

El desarrollo del pensamiento crítico mediante la educación artística

Aldara Sánchez Candelas

Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria y Bachillerato

Especialidad Dibujo



MÁSTERES
DE LA UAM
2019 – 2020

Facultad de Formación
de Profesorado y Educación



MÁSTER EN FORMACIÓN DE PROFESORADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA Y BACHILLERATO

**EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO MEDIANTE LA
EDUCACIÓN ARTÍSTICA**

Autora: Aldara Sánchez Candelas

Tutor: Amador Méndez Pérez

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER

Curso 2019/2020

RESUMEN

En un momento histórico en el que las circunstancias requieren personas capaces de analizarlas desde una perspectiva crítica, proveerse de un pensamiento analítico y de una conciencia crítica es fundamental. La educación, por tanto, ha de fomentar este pensamiento crítico desde las aulas. Sin embargo, se ha observado que para que se produzca este tipo de pensamiento, es esencial desarrollar competencias y capacidades que vayan más allá de las puramente académicas. Este proyecto persigue el objetivo de destacar la importancia de educar generando una conciencia y un sentido crítico, y recalca particularmente el papel que puede ocupar en esta tarea la Educación Artística. La Educación Artística es una disciplina que engloba un conjunto de asignaturas mediante las cuales es posible estimular el pensamiento crítico. Dichas asignaturas cuentan con esta potestad por una razón principal: pueden poner en contacto directo a los estudiantes con la realidad que los rodea, convirtiéndolos en individuos conscientes y autónomos, agentes de cambio y de transformación social.

Palabras clave: pensamiento crítico, pensamiento analítico, Educación Artística, transformación social.

ABSTRACT

In this historical period, circumstances require people capable of interpreting them. Interpreting a situation means to observe it from a critical point of view, using analytical thinking and critical awareness. The education system, therefore, must foster this critical thinking starting in the schools. However, it has been observed that the production of this kind of thinking needs to be developed together with capacities and skills which must be beyond the academic boundaries. This project is pursuing the objective of emphasizing how necessary is educating through consciousness and critical sense. It also stresses that the Artistic Education must take a central role in its development. The Artistic Education is a field that encompasses different subjects which are able to stimulate the process of critical thinking. Those subjects have this power for a main reason: they can put the students in direct contact with the reality that surrounds them. This direct contact could transform them into conscious and autonomous individuals.

Key words: critical thinking, analytical thinking, Artistic Education, social transformation

ÍNDICE

BLOQUE 1. "IANUA" (puerta)	1
1. Por qué introducir el pensamiento crítico en la educación	1
1.2. Motivación personal respecto al proyecto	2
1.3. Objetivos que se persiguen con este proyecto	2
2. Justificación del proyecto	3
3. Panorama y estudio sobre la Educación Artística actual	4
BLOQUE 2. "CLAVIS" (llave)	7
4. Aproximación al concepto de pensamiento crítico	7
4.1. Cualidades del pensamiento crítico	10
5. Pensamiento crítico y educación	13
5.1. La importancia de la práctica docente	17
6. Arte y pensamiento crítico	22
7. Destapa la realidad. Una propuesta metodológica para el desarrollo del pensamiento crítico a través de la Educación Artística	28
BLOQUE 3. "LOCUS" (habitación)	43
8. Cómo evaluar el pensamiento crítico	43
9. Conclusiones	45
10. Referencias	48
11. Bibliografía	51

BLOQUE 1. "IANUA" (puerta)

1. POR QUÉ INTRODUCIR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA EDUCACIÓN

“La Ilustración es la salida del hombre de su minoría de edad. Él mismo es culpable de ella. La minoría de edad estriba en la incapacidad de servirse del propio entendimiento, sin la dirección del otro. Uno mismo es culpable de esa minoría de edad cuando la causa de ella no yace en un defecto del entendimiento, sino en la falta de decisión y ánimo para servirse con independencia de él, sin la conducción de otro. ¡Sapere aude! ¡Ten valor de servirse de tu propio entendimiento!” (Kant, 1784).

Este Trabajo de Fin de Máster es una investigación que recoge información sobre el estado actual del ejercicio del pensamiento crítico en relación con la Educación Secundaria en España. A lo largo de las siguientes páginas, se destaca la importancia de desarrollar una conciencia crítica durante la vida en general y en la adolescencia en particular, proponiendo metodologías para llevar a la práctica el ejercicio del pensamiento crítico en Educación Secundaria a través de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual.

Para la elaboración de este documento se ha recogido y contrastado información extraída de una amplia variedad de fuentes: lecturas, artículos, documentales, autores, filósofos, pensadores, docentes, investigadores, revistas, etc. El resultado es una recopilación de pensamientos, ideas, reflexiones y propuestas que persiguen significar un cuestionamiento de la actual práctica del pensamiento crítico de los estudiantes y de los docentes. A través de este cuestionamiento, se pretende orientar hacia una actuación y un pensamiento conscientes y reflexionados, cuya utilidad se refleje en las clases, contribuyendo al bienestar de ambas partes. Asimismo, se ha incluido una propuesta de unidad didáctica con la que se podrían producir cambios y mejoras que sean reales y visibles, relativos a la importancia de la motivación por el aprendizaje en alumnos y por la enseñanza en profesores. Construyendo una educación basada en el ejercicio de un pensamiento de calidad estaremos creando también una sociedad más digna, justa y consciente.

La idea inicial programada para este TFM consistía en realizar un experimento en las aulas durante el desarrollo del prácticum. Dicho experimento habría consistido en enseñar a leer imágenes publicitarias y contrapublicitarias a los alumnos de dos grupos de 4º de E.S.O. del I.E.S. Villa de Vallecas. La finalidad del ejercicio era que, tras un mes y medio, los alumnos fueran capaces de leer imágenes con mayor sentido crítico que en un primer momento. Sin embargo, la propagación y gravedad de la epidemia del COVID-19 y la consecuente cuarentena para contenerla, han supuesto que la idea se haya tenido que modificar y adaptar a las circunstancias. Dicha adaptación ha consistido en la elaboración de una propuesta didáctica enfocado en los contenidos de Publicidad y Contrapublicidad de 4º de ESO. A partir de estos contenidos, la propuesta didáctica se enfoca en un aprendizaje basado en el razonamiento, el cuestionamiento, el asombro, la curiosidad y el aprender a formular preguntas e hipótesis de calidad, generando de esta manera un pensamiento autónomo y reflexivo.

Se considera también que las propuestas que se encuentran en las siguientes páginas pueden servir para acercar a los estudiantes a los temas transversales, como lo son el racismo, el machismo, el feminismo, la violencia o la igualdad, con la finalidad de prevenir conductas antisociales o de riesgo, mediante la apertura al conocimiento y a la libertad de conciencia.

Se pondrá en valor la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, demostrando y defendiendo su potencial y su influencia a la hora de generar cambios sociales y mejorar la calidad de vida de las personas. La Educación Artística debe dejar de ser infantilizada y banalizada en el imaginario colectivo.

Actualmente soy estudiante del Máster del Profesorado, y anteriormente he realizado un Grado en Diseño y un Máster en Fotoperiodismo. Estas elecciones se deben a que siempre he estado interesada en el arte y en la creatividad, pero también en las temáticas sociales. Existe un nexo muy fuerte que relaciona el arte con la sociedad, convirtiéndolos prácticamente en inseparables. Siguiendo esta línea de intereses, decidí plasmar el lado más proactivo del arte a través de este trabajo.

1.2. MOTIVACIÓN PERSONAL RESPECTO AL PROYECTO

Quiero vivir en una sociedad donde los individuos sean capaces de tomar decisiones autónomas, sin dejarse manipular por causas externas. Quiero vivir en una sociedad en la que las personas no crean ciegamente en todo lo que leen, ven u oyen, donde cuestionarse la veracidad de las afirmaciones no sea un acto revolucionario, sino un acto de sentido común y de higiene mental. Quiero saber que, si mi Gobierno toma una decisión en mi nombre y en el del resto de ciudadanos, no va a ocultar a la población parte de la información, ni va a tergiversarla, y quiero tener la seguridad de que dicho Gobierno ha sido elegido por votantes que no han sido utilizados por ideas básicas y que no se han dejado llevar por la rabia obcecada que generan las crisis. Quiero ser una consumidora consciente, y saber cuándo esté consumiendo algo si estoy haciéndolo basándome en una necesidad real, en que me han generado esa necesidad o en que simplemente, me apetece consumir. Quiero tener conversaciones interesantes que me estimulen y me hagan reflexionar, ya sea con mis profesores, con mis amigos, con mi familia o con mis alumnos. Quiero ser capaz de ver y entender las situaciones desde todas las perspectivas posibles, aprendiendo también a ser autocrítica: no quiero quedarme encerrada en mi propio mundo pequeño y narcisista. Quiero ser una persona curiosa, a la que le interese prácticamente cualquier tema y que no se limite a existir, sino que quiera vivir plenamente y con ambición, buscando constantemente el progreso en la calidad de vida y de pensamiento. No quiero quedarme estancada en costumbres o tradiciones, sino que quiero ser innovadora y poder desarrollar mi capacidad de adaptarme a los cambios e incluso de ser yo misma quien los genere. Quiero muchas cosas, y por ello mi motivación es muy poderosa, y encuentro en el desarrollo del pensamiento crítico mediante la educación el punto de partida para conseguirlas, y no sólo para mí, sino para todo aquel que comparta mis ambiciones. La escuela debe ser un lugar donde se enseñe y se aprenda, y se enseñe a aprender. No a aprender de memoria, sino a aprender entendiendo, cuestionando, reflexionando, evaluando diferentes posibilidades y perspectivas. Debe ser un lugar donde puedan hacerse preguntas, y donde se enseñe a mejorar la calidad de estas preguntas, pues esto conllevará además una mejora en la calidad del pensamiento. La escuela ha de educar para que los individuos se conviertan en adultos informados y mentalmente activos que piensen de manera autónoma y tomen decisiones racionales. La Educación Artística es una herramienta clave para que todo este proceso tenga lugar: es una materia que permite generar conciencias, que enseña a hacer preguntas y que fomenta la curiosidad y la creatividad. A través de la Educación Artística se pueden comprender los procesos sociales y se puede transformar la sociedad, y por ello considero que es importante, fundamental, valorarla y cuidarla, y comenzar a aprovechar su potencial para fomentar el ejercicio del pensamiento crítico.

1.3. OBJETIVOS QUE SE PERSIGUEN CON ESTE PROYECTO

- Investigar sobre el pensamiento crítico y su estado actual en relación con la Educación Secundaria en España, recogiendo información variada que permita alcanzar conclusiones realistas.
- Destacar el potencial de la Educación Artística como constructora de conciencias y de individuos capaces de tomar sus propias decisiones mediante una reflexión autónoma y consciente.

- Remover las conciencias de los docentes actuales, motivándoles a cambiar aquellas actitudes que permitan una mejora en la calidad del pensamiento propia, y especialmente de los alumnos.
- Proponer formas de poner en práctica el ejercicio del pensamiento crítico que sean aplicables al aula y que guarden relación con el currículo de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual y que mejoren la relación de los estudiantes con su propio aprendizaje.
- Proponer una unidad didáctica factible y efectiva mediante la cual, además de los contenidos y objetivos establecidos en el currículo, se enfatice en el desarrollo del pensamiento crítico.

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Enseñar a pensar críticamente ha de ser de importancia primordial en materia educativa. El pensamiento crítico es la herramienta para forjar una personalidad propia y auténtica, y hemos de recordar que se fundamenta en dos elementos: las circunstancias y el contexto. Conocer las circunstancias que nos rodean a nosotros mismos y a los demás, teniendo la habilidad de interpretar correctamente el contexto, son instrumentos para que nuestros proyectos de vida tengan más probabilidades de éxito. Mediante el pensamiento crítico, además, las personas aprenden a librarse de los prejuicios y de los malos hábitos adquiridos a lo largo de sus vidas. ¿Por qué siempre preocupa más el propio aspecto físico que el mental? Crear hábitos de salud mental es fundamental, pues evitará que caigamos en estilos de vida miserables.

El pensamiento crítico no ha de desarrollarse y fomentarse enfocándolo en los estudiantes de manera exclusiva, sino que también ha de centrarse en los docentes. El filósofo José Carlos Ruiz, experto en pensamiento crítico, explica en numerosas ocasiones un fenómeno que encuentro curioso. Trabajando la capacidad de cuestionamiento, es decir, el cómo hacerse buenas preguntas, con niños, adolescentes, jóvenes y maestros, el filósofo ha observado lo siguiente. Sorprendentemente, ante un ejercicio en el que se pide a los sujetos la elaboración de preguntas entorno a una diapositiva con una imagen (qué te sugiere, qué cuestionamiento te plantea), a partir de los 12 o 13 años, las cuestiones que se plantea un adolescente, un joven en la facultad o un maestro son muy similares, mientras que los más pequeños empleaban preguntas más creativas desde puntos de vista menos definidos. Esto significa que llega un momento en el que la capacidad de las personas de cuestionar lo que sucede a su alrededor se ancla y deja de evolucionar. Desaparece la capacidad de profundizar en las cuestiones, de pasar a un segundo nivel en las reflexiones. (Ruiz, 2018)

La duda y la reflexión, claves del pensamiento crítico, ponen a su vez en práctica el pensamiento flexible y por tanto la capacidad de retractarse y de redefinir las metas cuando aparecen mejores opciones. La flexibilidad del pensamiento tiene un papel muy importante en el aprendizaje, además de un papel protagonista en la vida cotidiana. Nos permite observar y analizar los problemas con objetividad a través de múltiples perspectivas, por lo que podría considerarse como una estrategia de supervivencia. De alguna forma, desarrollar el pensamiento crítico será una herramienta que nos acompañará toda la vida y que nos permitirá construir nuestra propia filosofía de vida, protegiéndonos de la ansiedad, la frustración, la depresión, el miedo o el sufrimiento.

George Carlin, crítico social estadounidense, se pronunció sobre la importancia y la necesidad del pensamiento crítico en una de sus diatribas sobre los peligros de confiar nuestra vida y nuestra suerte a la toma de decisiones de una ciudadanía crédula, desinformada e irreflexiva (Facione, 2007). Mediante el ejercicio del pensamiento crítico, los individuos se empoderan y estudian con más detenimiento y atención el mundo que los rodea. Un ejemplo de la importancia de esta práctica en la

vida cotidiana sería el de utilizar el pensamiento crítico a la hora de realizar una lectura y un análisis de los titulares de prensa. Los medios de comunicación están sufriendo en nuestros días un brusco vuelco hacia el contenido emocional, apelando a la suspensión de la razón mediante la manipulación emocional. Esta posverdad que va introduciéndose en nuestra realidad de forma sutil pero veloz es muy potente y ha de preocuparnos, pues altera nuestra racionalidad y nuestra capacidad de pensamiento práctico y analítico. El pensamiento crítico nos permitirá acceder al más amplio contexto de los enunciados, de las noticias, para poder observarlas desde un foco de ancha apertura.

Por otro lado, el pensamiento crítico nos puede proteger del actual imperio de la hiperacción en el que estamos sumergidos. Completamente inmersos en un día a día frenético en el que atravesamos los más dispares estados de ánimo, pararse a reflexionar sobre lo que estamos sintiendo y por qué, y cómo podríamos sentirnos mejor y hacer sentir mejor a los demás parece casi una quimera. Mientras vemos un capítulo de nuestra serie favorita estamos controlando las notificaciones de *Instagram* o *Whatsapp*. Si tenemos un hueco de tiempo sin llenar, no dudamos en apuntarnos a una clase de *mindfulness* o de zumba, o en aprovechar el rato para estudiar inglés. El gran problema surge cuando nos damos cuenta de que la ausencia de esta hiperacción nos genera ansiedad y tristeza, y no sabemos vivir sin ella. La sensación de aburrimiento es insoportable para muchas personas. Necesitamos hacer muchas cosas y llenar todo nuestro tiempo para sentirnos bien, pero sin embargo esto acaba volviéndose contra nosotros en forma de angustia, pues no podemos hacer todo lo que queremos. Aprender a pensar bien, aprender a analizar los problemas con tiempo y de manera reflexiva, valorando qué necesitan realmente las personas a las que queremos, son las únicas cosas que verdaderamente conseguirán hacernos sentir bien. El pensamiento analítico nos hará mejores personas mediante el ejercicio de autoconocimiento, interpretando el mundo y las circunstancias que nos rodean y que rodean a los demás.

