas.

### 3.2.1 Contenido

Los contenidos, objetos de enseñanza y aprendizaje, son el conjunto de conocimientos, procedimientos y actitudes que contribuyen al logro de los objetivos, y a la adquisición de competencias. 6

### 3.2.2 Contenidos conceptuales

Son los conceptos propios del tema programado, lo que el alumno debe aprender. Para conseguir que el alumno comprenda el papel de estado en una economía de mercado, el concepto “política económica” se fija como eje central sobre el que se desarrolla la narrativa del tema curricular. Dicho concepto articulará una secuencia de ideas conceptuales especificadas en la PGA que ha diseñado el Departamento de Economía del Centro:

- Saber el concepto Sector público.
- Comprender los objetivos de la política económica.
- Comprender los medios de la política económica.
- Conocer los tipos de políticas económicas.
- Comprender la Política fiscal y saber los elementos de los Presupuestos Generales del Estado.
- Interpretar el saldo presupuestario.

---

6 Art. 2. d) REAL DECRETO 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.

- Explicar el déficit presupuestario y su financiación.

### **3.2.3 Contenidos procedimentales**

Hacen referencia al conjunto de acciones o procedimientos a desempeñar por el alumno para conseguir los objetivos de aprendizaje:

- Identificar el agente económico Sector Público en la economía.
- Analizar los desequilibrios del mercado que se pueden producir.
- Deducir si el Estado puede intervenir para equilibrar el mercado.
- Analizar los instrumentos de intervención del Estado: políticas económicas.
- Identificar los medios de intervención del Estado.
- Aplicar el concepto de Política Fiscal.
- Calcular y analizar el concepto de Presupuestos Generales del Estado como instrumento de intervención del Estado
- Analizar las casuísticas de intervención del Estado a través de las políticas fiscales
- Deducir el concepto de déficit público: origen y financiación
- Diagnosticar una realidad social a partir de una noticia de actualidad publicada en la prensa y plantear una forma de actuación.

### **3.2.4 Contenidos actitudinales**

Actitudes deseables que se quieren promover en el alumno:

- Motivación e interés por la lectura de la prensa y los medios de comunicación.
- Manejo del lenguaje en términos económicos.
- Responsabilidad en el consumo de bienes públicos.
- Corresponsabilidad en el sistema económico.
- Ciudadanos participativos.

### **3.2.5 Recursos**

Los recursos de los que se disponen vienen condicionados por la situación extraordinaria de “Estado de Alarma”, pero perfectamente esta solución se podría trasladar a cualquier paradigma en donde el proceso enseñanza-aprendizaje se desarrolle a distancia, y con los mínimos recursos disponibles por parte del alumno. Si que el proyecto exige al docente

competencias suficientes para la implementación de las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento (TACS)<sup>7</sup>.

#### **3.2.5.1 Recursos inmateriales**

- Usabilidad de presentaciones tipo PowerPoint.
- Plantillas para desarrollo web.
- Administración de redes sociales.
- Google classroom, zoom, u otras plataformas de interacción virtual.
- Tiempo.

#### **3.2.5.2 Recursos materiales**

- Acceso a internet.
- Teléfono móvil.
- Prensa en formato analógico.

### **3.2.6 Competencias**

Además de las competencias generales de la etapa, el alumno desarrollará unas competencias específicas propias de la materia de economía: la competencia en cultura económica y la competencia en razonamiento y modelización económica.

La competencia en cultura económica le permitirá, a partir de la comprensión del papel del Estado en la economía, el análisis de los grandes problemas que está provocando la crisis del COVID19, y el análisis de las actuaciones del Estado para su contención.

La competencia en razonamiento y modelización económica le faculta de la capacidad para observar las magnitudes económicas y su interrelación, y poder establecer distintas alternativas a las políticas económicas que se están ejecutando.

### **3.2.7 Metodología**

La metodología para el proceso didáctico será la misma que se está utilizando en la construcción de este proyecto. Va a ser una empresa de riesgo, pero la curiosidad por descubrir nuevos escenarios y la motivación del éxito, son motores suficientes para activar el sistema cognitivo al servicio de la enseñanza y despertar el pensamiento crítico y creativo del tándem profesor-alumno. Este camino de innovación facilitará que el proceso sea más abierto,

---

<sup>7</sup> El término TACS es la abreviación de tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. Con él nos referimos a la adecuada aplicación de las TICS en un entorno educativo.

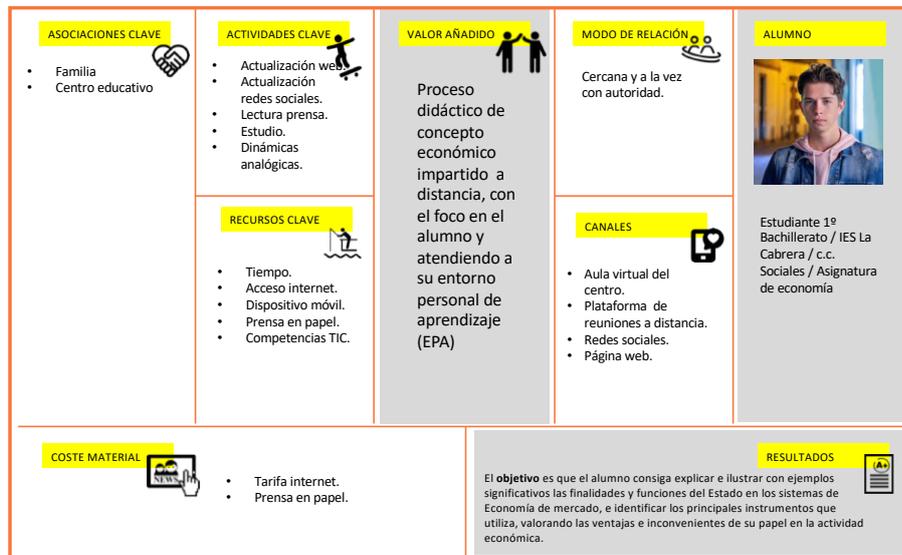
colaborativo y participativo. La metodología *Design Thinking* aplicada a la didáctica de la economía, en particular al proceso de aprendizaje del concepto “política económica”, se concreta en las siguientes fases:

- Observar. - Generar la curiosidad suficiente en el alumno para hacerle protagonista de la observación de una realidad económica determinada.
- Definir. – Se exponen los contenidos relacionados con lo observado y se plantean los problemas a resolver en el contexto determinado. El docente acompañará en la definición de estos problemas al alumno.
- Idear. – Con la información obtenida se idean posibles soluciones sin descartar ninguna.
- Prototipar.- Se visualizan las posibles soluciones y se relacionan las más afines para construir un titular con todos los elementos.
- Evaluar. – Una vez compartido el resultado se somete a la crítica de los demás, compañeros y docente, y esto ayudará a incorporar mejoras, fallos a resolver o posibles carencias.

### **3.2.8 Lienzo del modelo de didáctica**

Toda esta fase 2 de definición se esquematiza en una herramienta visual llamada Lienzo (Clark, Osterwalder, & Pigneur, 2012). En el Lienzo se describe la interrelación entre todos los componentes del proceso didáctico de forma visual y simplificada; ayuda a convertir las asunciones tácitas en información explícita.

### LIENZO DEL MODELO DE DIDÁCTICA



©Beatriz\_Rodrigo

Se puede definir que la propuesta de valor del proyecto es diseñar un proceso didáctico a distancia para que el alumno de Economía de 1º de bachillerato consiga explicar e ilustrar las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado, atendiendo a su entorno personal de aprendizaje (EPA).

### 3.2.9 Lienzo de la propuesta de valor

El lienzo de la propuesta de valor tiene dos lados. Con el *perfil del alumno*, se aclara la comprensión que de él se tiene. Con el *mapa de valor* se describe cómo se pretende crear valor para ese alumno. Se consigue el encaje de los dos cuando ambos coinciden.

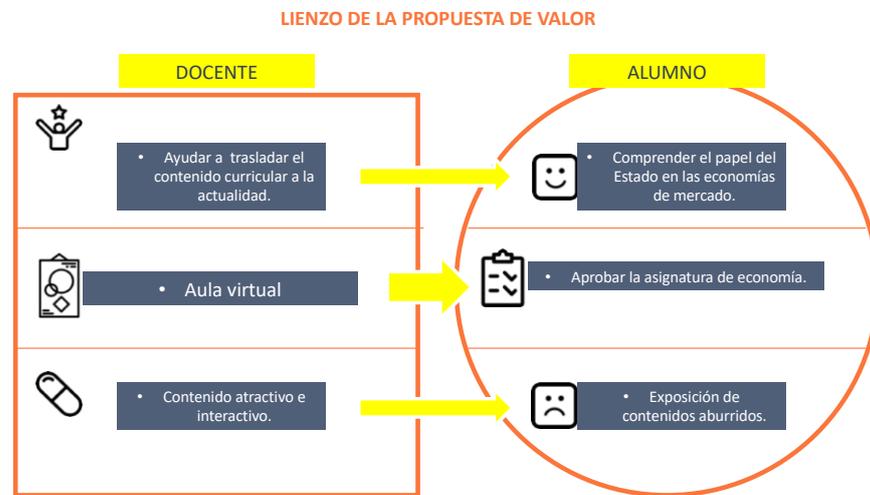
El perfil del alumno se divide en tres apartados:

- La parte central corresponde al estándar de aprendizaje que el alumno debe superar.
- En la parte superior se describen las competencias a adquirir por el alumno.
- En la parte inferior se concreta la frustración o carencia del alumno.

El mapa de valor ofrece una relación directa con el perfil del alumno:

- En la parte central se programa la unidad didáctica del bloque de economía correspondiente a través de un aula virtual.
- En la parte superior se describe el objetivo de la metodología a aplicar para que el alumno adquiera las competencias fijadas.

- En la parte inferior se especifica la condición de los contenidos para motivar al alumno a ser parte activa del proceso enseñanza-aprendizaje.



©Beatriz\_Rodrigo

Con estos modelos como idioma común se crea una alineación de criterios en todo el diseño del proceso didáctico, que se irán ajustando continuamente. La medición y el control de cada una de los parámetros serán imprescindibles para mejorar y reinventar constantemente. Puede resultar un modelo dinámico e integrador que no excluya a los alumnos con distintas capacidades y que atienda a la diversidad de forma sostenible y escalable.

### 3.3 Fase 3. IDEAR

La fase de ideación tiene como objetivo la generación de un sinfín de ideas. En esta fase las actividades que se realizan favorecen el pensamiento expansivo y se han de eliminar los juicios de valor.

#### 3.3.1 Lluvia de ideas

Han sido algunas las ideas que han surgido en las etapas iniciales del diseño de este proyecto, siempre condicionadas por el contexto y principalmente la limitación de educación a distancia. Algunas de las ideas son posibles y otras están muy alejadas de poderse realizar con los recursos disponibles, pero pueden servir como referencias y mostrar algún proceso factible.

- El aula física puede convertirse en una aula virtual a través de medios como un canal de video “YouTube”, una canal de televisión o una plataforma web del centro. Un

recurso imprescindible siempre es un dispositivo electrónico con acceso a internet. Una idea dispar es trasladarse el profesor a cada domicilio para construir aulas individuales.

- Los contenidos pueden trasladarse a una película, o el docente puede hacer una biblioteca seleccionada de videos ya realizados y enviar los enlaces a los alumnos. Otra posibilidad es proponer al alumno que busque los contenidos con los recursos disponibles y vaya construyendo su conocimiento.
- La presentación de los contenidos se imagina en múltiples versiones: locutada, a través de mímica o en formatos de expresión visual.
- La planificación y organización se puede estructurar con un calendario virtual sincronizado con el alumno, se pueden enviar correos electrónicos con las pautas a seguir en cada sesión, incluso se puede utilizar servicios de mensajería física, como por ejemplo correos, con el objetivo de intercambiar documentos en las distintas etapas del proceso didáctico.
- Lenguaje de interlocución específico para adolescentes, estética visual que conecte con los modos de expresión de los alumnos, fidelización y vínculos que faciliten el aprendizaje significativo.

Todas las ideas se agrupan según los parámetros fundamentales de la didáctica:



©Beatriz\_Rodrigo

Las ideas realizables se han remarcado en naranja; se toma nota de dos variables que no son factibles en su totalidad, pero si que pueden ser realizables para cubrir un nivel medio de expectativas: **metodología personalizada y contenido multisensorial**.