3. PANORAMA Y ESTUDIO SOBRE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA ACTUAL

El desarrollo del pensamiento crítico ha de trabajarse desde la infancia, pero como se ha afirmado anteriormente, es importante entrenarlo durante toda la vida. Esta propuesta está dirigida de manera específica para ponerse en práctica con los alumnos del primer y segundo ciclo de la ESO, aunque es de aplicación factible para cualquier marco y nivel educativo siempre y cuando sea adaptada.

La decisión de enfocar esta propuesta a los cursos de la ESO se debe a que estos estudiantes se encuentran en plena etapa de la adolescencia, por lo que el contenido relacionado con el pensamiento crítico puede serles particularmente útil, ayudándoles en la toma de decisiones reflexionadas, lógicas y cada vez más autónomas. Estos alumnos tendrán edades que variarán entre los 11 y los 16 años, y se encontrarán atravesando complejos procesos de cambios tanto físicos como personales. La anécdota contada en páginas anteriores sobre datos recogidos por el filósofo José Carlos Ruiz que, recuerdo, concluía que alrededor de los doce años se estanca la capacidad de hacer preguntas de manera creativa, es otro de los motivos por los que se ha considerado esencial enfatizar esta práctica desde 1º de la ESO.

Por otro lado, la unidad didáctica está basada en el currículo establecido para 4º de ESO. Esta decisión no ha sido aleatoria: los estudiantes de 4º curso se enfrentan a una decisión importante. Al finalizar el año escolar, deberán decidir sobre su futuro. Escogerán si seguir en el instituto y cursar Bachillerato, si dejar los estudios y buscar trabajo, si dirigirse hacia la Formación Profesional... Probablemente, hasta ese momento, muchos de estos estudiantes nunca se hayan visto anteriormente en la situación de tener que tomar una decisión importante y decisiva para su futuro. Teniendo en cuenta que uno de los objetivos de la educación en general es enseñar a los alumnos a tomar decisiones autónomas y

meditadas, proporcionarles herramientas para hacerlo de la mejor manera posible puede ser muy positivo para ellos.

Hacer hincapié en que este trabajo persigue en tener una cierta influencia sobre los docentes, y de alguna manera promover algunos cambios en su actitud profesional. La pretensión es lograr que los docentes encuentren una motivación para mejorar la calidad de las técnicas de enseñanza, y que lleguen a esta mediante la toma de decisiones consciente. De esta forma, podrán tomar perspectiva de su propia labor docente y ver qué funciona y qué no funciona, para poder replantear aquellas metas que puedan ser mejoradas. Hay que añadir que para que el desarrollo del pensamiento crítico tenga lugar en el aula, es esencial que se lleve a cabo una buena práctica docente, por lo que la colaboración y el pensamiento analítico de los docentes es crucial.

Hablar de Educación Plástica, Visual y Audiovisual durante el siglo XXI implica plantearse, además, diferentes preguntas. ¿La sociedad decide cómo es el arte, o está atada a un desarrollo marcado del mismo históricamente? ¿Cómo puede utilizarse el arte para transformar la sociedad? ¿El arte que se enseña en la escuela hace pensar a los estudiantes? ¿Queremos que el arte influya en la toma de decisiones de los estudiantes y transforme su percepción del entorno que los rodea? ¿El arte puede ser un aliado para tratar temas sociales como el feminismo, el racismo, la diversidad o la integración?

La respuesta a estas preguntas es compleja, y probablemente cada persona que se las plantee dé una respuesta diferente en función de su propio criterio. Sin embargo, parece importante que a la hora de abordar como docente la Educación Artística, exista una consciencia del potencial de la asignatura que se está enseñando. Hay que dejar de conformarse con reproducir los procesos de enseñanza tradicionales: esta asignatura no puede limitarse a decorar los pasillos del insti ni a preparar regalos para el día de San Valentín. La Educación Artística ofrece la posibilidad de conectar a los estudiantes con la realidad, analizándola y comprendiéndola. Permite problematizar el aprendizaje al que estamos históricamente acostumbrados, impulsando la construcción de un pensamiento no tutelado.

Otra pregunta que surge a todo docente de Educación Artística es: ¿cuál es el propósito final de este aprendizaje, de estas materias? A continuación, se enumerarán algunas de las finalidades que se repiten en prácticamente todas las asignaturas de esta disciplina para tratar de responder. La enumeración se basará en las que han sido consideradas más interesantes.

- Desarrollar el pensamiento crítico
- Impulsar la capacidad para transformar la sociedad y el entorno
- Desarrollar la percepción y la capacidad analítica
- Desarrollar la capacidad de expresar ideas, emociones y sentimientos, y de entender los expresados por otras personas
- Fomentar la sensibilización, la emisión y la aceptación de juicios, y la valoración estética
- Desarrollar el pensamiento creativo e imaginativo
- Desarrollar la capacidad de reflexión y cuestionamiento
- Desarrollar la capacidad de rectificación
- Desarrollar la visión espacial

Es cierto que la educación que tiene lugar en los institutos en nuestro país es cada vez más compleja. No sólo por la edad de los alumnos, que se encuentran en plena adolescencia con todos los cambios

hormonales que esta conlleva, sino también por las realidades que nos encontramos en las aulas. Cada vez los estudiantes son más diversos, como lógico resultado de la globalización: las escuelas actuales se han convertido en espacios de convivencia entre el alumnado autóctono y el alumnado inmigrante (Leiva, 2011). A la orden del día está encontrar en una misma clase alumnos de muy diferentes culturas, algunos de ellos con dificultades relacionadas con la comunicación y el lenguaje. Esta diversidad está relacionada con el contexto socioeconómico de cada alumno, existiendo abismales diferencias en la economía de las familias. En España, lamentablemente, pervive un racismo que parece perpetuarse con las generaciones. Pese a que poco a poco se va trabajando en su superación y erradicación, no podemos presumir de que en las escuelas exista una ausencia total de racismo, siendo este un obstáculo para conseguir una educación igualitaria para todos los estudiantes. El reciente auge del fascismo en el panorama político europeo tampoco está siendo de ayuda, utilizando el odio como motor de las ideas y dando un deplorable ejemplo. A estas dificultades ha de sumarse la de la naturalización del alumnado con Necesidades Educativas Especiales (NEE) y la lucha por la inclusión e integración de estos en el aula. Se puede afirmar que, dada la situación cultural, social y política que vive España hoy en día y que incluye cambios muy influyentes como el auge de la lucha feminista, la mayor visibilidad del colectivo LGTBIQ, la inmigración, la globalización, las desigualdades sociales, el racismo o la inclusión en el aula de estudiantes con NEE significan que existe la posibilidad de que en un aula con 25 alumnos diferentes nos encontremos ante 25 realidades completamente diversas, y sin embargo, debemos diseñar un aprendizaje que se adapte a todas ellas.

Este panorama no ha de conducir al desaliento, pues puede y debe aprovecharse para conseguir un aprendizaje más rico tanto académica como personalmente, aunque esto suponga un gran desafío para los docentes. La diversidad puede ser un reto realmente complicado de tratar, pero trabajada y asimilada puede tener también muchas ventajas. La Educación Artística tiene la potestad de normalizar las diferencias. Un docente de arte puede enseñar en clase referentes artistas de mujeres africanas, chinas, de o personas del colectivo LGTB, por ejemplo. Puede parecer que no tiene gran importancia, pero, sin embargo, cambiando el enfoque, puede conseguirse que muchos alumnos que en un momento determinado se sientan excluidos y sin representación ni inspiración en los contenidos del currículo, cambien y mejoren su actitud hacia el aprendizaje al darse cuenta de que también se habla de ellos y su historia y su cultura tienen valor e importancia. En los últimos años han aparecido diversas propuestas para adaptar la asignatura de EPVA al panorama de diversidad en el que nos encontramos hoy en día. María Acaso, pedagoga e innovadora educativa plantea en su blog personal algunas de las claves:

- La Educación Artística crítica
- La Educación Artística como aprendizaje de la cultura visual
- La Educación Artística como pensamiento autónomo
- La Educación Artística como cuestionadora de todo tipo de violencia (Acaso, 2017)

Para poder reproducirlos, necesitamos que los docentes cuenten con más recursos y que no se reduzca progresivamente el horario lectivo de esta asignatura, que es lo que está sucediendo. Socialmente, la Educación Artística es considerada innecesaria y marginal, poco influyente en el futuro académico de los alumnos. Se presupone que su finalidad es puramente lúdica, relajante, de entretenimiento... La asignatura de aprender a “hacer dibujitos y recortar figuritas”. Hasta que la sociedad no comprenda la importancia y el potencial que la caracterizan, poder observar en ella un progreso real y tangible, será muy complicado.

Para finalizar, es interesante recordar lo sucedido durante este año 2020. En España y en todo el mundo se ha sufrido la pandemia del COVID-19, y por primera vez en la historia se ha generado en redes un movimiento viral reclamando la importancia de las asignaturas que conforman la disciplina artística (EPVA, Música y Educación Física). La aplicación de dichas materias es la que nos ha permitido salir adelante durante el confinamiento, así que creo que existe la posibilidad de poder confiar en que en un futuro se recuerde lo importantes que son las asignaturas marías, y que este cambio de mentalidad pueda reflejarse en una mayor carga lectiva y consideración en el currículo. (Acaso, 2018, María Acaso)

BLOQUE 2. “CLAVIS” (llave)

4. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PENSAMIENTO CRÍTICO

Reconstruyendo la historia del pensamiento crítico, nos remontamos hasta la época griega con el filósofo griego Sócrates. El maestro de Platón mantenía que no se podía enseñar al alumno, sino solamente hacerle pensar. Se relaciona históricamente al pensamiento crítico con disciplinas filosóficas como la retórica, la lógica y la dialéctica. Sin embargo, la primera aparición del término *Critical Thinking* (pensamiento crítico) como tal parece ser la realizada para titular su libro de lógica del filósofo y matemático Max Black en 1946. Desde entonces, e incluso anteriormente, pero utilizando diversos términos, incontables autores han trabajado y desarrollado teorías al respecto. Cabe destacar, pese a existir infinitas más, las investigaciones realizadas por el psicólogo Robert Ennis, aquellas realizadas por los doctores Richard Paul y Linda Elder o las de la psicóloga americana Diane F. Halpern.

No siempre es sencillo ver más allá del contexto superficial de las cosas. Aprender a pensar adecuadamente es un ejercicio que requiere mucho esfuerzo y mucha intensidad, pero que da unos frutos increíbles que perduran en el tiempo y nos inclina a cuestionar el mundo que nos rodea. Acorde con la RAE, “pensar” se define como “formar o combinar ideas o juicios en la mente” (Real Academia Española [RAE], 2019). Todo ser humano piensa, pues es una característica intrínseca en la naturaleza humana. Sin embargo, una gran parte de nuestro pensar no es controlado, consciente, meditado o concreto. Una porción significativa dentro de esa gran parte es pensamiento de mala calidad, pues repercute negativamente en nuestra calidad de vida, aunque no nos percatemos de ello a simple vista. De este dilema brota la necesidad de desarrollar el pensamiento crítico.

Para realizar un primer acercamiento a la definición del pensamiento crítico, aprovecharé una ilustrativa metáfora que utiliza el filósofo José Carlos Ruiz, profesor en la Universidad de Córdoba. De hecho, se ha comprobado que a través de términos filosóficos pueden describirse amplios aspectos relacionados con el pensamiento crítico.

Según José Carlos Ruiz, el pensamiento crítico es un proceso que se puede comparar con el de plantar un árbol: una inversión de futuro. Al principio conlleva una gran carga de trabajo. Tienes que comprar la semilla, cavar un hoyo, preparar unas guías... Los primeros años no disfrutarás de la inversión, pues el árbol será pequeño y necesitará que sigas regándolo y preocupándote por él. Sin embargo, una vez haya enraizado, comenzará a buscar sus nutrientes de manera autónoma e incluso te dará cobijo. Es cierto que el proceso será lento y que germinará poco a poco, pero una vez haya crecido y el tronco sea grande, será muy complicado que se desmorone. (Ruiz, 2018)

Otras perspectivas descriptoras del pensamiento crítico optan por señalar que se trata de un proceso de separación y evaluación de la información. Pensar críticamente conllevaría entonces una actitud de análisis de las afirmaciones y los enunciados que social y cotidianamente son aceptados como

verdaderos. John Chaffee, psicólogo y experto en pensamiento crítico, defiende que aquello en lo que creemos tiene que poder soportar una prueba de evaluación. (Chaffee, 2006)

La capacidad de una persona para pensar críticamente depende del conjunto de ideas y criterios propios que haya ido desarrollando a lo largo de su vida, los cuales estimularán de una determinada manera su curiosidad y le harán hacerse preguntas acerca de todo tipo de afirmaciones y razonamientos que se generen en su entorno. Las respuestas y las conclusiones que obtenga tras el ejercicio reflexivo le permitirán el examen de su veracidad, abriendo la posibilidad de discernir sobre la misma. Sin embargo, para adentrarse en el proceso del pensamiento crítico, es necesario partir desde una actitud abierta y con la disposición de encontrar un conocimiento que puede no ser el deseado. El vampiro Marius pronuncia las siguientes palabras en el libro de Ann Rice: “Muy pocos en este mundo buscan realmente el conocimiento. Por el contrario, tratan de extraer de lo desconocido las respuestas que ya han moldeado en sus propias mentes – justificaciones, explicaciones, formas de consuelo sin las cuales no pueden continuar. Preguntar realmente es abrir la puerta a un torbellino. La respuesta puede aniquilar la pregunta y a quien la formula” (Rice, 1986, pág. 324). Para que se genere un pensamiento crítico de calidad, por tanto, es estar dispuestos a hallar respuestas que en ocasiones nos serán poco gratas.

El pensamiento crítico necesita de la existencia de una conciencia crítica y transformadora. Según la visión de Scriven, M. y Paul, R., que encuentro muy acertada, “el pensamiento crítico consta de dos componentes: en primer lugar, cuenta con un conjunto de destrezas de procesamiento de información y creencias, y, en segundo lugar, con el hábito de utilizar tales destrezas para guiar su comportamiento” (Scriven & Paul, 2017). Esto me induce a entender el pensamiento crítico no como un proceso inconsciente e innato, sino como un ejercicio que ha de aprenderse de forma consciente y voluntaria, pudiendo de esta forma llegar a convertirse en un hábito sano pero inconsciente.

Continuando con la aproximación a la definición del concepto de pensamiento crítico, se utilizará también su análisis etimológico, para empezar con su significado original. Las raíces etimológicas del concepto “pensamiento crítico” sostienen el significado de dicho proceso; la palabra “pensamiento” procede del latín *pensare*, que equivale al verbo “pensar”, mientras que el término “crítico” procede del griego “*krinein*”, que se traduce como “decidir” o “separar”. (Merino & Pérez Porto, 2008). Es decir, que pensar críticamente supone aprender a pensar y ser capaces de evaluar para poder separar.

Las afirmaciones que el pensamiento crítico cuestiona y sobre las que ha de discernir pueden ser de diversa índole: noticias en medios de comunicación, pareceres de familiares o amigos, opiniones de expertos, habladurías de la calle... En definitiva, cualquier aserción, idea, análisis o mensaje que recibimos puede ser cuestionado.

Para poder llevar a cabo el proceso del pensamiento crítico y cuestionar la realidad, el individuo debe recorrer diferentes fases. La primera de estas fases es el cuestionamiento de los acontecimientos en sí: “¿Qué razones tengo para sentirme así? ¿Existen motivos justificados para que esto haya sucedido?”. Formular buenas preguntas es esencial para poder pensar con una base de razonamiento. Los interrogantes deben traspasar la superficialidad inicial de los argumentos, investigándolos y escudriñándolos hasta acceder a una profunda comprensión reflexionada sobre los mismos. Únicamente a través de este análisis detenido y meticuloso de las respuestas a las preguntas podrá el individuo alcanzar a comprenderlas para su posterior evaluación, concluyendo de esta forma el proceso del pensamiento crítico.

Sin embargo, para poder transitar estas fases que conducen hacia el final del procedimiento, el pensador crítico necesitará también adoptar una serie de actitudes. María de los Ángeles Quesada,

filósofa y formadora en inteligencia emocional, propone una enumeración que encuentro muy acertada de algunas de dichas actitudes, las cuales explico a continuación.

En primer lugar, se encuentra el inconformismo. Esta actitud designa la no disposición de una persona a resignarse. Este no conformismo es un tipo de conducta que puede resultar muy útil, pues permitirá al individuo plantearse cuánta verdad hay en la información que está recibiendo y lo impulsará a intentar buscar las razones para descifrarla y tratar de comprenderla. Otra actitud que debe estar presente en una mente crítica es la curiosidad. La inquietud intelectual implica una constante actividad mental y la persecución de nuevos conocimientos y aprendizajes. Por último, M^a Ángeles sugiere que la autonomía sea la tercera de las consideradas actitudes esenciales del pensamiento crítico, pues permite a los individuos fijar sus propias normas, sus propias leyes. Esta autonomía ayuda al pensador crítico a definir su propia forma de vida sin depender de otros, fomentando de alguna forma su libertad individual y permitiéndole pautar su filosofía personal y sus criterios de verdad. La autonomía no significa, por supuesto, olvidar las limitaciones de la convivencia y de la tolerancia, ni ceñirse al cuestionable libre albedrío. (Quesada, 2012).

En las siguientes líneas se definirá la naturaleza de los criterios de verdad anteriormente mencionados, no sin antes determinar el significado de la palabra “verdad” en sí misma y en qué podemos basarnos para decidir si algo es o no verdadero.

En griego se utilizaba la palabra “aletheia” para designar a la palabra “verdad”, traduciéndose como “lo que no está oculto”, que se podría referir a hallazgo, descubrimiento o revelación. En la propia etimología griega se escribía “Αληθεια”, componiéndose por “α” (a = sin) y “ληθεια” (letheia = ocultar), que al juntarlos forman el concepto de “desocultamiento”. De esta forma, este término filosófico se refiere a la sinceridad de los hechos, a la realidad: al desocultamiento del ser. Su antónimo, “falsedad”, se designaba mediante el término griego “pseudos”, que quiere decir “falso”, relacionando este concepto con lo que no es original o verdadero, sino un engaño o copia.

Teniendo en cuenta la etimología del vocablo en latín, el término “verdad” procede de la palabra veritas, la cual se refiere específicamente a la “exactitud y el rigor en el decir”. Como última referencia para completar la definición, en hebreo encontramos una nueva acepción para la palabra “verdad”. En la lengua de origen semita se traduciría como “sentido de confianza de que se cumpla algo que esperamos: designa aquello que es firme, digno de confianza, estable, fiel, un hecho veraz o establecido”.

Recopilando las diferentes definiciones nos encontramos con que, para los griegos, la verdad es la revelación de lo que está oculto, el desocultamiento en sí. Para los antiguos romanos la verdad sería la exactitud, mientras que para los hebreos se define como confianza y fidelidad. Compilando las diferentes descripciones que permiten la obtención de varias perspectivas, se podría definir la “verdad” como “el descubrimiento de la expresión de las cosas con la máxima confianza, fiabilidad, objetividad y exactitud con respecto a las ideas que conforman la mente.”

Determinado el significado del concepto “verdad”, se proseguirá con la descripción de lo que son los denominados criterios de verdad, los cuales han de ser elaborados casi como normas personales. Para pensar críticamente, una persona fija ciertos principios que la ayudan a estipular el nivel de veracidad que conforma un enunciado. Los criterios de verdad dotan a quien los posee de la capacidad de analizar la concordancia entre sus propias sensaciones u opiniones y la realidad objetiva. Sin embargo, hemos de mantener una postura cautelosa, pues poseer criterios de verdad no implica ser dueños de una verdad absoluta, sino simplemente disfrutar de una herramienta para desocultar la realidad y hallar la respuesta más fiable y objetiva dentro de las posibilidades personales de quien la utilice.

La definición del pensamiento crítico no persigue la humillación o desprecio de ideas, concepciones o personas, sino que se trata de una evaluación analítica desde el cuestionamiento de algo que se está afirmando cuya veracidad es dudosa, sin olvidar que ha de ejercerse desde la humildad, el respeto y la tolerancia.

Los psicólogos educativos estadounidenses Linda Elder y Richard Paul, de la Fundación del Pensamiento Crítico, tienen otra definición del término. Según sus conclusiones, el pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales (Elder & Paul, 2003). Esta descripción nos conduce a cuestionar qué son los estándares intelectuales y quién los define. Para decidir qué son exactamente dichos estándares, se definirá en primer lugar qué no son. No se trata de un modo de pensar arbitrario, distorsionado, parcializado, ignorante o prejuicioso. Se trata de estándares intelectuales que persiguen un pensamiento basado en la excelencia, que utilice criterios y estándares relevantes para producirse y que formule preguntas claras y complejas.

El eximio filósofo y ensayista argentino Santiago Kovadloff relataba una oportuna anécdota personal en un artículo del Diario de la Nación. En dicho artículo, Kovadloff explicaba lo que le ocurrió siendo todavía muy joven en el examen de Crítica de la razón práctica de Kant, mientras cursaba la asignatura de Filosofía Moderna en la universidad. Kovadloff cargaba con una magnífica mochila de sobresalientes calificaciones cimentada a lo largo de toda su carrera y precisamente a este hábito de buenos resultados se debió el sobresalto que recibió al terminar los diez minutos de exposición que duraba su examen oral; su calificación era un tres. ¿Un tres? ¿Cómo podía ser, qué había dicho mal? A semejantes preguntas, le respondió su profesor, un tal Andrés Mercado Vera: “No le escuché nada acerca de lo que la Crítica le significa a usted; a dónde lo llevó, qué le propuso. ¿Me entiende? La suya fue, permítame que así se lo diga, la exposición de un ausente. Por eso tiene un tres, Kovadloff. Vuelva en marzo. ¿Y sabe qué? No estudie. Hágame saber lo que piensa.” (Kovadloff, 2018).

Quizá sin siquiera ser consciente, el profesor Andrés Mercado Vera estaba en ese momento dando forma a un filósofo, quizá estaba moldeando a quien, más adelante, se convertiría en un pensador crítico y autónomo. Quizá plantó la semilla necesaria para el desarrollo de una persona libre, y es que la libertad solo puede ejercerse desde el pensamiento crítico.

4.1. CUALIDADES DEL PENSAMIENTO CRÍTICO

El pensamiento crítico engloba una serie de cualidades, habilidades y propiedades que lo caracterizan y describen el proceso mental necesario para que se produzca. Entre estas, se recogen a continuación las consideradas fundamentales.

- **La razonabilidad y racionalidad.** Los significados de la razonabilidad y la racionalidad no han de ser confundidos pese a sus similitudes e igual importancia. La primera se refiere a la condición de aquello que resulta razonable, es decir, acorde a la razón. La segunda, a la capacidad del ser humano para pensar y actuar de acuerdo a ciertos principios para alcanzar objetivos. Ambas cualidades definen parte del proceso del pensamiento crítico, pues para poder ejercerlo ante cualquier tipo de situación en la que la persona se halle ante una determinada meta, ha de saber reconocer aquello que sea acorde a la razón. En el proceso, el individuo habrá de valorar ciertos principios, preferiblemente aquellos adoptados derivando de un pensamiento autónomo y crítico.

- **La reflexión.** Reflexionar no significa dar vueltas mentales perezosamente a las ideas para alcanzar una conclusión; significa pensar detenidamente en algo y considerarlo con cuidado. Esto último es muy importante: el cuidado. Implica que evitar el fallo, la consciencia del peligro de la equivocación. Es necesario aprender a evaluar cualquier situación cavilando desde diversas perspectivas. La búsqueda de perspectivas diferentes a las preconcebidas por la persona permitirá observar la situación partiendo desde una base más objetiva, ya que muchas más veces de las que deberían las ideas permanecen inamovibles y arraigadas en los individuos. Este hecho es muy fastidioso, pues impide incoherentemente el desarrollo del pensamiento crítico. Sin embargo, hacer frente a las ideas preconcebidas y lanzarse a buscar nuevas posibilidades requiere una gran flexibilidad mental y una potente fuerza de voluntad.
- **La flexibilidad cognitiva.** La flexibilidad mental se entrena mediante el proceso del pensamiento crítico, dado que éste fuerza a quien lo practica a evaluar con detenimiento y a desarrollar la capacidad de retractarse al vislumbrar mejores objetivos que aquellos propuestos en un primer momento. Es fundamental saber pisar el freno al divisar posibles metas mejores y tener la capacidad de re direccionar los esfuerzos hacia ellas. La flexibilidad cognitiva se define también como la adaptación de la conducta y del pensamiento a las situaciones inesperadas o novedosas. Tolerar los cambios y los errores es parte de este tipo de flexibilidad y posibilitará generar soluciones y buscar alternativas creativas ante los giros inesperados del guion.
- **La humildad.** Aquel que se defina como “pensador crítico” ha de ser humilde. La humildad permite reconocer la grandeza en lo que hay a nuestro alrededor y en los que nos rodean. Nos permite darnos cuenta de que siempre podemos aprender algo de los demás, y que para ello hay que escucharlo con atención. Una actitud humilde significa que existe predisposición a prestar atención a algo más que a uno mismo, a algo más que a los propios pensamientos y emociones. Esta actitud humilde es de vital importancia, pues modifica la actitud hacia el aprendizaje de manera positiva. (Ruiz, 2018)
- **El pensamiento autónomo.** Pensar de forma autónoma no significa que haya que pensar partiendo de una base de total desconocimiento para generar el propio. Es importante conocer y saber, cuanto más mejor, y consumir formas de pensamiento e ideas de otros. Recogiendo todos estos conocimientos y valorándolos sin influencias externas, o al menos con las mínimas posibles, y utilizando el pensamiento creativo propio en su análisis, se generará un pensamiento autónomo. Este pensamiento autónomo invitará a reflexionar sobre la cultura que consumida o a cuestionar las prácticas sociales habituales. Este aprendizaje ha de ser consciente, palabra cuyo significado definido por la Real Academia Española es “Que siente, piensa y actúa con conocimiento de lo que hace” (RAE, 2020). Por otro lado, hacer hincapié en lo preocupante que es la falta de pensamiento autónomo. No pensar por uno mismo significa valerse del pensamiento de otras personas para tomar decisiones personales y llevar a cabo acciones. Implica la ausencia de libertad de pensamiento y, por tanto, la limitación de la propia libertad de expresión. Conlleva la adopción de una postura sumisa y crédula ante la vida, carente de libertad. La educación debe contraponerse activamente a esta sumisión del intelecto que termina generando sociedades alienadas, autómatas.
- **El pensamiento analítico.** Este concepto alude a aquel pensamiento que analiza un problema teniendo en cuenta cada uno de sus componentes y el modo que tienen de interrelacionarse. Para poder realizar este análisis hay que comprender la estructura del problema con claridad y discernir sobre qué es relevante y qué no lo es dentro del mismo, seleccionando así la parte interesante y extrayendo las conclusiones necesarias.
- **Formular buenas preguntas.** Para introducirse en los entresijos de los problemas hay que aprender primero a formular buenas preguntas. Las buenas preguntas son la clave de la

formación de un pensamiento de calidad y permiten mejorar las condiciones de vida de quienes las plantean, pues mejoran la forma de acercarse a las relaciones sociales y de enfrentar los problemas. En el proceso indagatorio se debe aprender a emplear la flexibilidad cognitiva, mencionada anteriormente, pues muchas veces las respuestas no sólo generarán desconcierto, sino que también desagrado. El miedo a encontrar respuestas indeseables es un freno muy potente a la hora de acercarnos a la verdad de los hechos, por lo que hay que aprender a superarlo.

- **La comunicación.** Comunicar es una de las más valiosas habilidades del ser humano. La calidad de nuestra forma de comunicarnos determina la calidad de nuestra vida, pues define nuestra seguridad y nuestras relaciones con nosotros mismos y con los demás. Comunicar eficientemente implica también acercarse a los objetivos, pues la capacidad de influencia en los demás de nuestras palabras y nuestras acciones se incrementa. Para saber comunicar se necesita también una cierta calidad de pensamiento, pues no es posible comunicar lo que se ignora. La calidad de pensamiento determina, por tanto, cómo nos relacionamos con los demás. Por ejemplo, cuando se quiere conseguir algo de alguien, antes de pedirlo se reflexiona sobre cómo hacerlo para que la respuesta sea positiva. Se calcula cómo persuadir a la otra persona, tratando de averiguar el modo más eficaz de plantear la petición.
- **La conceptualización.** Esta habilidad está estrechamente ligada al proceso del pensamiento crítico. Significa discernir: separar y decidir. Ver qué sí es interesante y qué puede ser descartado. Esta propiedad permite extraer las ideas esenciales de algo, identificando lo esencial de un concepto. Conceptualizando es posible explicar de manera simple, clara y concisa ideas complejas. Un ejemplo de puesta en práctica de la conceptualización en las artes lo encontramos en el diseño gráfico. Un pequeño logo puede tener que contener toda la información de la multinacional a la que representa. Simplemente viendo el logo, el consumidor debe comprender perfectamente las características y los valores de la compañía que lo publicita e incluso el tipo de producto que esta vende.
- **La previsión.** La capacidad de leer los patrones de una situación, un enunciado, una idea o un concepto permitirá al individuo prever el impacto que tendrán sus decisiones y acciones en el futuro. Desarrollar esta habilidad es un componente crítico para el éxito en cualquier aspecto de la vida de una persona. Puede ser útil tanto para acciones cotidianas como llegar puntual a clase o a una entrevista de trabajo, como para cualquier tipo de acciones infrecuentes.
- **La interpretación.** Esta es una habilidad que constituye un pilar fundamental en el pensamiento crítico. La RAE define el término “interpretar” como “explicar o aclarar el significado de algo” (RAE, 2020). Saber leer con claridad las actitudes, acciones, mensajes, opiniones o enunciados que nos rodean procurará al individuo la potestad de actuar coherentemente en consecuencia, constituyéndose por tanto como habilidad necesaria para alcanzar una cierta autonomía. Para que una persona pueda relacionarse con los demás y con el medio físico, debe ser capaz de interpretar.
- **La inferencia.** Tiene mucho que ver con interpretar. Inferir significa extraer juicios o conclusiones a partir de lo que sucede a nuestro alrededor, y para poder hacerlo dichos hechos han de ser interpretados previamente. De esta forma, primero se busca una explicación a los hechos y después se extrae un juicio sobre los mismos. El juicio obtenido será el que modifique y module los pensamientos y el comportamiento, guiando por tanto las acciones y definiendo el bienestar. La objetividad es importante a la hora de inferir. Sin la capacidad de posicionarse objetivamente ante las diferentes situaciones, el individuo nunca podrá extraer las conclusiones exactas, o más próximas a la verdad de los hechos. Ciertamente es que la subjetividad también ocupa un papel fundamental y muchas veces su aplicación es completamente

necesaria, pero recordar la importancia de equilibrar los propios juicios, equiparándolos con una perspectiva objetiva, mejorará la calidad de los procesos mentales.

- **Una actitud abierta.** Saber escuchar, valorar las ideas y juicios de otras personas, aunque difieran de los propios y *a priori* puedan desagradar. Tratar de alejarse por un instante de lo que social y culturalmente ha sido asimilado como correcto, adoptando así una perspectiva más objetiva. Sin una predisposición y una actitud abierta, el pensamiento crítico no puede tener lugar, pues los individuos se estarán encerrando en sus limitaciones y problemas personales.
- **El pensamiento creativo.** De manera casi inconsciente, se asocian la creatividad y la imaginación a posiciones antagonistas respecto a la habilidad de razonar. Es cierto que el pensamiento creativo y el pensamiento crítico son diferentes; el primero es divergente y genera novedades, transgrede los paradigmas socialmente asentados y transforma las tradiciones. El segundo en cambio es convergente y se apoya en la lógica y en la racionalidad, utilizando métodos y principios establecidos. Sin embargo, la realidad es que el razonamiento crítico necesita creatividad e imaginación para funcionar. El pensamiento formal, lógico, se construye rodeándose de muros restrictivos que limitan sus posibilidades. El pensamiento creativo supera dichas limitaciones: *think out the box* (pensar fuera de la caja). Para que se produzca el pensamiento creativo se ponen en marcha los procesos subconscientes y la intuición, cuyo trabajo combinado con el del pensamiento crítico pueden conducir a la resolución de conflictos complejos de formas creativas. La creatividad es un componente esencial del pensamiento crítico no sólo por su importancia en la resolución de problemas, sino porque acerca a la producción de creaciones originales, únicas.
- **La duda y el contraste.** El siglo XXI es la era de Internet, de la información. Las noticias se propagan a la velocidad de la luz, y no todas son crónicas contrastadas. En nuestro país, prácticamente cualquier persona es usuaria de, al menos, una red social. No habiendo aprendido previamente a filtrar la información que se consume, no reflexionando sobre las consecuencias de la propagación de bulos, no es de extrañar el bombardeo existente de *fake news* en tablones de Facebook o Twitter o incluso en los grupos de *Whatsapp*. ¿Qué se está haciendo tan mal para que, con total naturalidad y tranquilidad, se consuma y se crea en toda la información adulterada sin cuestionarla previamente, sin dudar de ella? Ser conscientes y críticos es nuestra única posibilidad para no acabar desinformados, ni deformados. El ejercicio de contraste de la información crea una cultura más justa, más activa, una cultura más despierta.
- **La libertad de pensamiento.** Hablar de pensamiento crítico es hablar de libertad. De libertad porque si no se es libre para crear el propio pensamiento, tampoco se es libre a la hora de expresarse. El pensamiento autónomo conduce a la libertad de pensamiento, que a su vez hace posible la libertad de expresión. Esta libertad no se constituye como una de las cualidades del pensamiento crítico, pero sin embargo debe ser destacada y reivindicada como una de sus características.