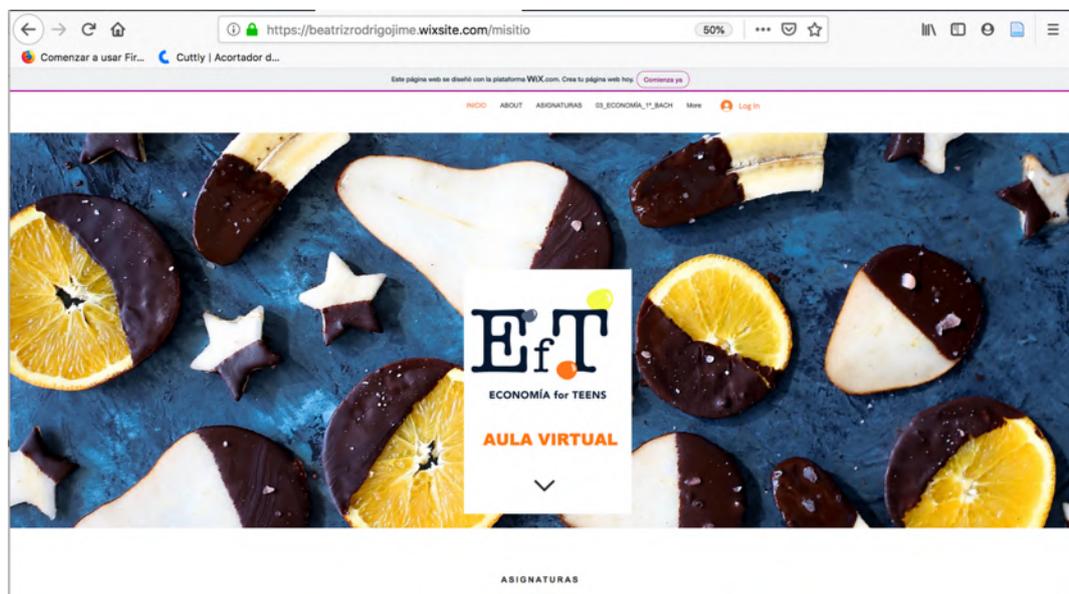
### 3.3.2 Ideación. Aula

El aula virtual se concreta en una marca propia. Desde los primeros bocetos del proyecto se da una importancia singular a las herramientas artísticas y visuales para trasladar el conocimiento.

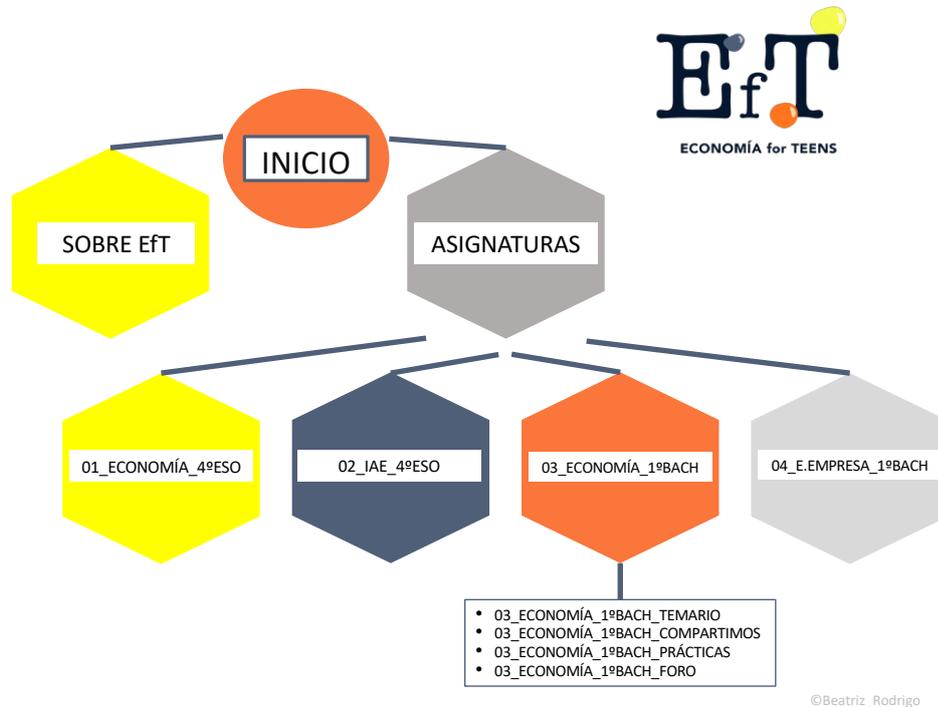
- Nombre: **“Economía for Teens”**.
- Lenguaje visual: colores, tipografía e imágenes que nos discriminen y tengan funcionalidad en cualquier medio de expresión. El lenguaje visual es un elemento fundamental para crear vínculos emocionales entre el docente y el alumno.



- Plataforma web: <https://beatrizrodrigojime.wixsite.com/misitio>



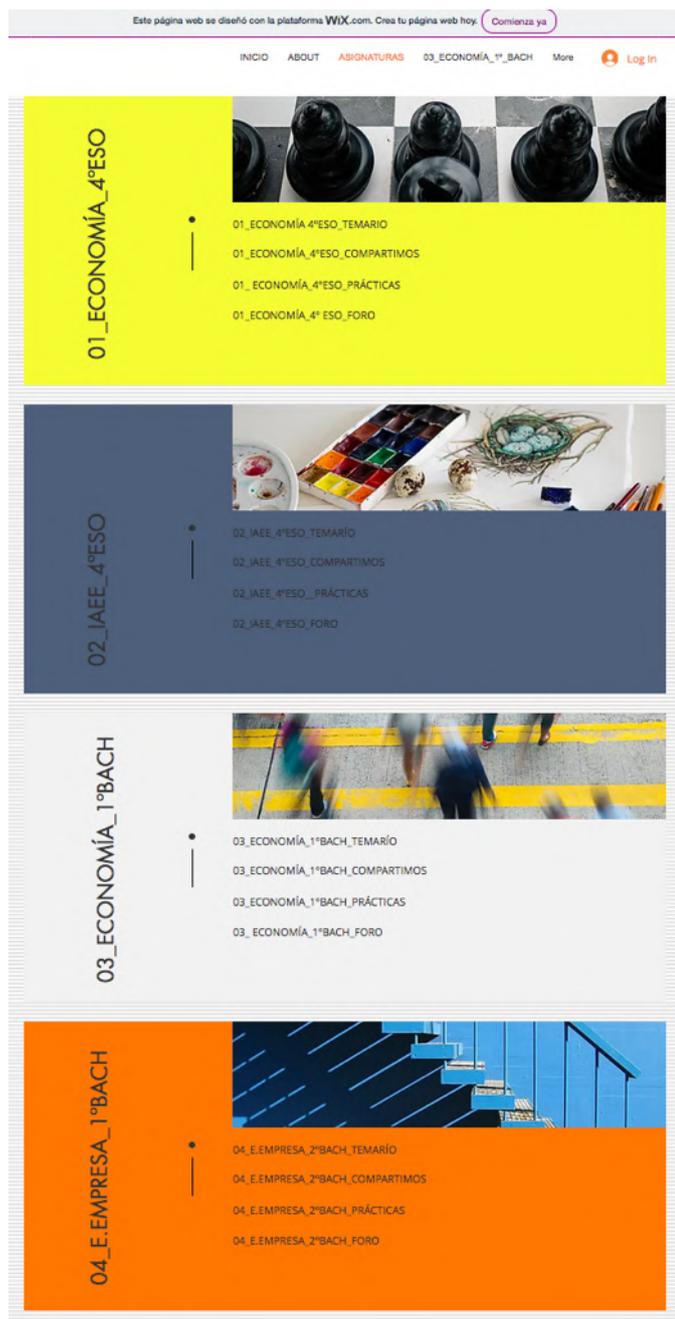
Las páginas web se estructuran en forma de árbol según el siguiente esquema de contenidos:



©Beatriz\_Rodrigo

La página web “asignaturas” muestra el total de asignaturas de economía del currículo. A su vez, dentro de cada asignatura hay cuatro contenidos diferenciados:

- 00\_TEMARIO.- Bloques curriculares.
- 00\_COMPARTIMOS.- Documentos y recursos didácticos de exposición.
- 00\_PRÁCTICAS.- Recursos didácticos de seguimiento y evaluación.
- 00\_FORO.- Espacio de interacción y comunicación alumno-docente.



### 3.3.3 Ideación. Recursos

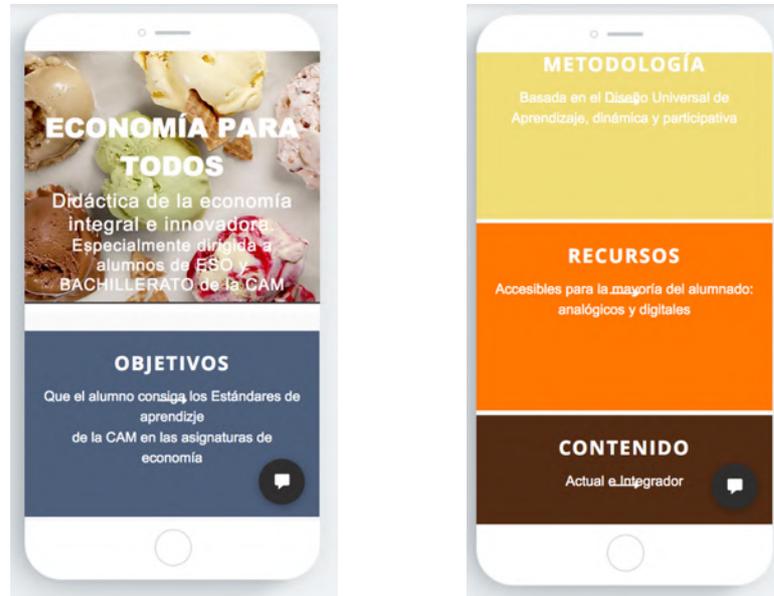
Los recursos con accesibilidad coincidente entre el profesor y el alumno son: internet, dispositivo móvil, redes sociales y prensa.

#### 3.3.3.1 Dispositivo móvil

Va a ser el principal canal de comunicación del proceso enseñanza-aprendizaje. El diseño de la web se realiza bajo la condición de que sea adaptable a cualquier dispositivo que se use: ordenador, Tablet o teléfono móvil.

La presentación de la web en el móvil quedaría con el siguiente aspecto:

- Organización:

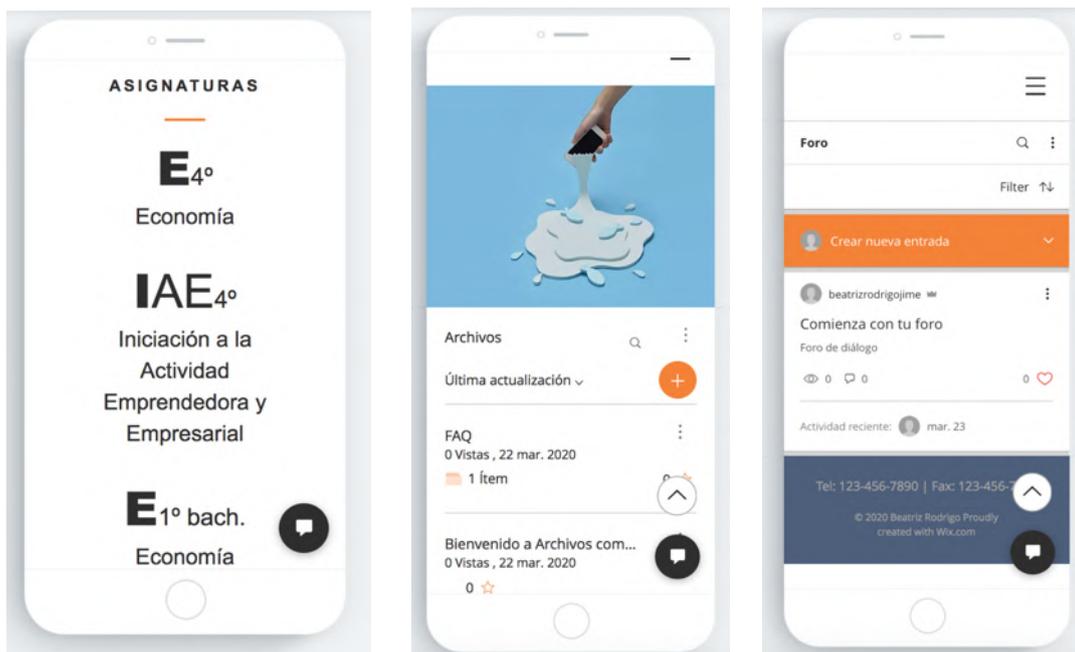


- Contenidos:

### Asignaturas

### Biblioteca

### Foro

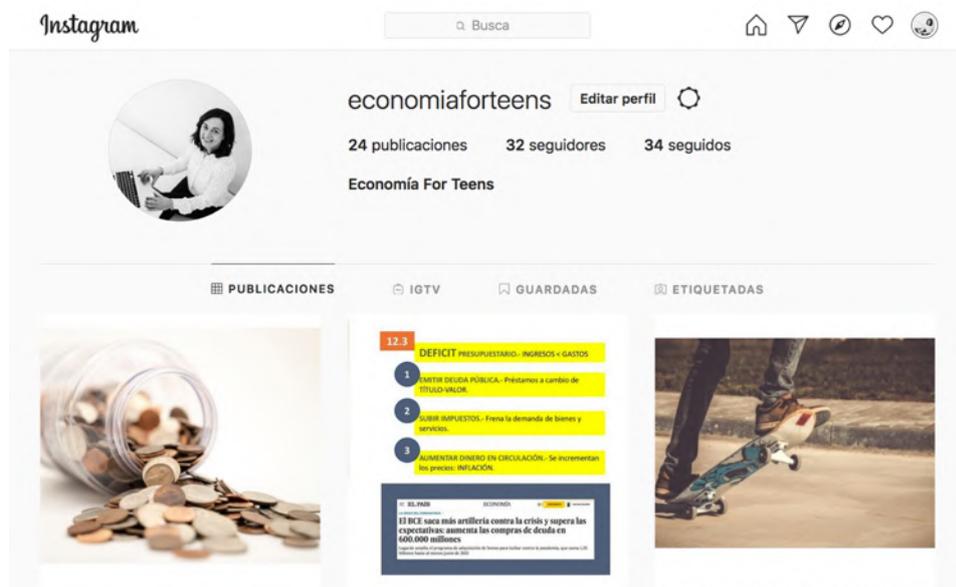


### 3.3.3.2 Redes sociales

Para captar la atención del alumno es necesario que el docente esté en el mismo espacio de comunicación y alineado con sus criterios de interpretación. Utilizando la figura retórica de la metáfora, las redes sociales van a ser “el cuaderno del profesor” en donde se irá reflejando las dinámicas de enseñanza, las actividades para el aprendizaje, y la medición y control del proceso didáctico.

Se crea una cuenta de Instagram privada, los alumnos tendrán acceso a la cuenta a través de sus perfiles:

- Estrategia de publicaciones según la temporalización de la programación curricular.
- Las Instagram Stories actuarán como herramienta motivadora para la participación de los alumnos, y la consecución del calendario de actividades o pruebas de evaluación.
- Las etiquetas con los Nick (@alumno) de los partícipes en la comunidad serán los instrumentos para personalizar las interacciones.
- Los hashtags (#economíaforteens) irán construyendo el diccionario de conceptos relacionados con el bloque de la materia objetivo del aprendizaje.



### 3.3.3.3 Prensa / Medios de comunicación

La prensa en formato digital o en papel, se utiliza como recurso de contenido curricular y como recurso material para la creación de conocimiento. El docente confeccionará una

biblioteca digital y en formato papel con todas las noticias de prensa alineadas con los contenidos a enseñar. (ANEXO I)

Nombre	Etiquetas	Dirección	Última modificación
Miguel Sebastián: "Las parálisis económicas no tienen por qué s...		<a href="https://www.eldiario.es/politica/Mi...">https://www.eldiario.es/politica/Mi...</a>	14/3/20 14:10
Los autónomos piden medidas urgentes por el coronavirus: "Mis...		<a href="https://www.eldiario.es/economia/...">https://www.eldiario.es/economia/...</a>	14/3/20 14:11
Los expertos piden medidas urgentes para evitar el colapso eco...		<a href="https://elpais.com/economia/202...">https://elpais.com/economia/202...</a>	16/3/20 13:22
El Gobierno pone los hospitales privados a las órdenes de las co...		<a href="https://elpais.com/espana/2020-0...">https://elpais.com/espana/2020-0...</a>	16/3/20 13:23
Sánchez retrasa la subida de cotización a las rentas altas por el ...		<a href="https://www.eleconomista.es/eco...">https://www.eleconomista.es/eco...</a>	16/3/20 13:27
Los bancos centrales no paran la sangría y el íbex se derrumba [...]		<a href="https://www.expansion.com/merc...">https://www.expansion.com/merc...</a>	16/3/20 13:31
El Gobierno podrá racionar la gasolina y fijar precios de luz y ga...		<a href="https://www.expansion.com/empr...">https://www.expansion.com/empr...</a>	16/3/20 13:32
Los supermercados empiezan a reducir horarios y aforo para evi...		<a href="https://www.expansion.com/empr...">https://www.expansion.com/empr...</a>	16/3/20 13:33
Todos los súper refuerzan sus servicios de compra online   Ahor...		<a href="https://www.elmundo.es/economi...">https://www.elmundo.es/economi...</a>	16/3/20 13:38
Las ventas del súper crecen un 8,4% antes del estado de alarma...		<a href="https://www.elmundo.es/economi...">https://www.elmundo.es/economi...</a>	16/3/20 13:38
Coronavirus: El Gobierno vigila ya posibles subidas de precios e...		<a href="https://www.elmundo.es/economi...">https://www.elmundo.es/economi...</a>	16/3/20 13:39
Iberia presenta un ERE para 13.900 empleados   Empresas		<a href="https://www.expansion.com/empr...">https://www.expansion.com/empr...</a>	19/3/20 16:56
Los analistas plantean un escenario extremo: la caída del petróli...		<a href="https://www.expansion.com/empr...">https://www.expansion.com/empr...</a>	19/3/20 16:56
Ence mantiene operativas sus plantas para asegurar el suminstr...		<a href="https://www.expansion.com/empr...">https://www.expansion.com/empr...</a>	19/3/20 16:58
El BCE rompe su propia 'coraza' para echar una mano a países c...		<a href="https://www.eleconomista.es/eco...">https://www.eleconomista.es/eco...</a>	19/3/20 16:59
Qué debe hacer un CEO ante la crisis: comunicar, proteger al e...		<a href="https://www.eleconomista.es/stat...">https://www.eleconomista.es/stat...</a>	19/3/20 17:03
Las empresas más beneficiadas por el coronavirus - eEconomis...		<a href="https://www.eleconomista.es/eco...">https://www.eleconomista.es/eco...</a>	19/3/20 17:04
El Gobierno asume que no podrá presentar los Presupuestos de ...		<a href="https://elpais.com/economia/202...">https://elpais.com/economia/202...</a>	20/3/20 13:45



### 3.3.3.4 Ideación. Metodología

La metodología que se diseña tiene como objetivo conseguir los contenidos actitudinales definidos para el proyecto. Es alumno es protagonista de su aprendizaje lo que permite adaptar el proceso a las diversas capacidades. Las noticias de actualidad se seleccionan en base a los niveles de lectoescritura de los alumnos, y la temporalización se planifica para que el aprendizaje se vaya construyendo minimizando las posibilidades de lagunas de conocimiento.

Para cada bloque de contenido se programa la siguiente secuencia:

- Lectura y estudio de los contenidos diseñados por el docente y publicados en la web.  
Actividad de recordatorio y comprensión
- Publicación por parte del docente de una noticia relacionada con el contenido objeto de aprendizaje. Se acompañará con un glosario de conceptos destacados del texto.  
Actividad de aplicación del conocimiento
- El alumno confeccionará otro titular diferente que resuma el contenido de la noticia publicada. Actividad de análisis y evaluación del conocimiento
- La creación de este último contenido podrá ser en formato digital o en formato papel; ambas con especial atención al lenguaje artístico y visual. Actividad de producción de contenido.



### 3.3.3.5 Ideación. Contenidos

En la ideación se concretan los criterios formales para el diseño de los contenidos curriculares y alineados con el lenguaje visual del proyecto.

El material que acompañará a los textos, se diseña en formato diapositivas; cada diapositiva corresponde a un conjunto de conceptos que explican una definición o concepto principal. La trasposición didáctica se construye a través de una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos, con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión. La imagen siempre canaliza las emociones y sentimientos de forma casi inmediata.

Este material siempre será una aportación más para el aprendizaje, y debe de ir acompañado de la literatura correspondiente, ya sea escrita o narrada.

- **Conceptos y definiciones**

Los conceptos claves a aprender se resaltan y se les asigna un número de orden para que el alumno genere su propia lista de palabras clave y facilite la retención en la memoria.

- 2.1** **CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE.** Incrementar o mantener la calidad y la cantidad de los bienes y servicios ofertados, y duradero en el tiempo.
- 2.2** **PLENO EMPLEO.** El derecho al trabajo es un derecho fundamental en cualquier economía.
- 2.3** **ESTABILIDAD DE PRECIOS.** Conservar el poder adquisitivo y evitar incertidumbre con la inflación

- **Desarrollo visual de la definición con elementos gráficos**

El “visual thinking”<sup>8</sup> es una herramienta que nos permite organizar y representar pensamientos a través del dibujo. La información canalizada a través del dibujo necesita de habilidades del pensamiento inferior, como recordar y comprender, para su procesamiento, y a la vez exige el pensamiento superior para realizar el filtrado, gestión y organización espacial de los contenidos que se tienen que aprender. Las imágenes, flechas, iconos o figuras, se construyen como partes que dan significado al conjunto; forman parte del lenguaje y en ocasiones se hacen imprescindibles para interpretar el mensaje. El pensamiento **visual** supone la comprensión de una información mediante la visualización estructurada de sus partes.

Esta técnica beneficia sobre todo a los alumnos con un estilo de aprendizaje dominado por lo visual, pero también al resto de alumnos porque según estudios realizados **Fuente especificada no válida**. la información que vemos se retiene con más facilidad. Son muchos los beneficios de la información obtenida a través del sentido de los ojos: multiplica el factor de memorización, involucra a todos los sentidos en el proceso, mejora la atención y la concentración, colabora con el desarrollo creativo y emocional, ayuda a ordenar y organizar las ideas de forma lógica y por último facilita el papel protagonista y activo del alumno.

## 2. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. OBJETIVOS




---

<sup>8</sup> El pensamiento visual es una herramienta que consiste en volcar y manipular ideas a través de dibujos simples y fácilmente reconocibles, creando conexiones entre si por medio de mapas mentales, con el objetivo de entenderlas mejor, definir objetivos, identificar problemas, descubrir soluciones, simular procesos y generar nuevas ideas.

- **Imágenes significativas generadoras de vínculos**

El poder de la imagen reside en vincular emociones, y estas a su vez son ventanas que se abren directamente a los procesos de aprendizaje.



### 3.4 Fase 4. PROTOTIPAR

En la etapa de Prototipado trasladamos la ideación al diseño de la programación curricular. Construir prototipos hace las ideas palpables y ayuda a visualizar las posibles soluciones, poniendo de manifiesto elementos que deben mejorar o refinar antes de llegar al resultado final.

Se construyen las unidades didácticas de los contenidos conceptuales, siguiendo el guion definido en la fase de ideación. . Para conseguir que el alumno comprenda el papel de estado en una economía de mercado, el concepto “política económica” se fija como eje central sobre el que se desarrolla la narrativa del tema curricular. Dicho concepto articulará una secuencia de ideas conceptuales que se estructurarán atendiendo a la didáctica de la economía para que el alumno consiga los objetivos de aprendizaje marcados:

- Identificar el agente económico Sector Público en la economía.
- Analizar los desequilibrios del mercado que se pueden producir.
- Deducir si el Estado puede intervenir para equilibrar el mercado.
- Analizar los instrumentos de intervención del Estado: políticas económicas.
- Identificar los medios de intervención del Estado.