5. PENSAMIENTO CRÍTICO Y EDUCACIÓN

- Factores y características que conforman una educación de calidad.

El debate sobre qué características debería presentar un buen sistema educativo ha generado gran controversia a lo largo de la historia, especialmente en las sociedades contemporáneas. Sin embargo, si algo puede consolidarse como común es el objetivo final de la educación: educar a personas equilibradas, capaces de comprender sus emociones y de controlarlas, y que al mismo tiempo tengan

la habilidad de hacer eso mismo con los demás. En las siguientes páginas se recogerán algunas reflexiones interesantes y de aplicación actual pese a su antigüedad, sobre las cuales parece que podríamos y deberíamos continuar reflexionando hoy en día.

El filósofo griego Aristóteles señaló que: “El sello de una mente bien educada es que es capaz de contemplar un pensamiento sin tener que aceptarlo”. El psicólogo suizo y experto en educación Jean Piaget afirmó que “El principal logro de la educación en las escuelas debe ser crear hombres y mujeres que sean capaces de hacer cosas nuevas, no simplemente repetir lo que las generaciones anteriores lograron”. Contemporáneo a Piaget, el pastor y activista Martin Luther King remarcó que: “La función de la educación es enseñar a uno a pensar intensa y críticamente. Inteligencia más carácter, ese es el objetivo de la verdadera educación”. Por último, la reflexión del empresario estadounidense Malcolm S. Forbes, el cual subrayó que “El propósito de la educación debe ser sustituir las mentes vacías por mentes abiertas”. (Ayuso, 2014, El Confidencial)

Todas las descripciones anteriores de la educación “ideal” guardan una estrecha relación con los resultados que se persigue al fomentarse en la escuela el proceso del pensamiento crítico. Mantener la mente abierta, innovar creativamente o pensar intensa y críticamente son algunas de las características que deberían ser imprescindibles en un sistema educativo idílico según los pensadores anteriormente mencionados, y a la vez que se constituyen como cualidades o características del pensamiento crítico.

- Cómo pueden enfocar su tarea las instituciones educativas.

Las instituciones educativas son aquellas en las que tiene lugar la educación, ya sean de educación preescolar, primaria, secundaria, universitaria o de cualquier otra tipología. Son imprescindibles, por lo que hay que cuidarlas y mimarlas: su buen mantenimiento es esencial. La preocupación y la atención hacia estas instituciones han de encontrarse en la lista de prioridades de cualquier política y gobierno, independientemente de su ideología. Mediante la política se organizan y armonizan las necesidades y deseos de los ciudadanos, a los cuales los políticos deben dedicar la totalidad de su trabajo. Platón y Aristóteles plantean ya en antiguos textos de la filosofía griega si es posible que los políticos alcancen la felicidad, pues supuestamente todas sus acciones están dirigidas a alcanzar el bienestar de los demás, no el propio. Las políticas sociales, por tanto, deben orientar por su propia naturaleza gran parte de sus esfuerzos a las instituciones educativas, que son las encargadas de construir ciudadanos libres, no alienados, capaces de reaccionar activamente ante lo que sucede a su alrededor. Ciudadanos con conciencia crítica, que piensen por sí mismos y que en el momento en el que sea necesario demuestren que son capaces de adaptarse lo mejor posible a situaciones de adversidad apoyándose en soluciones creativas. “El sistema educativo debe promover la libertad educativa estableciendo un contexto educativo adecuado y con recursos suficientes para todo el alumnado, eliminando las barreras económicas y sociales en el acceso a los centros y garantizando la libertad de pensamiento.” (Rogero, 2019, El Diario de la Educación).

- Por qué desarrollar el pensamiento crítico mediante la educación

Para profundizar en el significado último de la educación, se utilizará de nuevo a la etimología. El término “educación” procede del latín “educatio”, cuyo significado es crianza, entrenamiento. “Educatio” procede a su vez del verbo educare, que traducido significa “nutrir, criar, educar”. Por otro lado, la palabra “alumno” procede del latín “alumnus”, correspondiéndose con el empleo del sustantivo del participio pasado del verbo en latín “alere”, que a su vez se traduce en “alimentar”, “hacer crecer”. Es decir, que originariamente el “alumnus” se refería al niño de pecho que debía ser literalmente alimentados para crecer. («Etimologías de Chile», s. f.)

Hoy en día, sin embargo, el alumno no es un niño de pecho, sino aquel que ha de ser alimentado y necesita ser educado y entrenado. Los estudiantes, mediante la educación, el conocimiento y la curiosidad, han de ser nutridos e impulsados a crecer como personas. Han de ver fomentada su autonomía y su creatividad y han de ver y sentir alimentando su interés por el saber.

Para que el desarrollo del pensamiento crítico se dé en las aulas tanto en docentes como en estudiantes es necesario comprender y detenerse a reflexionar acerca de las acciones que se orientan a formar pensadores críticos que puedan potenciar cambios en la sociedad actual (Tamayo, Zona, & Loaiza, 2015).

Es fundamental incluir conscientemente el aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico en las escuelas, pues siendo uno de los principales objetivos finales de la educación la formación de sociedades cuyos individuos sean capaces de pensar y actuar crítica y autónomamente, este se presenta como un factor imprescindible. Ha de primar la importancia del desarrollo de una conciencia crítica, antes incluso que el aprendizaje de conceptos o teorías en las diferentes disciplinas escolares, pues dicho aprendizaje queda invalidado si no existe una reflexión y una coherencia previas en él. El pensamiento crítico no debe ser solo un proceso de aprendizaje para los estudiantes, sino que es necesario que de forma intencionada y consciente esté presente también en los procesos de enseñanza de los docentes.

En la gran mayoría de las ocasiones, lo que buscamos mediante la educación tradicional es la formación del pensamiento. Sin embargo, el pensamiento, sin una parte de cuestionamiento y de problematización de lo aprendido, puede transformarse en adoctrinamiento o ideologización. Aprender y enseñar sin dejar espacio a las preguntas, sin dudar sobre lo aprendido, sin experimentar mediante el ensayo-error puede ser peligroso, pues es se materializará como un pensamiento fácilmente manipulable y crédulo y será el motor de sociedades dóciles y obedientes.

- Cómo podemos desarrollar el pensamiento crítico mediante la educación

La Filosofía, el Educación Artística y Visual, la Música, la Psicología y las ciencias en general, entre otras, son disciplinas que nos ofrecen la posibilidad de fomentar la conciencia crítica de los alumnos en la escuela. Sin embargo, la realidad es que, aunque las anteriormente mencionadas podrían considerarse como las ideales para formar una conciencia crítica, realmente cualquier materia podría orientarse hacia dicho fin. En Educación Plástica, Visual y Audiovisual, por ejemplo, podría desarrollarse la capacidad crítica de los estudiantes a través de la lectura visual de imágenes. En Lengua y Literatura se podría enseñar gramática a los estudiantes y aprovechar este aprendizaje para animar a los estudiantes a cuestionarse algunas incoherencias o extrañezas, como por ejemplo el origen del machismo implícito en nuestro lenguaje. En Matemáticas podría plantearse la posibilidad de que algún estudiante ideara nuevas formas de resolver un ejercicio que puedan ser más prácticas o más sencillas, pero hay que dejar un espacio a la resolución creativa de problemas para que esto tenga lugar. En Educación Física también se podría estimular este tipo de pensamiento: por ejemplo, planteando a los alumnos si consideran que en el aprendizaje de esa materia no hay graves carencias, como la enseñanza relativa a la nutrición.

Es cierto que cabe la posibilidad de que los estudiantes ya se hagan estas preguntas sin que sean los docentes quienes tengan que estimularlas; el problema residiría en ese caso en que en la escuela tradicional no existe un espacio para que sean los alumnos quienes se expresen o quienes planteen los contenidos que realmente puedan interesarles, y es necesario que este espacio comience a existir de forma evidente.

La Educación Artística es una herramienta educativa infravalorada repleta de posibilidades muy poderosas para innovar, para desarrollar la creatividad y para generar una conciencia crítica en los estudiantes. Sería interesante explotar este instrumento y tomar conciencia de su existencia y poderío, pues podría ser la clave para que el esfuerzo a realizar por estudiantes y por docentes surja por sí solo a través del placer. El arte es un canal de comunicación dirigido hacia el cambio y la transformación, que se refleja en las escuelas en forma de Educación Artística. Es necesario revalorizar estas materias, y tomar plena conciencia de que es importante mantenerlas en el currículo. Hay que reivindicarlas y demostrar a la sociedad, que duda de ellas, su utilidad.

- Qué otros factores influyen en el desarrollo del pensamiento crítico en la escuela

En incontables ocasiones, lo que se enseña y se aprende en las aulas puede convertirse en una teoría monótona carente de fascinación, provocando inevitablemente que los alumnos sucumban a la pereza y se vean privados de la curiosidad. Este problema latente incide tanto en la forma de enseñar de los docentes como en la receptividad de los estudiantes ante el aprendizaje. La realidad nos demuestra que en los docentes existe una enorme variedad de personalidades y de formas de enseñar. Hay que destacar la buena labor que realizan muchos de ellos, con gran esfuerzo y dedicación, pero no debemos olvidar otro factor que prácticamente todo aquel que haya sido estudiante ha experimentado en su propia piel alguna vez: la falta de interés y de pasión de algunos docentes hacia lo que están enseñando.

Sería interesante reflexionar sobre lo siguiente. Viviendo en un mundo que está en constante cambio, donde de un día para otro el propio entorno ha cambiado visiblemente, ¿cómo puede ser que la estructura de las clases en las escuelas siga intacta? El profesor, sentado en su silla (acolchada y de mejor calidad que la de los estudiantes) o bien junto a la pizarra, preside un aula en la que están colocados sus alumnos, probablemente con las mesas y sillas verdes dispuestas hacia él. El profesor habla, los alumnos callan y escuchan. Rara vez es el docente quien calla y los estudiantes quienes se pronuncian, rara vez la disposición física de la clase varía de la anteriormente descrita. No se puede determinar con exactitud cuánto mejoraría o cuánto cambiaría la calidad de la enseñanza si esta disposición tradicional cambiara, pero valdría la pena realizar cambios y vernos en el entresijo de que el mundo no cambie solo fuera de las aulas sino también en su interior.

La Educación Artística, materializada en la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, permite romper con los roles tradicionales de comunicación social empezando desde el aula. Da opciones para investigar, para analizar, para experimentar. A través del arte es posible incluso dejar atrás los muros de las aulas de las escuelas; se puede incluso proyectar el arte con experiencias y talleres externos, como explican la dra. Eva Aladro-Vico, la dra. Dimitrina Jivkova-Semova y la dra. Olga Bailey en *Artivismo* (2018). Este tipo de arte recibe el nombre de “artivismo”, e incluye un movimiento de arte activista que busca recrear los espacios urbanos para convertirlos en vías de expresión y transformación. Parece fundamental como reflexión, pues es una forma de implicar a los jóvenes en temas sociales gracias al impulso recibido por una asignatura del instituto.

5.1. La importancia de la práctica docente

“Un maestro no es aquel que explica, con mayor o menor claridad, conceptos estereotipados que siempre se podrán conocer mejor en un buen manual, sino aquel que transmite en la disciplina que profesa algo de sí mismo, de su personalidad intelectual, de su concepción del mundo y de la ciencia. Ser maestro quiere decir abrir caminos, señalar rutas que el estudiante ha de caminar ya solo con su trabajo personal, animar proyectos, evitar pasos inútiles y, sobre todo, contagiar entusiasmo intelectual. Este elemento estimulador, sugeridor, orientador, es la pieza esencial del mecanismo educativo”. (Lledó, 2009, pág. 228)

Estimular el gusto y el placer por el aprendizaje han de ser requisitos indispensables para quien ejerza la profesión docente. Esa capacidad de generar un interés en las mentes de los estudiantes, llenarlas de curiosidades, de preguntas, de ganas de aprender y de despertar es muy valiosa. Es importante enseñar con amor: amor a lo que enseñas, amor a enseñar y amor hacia los que enseñas. Lledó señala que “no hay nada más triste que esos docentes ganapanes que enseñan sin amor” (Lledó, 2018). Sin embargo, esta capacidad a veces no será innata en los profesores, y esto no debe ser un problema: se puede aprender y se puede entrenar. Los alumnos necesitan a sus docentes como guías y referentes en el uso vivo de la libertad de expresión para hacer de este uso un acto consciente, atento y cuidadoso. Algunos alumnos tendrán en casa magníficos referentes en sus padres, tendrán personas que los quieran y se preocupen por su educación y por su desarrollo intelectual y social. Sin embargo y por desgracia, habrá siempre muchos otros estudiantes cuya situación familiar sea compleja y no encuentren en casa el apoyo ni la motivación necesarios para aplicarse en su propio aprendizaje. Hoy en día, en un contexto de amplísima variedad de situaciones socioeconómicas en las aulas, en plena época de las migraciones, la tarea del profesor cobra todavía mayor importancia. Su figura será tomada por los estudiantes como un referente, por lo que su actitud, su comportamiento y la coherencia que exista entre ambos será de mucha importancia. Un docente ha de comprender la magnitud de su influencia sobre sus alumnos. Dicha influencia, en muchas ocasiones, no se limitará a la enseñanza de la materia que imparta, sino que se extenderá a aprendizajes más complejos y sutiles, como las formas de pensar o de relacionarse de los seres humanos entre sí y con el entorno.

Tener delante a los alumnos, a los individuos que en algún momento serán los adultos que tomen las decisiones importantes, y que aprendan de un profesor, que le escuchen, es un inmenso privilegio que conlleva una responsabilidad de igual importancia, y los docentes han de ser conscientes. Es necesario que todo aquel que ejerza la docencia esté atento al ejemplo que profesa, pues podría ser imitado o idealizado por quien le escucha. Un docente puede determinar la forma de razonar y de entender la vida de sus alumnos en el futuro, puede marcar, de alguna forma, sus vidas.

A continuación, enumeraré algunas prácticas que parecen imprescindibles en una docencia responsable y favorecedora del desarrollo del pensamiento crítico en el aula, independientemente de la materia en la que se practique.

- **Enseñar a pensar desde la libertad**

Libertad de pensamiento significa pensar libremente, pensar sin ataduras sociales y sin prejuicios, con la predisposición de escuchar ideas diferentes a las propias y con la capacidad de analizarlas y formar opiniones autónomas, propias. Desarrollando la capacidad de observar la realidad desde

diferentes perspectivas, sin ceñirse a sus pequeños mundos personales, los estudiantes podrán ver más allá de sí mismos. Este proceso tan necesario evita el atolondramiento de los estudiantes y se conforma a través de las diferentes fases de la elaboración del pensamiento crítico, constituyéndose dicha forma de pensamiento como práctica esencial de la buena práctica docente.