- Aplicar el concepto de Política Fiscal.
- Interpretar y analizar el concepto de Presupuestos Generales del Estado como instrumento de intervención del Estado
- Analizar las casuísticas de intervención del Estado a través de las políticas fiscales
- Deducir el concepto de déficit público: origen y financiación
- Diagnosticar una realidad social a partir de una noticia de actualidad publicada en la prensa y plantear una forma de actuación.

### 3.4.1 Producción de material

Los textos que se ofrecen como material para el estudio de la asignatura, se transforman en una presentación de PowerPoint que formará parte de la biblioteca virtual de la web en el menú “ 03\_ECONOMÍA\_1ºBACH\_COMPARTIMOS”.

Se diseñan doce fichas para narrar visualmente el discurso “Política económica: instrumento de intervención del Estado”. Cada ficha responde al siguiente patrón de diseño:

- Colores, tipografías e imágenes acordes con el lenguaje visual definido.
- Conceptos y definiciones fundamentales resaltadas.
- Infografía informativa de los conceptos.
- Grabación locutada. En especial atención a los alumnos con dificultades visuales o con la lectoescritura.

La secuencia didáctica de los conceptos se ha mantenido según la propuesta inicial para no confundir a los alumnos: 1 sector público, 2 objetivos de la política económica, 3 Medios de la política económica, 4 Tipos de políticas, 5 Política fiscal y los Presupuestos Generales del Estado, 6 Saldo presupuestario, 7 Déficit presupuestario y su financiación.

Cada diapositiva es una interpretación del Conocimiento Didáctico del Contenido (PCK) del docente/diseñador. Cada elemento, infografía o imagen, son facilitadores del pensamiento abstracto para adquirir conocimiento sobre la idea que representa. (ANEXO II).

- Sector público. Se esquematiza el funcionamiento de la economía como un engranaje de ruedas, que representa cada una de las variables, y se hace énfasis en la interrelación dinámica entre las variables.
- Objetivos de la política económica. Siguiendo con el esquema del engranaje, sobre cada una de las variables se definen los objetivos que justifican la intervención del Sector Público, numerados y encuadrados, y se enfatizan las magnitudes que miden la consecución de los mismos enmarcándolos en el mismo grupo de figuras.

- Medios de la política económica. Se esquematiza su tipología, y las flechas relacionan los conceptos con las imágenes que los representan para acercarlos al nivel de conocimiento del alumno.
- Tipos de políticas. Énfasis, a través de flechas, de las acciones que desarrollan las distintas políticas, clasificadas por los agentes que las realizan y por su cronología. Además, se recurre a un dibujo predefinido para visualizar el tiempo.
- Política fiscal y los Presupuestos Generales del Estado. Los conceptos se refuerzan con imágenes de realidades cotidianas relacionadas con la política fiscal. Se diseña un mapa de acción de las variables que intervienen en la política fiscal. Se construye un esquema de las partidas de los PGE, ingresos y gastos; esquema que va servir como punto de partida para el análisis de cada uno de sus elementos.
- Saldo presupuestario. Las magnitudes matemáticas se representan con imágenes. Diseño basado en el aprendizaje significativo.
- Déficit presupuestario y su financiación. Los iconos y flechas ayudan a dar movimiento al mapa secuencial de estos conceptos. Se utiliza un gráfico para incorporar los conceptos y construir un mapa conceptual.

### 3.4.2 Metodología

La metodología didáctica aplicada sigue la misma secuencia procedimental que la construida en este proyecto, *Design Thinking*. El valor de la variable “actualidad” que se asigna en el modelo es la crisis del COVID19. En esta situación excepcional, es un factor latente en la vida diaria de los alumnos que está cambiando de forma radical sus hábitos. En esta coyuntura, la realidad está aportando múltiples fuentes de conocimiento en muy poco espacio de tiempo. Es una oportunidad única el transformar ese conocimiento con criterios pedagógicos, para trasladarlo a los alumnos.

#### 3.4.2.1 Observar / reconocer

- **Objetivos.** Comprender el papel del Estado en la Economía, definir sus objetivos y medios y conocer la estructura de los Presupuestos Generales del Estado.
- **Recursos.** Textos colgados en aula virtual y material gráfico/sonoro producido por el docente. (ANEXO II)
- **Actividad.** El alumno leerá/escuchará y estudiará el material producido por el docente. El alumno, como protagonista de su aprendizaje, habrá comprendido los

conceptos cuando sea capaz de producir un discurso razonado acompañando sólo con las diapositivas.

- **Duración estimada.** 90 – 180 minutos.

#### 3.4.2.2 Definir / interpretar

- **Objetivos.** Identificar las noticias de actualidad que relacionen la crisis del COVID19 con los conceptos estudiados.
- **Recursos.** Acceso a internet para consultar la prensa digital, periódico en formato papel y perfil en Instagram.
- **Actividad.** El docente seleccionará varias noticias de prensa que publicará en la web y en redes sociales para que los alumnos las lean / escuchen. (ANEXO I) Utilizará los iconos del lenguaje digital, etiquetas (@) y hashtags (#), para citar las fuentes e identificar los conceptos. El alumno tendrá que correlacionar los términos del artículo, ya sea del titular o del cuerpo del mismo, con la fichas producidas por el docente. En ocasiones habrá varias correlaciones, y en ocasiones sólo existirá una correlación fundamental. Los comentarios de Instagram, como si de una ficha de ejercicios se tratara, será el medio de traslación de la información. El alumno resolverá la actividad con los comentarios que haga de las publicaciones del docente (#). En el caso excepcional de no participar en la red social, se hará a través del foro de la web.
- **Duración estimada.** 30 - 45 minutos.

#### 3.4.2.3 Idear / aplicar

- **Objetivos.** Analizar los instrumentos del Estado, es especial la política fiscal, para intervenir en la economía, y contrastarlos con las decisiones que se han tomado a raíz de la crisis del COVID19.
- **Recursos.** Acceso a internet para consultar la prensa digital, periódico en formato papel y perfil de Instagram.
- **Actividad.** Se selecciona una o varias noticias de actualidad (ANEXO III). Una vez interpretado y analizado el contenido, los alumnos harán una aplicación del conocimiento proponiendo otras alternativas a las decisiones tomadas por el Estado en materia de política fiscal. Las propuestas pueden ser factibles o no, pero siempre tienen que tener coherencia semántica. En el “foro” de la web y en redes sociales,

los alumnos participarán con sus comentarios, dudas o crítica. Esta actividad tiene un enfoque altamente creativo y desarrolla la capacidad del pensamiento divergente.

- **Duración estimada.** 30 – 60 minutos.

#### **3.4.2.4 Prototipar / crear**

- **Objetivos.** Plantear o reformular medidas fiscales para minimizar las consecuencias económicas de las crisis del COVID19 en España.
- **Recursos.** Los disponibles por el alumno.
- **Actividad.** La actividad a realizar consistirá en construir un artículo o un titular, apoyado con medios de expresión artística. Puede ser una imagen, un texto con contenido crítico o un collage. El formato puede ser digital o cualquier otro medio de expresión.
- **Duración.** 60 – 120 minutos.

#### **3.4.2.5 Testear / medir**

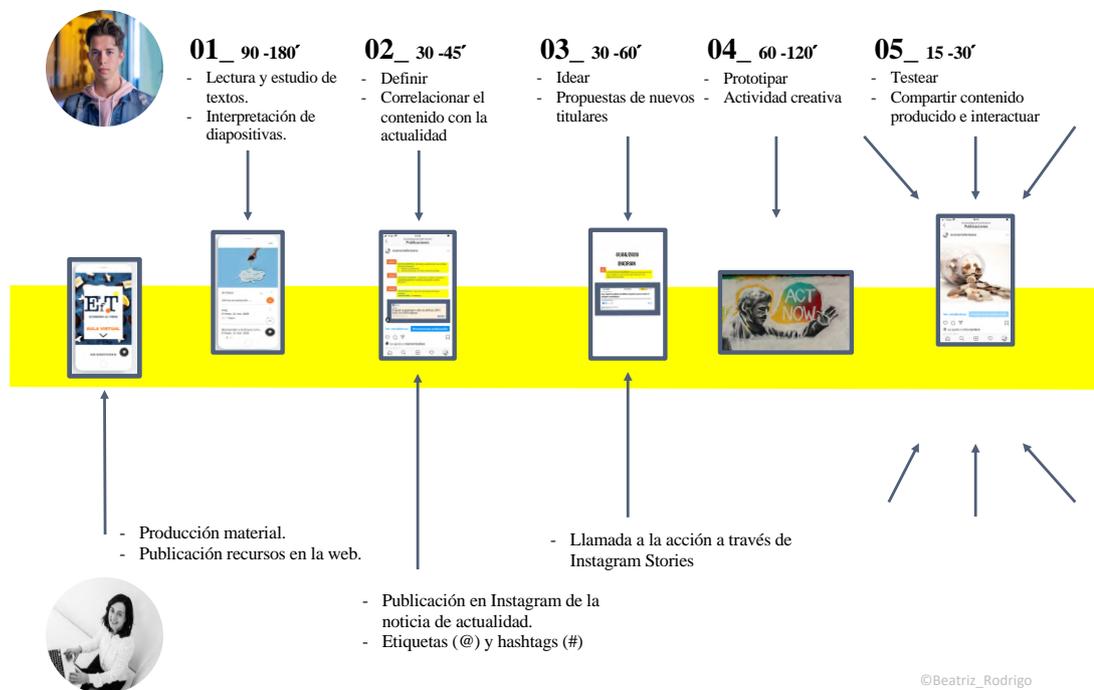
- **Objetivos.** Comparar y contrastar las políticas económicas con la estrategia del Estado.
- **Actividad.** El contenido creado por los alumnos será compartido en la red social Instagram o en el foro de la página web, y serán los propios alumnos a través de las interacciones los que midan la posibilidad de realización o no, y controlen el éxito de las propuestas.
- **Duración.** 15 – 30 minutos.

Se explicita de forma gráfica cada proceso para el aprendizaje significativo de cada grupo de conceptos (ANEXO IV)

### **3.4.3 Temporalización**

La educación a distancia exige una dosis de motivación y autonomía por parte del alumno que en ocasiones es difícil de gestionar. Las red social Instagram o el foro de la web van a ser los canales de comunicación por los cuales el docente va a facilitar píldoras de motivación al alumno, y le va a organizar los tiempos para cada tarea.

El cronograma va a ser el siguiente:



### 3.5 ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y A LAS NECESIDADES ESPECIALES DE DOTACIÓN TECNOLÓGICA.

Las medidas de atención a la diversidad serán de carácter ordinario. La coyuntura en la que se desarrolla la didáctica sólo permite recurrir a la creatividad del docente para producir contenidos accesibles a todos los alumnos, y diseñar una metodología flexible que se adapte a los distintos ritmos de aprendizaje.

Pensadas con criterios de universalidad, las medidas adoptadas hacen de esto proyecto una herramienta que cubre, casi en su totalidad, el abanico de expectativas de todos los alumnos.

- El material producido atiende a los alumnos con distintas capacidades. Los textos se acompañan de infografías con un lenguaje visual muy estructurado, y estás fichas están locutadas para los alumnos con problemas visuales o con dificultades de lectoescritura.

- El material de apoyo, la prensa económica, se clasifica con criterios de complejidad semántica y conceptual. A cada grupo de alumnos se le facilitará el material acorde con sus conocimientos.
- La planificación de las actividades se hace de forma personalizada, y los tiempos de ejecución se planean flexibles.
- Se organiza una línea de comunicación entre los alumnos y el docente, en donde se resolverán todas las dudas y se plantearán otras alternativas.
- Los criterios de calificación serán los mismos para todos los alumnos, pero las pruebas de evaluación se adaptarán a cada nivel de aprendizaje.

Algunos alumnos se pueden encontrar en la situación de carecer de dispositivo móvil, ordenador e incluso acceso a internet. En este supuesto, las necesidades de dotación tecnológica serán atendidas con la puesta a disposición de tabletas digitales y un modem USB.

En la propuesta se pueden plantean estrategias que requieren de la participación en redes sociales, tanto del docente como de los alumnos. Tal participación está siempre condicionada por los protocolos especificados en la “Guía para centros educativos de la Agencia Española de Protección de Datos”<sup>9</sup>

## 4 EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso que va a permitir conocer si los alumnos están adquiriendo las competencias y objetivos marcados. Según el Art. 30 del Real Decreto 1105/2014 de 26 de diciembre, *“Los referentes para la comprobación del grado de adquisición de las competencias y el logro de los objetivos... serán los criterios de evaluación y los estándares de aprendizaje evaluables. La evaluación del aprendizaje del alumnado será continua..., tendrá un carácter formativo y será un instrumento de mejora tanto de los procesos de enseñanza como de los procesos de aprendizaje”*.

### 4.1 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

La evaluación será continua y flexible según las capacidades de aprendizaje de los alumnos.

---

<sup>9</sup> <http://tudecideseninternet.es/aepd/images/guias/GuiaCentros/GuiaCentrosEducativos.pdf>

### 4.1.1 Criterios de evaluación

El concepto objeto de aprendizaje de este proyecto “Política económica: instrumento de intervención del Estado”, tiene relación con el criterio 2, incluido en el bloque 7 de la materia de Economía recogida en el Real Decreto mencionado. A partir de este criterio, se fijan los criterios específicos evaluables:

- Identificar las funciones del Estado en una economía de mercado. Deducir los objetivos de las políticas económicas y relacionarlos con los agentes económicos que intervienen.
- Explicar la política fiscal y su relación con los Presupuestos Generales del Estado.
- Calcular el saldo presupuestario y proponer medidas para corregir el déficit.

### 4.1.2 Instrumentos de evaluación

Son aquellas herramientas que van a permitir medir el nivel de desempeño de cada estándar de aprendizaje evaluable para conocer el grado de desarrollo de las competencias y objetivos.

- **Interacciones en los canales de comunicación.** Se valorará tanto la cantidad como la complejidad de los conceptos con los que se interactúa. Es una herramienta de evaluación continua que va a permitir al docente medir y controlar el grado de aprendizaje de los distintos conceptos.
- **Actividad 4.4.2.3 : propuestas de políticas fiscales.** La respuesta que de cada alumno será valorada por el grado de creatividad, y sobre todo por los argumentos que la justifiquen.
- **Proyecto personal.** Como resultado final del proceso, los alumnos tendrán que realizar un trabajo individual. Se valorará la creatividad, la complejidad y la interpretación crítica de las intervenciones del Estado ante la crisis del COVID19.

### 4.1.3 Criterios de calificación

Para obtener la nota final, se aplicará un porcentaje a cada uno de los instrumentos de evaluación:

- Publicación del proyecto personal: 70%
- Propuestas y Tiempo en respuesta: 20%
- Interacción con comentarios: 10%

## 4.2 EVALUACIÓN DEL PROCESO DE ENSEÑANZA

El Art. 20 del RD 1105/2014 en el punto 4 indica que *“los profesores evaluarán tanto los aprendizajes del alumnado como los procesos de enseñanza y su propia práctica docente, para lo que establecerán indicadores de logro en las programaciones didácticas”*

### **5.2.1 Autoevaluación de la práctica docente**

Se evaluará sobre todo la efectividad de la metodología. Como indicador de este logro se realizará una planilla en donde se anoten estas variables:

- Fecha de publicación de un contenido determinado
- Fecha de interacción del alumno a ese contenido
- Cantidad de interacciones y tipos: comentario, pregunta, propuesta...

Esta forma tan inmediata de medir y controlar la consecución de los logros, va a permitir mejorar o cambiar los parámetros que sean necesarios.

## 5 CONCLUSIONES

El reto de este proyecto ha sido diseñar una aula virtual para el aprendizaje del concepto “política económica” con la metodología *Design Thinking*. Una propuesta innovadora que pretende dar una solución urgente al cambio de paradigma de aprendizaje de la asignatura de Economía de 1º de Bachillerato, en el que se han encontrado docentes y alumnos del Centro IES La Cabrera, tras la declaración del estado de alarma en España con fecha 14 de marzo de 2020.

Ante esta excepcional coyuntura ha sido necesario reprogramar todos los contenidos curriculares y adaptarlos, dentro de lo posible, a un nuevo modelo de educación a distancia.

Con esta propuesta se ha intentado aprovechar la oportunidad para iniciar un proceso de transformación de la didáctica de la Economía. Esta transformación empezaría por acercar la realidad económica a los alumnos de una forma amable y sencilla, integrando conocimientos de otras disciplinas de manera plural, sin posiciones únicas y excluyentes. En definitiva, una didáctica integradora que educara en conocimiento y valores.

Como si de una casualidad oportuna se tratara, el tema “Política económica” estaba programado en la PGA del Centro para la segunda quincena del mes de marzo. Un concepto imprescindible para la interpretación y análisis de las decisiones económicas que ha tomado el Estado, y que incidirán, en un corto plazo de tiempo, en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social.

Los recursos disponibles se presentan como inventario de supervivencia tras una catástrofe natural. Las posibilidades de comunicación a través de la línea telefónica o internet, el material sólo en formato digital, la actividad económica paralizada a excepción de los servicios básicos, sanidad, alimentación, seguridad y medios de comunicación, y por último una situación de desconcierto e incertidumbre absoluta. Este clima de incertidumbre y desconcierto no ha permitido mucha capacidad de maniobra y ha determinado la elección de herramientas de trabajo; herramientas que han aportado soluciones fáciles y rápidas a los problemas reales, y focalizadas en el proceso de aprendizaje de los alumnos. La metodología *Design Thinking* ha aportado estas herramientas: arquetipo, lienzo de modelo de didáctica, lienzo de la propuesta de valor, etc.

Con estas premisas se ha empezado a construir el andamiaje de un proceso de enseñanza, con una estrategia muy concreta para hacer accesible a todos los alumnos el aprendizaje del concepto “política económica: instrumento de intervención del Estado”. Las competencias

digitales del docente, capacidad creativa y conocimiento didáctico del contenido (PCK), han sido recursos intangibles fundamentales.

La primera fase del proyecto, observación y definición, ha mostrado un lienzo al estilo vanguardista de Mondrian donde se define y visualiza toda la información clave para entender la estrategia que se ha seguido: la propuesta de valor, el perfil del alumno, la relación con él, los canales de comunicación, las actividades y recursos principales, y las asociaciones principales: familia y Centro educativo.

Se puede deducir de este lienzo que la propuesta de valor del docente ha sido diseñar un proceso didáctico a distancia para que el alumno de Economía de 1º de bachillerato del IES La Cabrera, consiga explicar e ilustrar las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de economía de mercado, atendiendo a su entorno personal de aprendizaje (EPA). Tres son las expresiones clave que han definido la estrategia:

- Educación a distancia.
- Objetivo cognitivo de orden superior: ilustrar.
- Entorno personal de aprendizaje del alumno (EPA)

En la fase de ideación, el pensamiento divergente ha recorrido un amplio mundo de posibilidades por el imaginario. Tras esta excursión lúdica, se ha empezado a diseñar el andamiaje del proceso de enseñanza.

La marca “Economía for teens” tiene la finalidad de ser un punto de encuentro entre el alumno y el docente; ha sido diseñada con criterios funcionales y estéticos y en un lenguaje visual concreto con el objetivo de fidelizar al alumno. Esta marca tiene su extensión en tres productos: página web, material audiovisual, y redes sociales. Se podrían haber utilizado plataformas y recursos audiovisuales disponibles en la red, pero se ha considerado que la producción de este material en un idioma común para el docente y el alumno, crea una alineación de criterios en el proceso didáctico, y facilita el acceso a niveles de pensamiento superior.

Ha sido muy enriquecedor a nivel pedagógico el diseño de la gramática de este idioma y su representación gráfica. Algunas nociones muy rudimentarias de neuroeducación (Mora Teruel, 2013) sobre cómo se elaboran los procesos mentales y el pensamiento, el lenguaje y las matemáticas, las asociaciones en el tiempo y la memoria, y el mundo de las emociones, han sido fundamentales para transmitir la esencia del mensaje.

El uso del dispositivo móvil como recurso principal se ha incorporado por dos razones; la primera porque se ha podido certificar, durante las prácticas del módulo genérico, que todos

los alumnos de este grupo tenían acceso a un dispositivo móvil y es una herramienta imprescindible para sus relaciones sociales; y la segunda porque puede ser el único medio de comunicación con acceso a internet.

Se ha incorporado la prensa como fuente de información por la condición de actualidad de sus contenidos, la pluralidad en su exposición y el reducido coste material. En la recopilación de los titulares se ha podido comprobar la cantidad de conocimiento que se puede trasladar a través de los medios de comunicación. Ha sido un trabajo altamente interesante el análisis de las noticias bajo la lupa de los contenidos didácticos a enseñar. Ha sido esta una de las razones por las que en varias ocasiones se ha modificado la secuencia del proceso, una vez medidos los logros de aprendizaje con las secuencias inicialmente planteadas. La recurrencia del lienzo del proceso didáctico ha mantenido siempre presenta la información clave de la estrategia a seguir.

La incorporación de las redes sociales como herramienta de trabajo ha podido parecer una aventura arriesgada, pero la situación de aislamiento que ha tocado vivir ha hecho de las redes sociales el ágora de intercambio de información de forma continua. Esta oportunidad se ha aprovechado para trasladar conocimiento, y motivar a participar en la construcción del mismo, de forma fácil y accesible. El docente, como facilitador del aprendizaje, siempre debería programar los contenidos siguiendo el guion que marcan los puntos de aproximación entre el conocimiento y las habilidades cognitivas del alumno. El trasladar el conocimiento sobre economía, y más en concreto el concepto de “política económica”, a través de las redes sociales se antoja como un gesto de empatía para con el alumno, que aporta un valor emocional significativo al proceso de enseñanza.

La propuesta es sólo meramente teórica y carece de corroboración empírica, pero la metodología utilizada ha permitido construir un modelo muy cercano a la realidad. El andamiaje del proceso de enseñanza ya se ha montado y la metodología para el proceso de aprendizaje ha sido diseñada. Sería interesante el proponer, para un futuro estudio, la integración de herramientas aparentemente dispares en el diseño de procesos de aprendizaje, para buscar soluciones innovadoras que integren a la totalidad del alumnado. Por lo menos atreverse a plantearlas con rigor pedagógico.

## 6 BIBLIOGRAFIA

- Acaso, M. (s.f.). *Bio y contacto*. Obtenido de Maria Acaso: <https://mariaacaso.es/bio-y-contacto/>
- Acaso, M., & Megías, C. (2017). *ART THINKING*. Barcelona: Paidós Educación.
- Acosta, A. H. (2018). Innovación, tecnologías y educación: las narrativas digitales como estrategias didácticas. *Revista Killkana Sociales*, 2(2), 31-38.
- Aebli, H. (2001). *12 formas básicas de enseñanza. Una didáctica basada en la psicología*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Bordes, J. (2007). *La infancia de las vanguardias*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Bordes, J. (s.f.). *La infancia de las Vanguardias*.
- Brown, R. M. (1983). *Sudden Death*. New York: Bantam Books.
- Brown, T. (2008). Design Thinking. *Harvard Business Review*.
- Cantú, A. (s.f.). *PM\_QUALITY*. Obtenido de PMQ LinkedIn Wordpress: <https://pmqlinkedin.wordpress.com/about/que-es-el-diseno-ux/>
- Cascio, J. L. (JUNIO de 2018). REFLEXIONES SOBRE LA DIDACTICA DE LA ECONOMIA. *Convocación. N° 36*.
- Clark, T., Osterwalder, E., & Pigneur, Y. (2012). *Tu modelo de negocio*. Barcelona: Deusto.
- Coyle, D. (2007). Content and language integrated learning: Towards a connected research agenda for CLIL pedagogies. *International journal of bilingual education and bilingualism*, 10(5), 543-562.
- Encarnación Soto Gómez, M. J. (2019). Nuevos retos en la formación del profesorado. Lesson Study: acompañar la enseñanza y la investigación. *Márgenes*.
- Fidalgo-Blanco, S.-E. L.-P. (2018). Método de Aplicación de la Innovación Educativa.
- INE. (2019). Encuesta sobre equipamiento y uso de Tecnologías de Información y comunicación en los hogares.
- Liedtka, J. (2018). Why Design Thinking Works. *Harvard Business Review*.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE. (26 de DICIEMBRE de 2014). *Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato*. BOE.