- **Enseñar con humildad**

La enseñanza ha de nutrirse de una base de humildad. Humildad entendida como la conciencia de que siempre se puede aprender algo de los demás. Un buen docente debe ser humilde y enseñar a sus alumnos a practicar la humildad, de forma que la actitud abierta hacia el aprendizaje sea recíproca entre estudiantes y profesor: todos mantendrán una actitud de respeto y curiosidad hacia el otro, pues sabrán que tendrán algo que aprender, algo que ganar. Cuando los alumnos hayan asimilado esta actitud, su predisposición hacia el aprendizaje se transformará, pues serán capaces de reconocer la grandeza presente a su alrededor y entender que cualquier persona, prejuicios aparte, puede aportarles algo de valor. Para que el aprendizaje se produzca es esencial escuchar lo que los demás tienen que decir. Además, esta actitud de humildad también es una lección contra el narcisismo. Es fácil creer que uno mismo nunca erra, que siempre se tiene la verdad del propio lado. Sin embargo, concienciándose de que hay muchas más verdades además de la propia, la idea y realidad de que el mundo no gira alrededor de nadie será más clara. Esta reflexión es particularmente importante durante la adolescencia.

- **Valorar la atención**

José Carlos Ruiz, profesor de Filosofía de la Universidad de Córdoba señala en algunas de sus entrevistas que el elemento más valioso con el que cuentan los alumnos en clase es la atención. La atención es el único elemento que se les puede pedir que entreguen en su totalidad, y es el elemento que puede transformar un aprendizaje vacío en uno pleno. Tratar dicha atención con mimo y con respeto, valorándola, mandará un mensaje positivo a los alumnos, que continuarán cediendo su atención a los profesores. Como señala José Carlos Ruiz, “que sepan que cada vez que nos presten atención, van a sacar un beneficio de fondo” (Ruiz, 2017, 5m44s). La atención ha de ser mutua, no unidireccional. El docente también ha de prestar su atención a los estudiantes. Intercambiando la atención y tratando la atención del otro con cuidado y respeto, ambas partes de una clase se verán enriquecidas cada día, en cada clase.

Algunas veces, obtener esta atención de los alumnos será complicado, pues los contenidos del currículo no siempre se adaptan a la edad e intereses de los estudiantes. Para los estudiantes de quince años leer por poner un ejemplo, *La Celestina*, puede que sea enriquecedor a un nivel literario o cultural, pero lo más probable es que lo que realmente se esté logrando con la imposición de dicha lectura sea que aborrezcan los libros y olviden el contenido del volumen tras pocos meses: el aprendizaje no estará siendo significativo. Habitados a la imposición de enseñanzas que responden a cuestiones que nunca han sido formuladas por quienes las estudian, el aprendizaje se va convirtiendo en estudio falto de significación y de estimulación. No obstante, a priori, los contenidos del currículo no pueden ser modificados, por lo que los docentes deben ser creativos y buscar la posible utilidad práctica de lo que enseñan en las vidas de sus alumnos y mostrárselo. Sin duda, convertir el aprendizaje en una práctica significativa requerirá mucho esfuerzo, mucha paciencia y una actitud optimista en los docentes que la practiquen.

- **Enseñar a hacer buenas preguntas.**

“El acto de preguntar expresa la curiosidad por conocer, por trascender más allá de la experiencia de las cosas. La pregunta nace de la capacidad de descubrimiento, del asombro, y por ello la pregunta implica riesgo.” (Escobar Guerrero, 1990, pág. 17)

Podría parecer que la calidad de las preguntas no es demasiado relevante, dado que las respuestas llegarán de todas maneras. No obstante, enseñar a los estudiantes a hacer buenas preguntas es fundamental, pues modifica la complejidad del pensamiento de quien las formula, transformándolo en un pensamiento más meditado y trabajado.

John G. Miller, experto estadounidense en pensamiento de liderazgo, invita con sus teorías a reflexionar sobre si las preguntas que somos capaces de formular determinan realmente la calidad de nuestro pensamiento. Por un lado, señala que para hacer buenas preguntas hay que explorar primero las situaciones, detenerse a pensar sobre ellas para tratar de comprenderlas y desentrañar sus posibles significados, causas y consecuencias. Destaca la importancia de identificar los problemas y las posibles incoherencias durante el estudio de las situaciones, para poder posicionarse ante ellas y empezar a buscar soluciones. Miller propone dejar de lado las clásicas preguntas que comienzan con “por qué” o con “quién”, y sugiere a cambio hacer preguntas utilizando tres elementos: en primer lugar, invita a comenzar toda pregunta con “qué” o “cómo”. En segundo lugar, a incluir el “yo” en lugar del “tú”, el “nosotros” o el “ellos”. Por último, a enfocarse en una acción. Por ejemplo, la pregunta “¿por qué yo?” podría sustituirse por “¿qué puedo hacer para mejorar esta situación?” (Goldvarg, 2020).

El hecho de que los docentes tomen conciencia de que es posible incrementar la calidad de vida y de pensamiento en función de la elección de las preguntas que se formulan es muy interesante, pues esto puede ser aplicado en una mejora de estas condiciones en las vidas de los alumnos. Las buenas preguntas fomentan una actitud participativa y proactiva dirigida al cambio y al progreso. Las respuestas a preguntas creativas y estimulantes ofrecen la opción de explorar perspectivas diferentes a las existentes inicialmente, a través de la reinterpretación de las situaciones. Este aprendizaje está directamente relacionado con la calidad y la flexibilidad del pensamiento, e implica un progreso en cuanto al desarrollo de la capacidad crítica.

Cualquier persona, independientemente del momento vital en el que se encuentre, puede aprender a mejorar la calidad de sus preguntas. En el libro “El pensamiento crítico en la educación”, los autores analizan el fenómeno de las preguntas que realizan los niños. Esta es una idea de Lipman recuperada por Tamayo A., Zona, & Loaiza Z: “los niños constantemente se están preguntando por todo aquello que los rodea, con su original y característica pregunta: ¿por qué?, mostrando siempre una actitud de perplejidad, asombro y curiosidad, que los lleva a intentar dar y dotar de sentido a los fenómenos que observan y que los impulsa a seguir preguntando. Por consiguiente, los educadores deben promover en ellos la importancia de conservar la perplejidad, el asombro y la creatividad como los rasgos que identifican a la especie humana” (2015). Esta reflexión podría extenderse a los docentes de cualquier etapa e institución educativa.

El experto educador Paulo Freire afirmó que había que reconocer la existencia humana como el acto en sí de preguntar (Freire & Faudez, 2013). Es decir, que, según Freire, para existir hay que preguntar. El interés y curiosidad por el entorno se convertirían, por tanto, en agentes vitales.

- **Mantener una actitud y un comportamiento coherentes**

Un *must* de la buena práctica docente es la coherencia. José Mújica señaló una realidad muy interesante en una entrevista de Salvados con el periodista Jordi Évole: “Es bueno vivir como se piensa, de lo contrario pensarás como vives” (La Sexta, 2014, 00m35s–02m21s). Un educador que se precie en su profesión ha de ser coherente con los principios que transmite y proyecta, y debe actuar como dice que piensa. La enseñanza aboga por un aprendizaje que incluya la asimilación de valores esenciales, como el respeto hacia los demás. Sin embargo, la mejor forma de transmitir este aprendizaje no es hablando sobre él, sino practicándolo cada día delante de los alumnos. Los profesores deben recalcar que lo que predicán tiene una idea de fondo, tiene un objetivo final, y deben demostrarlo. Un comportamiento coherente será interpretado por los alumnos como una señal de confianza y como un referente a emular. Los docentes, al fin y al cabo, no son otra cosa que modelos para sus alumnos, los cuales son personas jóvenes que se encuentran en plena construcción de la propia personalidad y aprenderán de lo que vean.

- **Evitar todo tipo de adoctrinamiento e ideologización**

Un docente no debe olvidar que su objetivo como educador no debe enfocarse en que los alumnos reproduzcan su misma forma de pensar, eso no es pensamiento crítico sino adoctrinamiento. Hay una anécdota sobre la que reflexiona el filósofo José Carlos Ruiz en varios *TedTalks* y que ilustra muy bien este fenómeno. De hecho, es una práctica en la que cae el sistema educativo repetitivamente a lo largo de la historia, empeñándose los docentes en que los alumnos están pensando bien cuando su forma de pensar es igual o similar a la propia. La anécdota dice así:

“En los años 30 en Estados Unidos se vivía una fuerte crisis económica. Una empresa estadounidense decidió aprovechar esta situación para lanzar al mercado la receta de un bizcocho deshidratado. No necesitabas nada más que el sobre con los ingredientes deshidratados para poder hacer el bizcocho y un recipiente con agua. Era una idea que aparentemente debería encantar a todos, barata y rápida. Sin embargo, cuando lo comercializaron, el bizcocho deshidratado no tuvo el éxito que esperaban. Cuando preguntaban a la gente qué era lo que ocurría, si quizá al bizcocho le faltaba textura, sabor o masa, las respuestas que obtenían eran desconcertantes: el bizcocho, al parecer, estaba delicioso. Pero, entonces... ¿Por qué no había tenido el éxito el producto? La empresa decidió entonces cambiar el tipo de publicidad; en el envase de los ingredientes pusieron la fotografía de una madre batiendo el bizcocho junto con el lema: ¡El sabor es perfecto, como el que hace tu abuela! Volvieron a lanzar el producto renovado al mercado. Esperaron y nada, su idea seguía sin triunfar. Decidieron entonces entrevistar a 15.000 amas de casa para pedirles opinión sobre qué podían incorporar a su producto para mejorarlo. La respuesta de la mayoría de ellas fue más simple de lo que imaginaban; cuando compraban el bizcocho, sentían que no hacían nada, que no ponían nada personal en su creación, ni siquiera había un huevo que batir. La falta de sensación de pertenencia del postre era desmotivadora. La empresa, sorprendida, eliminó el huevo deshidratado del producto, por lo que para preparar el bizcocho ahora se necesitaría también comprar huevos normales, los ingredientes y el agua. Esta nueva propuesta debería convertir el producto en una tarea más personal que requeriría un mayor esfuerzo. Incluyeron además diferentes sabores: plátano, fresa, naranja. El producto ahora requería una mayor elaboración, pues había que batir el huevo y luego mezclarlo. Había que pringarse y mancharse. El resultado de estos nuevos cambios fue que el bizcocho deshidratado se convirtió en todo un éxito.” (Ruiz, 2018, 17m18s-20m30s)

La moraleja puede ser que dar por hecho que una idea personal de un docente va a funcionar con todos sus alumnos, por lo general, será errónea. Cuando el objetivo sea que las cosas funcionen y el aprendizaje se vea incrementado, será imprescindible escuchar a los estudiantes y hacerles partícipes y directores de su propio aprendizaje. No todos los alumnos tienen la misma manera de entender la vida, y un docente ha de partir siempre desde esta premisa. De esta manera, se entiende que inculcar a los alumnos una única forma de ver -la propia- impedirá el desarrollo del pensamiento flexible y la conciencia crítica en ellos, y terminará por convertirlos en robots que harán lo que se les pida sin cuestionarlo, razonarlo y pensarlo.

- **Mantener un clima adecuado para el aprendizaje**

El ambiente en el que se desarrollan las clases y la vida escolar también influirá en el aprendizaje. Un buen clima puede definirse como aquel en el que docente y alumnos se sienten cómodos y pueden expresarse e intercambiar opiniones e ideas con naturalidad. Los alumnos necesitan confiar en su profesor y encontrarse a gusto con sus compañeros para poder crear dinámicas positivas y colaborativas, las cuales les conducirán hacia una predisposición abierta y segura hacia el aprendizaje. Es importante que exista una cierta empatía y cooperación en la clase, la cual debe conformarse como un espacio seguro para todos, libre de violencias, discriminaciones y prejuicios.

El profesor ocupará un papel fundamental, pero ha de recordar que ese protagonismo no significa que deba convertirse en una figura autoritaria, sino de autoridad. Por tanto, que el docente sepa escuchar y prestar atención a los estudiantes mejorará la atmósfera del aula y reforzará los lazos existentes entre las partes. Es interesante también que exista un espacio de diálogo y de debate, donde todos puedan participar libremente respetando tiempos y turnos de palabra, y aprendiendo a escuchar a los compañeros y a respetar diferentes opiniones, además de tener la oportunidad de poder expresarse y ser escuchados.

Fomentar el desarrollo de una conciencia crítica y transformadora en el aula es complejo, pero es necesario, y es factible. Hoy en día, los estudiantes son bombardeados constantemente con información, imágenes, novedades... Como consecuencia de esta sobreestimulación, conseguir una verdadera respuesta de asombro en ellos es cada vez una empresa más y más complicada. El docente debe esforzarse por sorprender, y será dicho asombro el que generará en las mentes de los estudiantes una mecha de curiosidad, de querer saber. A través de la curiosidad, el docente podrá teledirigirlos hasta la fase del cuestionamiento, en la cual los alumnos aprenderán a problematizar lo que sucede a su alrededor, asimilado y aceptado por costumbre y no por razonamiento. Sin una buena práctica docente, este desarrollo del pensamiento crítico no podrá tener lugar dentro del aula, y de alguna forma, se perpetuarán las sociedades compuestas por individuos manipulados e ignorantes que tan peligrosas son.

Los profesores deben ser honestos consigo mismos, y no han de permitir esta perpetuación fruto de la educación tradicional. Abrazarse a la excusa de que la ley no permite transformar el aula es, en cierto modo, una cobardía, pues la ley es laxa y deja mucho espacio para el cambio, la experimentación y la mejora. Los docentes deben dejar de tener miedo al qué dirán los padres, los compañeros de trabajo y los alumnos y comenzar a actuar en lugar de ponerse obstáculos a sí mismos y a sus ideas y propuestas.

6. ARTE Y PENSAMIENTO CRÍTICO

A lo largo de este apartado tendrá lugar una reflexión acerca de la estrecha relación entre el pensamiento crítico y el arte, y en por qué el segundo puede ser una herramienta clave en el desarrollo del primero.

- Definición de “arte”

La palabra “arte” procede del latín “ars”, “artis” y se refiere a una obra o a un trabajo que expresa mucha creatividad («Etimología de ARTE», s. f.). Esa creatividad a veces será innata en el individuo y se exteriorizará de manera natural y espontánea, mientras que otras veces habrá que trabajarla y entrenarla para que aflore. La creatividad, expresión del arte, ha de ser impulsada y fomentada. Sin embargo, para que esto ocurra es necesario un aprendizaje que permita ir un paso más allá de las propias limitaciones sociales y personales. El arte, por otro lado, no es sólo comunicación: también es estética. Estética entendida como sensibilidad, como conciencia de lo bello. Una vez más, es fundamental no limitarnos a nuestros prejuicios personales; “bello” es un adjetivo, un concepto que es importante redefinir, y sobre el que se profundizará en las siguientes páginas.

El arte promueve el diálogo interior con uno mismo, revoluciona los interrogantes y fomenta la búsqueda de respuestas, además de facilitar la exteriorización de las necesidades comunicativas. Es una disciplina imprescindible cuyo aprendizaje ha de conservarse y de fomentarse en las aulas a través de la Educación Artística. Sin embargo, esta disciplina es socialmente considerada como generadora de un aprendizaje poco significativo y poco decisiva en el futuro académico y profesional de los estudiantes. Esta infra valoración es preocupante y debe alarmarnos, pues se trata de la única disciplina que cuenta con las herramientas necesarias para enseñar a los estudiantes a leer las imágenes visuales, creando una cultura y una conciencia visuales en ellos, en un mundo dominado por las imágenes. En un contexto histórico en el que la imagen ha cobrado tal importancia, esta enseñanza debería constituirse como elemental.

- La importancia de la Educación Artística y su influencia en el desarrollo del pensamiento crítico

La Educación Artística relaciona de forma directa e indiscutible la realidad con el aprendizaje, constituyéndose como un agente real de cambio social desde el aula. Cambio social entendido, en primer lugar, como concienciación. Concienciación del entorno, pues el arte expresa lo que el artista vive y siente. Buscando ese nexo con la realidad, se llega a la problematización de los enunciados asimilados como verdaderos, al cuestionamiento de las violencias o injusticias existentes y latentes en la sociedad, a la percepción de las incongruencias entre decisiones y principios morales.