- Mitchell, A., & KAjzer, I. (2018). Creativity or Cooptation? Thinking Beyond Instrumentalism When Teaching Design Thinking. *Journal of Management Education*.
- Pastor, M. M. (2004). Estrategias y métodos didácticos para la enseñanza/aprendizaje de las CCSS. En M. C. Garrido, *Didáctica de las Ciencias Sociales* (págs. 188-190). Madrid: Pearson Educación S.A.
- Rivilla, A. M., & Mata, F. S. (2019). *Didáctica General*. Madrid: Pearson Educación.
- Robinson, K. (2015). *Escuelas Creativas*. Barcelona: Editorial Grijalbo.
- Sevillano, M. L. (2015). La enseñanza en todos los niveles formativos renovada con la actualidad de la prensa escrita. *Aularia. El pais de de las Aulas*, 031-038.
- Shulman, L. S. (1986). Those who understand: Knowledge growth in teaching. *Educational Research*, 15(2), 9.
- Shulman, L. S. (1987). Knowledge and teaching: Foundations of new reform. *Harvard Educational Rewiev*, 57(1), 1-22.
- Sosa, J. E., & González, M. T. (2008). El conocimiento didáctico del contenido en el profesor de matemáticas: ¿una cuestión ignorada? *Educación Matemática*, 83-100.
- Zidulka, A. &. (s.f.).

## 7 ANEXOS

### 7.1 ANEXO I

 Miguel Sebastián: "Las parálisis económicas no tienen por qué ser una crisis económica. Es un...	<a href="https://www.eldiario.es/politica...">https://www.eldiario.es/politica...</a>	14/3/20 14:10
 Los autónomos piden medidas urgentes por el coronavirus: "Mis ingresos la semana que viene...	<a href="https://www.eldiario.es/econo...">https://www.eldiario.es/econo...</a>	14/3/20 14:11
 Los expertos piden medidas urgentes para evitar el colapso económico   Economía   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	16/3/20 13:22
 El Gobierno pone los hospitales privados a las órdenes de las comunidades   España   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/espana/202...">https://elpais.com/espana/202...</a>	16/3/20 13:23
 Sánchez retrasa la subida de cotización a las rentas altas por el coronavirus - elEconomista.es	<a href="https://www.economista.es/e...">https://www.economista.es/e...</a>	16/3/20 13:27
 Los bancos centrales no paran la sangría y el Ibex se derrumba   Crónica de Bolsa	<a href="https://www.expansion.com/m...">https://www.expansion.com/m...</a>	16/3/20 13:31
 El Gobierno podrá racionar la gasolina y fijar precios de luz y gas   Empresas	<a href="https://www.expansion.com/e...">https://www.expansion.com/e...</a>	16/3/20 13:32
 Los supermercados empiezan a reducir horarios y aforo para evitar aglomeraciones   Distribuc...	<a href="https://www.expansion.com/e...">https://www.expansion.com/e...</a>	16/3/20 13:33
 Todos los súper refuerzan sus servicios de compra online   Ahorro y Consumo	<a href="https://www.elmundo.es/econo...">https://www.elmundo.es/econo...</a>	16/3/20 13:38
 Las ventas del súper crecen un 8,4% antes del estado de alarma y el e-commerce se dispara un...	<a href="https://www.elmundo.es/econo...">https://www.elmundo.es/econo...</a>	16/3/20 13:38
 Coronavirus: El Gobierno vigila ya posibles subidas de precios en el súper   Ahorro y Consumo	<a href="https://www.elmundo.es/econo...">https://www.elmundo.es/econo...</a>	16/3/20 13:39
 Iberia presenta un ERTe para 13.900 empleados   Empresas	<a href="https://www.expansion.com/e...">https://www.expansion.com/e...</a>	19/3/20 16:56
 Los analistas plantean un escenario extremo: la caída del petróleo a cero dólares   Materias Pri...	<a href="https://www.expansion.com/m...">https://www.expansion.com/m...</a>	19/3/20 16:56
 Ence mantiene operativas sus plantas para asegurar el suministro de papel higiénico   Industria	<a href="https://www.expansion.com/e...">https://www.expansion.com/e...</a>	19/3/20 16:58
 El BCE rompe su propia 'coraza' para echar una mano a países como España e Italia - elEcono...	<a href="https://www.economista.es/e...">https://www.economista.es/e...</a>	19/3/20 16:59
 Qué debe hacer un CEO ante la crisis: comunicar, proteger al empleado, hacer un equipo de g...	<a href="https://www.economista.es/s...">https://www.economista.es/s...</a>	19/3/20 17:03
 Las empresas más beneficiadas por el coronavirus - elEconomista.es	<a href="https://www.economista.es/e...">https://www.economista.es/e...</a>	19/3/20 17:04
 El Gobierno asume que no podrá presentar los Presupuestos de 2020   Economía   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	20/3/20 13:45
 La hora de la verdad para el nuevo capitalismo   Negocios   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/economia/n...">https://elpais.com/economia/n...</a>	21/3/20 9:46
 El virus condena a la economía española a la recesión   Economía   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	22/3/20 11:29
 De la erosión al desplome: los peligros de la cultura gratis   Babelia   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/cultura/202...">https://elpais.com/cultura/202...</a>	22/3/20 11:33
 Europa, incapaz de dar una respuesta ambiciosa y coordinada a la crisis del coronavirus	<a href="https://www.eldiario.es/interna...">https://www.eldiario.es/interna...</a>	22/3/20 11:41
 Alerta entre las autoridades de Competencia ante posibles abusos de precios en la crisis del c...	<a href="https://www.eldiario.es/econo...">https://www.eldiario.es/econo...</a>	22/3/20 11:46
 Carteles republicanos 'del pueblo y para el pueblo' en tiempos de coronavirus	<a href="https://www.eldiario.es/cultura...">https://www.eldiario.es/cultura...</a>	22/3/20 11:46
 Entrenadores, profesores, peluqueros o psicólogos... Así es la economía solidaria que ha cread...	<a href="https://www.elmundo.es/econo...">https://www.elmundo.es/econo...</a>	22/3/20 11:58
 Barones del PP piden "cerrar" ya la actividad económica "no esencial"   España	<a href="https://www.elmundo.es/espan...">https://www.elmundo.es/espan...</a>	22/3/20 12:00
 Hitos y lecciones de un mes de caos en los mercados por el coronavirus   Macroeconomía	<a href="https://www.elmundo.es/econo...">https://www.elmundo.es/econo...</a>	22/3/20 12:08
 Coronavirus en Estados Unidos: Trump también era 'keynesiano'   Internacional   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/internaciona...">https://elpais.com/internaciona...</a>	23/3/20 12:19
 Tregua mundial en la guerra de patentes para frenar el avance del coronavirus	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	24/3/20 10:54
 Calviño pide una semana más para estudiar las medidas sobre renta mínima y alquileres	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	24/3/20 10:54
 Ganadores de la crisis: la startup de costura que factura cuatro veces más	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	24/3/20 10:56
 El analista más influyente de geopolítica: El coronavirus podría radicalizar más a España	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	24/3/20 10:59
 Volveremos a Brindar, la canción de Lucía Gil sobre el coronavirus que arrasa en redes	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	24/3/20 11:01
 España nunca tuvo tantos ocupados en el sector sanitario como en la actualidad: 1,1 millones   ...	<a href="https://www.elmundo.es/econo...">https://www.elmundo.es/econo...</a>	25/3/20 12:54
 Zizek ya tiene su libro sobre el coronavirus: "El dilema es barbarie o un comunismo reinventad...	<a href="https://www.elmundo.es/cultur...">https://www.elmundo.es/cultur...</a>	26/3/20 9:46
 Coronavirus: El orden mundial previo al virus era letal   Babelia   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/cultura/202...">https://elpais.com/cultura/202...</a>	26/3/20 9:53
 Arancel del 6,3%: el embrollo en Aduanas entorpece la importación de mascarillas	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	27/3/20 11:57
 Intersindical denuncia ante la Inspección de Trabajo a Glovo, Deliveroo y UberEats por desprot...	<a href="https://www.eldiario.es/cv/Inte...">https://www.eldiario.es/cv/Inte...</a>	27/3/20 12:19
 ¿Quién debe trabajar el lunes? El permiso retribuido no será para quien teletrabaja	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	30/3/20 10:15
 El parón económico: proteger la salud y a las empresas no debería ser incompatible	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	30/3/20 10:17
 Listado de actividades esenciales que podrán seguir funcionando   Economía   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	30/3/20 10:27
 Unas 900 empresas reorientan su producción hacia el sector sanitario   Cataluña	<a href="https://www.elmundo.es/catalu...">https://www.elmundo.es/catalu...</a>	30/3/20 10:55
 Coronavirus: Estas son las principales medidas aprobadas por el Gobierno para sostener la ec...	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	31/3/20 22:29
 Las nuevas ayudas económicas del Gobierno: más vale tarde que nunca	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	1/4/20 9:59

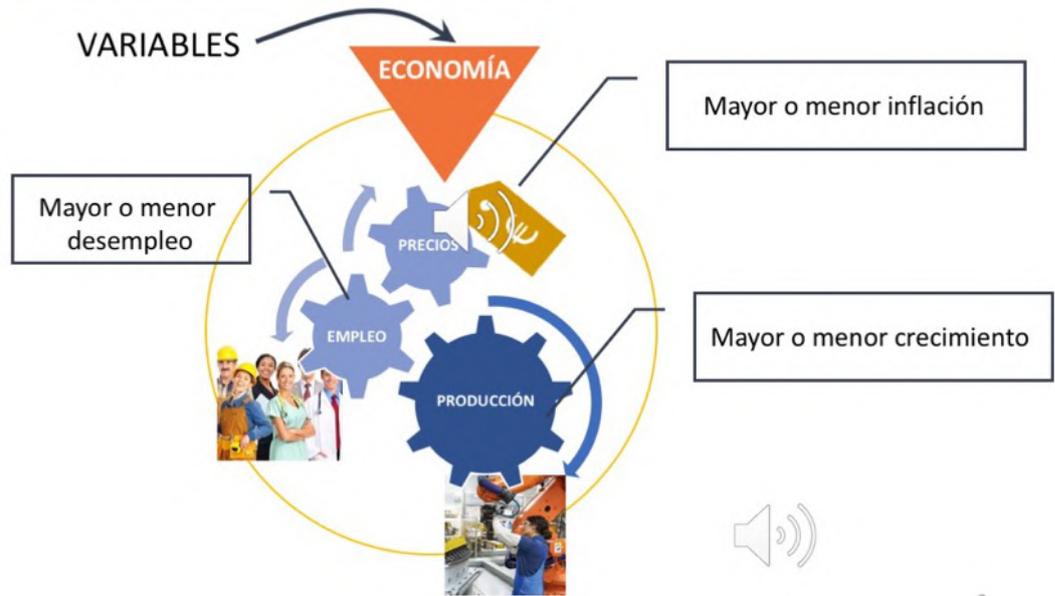
 Una montaña de deuda pública que empieza ya a ser impagable	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	1/4/20 10:02
 Ayuso, frente al coronavirus: de anunciar "la mayor bajada de impuestos de la historia" a pedir ...	<a href="https://www.eldiario.es/madrid...">https://www.eldiario.es/madrid...</a>	1/4/20 10:06
 Toni Roldán, economista: "Necesitamos una renta básica para este momento: ahora hay que g...	<a href="https://www.eldiario.es/econo...">https://www.eldiario.es/econo...</a>	4/4/20 12:52
 Todas las ayudas y medidas laborales aprobadas en la crisis del coronavirus	<a href="https://www.eldiario.es/econo...">https://www.eldiario.es/econo...</a>	4/4/20 12:52
 Una curva en forma de logo de Nike: la última teoría sobre cómo será la recuperación económica	<a href="https://www.eldiario.es/econo...">https://www.eldiario.es/econo...</a>	4/4/20 12:56
 Crisis coronavirus: El BCE presta a los bancos para que presten a las empresas y, así, salvar e...	<a href="https://www.expansion.com/e...">https://www.expansion.com/e...</a>	4/4/20 13:01
 Los cuatro pilares europeos para soportar la economía tras el coronavirus - elEconomista.es	<a href="https://www.eleconomista.es/e...">https://www.eleconomista.es/e...</a>	4/4/20 13:04
 Regalar billetes directamente a los ciudadanos: peligros y beneficios del 'helicóptero del diner...	<a href="https://www.eleconomista.es/e...">https://www.eleconomista.es/e...</a>	4/4/20 13:10
 El Gobierno lanza el 'globo sonda' de unos nuevos Pactos de la Moncloa por el coronavirus: ¿e...	<a href="https://www.eleconomista.es/p...">https://www.eleconomista.es/p...</a>	4/4/20 13:11
 "Por qué estamos aquí y cómo ayudamos a la sociedad cada día", la pregunta que deben resp...	<a href="https://www.eleconomista.es/s...">https://www.eleconomista.es/s...</a>	4/4/20 13:12
 (20) Jason Hickel en Twitter: "How can we ensure that the COVID-19 economic rescue plan is ...	<a href="https://twitter.com/jasonhickel/...">https://twitter.com/jasonhickel/...</a>	4/4/20 13:20
 La pandemia del coronavirus transformará para siempre el orden mundial	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	6/4/20 11:51
 Tendremos que reconstruir Europa como en 1945. Requiere dinero y deuda a largo plazo	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	6/4/20 11:54
 La banca usa las hipotecas para hacer acopio de 40.000 M en liquidez con emisiones	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	8/4/20 9:43
 100 días de coronavirus: la cronología de cómo nos ha cambiado el mundo	<a href="https://www.eldiario.es/thegua...">https://www.eldiario.es/thegua...</a>	9/4/20 16:54
 La OPEP y Rusia pactan un drástico recorte de la oferta petrolera para tratar de sostener los pr...	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	10/4/20 11:25
 Construir en la emergencia: la arquitectura frente al coronavirus   Babelia   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/cultura/202...">https://elpais.com/cultura/202...</a>	10/4/20 11:26
 Europa vs EEUU: dos formas de afrontar la crisis económica de la pandemia	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	11/4/20 11:28
 Llega la batalla de verdad: la UE tiene que decidir cómo financia la recuperación	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	11/4/20 11:30
 El gran temor de la economía coge cuerpo: la salida de la crisis no será en V	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	12/4/20 10:41
 Hacer limpieza mental y pensar cómo vivir en un mundo alterado. John Gray   En Positivo	<a href="https://enpositivo.com/2020/0...">https://enpositivo.com/2020/0...</a>	12/4/20 10:55
 Así será la economía que vendrá tras el virus   Negocios   EL PAÍS	<a href="https://elpais.com/economia/n...">https://elpais.com/economia/n...</a>	12/4/20 10:59
 La desesperada búsqueda de los alumnos que se han quedado desconectados del sistema ed...	<a href="https://elpais.com/sociedad/20...">https://elpais.com/sociedad/20...</a>	13/4/20 11:04
 Covid-19. La estrategia de salida	<a href="https://blogs.elconfidencial.co...">https://blogs.elconfidencial.co...</a>	14/4/20 11:27
 La respuesta a largo plazo contra el virus: más intervención estatal y más impuestos	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	14/4/20 11:29
 Producción y consumo para sociedades resilientes - Ethic : Ethic	<a href="https://ethic.es/2020/04/las-re...">https://ethic.es/2020/04/las-re...</a>	17/4/20 11:43
 "¿Que cómo saldremos de esta? Veamos: piense usted en un bar..."	<a href="https://www.lavanguardia.com/...">https://www.lavanguardia.com/...</a>	18/4/20 13:19
 Deuda pública: El Tesoro levanta 15.000 M, la mayor emisión de una sola referencia de su hist...	<a href="https://www.elconfidencial.co...">https://www.elconfidencial.co...</a>	23/4/20 10:12
 Repensando el mañana, con Sassen y Sennet   Fundación Telefónica España	<a href="https://www.fundaciontelefon...">https://www.fundaciontelefon...</a>	24/4/20 10:34
 España tardará cuatro años en volver a los niveles de PIB y empleo precrisis - elEconomista.es	<a href="https://www.eleconomista.es/e...">https://www.eleconomista.es/e...</a>	26/4/20 11:54
 El gasto en pensiones sube en abril un 2,93% hasta los 9.879 millones   Economía	<a href="https://www.expansion.com/ec...">https://www.expansion.com/ec...</a>	28/4/20 18:47
 El BCE saca más artillería contra la crisis y supera las expectativas: aumenta las compras de d...	<a href="https://elpais.com/economia/2...">https://elpais.com/economia/2...</a>	4/6/20 14:41
 Las instituciones fiscales de la UE cifran en hasta un 5,2% el impacto del coronavirus en los sa...	<a href="https://www.expansion.com/ec...">https://www.expansion.com/ec...</a>	4/6/20 17:54

## 7.2 ANEXO II

### 1. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

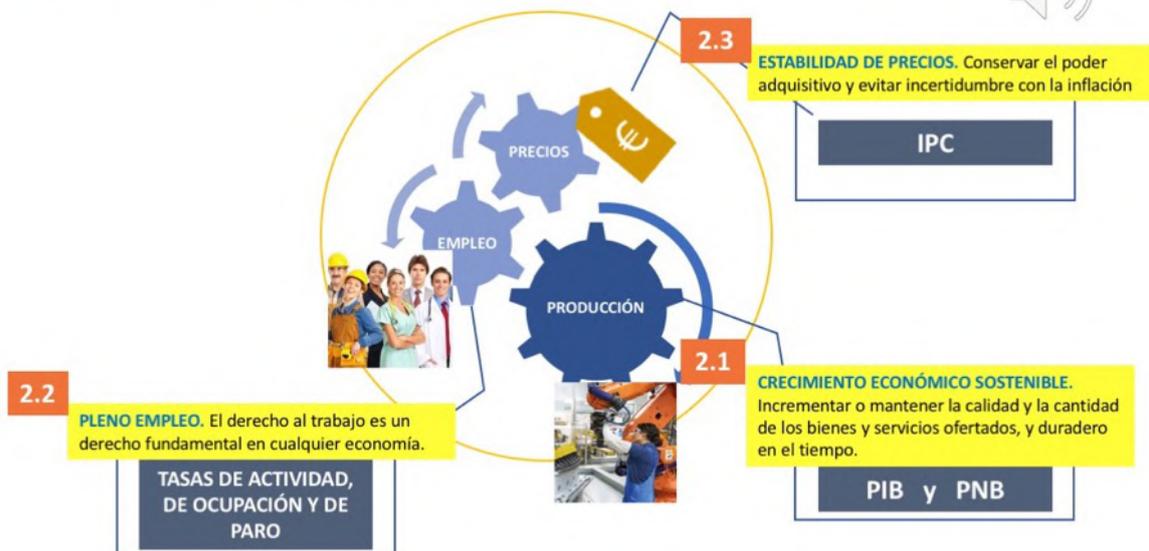
1

**LA POLÍTICA ECONÓMICA** Forma de intervención del sector público en la economía para alcanzar unos objetivos económicos.



2

### 2. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. OBJETIVOS



3

### 3. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. MEDIOS

**3** MEDIOS DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. Son los Organismos o Instituciones que ejecutan las políticas.



4

### 4. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. TIPOS



5

## 5. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. COYUNTURALES Y ESTRUCTURALES

5.1

**POLÍTICAS ECONÓMICAS COYUNTURALES.** Es la forma de intervención del Estado en la economía para lograr la consecución de unos objetivos económicos relacionados con la producción, el empleo y los precios; para lograrlo maneja variables tales como los impuestos el gasto público o el precio del dinero



5.2

**POLÍTICAS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES.** Instrumentos y medidas que tiene el ESTADO para tratar de crear, a medio y largo plazo, las condiciones para una evolución favorable de la producción, el empleo y los precios

- Modernizar o reconvertir determinados sectores económicos.
- Modificar los instrumentos de actuación de la política económica.
- Alterar el funcionamiento de la economía de los mercados.
- Liberalizar los mercados.

6

## 6. LA POLÍTICA FISCAL

6

**POLÍTICA FISCAL.** Es la actuación intencionada del SECTOR PÚBLICO (Estado C.C.A.A, los Ayuntamientos y la Seguridad Social), mediante la recaudación de fondos (Ej. IMPUESTOS) y la aplicación de GASTOS PÚBLICOS, para alcanzar los objetivos perseguidos por el ESTADO.

7

**POLITICAS FISCALES DISCRECIONALES:** Los activa el GOBIERNO discrecionalmente



7

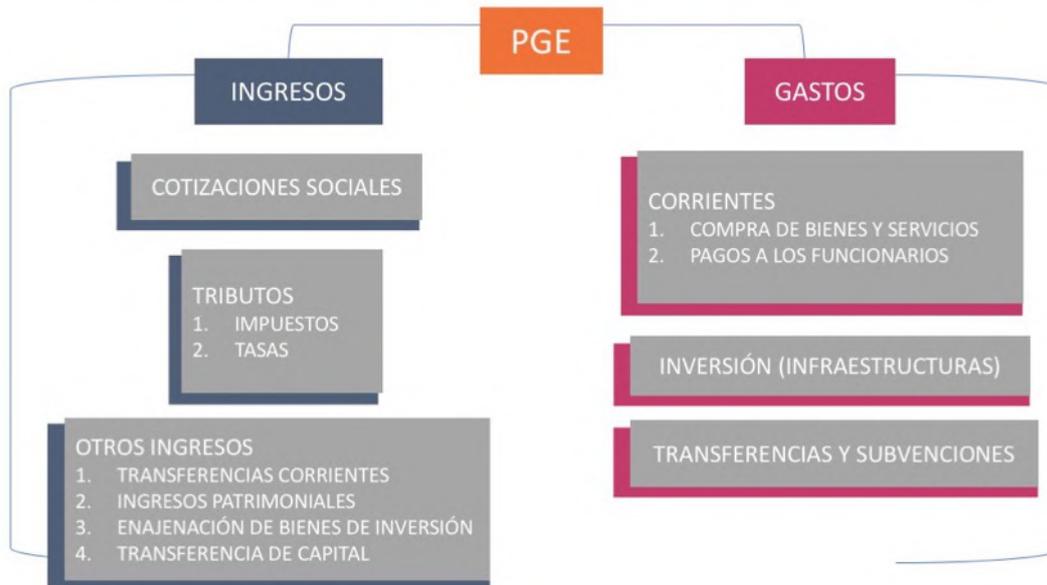
## 6. LA POLÍTICA FISCAL



8

## 9. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE)

**9** **PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO.** Es el instrumento del ESTADO para ejecutar las POLÍTICAS FISCALES; ha de estar en consonancia con el plan económico del ESTADO.



9

## 10. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). INGRESOS PÚBLICOS

10.1

**COTIZACIONES SOCIALES.** Son las cantidades que los trabajadores afiliados a la Seguridad social pagan para que, en situaciones de necesidad, ellos y sus familias tengan derecho a a cobertura.



10.2

**TRIBUTOS:**

- **IMPUESTOS.** – Pagos que se exigen sin que el contribuyente reciba nada a cambio. Ej. IVA, IRPF...
- **TASAS.** – Pagos a cambio de la utilización de un servicio



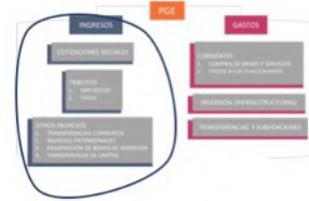
10.3

**OTROS INGRESOS:**

- **TRANSFERENCIAS CORRIENTES**
- **INGRESOS PATRIMONIALES.**– Altadis o Renfe
- **ENAJENACIÓN DE INVERSIONES.** – Privatizaciones: Telefónica, Iberia...
- **TRANSFERENCIAS DE CAPITAL** (de la UE)



10



## 11. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). GASTOS PÚBLICOS

11.1

**GASTOS CORRIENTES.** Destinados a proporcionar a la sociedad **SERVICIOS PÚBLICOS:**

1. Salarios de funcionarios
2. Compras de bienes y servicios a empresas privadas



11.2

**GASTOS DE INVERSIÓN.** – Destinados a mantener y ampliar la capacidad productiva: Carreteras, aeropuertos, centros educativos...



11.3

**TRANSFERENCIAS.**– A personas necesitadas, pensiones, subsidios...  
**SUBVENCIONES.** – A empresas.



El estado redistribuye la renta

El estado paga y los ciudadanos lo disfrutan.