Plantear en el aula temáticas sociales como lo son el feminismo o el racismo, pudiendo trabajarlas de manera activa y efectiva, sin tabúes, es una de las razones que hacen de la Educación Artística una gran oportunidad educativa. En la ESO, el arte se materializa en la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual. En el imaginario general, consistirá apenas en entretener a los estudiantes y casi regalarles el aprobado sin esfuerzo y sin aprendizaje. Sin embargo, la materia de EPVA no tiene nada que ver con estas ideas preconcebidas. La EPVA abre las puertas del mundo del arte a los alumnos, ofreciéndoles un sinfín de posibilidades dentro y fuera del aula. La importancia de esta asignatura debe ser reivindicada para consolidar su presencia en el currículo. El mundo es un lugar repleto de expresiones artísticas. Estas influyen en los individuos tanto a nivel individual como colectivo, tanto consciente como inconscientemente. Pueden modular los pensamientos y las conductas, mostrando u ocultando diferentes perspectivas de las ideas o los enunciados. Incluir el aprendizaje práctico del análisis crítico visual en la educación es, por tanto, fundamental: carecer de la capacidad de leer

visualmente las imágenes en un mundo repleto de ellas y de su influencia significa recibir una educación pobre que perpetúa la ignorancia en las generaciones.

Convertir a los alumnos en lectores visuales astutos y capaces de discernir sobre lo que perciben debe ser uno de los objetivos de la educación actual. El análisis crítico visual es necesario para aprender a filtrar la información y para poder discernir y relacionar conceptos. Fenómenos a la orden del día como la programación predictiva, las *fake news* o bulos, la publicidad engañosa o la manipulación política y mediática deben pasar por filtros mentales para ser analizados antes de su asimilación. Este análisis consciente y premeditado, fruto del aprendizaje, es la única fórmula efectiva que posee una persona para evitar ser manipulada deliberadamente.

La Educación Artística ha de ser concebida como lo que realmente es: una materia escolar que sirve de veras para aprender nuevos procesos de pensamiento que permitan vivir de una forma diferente. Decidir qué se quiere y qué no, teniendo en cuenta cuestiones éticas en toda toma de decisiones. Asimismo, la Educación Artística se debe utilizar como medio para aprender a entender la influencia estética y ética de la publicidad en la toma de decisiones de las personas, dando lugar a la posibilidad de que esta influencia se reduzca y se descontamine.

- Educar la mirada

Hoy en día, pocos o ninguno serán los alumnos con los que nos encontraremos en las aulas que no tengan un perfil personal registrado en una red social. La mayor parte de estos alumnos, potenciales usuarios de redes sociales, están consumiendo imágenes sin haber educado previamente la mirada: son totales ineptos visuales. Este hecho es preocupante, y está en manos de la educación no menospreciar el potencial de la Educación Artística para remediarlo, o frenarlo. El filósofo José Carlos Ruiz, experto en educación, señala en su libro “El arte de pensar” la importancia de que los alumnos comprendan qué es y cómo funciona el lenguaje virtual filtrado (Ruiz, 2018, pp. 135-139). Efectivamente, es esencial: en Instagram, Twitter, Facebook y demás redes sociales de actualidad se utiliza constantemente el verbo “compartir”. Al utilizar este verbo, el usuario de la red social se siente reforzado positivamente, pues cree que está compartiendo cada vez que sube contenido a sus redes. Sin embargo, la realidad es que cuando alguien publica un *selfie* o un vídeo de alguna actividad social que está realizando, no está compartiendo; está exhibiendo su vida personal, y está reclamando una aprobación externa. La exhibición no tiene por qué conllevar un efecto negativo, pero sí que incrementa las consecuencias negativas para la salud mental del usuario en cuestión y genera una cierta sensación de dependencia en él. Este fenómeno se acentúa particularmente en los adolescentes, para los cuales la imagen propia y la percepción de la misma por el resto de las personas tienen una importancia crucial e incluso vital. Enseñar a los jóvenes a leer las imágenes y a concienciarse de su impacto y significado puede conducirles a lo que José Carlos Ruiz denomina un estado de higiene mental preventiva.

La mitología griega ya trataba este tema. Lo explicaré haciendo una analogía entre el mito de Narciso y la utilización de las redes sociales actuales sin la existencia de una reflexión crítica. Narciso fue un bellissimo joven, presumido, orgulloso y plenamente consciente de su propia belleza. El joven adoraba tanto su propia imagen que terminó enamorándose de ella, hasta el punto de llegar a morir por ella: se ahogó en el agua de una fuente mientras observa su propio reflejo. Se cree que este conocido mito de Narciso es una historia moralizante dirigida a los adolescentes de la época para paliar su narcisismo ciego y la importancia concedida a las opiniones externas. Podríamos aplicar la misma moraleja hoy en día a lo que ocurre en redes sociales con la propia imagen y la desesperada búsqueda de *likes*.

Mediante la Educación Artística y trabajando el pensamiento crítico, se puede enseñar a los alumnos a dudar acerca de la veracidad de las imágenes y a valorar su impacto de una manera objetiva. Es

importante hacerles ver que la imagen reflejada en el agua que ve Narciso no es la suya, sino una imagen creada como fruto del ego inflado. Es habitual sentir satisfacción y sensación de recompensa al ver la propia imagen virtual reforzada por *likes*, comentarios, *retweets*... Sin embargo, debemos evitar concederle demasiada importancia, y por supuesto debemos evitar morir por ella. Vivimos una época en la que a veces parece más importante empoderar la imagen virtual por encima de la imagen real, y el problema comienza cuando hay que salir a la calle, vivir la vida real relacionándose físicamente con los demás, y uno no sabe cómo socializar en la vida real. Ahora más que nunca la práctica del pensamiento crítico es esencial y el arte se muestra como una de las pocas herramientas que poseemos para conservar nuestra humanidad.

- Aprender a pensar

María Acaso, socio fundadora del colectivo Pedagogías Invisibles y jefa del área de Educación del Museo Reina Sofía, defiende que aprender a pensar es la razón de la existencia de la Educación Artística en el sistema educativo. Es difícil no ver cuánta lógica hay detrás de sus argumentos al analizarlos. Acaso nos habla de “educar a la Manada” -sí, “la Manada”, nombre por el que conocemos los deplorables sucesos que tuvieron lugar en 2016 en Pamplona relacionados con una violación a una chica de dieciocho años por parte de un grupo de cinco hombres-. Nos propone reflexionar acerca de la educación que han recibido los protagonistas de esa violación, planteándonos el por qué mantenemos un sistema educativo que no es capaz de enseñar a las personas a pensar por sí mismas, inscribiéndose en la realidad y transformándola y no dejándose llevar por la corriente. Y así es: ¿cómo es posible que nuestro sistema educativo nos prive del pensamiento crítico, y consecuentemente de la emancipación intelectual necesaria para convivir con los demás? El sistema educativo que estamos perpetuando está permitiendo una total desconexión de los alumnos con la realidad social. La Educación Artística es un área curricular que tiene la capacidad necesaria para reconectar con la realidad, con el entorno, mediante el desarrollo del pensamiento crítico visual. Utilizar la Educación Artística como herramienta educativa para los estudiantes significa dar cabida a la posibilidad de generar una conciencia crítica visual que impulse a quienes la hayan desarrollado a impedir actos de violencia como el que hemos visto con “la Manada” (Acaso, 2017).

La Educación Artística tiene la potestad de cuestionar el lugar que ocupa la violencia en nuestro día a día y que a priori parece intocable, dada su presencia en tantas representaciones visuales. Me refiero a la violencia que encontramos en muchas imágenes publicitarias, películas e incluso en la pornografía *mainstream* heteronormativa. Aprender a pensar crítica y autónomamente es una forma de coger impulso para poner freno a la normalización de la violencia en las imágenes visuales, de poner freno a la sexualización de la mujer en la publicidad o en el cine y a una lista infinita de violencias visuales. El arte nos ofrece la posibilidad de que lo aprovechemos para generar una atmósfera intelectual en el aula, conectando las imágenes y extendiéndolo a todas las esferas del pensamiento.

- Abrir un canal de expresión y comunicación

A lo largo de la historia se ha estudiado el arte y su empleo como canal de expresión y de comunicación. Examinando las manifestaciones artísticas realizadas durante las diferentes épocas históricas nos hemos dado cuenta de que podemos dismantelar muchas de las incógnitas acerca de las diversas civilizaciones humanas. Estas revelaciones van desde la comprensión de sus estructuras sociales, religiosas o políticas hasta el conocimiento de sus supersticiones, costumbres, preferencias, festejos o miedos. Podríamos afirmar que el arte que genera una persona, sin importar la sociedad o la época a las que pertenezca la persona, nos hablará de ella, pues constituirá de algún modo su medio de expresión y de narración sobre lo que está viendo, viviendo y sintiendo. Los artistas reflejan la sociedad y el entorno que les rodea utilizando para ello todo tipo de técnicas artísticas. Este canal de

comunicación hemos de descubrirselo a nuestros alumnos. Sumergidos en los quehaceres del día a día y en la frenética cotidianeidad de nuestro tiempo, el hallazgo del arte como medio de expresión puede significar la apertura de un infinito horizonte de posibilidades expresivas a explotar. Pocas veces se enseña en la escuela a los alumnos a decir lo que piensan, a compartir cómo se sienten. De hecho, actualmente vivimos en una cultura dedicada a la castración de los sentimientos y su exteriorización. Los hombres que muestran signos de sensibilidad son considerados despreciativamente poco viriles, mientras que las mujeres que lo hacen son tachadas de débiles.

Expresar emociones es una necesidad del ser humano que mejora la calidad de su vida, pues influye positivamente en sus relaciones sociales, en su seguridad y en su salud mental. Es común oír críticas o desprecios hacia personas que encuentran dificultades al lidiar con la realidad, y en lugar de comprender y de normalizar la ausencia de felicidad, la condenamos. De alguna forma, vivimos esclavizados por un modelo de sociedad que nos obliga a mostrarnos felices, a ser siempre más felices que los demás.

Hemos aceptado como natural esta esclavitud de la felicidad, esta castración emocional, y el resultado es que nos sentimos todavía peor, pues creemos que no ser felices es negativo, es no formar parte del grupo, es ser débil. Es curioso que en un momento histórico en el que todos compartimos imágenes de momentos extremadamente felices, la depresión sea un mal que no deja de aumentar. Es esencial frenar estas incoherencias: estamos en el siglo XXI, y si queremos conseguir ser una sociedad compuesta por individuos conscientes, autónomos, con valores éticos y capaces de escuchar y comprender sus propias emociones y sentimientos para buscar un estado de salud mental estable, hemos de aprender a expresarnos y a comunicarnos. La Educación Artística es un canal ideal para llevar a cabo este aprendizaje, que se demostrará tan difícil y lento como necesario y beneficioso.

- Acercar a la sensibilidad y a la estética

“La Educación Artística ha de consistir en aprender a disfrutar de lo complejo, lo raro, lo lento y lo feo, y en preguntarnos por qué razón intentan que solo disfrutemos de lo simple, lo estándar y lo rápido, y de un tipo de belleza canónica imposible.” (Acaso, 2017).

La Educación Artística es una disciplina que profundiza e invita a reflexionar acerca de las inquietudes más heterogéneas y recónditas del ser humano, como pueden serlo la justicia, la verdad, la belleza o la estética, entre muchas otras. Esta vasta variedad de intereses puede sembrar en las mentes de los alumnos la semilla de las nuevas curiosidades, enseñándoles a amar el arte, a pensar en el arte.

El arte es puro alimento para la sensibilidad, cuyo desarrollo ocupa un papel indispensable en la formación intelectual de los seres humanos. Señala Emilio Lledó que “no educar en sensibilidad a los niños y jóvenes implica condenarles a quedarse ceñidos para siempre en los pequeños problemas de su personalidad” (Lledó, 2018, Filosofía&co). La sensibilidad es la capacidad de percibir y de sentir que tiene el ser humano. La filósofa Rosa María Margarit Mitja afirma en su libro “La importancia de la educación estética” que la educación ha enfatizado durante siglos los criterios de verdad y de falsedad, quedando de alguna forma relegados los valores y las virtudes; quedando relegada la sensibilidad. Los estudiantes realizan casi un acto de fe para entender que, por ejemplo, ‘2+2=4’. De igual forma sucede con tantos otros criterios que representan la pretensión de claridad y de evidencia. No es que esta concepción teórica y exacta sea inadecuada; no hay que excluir esta opción de la educación, por supuesto. Sin embargo, hay que reivindicar la importancia y la necesidad de una ampliación del concepto educativo, de forma que sea motivo de estudio también todo aquello que remueva la sensibilidad y la intuición, aunque no sea exacto e inequívoco (Margarit Mitja, 2004).

Mediante la Educación Artística en general y la EPVA en particular puede desarrollarse la sensibilidad, la concepción de los criterios de distinción de lo que es bello. El término “bello” procede del latín “bellus”, que se refiere a “hermoso”, “encantador”. Por lo tanto, identificaríamos con bello a un ideal estético.

Recogiendo algunas reflexiones de pensadores acerca del término “bello”, cabe mencionar que, para Nietzsche, decidir qué es bello y qué no lo es consistía en un acto de vanidad. Por otro lado, Sócrates defendía que, bello es lo que sirve a su objetivo y se adapta a su fin. Es una afirmación muy amplia que conduce a pensar que lo bello equivaldría a lo que hace a una persona sentirse bien, sentirse a gusto. De ser efectivamente así, las cosas se identificarían a través del pensamiento crítico como bellas cuando parecieran positivas o interesantes, pues cumplirían el objetivo para el que habían sido originariamente creadas.

Respecto a la estética, la filósofa Margarit Mitja, considera que el estudio de la misma persigue promover la conciencia estética en general y la conciencia artística en particular. Parece una definición acertada, pues entre los objetivos del docente de arte está el de enseñar a desarrollar un criterio, una opinión. Desarrollar en los alumnos la capacidad de discernir, de distinguir algo que es bueno de algo que es malo y ser capaces de explicar el porqué de sus decisiones. Es importante añadir, por otro lado, que muchas veces se concibe algo como bello porque se tiene la idea preconcebida y muy arraigada de los ideales canónicos. Tener el cabello rubio y los ojos azules son símbolos de belleza, y los asumimos como tales, sin cuestionar el por qué, sin preguntarnos cuál es la razón o quién ha decidido por nosotros qué debemos considerar como bello, sin cuestionarse demasiado la existencia de preferencias personales que difieran. Esto un claro reflejo de la carencia de pensamiento crítico. Redefinir el concepto de belleza es fundamental para constituirse y constituir a los demás, a los alumnos en este caso, como individuos con libertad de pensamiento capaces de formar criterios propios. Estancados en las ideas de los demás, no es de extrañar que a todos les parezcan bellas las mismas cosas, los mismos ideales. ¿Cómo puede ser esto, si cada persona tiene una sensibilidad diferente y unas circunstancias y experiencias vitales distintas? Reflexionando sobre ello es fácil percibir la falta de coherencia de que independientemente de las circunstancias personales, de las capacidades, cualidades o habilidades, todo el mundo identifique como bellos a los mismos conceptos, a las mismas personas. Por esto, la EPVA ha de insistir en que cada individuo, cada alumno, aprenda a pensar autónomamente y aprenda a defender sus ideas, sus intereses. Como decía Kant, la belleza es subjetiva y propia del observador. “La belleza produce un sentimiento agradable, puro y desinteresado que afecta armónicamente a todas las facultades humanas sensitivas, intelectuales y morales” (Peñuela, 2007, pág. 30).

Por otro lado, esta nueva definición de la belleza puede ser de gran ayuda e importancia para los alumnos durante la adolescencia. La constante preocupación del adolescente por el propio físico genera muchas inseguridades y sentimientos de auto rechazo que podrían prevenirse e incluso evitarse si cada individuo fuera capaz de crear su concepto personal de belleza y de respetar el de los demás. Aprender a sentirse a gusto con uno mismo, no tratando de alcanzar un ideal demasiado alejado de la realidad, pueden convertirse en fuentes de seguridad y de bienestar. Dar a los alumnos la posibilidad de replantearse sus ideales y aprender a apreciar como bellas cosas que anteriormente eran motivo de desagrado y desprecio puede ser un modo de educar a personas estables, equilibradas y respetuosas.

- El arte como creador de una conciencia crítica.

El arte ha representado ahora y a lo largo de la historia de la humanidad la expresión de una actitud crítica frente a la vida, frente a la realidad; una actitud reflexiva, de estudio, de interpretación. Las

expresiones artísticas en copiosas ocasiones y representaciones han interpretado el mundo desde una actitud crítica, problematizando la realidad e incluso reclamando la importancia de valores éticos como la justicia, la igualdad, la solidaridad o la libertad. Para realizar este reclamo es necesario una previa toma de conciencia sobre las carencias y las virtudes del ser humano, y la puesta en práctica un difícil ejercicio de autocrítica.

Actualmente, el arte contemporáneo no se presenta exclusivamente como una forma de creación bella o agradable para el observador, sino también como una técnica, como una expresión intelectual y revolucionaria para desarrollar el pensamiento crítico y la capacidad de expresión. El arte casi siempre tiene un trasfondo potente que, en algunas ocasiones, llega a ser desgarrador. Puede tratar cualquier temática con el nivel de tensión y de profundidad que su autor decida y sea capaz de transmitir, por lo que su influencia en la sensibilidad humana puede alcanzar niveles impensables para otras disciplinas de estudio.

Un buen ejemplo de ello lo encontramos en el conocido Banksy, grafitero y artista urbano británico. Banksy es un artista anónimo que transforma los muros de las ciudades en festivales de arte a la vez que graba en ellas mensajes de denuncia social y policial. El tipo de arte que Banksy produce es rebelde y combativo. En todas sus intervenciones artísticas vemos reflejada una evidente crítica a la apatía, al conformismo y al sedentarismo que caracterizan a la sociedad occidental. Repasar su trabajo merece mucho la pena y puede servir de inspiración a nivel educativo, ya que es una prueba tangible y actual de cómo el arte puede activar el pensamiento y de cómo es un espejo de la sociedad que lo genera. Utilizando el arte y sus ideas, Banksy es capaz de dejar al descubierto las incongruencias de los valores y de la moral del sistema establecido. Hurga en las conciencias de la gente, agitándolas. Todo el que se halle así mismo frente a una obra de Banksy se cuestionará algunos ideales, algunas incoherencias sociales que quizás antes de ver la pieza artística ni siquiera se había planteado (González, 2015). Creo que es realmente extraordinario que el arte tenga esta potente capacidad de ahondar en la sensibilidad de las personas y de hacerlas reflexionar e incluso cambiar de opinión.

Otro ejemplo del potencial del arte como agente de cambio social y de movilización de conciencias lo encontramos en los artistas callejeros que llenaron las calles de mensajes de Túnez, Egipto, Libia, Siria y demás países árabes durante la Primavera Árabe (2010-2012). Estos artistas convirtieron los muros de las ciudades en medios de comunicación alternativos, retratando los años de revolución y convirtiéndose en agentes de cambio social. “Estas manifestaciones artísticas a veces significan la mecha de una revolución. El 6 de marzo de 2011, en la ciudad siria de Daraa, 15 niños fueron arrestados y torturados por pintar grafitis con el lema “el pueblo quiere la caída del régimen”. Las protestas que siguieron a estos acontecimientos desencadenaron una oleada de violencia en todo Siria. La guerra civil que se abrió en marzo de 2011 ha producido ya más de nueve millones de desplazados y más de 300.000 muertos” (González, 2015). Vladimir Mayakovsky, poeta y revolucionario ruso del siglo XX e iniciador del movimiento futurista, pronunció una vez unas palabras que creo que definen a la perfección la capacidad de influencia que tiene el arte sobre la conciencia social: “las calles son nuestros pinceles, las plazas públicas nuestras paletas, los muros de los edificios nuestros lienzos” (Marín Segovia, 2018).

El arte es liberador; puede hacer libres a las personas. Libres de pensamiento y libres de expresión. Por eso es tan importante a la vez que, según para quien, puede ser también muy peligroso; quizás sea por este peligro que trae miedo consigo que algunas asignaturas escolares como Filosofía, Educación Artística o Educación para la Ciudadanía, es decir las asignaturas que enseñan a pensar, tengan cada vez menos peso en el sistema educativo y se les vaya restando importancia poco a poco.

La Educación Artística es un medio excepcional para el desarrollo de algunos de los aspectos más complejos y sutiles de la mente humana (Huerta, 2003) y además encontramos en él una oportunidad única para aprender a emitir juicios, a la hora de valorar no solo el trabajo propio, sino también el de los demás. El arte es una herramienta que puede transformar muchas vidas, que puede mejorarlas. Y lo hace porque desarrolla el pensamiento crítico: crea conciencias críticas, despiertas. A través de la Educación Artística, Visual y Audiovisual podemos reflexionar y analizar sobre los usos del lenguaje, concretamente sobre el uso del lenguaje visual. Podemos implantar esa semilla de la sospecha sana que acabe germinando como un proceso de regeneración e innovación de la realidad.

7. DESTAPA LA REALIDAD. UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CRÍTICO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA

En las siguientes páginas se introducirá una propuesta didáctica totalmente original, proponiendo diferentes técnicas y actividades para desarrollar el pensamiento crítico en el aula. La unidad didáctica se titula “Destapa la realidad”, y trabaja los contenidos establecidos en el currículo para 4º de ESO del bloque de “Lenguaje Audiovisual y Multimedia”. Incluye estrategias, actividades y propuestas de rúbricas de evaluación que podrían fomentar la materialización del ejercicio del pensamiento crítico en el aula.

Especificar que dicha propuesta didáctica podría terminar formando parte de un hipotético libro de texto, el cual podría proyectarse tanto digital como físicamente. Dicho libro de texto contaría con todas las propuestas didácticas conformadas como unidades didácticas y componiendo el temario de 4º de ESO de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual. Estarían orientadas a aprovechar los contenidos de cada unidad para desarrollar o fomentar el pensamiento crítico. Se propone también una maquetación innovadora para la propuesta didáctica a la hora de plasmarla en un libro de texto en forma de unidad. En ese caso, se compondría de los siguientes cambios respecto a la maquetación tradicional:

- Cada unidad didáctica estaría diseñada por un experto/a en diseño gráfico, de forma que los estudiantes conocerían en cada unidad a un artista diferente y tendrían más referencias e inspiraciones.
- Cada unidad didáctica estaría ilustrada por un artista (fotógrafo, pintor, diseñador, etc.) diferente, por lo que los estudiantes conocerían en cada unidad un referente artístico visual distinto.

“Destapa la realidad” materializa una propuesta educativa interesante y factible. Interesante porque, habituados a consumir libros de texto con ilustraciones y maquetaciones que infantilizan el contenido y que degradan la imagen de la EPVA, puede significar una innovación en cuanto al material educativo. Factible porque es una idea que realmente podría ponerse en práctica en futuros libros de texto y que además contaría con colaboradores, pues los artistas involucrados, además de contar con un proyecto innovador a realizar, comprenderían que de dicha colaboración extraerían visibilidad entre los más jóvenes.

Tras establecer los diferentes puntos de “Destapa la realidad”, se incluirán varias páginas con ejemplos visuales de maquetación. Para ello, se ha utilizado el propio diseño gráfico, el cual se considera novedoso y estimulante, y las fotografías de Ronan McKenzie, fotógrafa londinense negra. Se ha elegido a esta fotógrafa porque puede significar un empoderamiento de las mujeres en el arte, particularmente de aquellas que no sean mujeres blancas cis europeas.

DESTAPA LA REALIDAD

Índice de la Propuesta Didáctica:

7.1. Introducción

7.2. Marco legislativo

7.3. Objetivos didácticos

7.4. Contenidos

- Conceptuales
- Procedimentales
- Actitudinales

7.5. Estrategias metodológicas

- Estrategias de apoyo
- Estrategias de procesamiento y elaboración de la información
- Estrategias de personalización
- Estrategias metacognitivas

7.6. Recursos didácticos

7.7. Criterios de evaluación

- Para las alumnas
- Para la docente

7.8. Herramientas de evaluación

- Para las alumnas. Tradicionales y mediante recursos TIC

7.9. Criterios de calificación

- Para las alumnas
- Para la docente

7.10. Atención a la diversidad

7.11. Actividades de aprendizaje

- Actividad de trabajo colectivo en el aula “DESPIERTA A LA IMAGEN”
- Actividad de trabajo individual en el aula “A QUE TE LO DIGO... EN SOLO UNA IMAGEN”
- Actividad de trabajo en grupo, dentro y fuera del aula “I’M UNDERSTANDING IT”

7.12. Propuesta de maquetación

7.1. Introducción

Contadas veces tienen lugar conversaciones realmente estimulantes e interesantes entre docentes y estudiantes dentro del aula. Este fenómeno es curioso pues, ¿no es tarea de las docentes motivar y generar curiosidad por el aprendizaje? “Destapa la realidad” es una propuesta didáctica propuesta para desarrollar el pensamiento crítico de las alumnas a través del estudio de la Publicidad mediante el análisis de la misma más allá de la superficialidad.

Para ello, se trabajará el lenguaje publicitario buscando convertir a las estudiantes en lectoras visuales perspicaces, capaces de leer las imágenes publicitarias y la retórica del mensaje publicitario desde una posición crítica; enseñarles a coger una imagen, diseccionarla y buscar el verdadero significado que proyecta dicha imagen. El mundo de las estudiantes está lleno de imágenes sin filtro que influyen en su forma de pensar y actuar en el día a día, y es por tanto labor de las docentes y de las instituciones educativas proporcionarles estrategias y herramientas para enfrentarlas, analizarlas y comprenderlas. Para ello es necesario promover la capacidad de las estudiantes de hacerse buenas preguntas y enseñarlas a discernir (¿qué es real y qué no lo es?, ¿esto es bueno o es malo? ¿por qué?) educando la mirada. Esta propuesta metodológica busca llevar al cuestionamiento a las alumnas, teledirigiéndolas, empezando por el asombro y pasando por la curiosidad.

Es esencial que adquieran este tipo de aprendizaje para que se conviertan en individuos conscientes, partícipes y activas de la sociedad que las rodea, siendo a su vez capaces de emitir juicios y tomar decisiones justas desde la información, la tolerancia y la empatía.

Para lograr los objetivos de esta propuesta didáctica será imprescindible una buena práctica docente. Este es un concepto que comprende diferentes dimensiones, como lo son la humildad, la valorización de la atención, la perseverancia y la determinación.

Se propondrán debates a realizar en clase acerca de diferentes imágenes publicitarias en los cuales la docente tratará de hacer que las estudiantes se cuestionen los mensajes publicitarios y sus significados aparentemente ocultos. Se plantearán temas transversales como el machismo, la violencia o el racismo, entre otros. También se tratará de conectar el tema con la vida cotidiana de las estudiantes, mostrándoles que lo que estudian en el aula tiene una aplicación directa en la realidad social y política que las rodea, y que ellas mismas pueden ser artífices de dichos cambios en su entorno.

“Destapa la realidad” es una propuesta didáctica diseñada para aplicarse en el cuarto Bloque de contenidos de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual de 4º de ESO. Este es el momento perfecto para fomentar la capacidad de decisión, la conciencia crítica y la capacidad de cuestionamiento. Al finalizar 4º de ESO, las estudiantes deben decidir qué camino seguir: continuar estudiando o comenzar a trabajar. Además, tendrán diferentes opciones entre las que elegir: seguir en Bachillerato, acceder a Formación Profesional, etc. En muchos casos será la primera decisión difícil y decisiva que habrán tomado en sus vidas; en otros casos, serán las madres o padres quienes tomen las decisiones. En cualquiera de las situaciones, aprovechar este curso para practicar la toma de decisiones, enseñarles a tener en cuenta las consecuencias de sus actos y la importancia de la repercusión de los mismos y enseñarles a valorar las diferentes opciones les será de gran ayuda y constituirá una práctica que las impulsará a tomar decisiones más positivas en sus vidas personales.

Esta propuesta didáctica puede materializarse en forma de unidad didáctica, o bien puede aprovecharse solamente parte de ella, adaptándola y aplicándola en función de las necesidades y los objetivos de cada docente y centro. La idea principal es que pudiera convertirse en una unidad didáctica incorporada en un libro de texto conformado por unidades didácticas que desarrollaran el resto de los contenidos del currículo, a la vez que siguieran orientándose al desarrollo de competencias

y habilidades relacionadas con el pensamiento crítico. Ha sido redactada utilizando las formas verbales femeninas, pues pensar críticamente también se refiere a hacerlo acerca del lenguaje que se utiliza en las aulas.

7.2. Marco legislativo

Para la realización de esta propuesta didáctica se ha partido del currículum escolar, concretamente utilizando como referencia el BOCM núm. 118, del miércoles 20 de mayo de 2015.

“Si en otras épocas históricas era la palabra, tanto en su expresión oral como escrita, la principal forma de expresión y de transmisión de ideas y sentimientos, no cabe duda de que en la época en la que estamos inmersos la imagen ha cobrado un protagonismo sin precedentes en ninguna otra época de la historia de la humanidad.” (B.O.C.M. Núm. 118, miércoles 20 de mayo de 2015, pág. 225)

“Destapa la realidad” es una propuesta didáctica enfocada a desarrollarse en la asignatura de 4º de ESO de Educación Plástica, Visual y Audiovisual, específicamente en el cuarto bloque de la misma, el cual se titula “Lenguaje Audiovisual y Multimedia”.

“Bloque 4. Lenguaje audiovisual y multimedia

1. Elementos expresivos de los lenguajes audiovisuales: encuadre escala, angulación, iluminación.
2. Elementos de la imagen en movimiento: movimientos de la cámara, montaje.
3. Análisis del lenguaje publicitario: tratamiento de la información y retórica del mensaje publicitario.
4. El proyecto audiovisual y sus fases.
5. Lectura de la imagen audiovisual.” (BOCM núm. 118, miércoles 20 de mayo de 2015, pág. 233)

Dentro de este bloque, se tratará de manera específica el punto 5; Análisis del lenguaje publicitario: tratamiento de la información y retórica del mensaje publicitario.

A continuación, se citarán los objetivos didácticos, los contenidos didácticos, las estrategias metodológicas, los recursos didácticos, los criterios y herramientas de evaluación, los criterios de calificación en los que se basa la propuesta a términos generales. En las páginas siguientes se desarrollarán tres actividades pensadas especialmente para desarrollar el pensamiento crítico basándose en los contenidos y las competencias del currículum escolar. Cada una de estas actividades incorporará sus objetivos, contenidos, recursos, etcétera, específicos.

7.3. Objetivos didácticos

- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para adquirir nuevos conocimientos con sentido crítico.
- Desarrollar destrezas capacidades relacionadas con la creación y montaje de imágenes
- Desarrollar el pensamiento crítico a través del asombro, la curiosidad y el cuestionamiento.
- Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

- Aprender a hacer buenas preguntas, a debatir y a emitir juicios.
- Analizar imágenes de forma crítica.
- Mantener una actitud crítica ante los aspectos positivos y negativos de la manipulación de la imagen publicitaria y rechazo de todos los elementos que supongan discriminación de género, sexual, social o racial.
- Buscar y crear soluciones originales ante las cuestiones que nos plantean la publicidad y la contrapublicidad
- Valorar la composición, la pulcritud, la estética y el uso correcto del texto en las imágenes publicitarias
- Percibir la importancia de la proporción artística contenida en las imágenes publicitarias y contrapublicitarias y su representación técnica
- Saber expresar y comunicar las ideas con claridad y astucia

7.4. Contenidos didácticos

Conceptuales

- Elementos de la comunicación visual en el diseño.
- Forma y función en el diseño.
- Fases de un proyecto de diseño.
- Las nuevas tecnologías: equipos y programas que se utilizan en diseño.
- Elementos expresivos de los lenguajes audiovisuales: encuadre, escala, angulación, iluminación.
- Elementos de la imagen en movimiento: movimientos de la cámara, montaje.
- Análisis del lenguaje publicitario: tratamiento de la información y retórica del mensaje publicitario.
- El proyecto audiovisual y sus fases.
- Lectura de la imagen audiovisual.