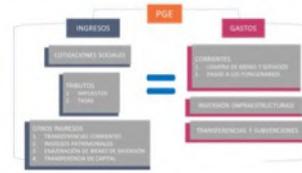


11

## 12. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). EL SALDO PRESUPUESTARIO

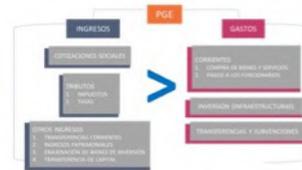
12.1

**EQUILIBRIO** PRESUPUESTARIO.- INGRESOS = GASTOS



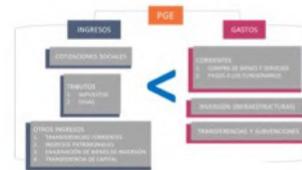
12.2

**SUPERAVIT** PRESUPUESTARIO.- INGRESOS > GASTOS



12.3

**DEFICIT** PRESUPUESTARIO.- INGRESOS < GASTOS



12

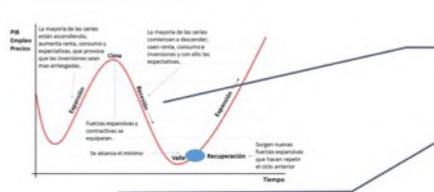
## 12.3. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). DÉFICIT

12.3

**DEFICIT** PRESUPUESTARIO.- INGRESOS < GASTOS



Ciclo económico



**DÉFICIT CÍCLICO** - Se produce en fases de RECESIÓN

**DÉFICIT ESTRUCTURAL** - Es permanente. Alto coste de deuda

**¿CÓMO SE FINANCIA EL DÉFICIT PÚBLICO ?**

1

**EMITIR DEUDA PÚBLICA.**- Préstamos a cambio de TÍTULO-VALOR.



2

**SUBIR IMPUESTOS.**- Frena la demanda de bienes y servicios.



3

**AUMENTAR DINERO EN CIRCULACIÓN.**- Se incrementan los precios: INFLACIÓN.



13

## 7.4 ANEXO III

El material de prensa económica seleccionado y asignado al objetivo de aprendizaje sigue la siguiente secuencia :

### 1. SECTOR PÚBLICO.

- Identificar el agente económico “Sector Público” en la economía.
- EL PAIS (16-03-20). *“Los expertos piden medidas urgentes para evitar el colapso económico”*.

### 2. OBJETIVOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

- Analizar los desequilibrios de mercado que se pueden producir.
- El Mundo (16-03-20). *“El gobierno vigila ya posibles subidas de precios en el súper”*

### 3. MEDIOS DE LA POLÍTICA ECONÓMICA.

- Deducir si los organismos u otras instituciones pueden intervenir para equilibrar el mercado.
- Europa Press (19-03-20). *“ENCE mantiene operativas sus plantas para asegurarse el suministro de papel higiénico”*.

### 4. TIPOS DE POLÍTICAS.

- Analizar los instrumentos de intervención del Estado.
- Eldiario.es (22-03-20). *“Europa, incapaz de dar una respuesta ambiciosa y coordinada a la crisis del coronavirus”*.
- Eldiario.es (04-04-20). *“Una curva en forma de logo de Nike. La última teoría sobre cómo será la recuperación económica”*.

### 5. POLÍTICA FISCAL.

- Aplicar el concepto de política fiscal y los tipos según el plazo.
- Eldiario.es (04-04-20). *“Todas las ayudas y medidas laborales aprobadas en las crisis del coronavirus”*.
- ElEconomista.es (16-03-20). *“Sánchez retrasa la subida de cotización a las rentas altas por el coronavirus”*.

### 6. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO.

- Interpretar y analizar el concepto de PGE como instrumento de intervención del Estado.
- EL PAIS (20-03-20). *“El Gobierno asume que no podrá presentar los Presupuestos de 2020”*.

### 7. PGE: INGRESOS y GASTOS.

- Analizar las casuísticas de intervención del Estado a través de las políticas fiscales.
- El Confidencial (27-03-20) *“Arancel del 6,3%: el Gobierno sigue haciendo caja con la importación de mascarillas”*.
- EL PAIS (28-04-20) *“El gasto en pensiones sube en abril un 2,93% hasta los 9.879 millones”*.

#### 8. SALDO PRESUPUESTARIO.

- Cálculo del saldo presupuestario y tipos.
- Expansión (04-06-20). *“Las instituciones fiscales de la UE cifran en hasta un 5,2% el impacto del coronavirus en los saldos presupuestarios”*.

#### 9. DÉFICIT PRESUPUESTARIO Y SU FINANCIACIÓN.

- Deducir el concepto de déficit público: origen y financiación.
- EL PAIS (04-06-20). *“El BCE saca más artillería contra la crisis y supera las expectativas: aumenta las compras de deuda en 600.000 millones”*.

## 7.5 ANEXO IV



### 1. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS



### 2. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. OBJETIVOS



1

**LA POLÍTICA ECONÓMICA** Forma de intervención del sector público en la economía para alcanzar unos objetivos económicos.



2.1

**CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE.**

Incrementar o mantener la calidad y la cantidad de los bienes y servicios ofertados, y duradero en el tiempo.

2.2

**PLENO EMPLEO.** El derecho al trabajo es un derecho fundamental en cualquier economía.

2.3

**ESTABILIDAD DE PRECIOS.** Conservar el poder adquisitivo y evitar incertidumbre con la inflación





**3** MEDIOS DE LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. Son los Organismos o Instituciones que ejecutan las políticas.



**3. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. MEDIOS**



- 4.1** POLITICA FISCAL: ESTADO
- 4.2** POLITICA MONETARIA: BCE
- 4.3** POLITICA EXTERIOR: BRUSELAS
- 4.4** POLITICA DE RENTAS: ESTADO

**4. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. TIPOS**





**5.1** **POLÍTICAS ECONÓMICAS COYUNTURALES.** Es la forma de intervención del Estado en la economía para lograr la consecución de unos objetivos económicos relacionados con la producción, el empleo y los precios; para lograrlo maneja variables tales como los impuestos el gasto público o el precio del dinero

**5.2** **POLÍTICAS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES.** Instrumentos y medidas que tiene el ESTADO para tratar de crear, a medio y largo plazo, las condiciones para una evolución favorable de la producción, el empleo y los precios

**5. LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS. COYUNTURALES Y ESTRUCTURALES**

**5.1** **POLÍTICAS ECONÓMICAS COYUNTURALES.** Es la forma de intervención del Estado en la economía para lograr la consecución de unos objetivos económicos relacionados con la producción, el empleo y los precios; para lograrlo maneja variables tales como los impuestos el gasto público o el precio del dinero



**5.2** **POLÍTICAS ECONÓMICAS ESTRUCTURALES.** Instrumentos y medidas que tiene el ESTADO para tratar de crear, a medio y largo plazo, las condiciones para una evolución favorable de la producción, el empleo y los precios.

- Modernizar o reconvertir determinados sectores económicos.
- Modificar los instrumentos de actuación de la política económica.
- Alterar el funcionamiento de la economía de los mercados.
- Liberalizar los mercados.



10



**8** **ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS:** Ingresos o GASTOS PÚBLICOS que aumentan o disminuyen a la par que el nivel de producción de un país

**6. LA POLÍTICA FISCAL**

**8** **ESTABILIZADORES AUTOMÁTICOS:** Ingresos o GASTOS PÚBLICOS que aumentan o disminuyen a la par que el nivel de producción de un país



\* (Si aumentan impuestos y bajan gasto público, los efectos son inversos)



14



9

**PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO.** Es el instrumento del ESTADO para ejecutar las POLÍTICAS FISCALES; ha de estar en consonancia con el plan económico del ESTADO.



9. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE)

9. PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO. Es el instrumento del ESTADO para ejecutar las POLÍTICAS FISCALES, ha de estar en consonancia con el plan económico del ESTADO.



10.1

**COTIZACIONES SOCIALES.** Son las cantidades que los trabajadores afiliados a la Seguridad social pagan para que, en situaciones de necesidad, ellos y sus familias tengan derecho a cobertura.

10.2

**TRIBUTOS:**

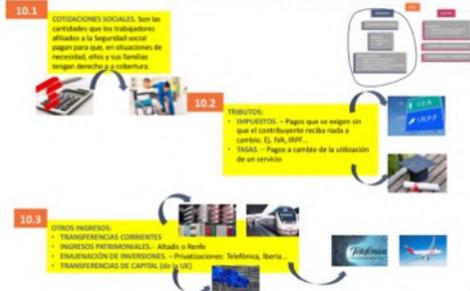
- IMPUESTOS. – Pagos que se exigen sin que el contribuyente reciba nada a cambio. Ej. IVA, IRPF...
- TASAS. – Pagos a cambio de la utilización de un servicio

10.3

**OTROS INGRESOS:**

- TRANSFERENCIAS CORRIENTES
- INGRESOS PATRIMONIALES.- Altadis o Renfe
- ENAJENACIÓN DE INVERSIONES. – Privatizaciones: Telefónica, Iberia...
- TRANSFERENCIAS DE CAPITAL (de la UE)

10. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE) **INGRESOS PÚBLICOS**





11.1

**GASTOS CORRIENTES.** Destinados a proporcionar a las sociedad **SERVICIOS PÚBLICOS:**

1. Salarios de funcionarios
2. Compras de bienes y servicios a empresas privadas

11.2

**GASTOS DE INVERSIÓN.** – Destinados a mantener y ampliar la capacidad productiva: Carreteras, aeropuertos, centros educativos...

11.3

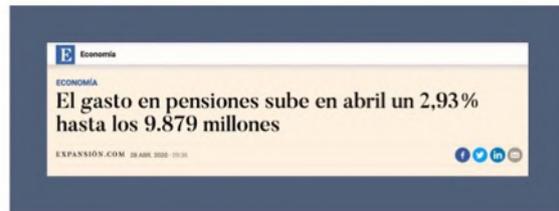
**TRANSFERENCIAS.** - A personas necesitadas, pensiones, subsidios...

**SUBVENCIONES.** – A empresas.

11. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). **GASTOS PÚBLICOS**



20



12.1

**EQUILIBRIO PRESUPUESTARIO.**-  $\text{INGRESOS} = \text{GASTOS}$

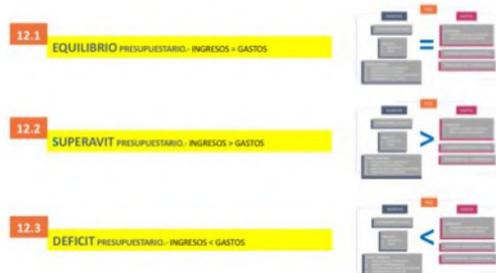
12.2

**SUPERAVIT PRESUPUESTARIO.**-  $\text{INGRESOS} > \text{GASTOS}$

12.3

**DEFICIT PRESUPUESTARIO.**-  $\text{INGRESOS} < \text{GASTOS}$

12. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). **EL SALDO PRESUPUESTARIO**



22





12.3

**DEFICIT PRESUPUESTARIO.- INGRESOS < GASTOS**

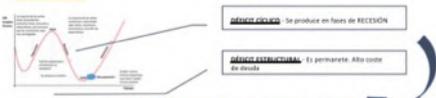
- 1 **EMITIR DEUDA PÚBLICA.-** Préstamos a cambio de TÍTULO-VALOR.
- 2 **SUBIR IMPUESTOS.-** Frena la demanda de bienes y servicios.
- 3 **AUMENTAR DINERO EN CIRCULACIÓN.-** Se incrementan los precios: **INFLACIÓN.**

12.3. LOS PRESUPUESTOS GENERALES DEL ESTADO (PGE). **DEFICIT**

12.3

**DEFICIT PRESUPUESTARIO.- INGRESOS < GASTOS.**

**Ciclo económico:**



**¿CÓMO SE FINANCIA EL DÉFICIT PÚBLICO ?**

- 1 **EMITIR DEUDA PÚBLICA.-** Préstamos a cambio de TÍTULO-VALOR.  

↑  
COSTE DE DEUDA
- 2 **SUBIR IMPUESTOS.-** Frena la demanda de bienes y servicios.  

↓  
CONSUMIDOR
- 3 **AUMENTAR DINERO EN CIRCULACIÓN.-** Se incrementan los precios: **INFLACIÓN.**  

↑  
PRECIOS

**EL PAÍS** ECONOMÍA ECONOMÍA

LA CRISIS DEL CORONAVIRUS

**El BCE saca más artillería contra la crisis y supera las expectativas: aumenta las compras de deuda en 600.000 millones**

Lagarde amplía el programa de adquisición de bonos para luchar contra la pandemia, que suma 1,35 billones hasta al menos junio de 2021