Procedimentales

- Desentrañar los entresijos del lenguaje publicitario
- Diferenciar la publicidad de la contrapublicidad y sus lenguajes
- Realizar un cartel contrapublicitario empleando los elementos expresivos del lenguaje visual
- Realizar un spot publicitario o contrapublicitario empleando los elementos expresivos del lenguaje visual

Actitudinales

- Comprensión del impacto de la imagen publicitaria en la sociedad
- Concienciación del papel que ocupamos como consumidoras de publicidad
- Apreciación de las diferentes interpretaciones que ofrece una imagen
- Valoración de la composición y el ritmo en obras artísticas y de diseño
- Adopción de una actitud crítica y activa ante la imagen publicitaria
- Superación de conceptos estáticos y estereotípicos en la realización de composiciones
- Interés por la búsqueda de soluciones creativas a los diferentes problemas publicitarios
- Concienciación de la propia capacidad para intervenir en el entorno
-

7.5. Estrategias metodológicas

Estrategias de apoyo. Para sensibilizar a la alumna ante las tareas de aprendizaje (motivación, actitudes y afecto)

- Desarrollar actitudes positivas hacia el clima escolar (los debates serán una de las formas de comunicación en clase durante esta unidad didáctica, y para ellos la docente enseñará a las estudiantes a respetar los turnos de palabra, escuchar a sus compañeras, ser respetuosas y tolerantes hacia el resto de opiniones... Estas medidas también las debe adoptar la docente, de forma que las estudiantes perciban que esta es coherente y actúa como piensa y no al contrario. También ser conscientes como docentes de la importancia de la atención de las estudiantes será imprescindible; hay que dar un alto valor a esta atención, pues es el recurso más precioso de las alumnas, y tras cada sesión debemos devolvérsela enriquecida.)
- Enseñar a las estudiantes a desarrollar un sentido de satisfacción y orden
- Ayudar a las estudiantes a percibir las tareas como valiosas (Se lograría utilizando sus trabajos para enseñarlos en concursos nacionales o de la comunidad autónoma relacionados con la Educación Artística, o presentando las propuestas en el centro a modo expositivo o *artista*)
- Ayudar a las estudiantes a creer en su capacidad para desarrollar tareas y para ir mejorando la calidad y el interés de las mismas (Valorando sus propuestas y ayudándolas a mejorarlas y agudizarlas)
- Ayudar a las estudiantes a comprender y tener claridad en sus tareas (Las actividades propuestas requieren un conocimiento avanzado sobre el tema propuesto, por lo que la docente deberá asegurarse de que la información ha sido asimilada y promover la reflexión)

Estrategias de procesamiento y elaboración de la información. Repetición, selección, organización y elaboración

- Repetición durante varias sesiones de la elaboración de preguntas, de forma que progresivamente obtengamos cuestiones mejores y más completas y las alumnas vayan sintiendo curiosidad y ganas de mejorar su forma de formular preguntas.
- Repetición de la lectura de imágenes publicitarias y contrapublicitarias, de forma que cada vez les vaya siendo a las alumnas más sencillo comprender la complejidad de los mensajes.
- Repetición del análisis de los elementos del lenguaje publicitario.
- Repetición de la estructura del debate en el aula, aprendiendo a respetar opiniones ajenas, turnos de palabras, ideas contrarias a las propias, y aprendiendo también a emitir juicios de manera clara y respetuosa.
- Resumen de la sesión anterior al inicio de las clases, a modo de breve recordatorio.
- Realización de un pequeño dossier de apuntes o diario sobre lo aprendido en clase, que será escrito o visual según el criterio de la docente y/o el de las alumnas.
- Técnicas de clasificación de la publicidad en función de su función publicitaria o contrapublicitaria
- Elaboración de esquemas sobre los contenidos, los cuales irán archivados en el dossier o diario y podrán ser más visuales o menos según el criterio de la docente y/o las alumnas.
- Narración de analogías en clase con respecto a la publicidad y visualización de vídeos e imágenes de publicidad y contrapublicidad en cada sesión, para acentuar el significado y mejorar el recuerdo de lo que se aprende.

Estrategias de personalización. Estas estrategias nos ayudarán a construir un aprendizaje crítico y creativo.

Las alumnas elegirán el motivo que consideren que debe ser criticado en la realización del cartel. Posteriormente, el hecho de verlo expuesto en el centro aumentará su confianza, y su satisfacción hacia su propio trabajo se verá incrementada. De alguna forma, las estrategias de personalización empoderan a las alumnas. También elegirán sobre qué realizar el spot, por lo que tendrán no sólo una, sino dos ocasiones para defender sus ideas y opiniones.

Estrategias meta-cognitivas

La docente deberá marcar unas pautas de evaluación y seguimiento del trabajo de las alumnas que sean progresivas, planificándose con el fin de lograr unas metas que deben ser claras y concisas tanto para ella como para las alumnas.

7.6. Recursos didácticos

- Televisión, prensa y vídeo
- Cámaras de vídeo
- Teléfonos móviles
- Apps móviles de edición de imagen y vídeo de software libre (InShot, PicsArt, VSCO...)
- Plataformas y páginas online (Pinterest, Getty Images,...)
- Programas de edición de vídeo (Avidemux o Windows Movie Maker) y de imagen (The Gimp), todos ellos de software libre
- Otros.

7.7. Criterios de evaluación

Para las estudiantes

- Elaborar imágenes digitales utilizando distintos programas de dibujo por ordenador
- Proyectar un diseño publicitario utilizando los distintos elementos del lenguaje gráfico-plástico.
- Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.
- Realizar un storyboard a modo de guion para la secuencia de una película.
- Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes audiovisuales y sus finalidades.
- Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.
- Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.
- Analiza elementos publicitarios con una actitud crítica desde el conocimiento de los elementos que los componen. (2. BOCM núm. 118, miércoles 20 de mayo de 2015, pág. 235)

Para la docente. De carácter voluntario, a decidir por la docente en cuestión. (Las alumnas podrán evaluar a la docente mediante rúbrica elaborada entre alumnas y docentes en clase, pero que en principio constará de estos apartados)

- Capacidad de generar curiosidad ante el aprendizaje planteado.

- Buena elaboración de las sesiones, utilizando recursos adecuados y atractivos.
- Capacidad para resolver dudas en clase.
- Coherencia entre lo que enseña y la forma de actuar, y coherencia en los métodos de evaluación y calificación.
- Claridad a la hora de explicar y de proponer las tareas.
- Capacidad de motivar al alumnado.
- Logro del aprendizaje de las alumnas.

7.8. Herramientas de evaluación

Para las alumnas

Para poder evaluar el proceso de aprendizaje de las estudiantes es interesante contar con ciertas herramientas de evaluación. Estas herramientas pueden ser muy variadas, y dado que nos hallamos en plena época de la tecnología y existe tal variedad de recursos y posibilidades, a continuación, se propondrán herramientas tanto tradicionales como innovadoras, de forma que la docente podrá decidir cuáles utilizar.

-Herramientas de evaluación tradicionales

- Cuaderno de la alumna. En él se podrán valorar las anotaciones tomadas en clase o la realización de aquellos ejercicios para los que se requiriera dicho material. Con el cuaderno tradicional podemos evaluar si la alumna toma notas correctamente, su nivel de comprensión de las ideas trabajadas en clase, su capacidad de resumir conceptos, si incluye reflexiones propias o comentarios personales, su manera de enfocar los diferentes planteamientos, etc.
- Exámenes tradicionales, tanto orales como escritos. Por lo general, esta herramienta es unánime para todas las estudiantes, pese a que eso implique que no se personaliza la evaluación en función de las características de las alumnas. Un punto a favor de este tipo de herramienta de evaluación es que las estudiantes son plenamente conscientes de que están siendo evaluadas. Las posibilidades de los exámenes son múltiples: preguntas de respuesta corta, preguntas de reflexión, de respuesta múltiple, de verdadero-falso, de emparejamiento o correspondencia, de diferencias y analogías... La docente habrá de escoger aquellas que se adecuen más a su alumnado.
- Resolución de problemas o de actividades planteadas explicando los pasos seguidos para su resolución.
- Fichas donde se recoja la información. Este tipo de herramienta es útil cuando sea la intención de la docente que las estudiantes aprendan a trabajar de una manera sistemática y ordenada.
- Pequeñas investigaciones o trabajos monográficos. Con estas herramientas, la docente puede lograr que las estudiantes ahonden en algún tipo de conocimiento específico. Pueden utilizarse incluso como complemento para aquellas estudiantes de altas capacidades que estén interesadas en profundizar más en la materia.

-Herramientas de evaluación mediante recursos TIC

Existen infinitos recursos TIC, por lo que a continuación se realizará una pequeña propuesta de algunos que por sus características y sencillez podrían resultar particularmente útiles aplicados a esta unidad didáctica. Mencionar la importancia de que las docentes comiencen a introducir herramientas de

evaluación y de aprendizaje basadas en las TIC, pues durante la pandemia del COVID-19 utilizar este tipo de recursos online ha sido fundamental. La popularización de las herramientas TIC durante los meses de cuarentena ha sido inmensa, y sin embargo es necesario seguir aprendiendo a utilizar nuevas apps y plataformas e ir normalizando su utilización frente a la de los recursos más tradicionales.

- Socrative. Se trata de una aplicación gratuita y facilita la participación de las estudiantes en el aula a tiempo real. Es útil y fácil de utilizar, y permite opciones muy positivas para el aula. Por ejemplo, la obtención de un feedback instantáneo, el incremento de la motivación en el alumnado, así como de la participación o la posibilidad de realizar una evaluación continua.
- Kahoot!. Esta plataforma gratuita posibilita la creación de cuestionarios de evaluación. La docente puede servirse de Kahoot! para crear concursos en el aula que pueden servir para aprender y para reforzar el aprendizaje, en los cuales las concursantes serán las estudiantes. Para la actividad de “Despierta a la imagen” propuesta en esta unidad didáctica puede ser particularmente interesante apoyarse en esta plataforma. Por otro lado, la utilización de recursos ligados a la gamificación puede convertir el aprendizaje en un juego, dinamizándolo y aumentando los niveles de motivación y curiosidad por el mismo.
- Google Forms. Esta aplicación se incluye en la suite de Google Drive. Se caracteriza por una gran facilidad de uso. Su finalidad es la creación y administración de encuestas. Puede ser de gran provecho dentro del aula, pues permite generar todo tipo de preguntas (tipo test, respuesta múltiple, respuesta corta, respuesta extendida, etc.), además de permitir la inclusión de imágenes en las encuestas. Para las actividades propuestas en “Destapa la realidad” es particularmente útil.
- Formative. Se trata de una aplicación web hecha para utilizar en clase. Permite a las docentes enviar recursos, materiales, ejercicios y encuestas a las estudiantes en tiempo real, para que estas puedan recibirlos en las *tablets*, móviles u ordenadores. La docente podrá recibir a tiempo real las respuestas de las estudiantes, por lo que la evaluación se podrá realizar directamente.

7.9. Criterios de calificación

Para las alumnas

Las actividades 1, 2 y 3 serán calificadas mediante una rúbrica de autoevaluación y otra rúbrica realizada por la docente, entre el 0 y el 10. Se obtendrá la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las actividades y la calificación resultante representará un 80% de la nota. El 20% resultante será resultado de la participación en clase de las estudiantes desde el punto de vista de la docente; para ello, se tendrán en cuenta elementos como la participación activa de las estudiantes en clase, especialmente en los debates. También será esencial la presencialidad de las estudiantes, así como el entregar las tareas dentro de los tiempos establecidos, el esfuerzo por mejorar y el respeto y tolerancia con la docente y con las compañeras.

Para la docente

No será material de calificación numérica, sino exclusivamente de evaluación.

7.10. Atención a la diversidad

- Medidas de apoyo y refuerzo educativo

Para poder atender a la diversidad, lo ideal sería que se generase en la clase un clima general de cooperación entre estudiantes y con la docente, donde los tiempos de cada individuo sean respetados.

En las actividades, podemos establecer unas pautas básicas para todas y otras de ampliación para aquellas que vayan más avanzadas.

Utilizar un portfolio con el apoyo de medios audiovisuales de diferente tipología y de medios informáticos, puede conseguirse llegar a todas las alumnas y a alimentar en todas ellas la inquietud y el logro por un aprendizaje más autónomo.

- Necesidades educativas especiales

Por lo general, hemos de partir de la suposición de que todas las estudiantes podrán seguir los contenidos de trabajo planteados. En el caso de que se valorasen determinadas N.E.E., se podrían realizar adaptaciones significativas, reduciendo o eliminando los contenidos más complejos, y modificando los criterios de calificación, trabajos prácticos, etc. También se valorarían de manera particularmente positiva la asistencia regular a las clases y el interés hacia la materia.

7.11. Actividades de aprendizaje

A realizar aquellas que, en función de las posibilidades de la docente, las alumnas y el centro sean factibles. Han sido diseñadas de forma que la dificultad es progresiva, persiguiendo el objetivo de que sean accesibles y se dosifique el desafío favoreciendo la confianza y la curiosidad mental de las alumnas.

-ACTIVIDAD Nº1: Trabajo colectivo en el aula: “DESPIERTA A LA IMAGEN” (El título de la actividad hace referencia al eslogan de la marca Nescafé “Despierta a la vida”)

La docente enseñará imágenes publicitarias a través de presentaciones proyectadas a sus estudiantes. Dichas imágenes serán en algunas ocasiones polémicas por su contenido machista, racista, sexista (etc), y la tarea de la docente será hacérselo ver a las alumnas a través de la reflexión y el debate sobre las mismas. Esta actividad necesitará unas tres sesiones, y unos diez o quince minutos al inicio de cada una de ellas para posteriormente poder dedicar el tiempo sobrante a otros contenidos. En la primera sesión la profesora pedirá a las alumnas que se hagan preguntas sobre las imágenes que están viendo y que las formulen en alto. Antes de acabar los quince minutos, se seleccionarán las tres mejores preguntas y se responderán a través de debate-reflexión.

Así, durante tres sesiones diferentes. El objetivo es que las estudiantes pasen de hacerse preguntas como “¿Por qué hay una mujer en un anuncio de productos de limpieza?” a otras preguntas más complejas y deliberadas como “¿Puede ser que permitamos la publicación de anuncios machistas en la televisión pública porque todavía no hayamos adoptado las medidas suficientes de educación social para avanzar como sociedad en términos de igualdad?”.

Al finalizar las sesiones dedicadas a esta actividad se llevará a cabo una pequeña reflexión-debate de cierre con las alumnas sobre la evolución de su lectura de las imágenes publicitarias y el cuestionamiento acerca de las mismas.

Objetivos específicos de la actividad:

- Desarrollar el pensamiento crítico a través del asombro, la curiosidad y el cuestionamiento.
- Aprender a hacer buenas preguntas, a debatir y a emitir juicios.
- Analizar imágenes de forma crítica.

- Mantener una actitud crítica ante los aspectos positivos y negativos de la manipulación de la imagen publicitaria y rechazo de todos los elementos que supongan discriminación de género, sexual, social o racial.
- Buscar y crear soluciones originales ante las cuestiones que nos plantean la publicidad y la contrapublicidad
- Saber expresar y comunicar las ideas con claridad y astucia

Competencias específicas de la actividad:

- Comprensión lectora, expresión oral y escrita: mediante la lectura de imágenes, para comprender y expresar, utilizando el texto, la palabra o la imagen. Mediante la lectura de publicidad, descripción (objetiva-denotativa), interpretación (subjetiva-connotativa) y construcción (personal-creativa). Mediante expresión en alto de opiniones personales durante los debates.
- Uso de las TIC, principios básicos y recursos. Mediante la proyección de imágenes digitales, la búsqueda de las mismas, etc.

Estrategias metodológicas específicas de la actividad:

- Proyección de imágenes mediante recursos TIC
- Diálogo y debate durante toda la actividad
- Rúbricas de autoevaluación del propio proceso de aprendizaje

Herramientas de evaluación aconsejadas específicas para la actividad:

1. Tradicionales

- Cuaderno. En el cuaderno, las alumnas podrán ir anotando durante las diferentes sesiones las cuestiones que se les ocurran. Además, el cuaderno será también útil para anotar dudas, curiosidades e incluso las cuestiones formuladas por el resto de compañeras, de forma que puedan consultarse más tarde. Mediante esta herramienta la docente podrá evaluar no sólo el aprendizaje de las estudiantes, sino también su implicación y motivación en la asignatura.
- Realización de fichas. Esta herramienta se utiliza habitualmente en la Educación Plástica, Visual y Audiovisual. Lo que se propone con la utilización de dicha herramienta en este caso es una utilización que varía respecto a la habitual. En este caso, las fichas no se utilizarían para realizar ejercicios, sino para tomar anotaciones organizadas acerca de los debates. Dichas fichas podrían contener apartados como, por ejemplo: 1. ¿Qué imagen estamos analizando? 2. ¿Cuáles son las preguntas más interesantes que han surgido ante esta imagen? ¿Qué conclusiones habéis obtenido tus compañeras y tú acerca de esta imagen? La docente podrá seleccionar los apartados que considere más apropiados en función de las características específicas del grupo.

2. Recursos TIC

- Kahoot!. Esta plataforma de gamificación podría ser de utilidad dado que su empleo es en tiempo real. La docente podría proyectar las imágenes cuya lectura se realizaría de manera colectiva, y para asegurar su comprensión podría valerse de Kahoot!. La plataforma tiene en cuenta los aciertos y los errores, por lo que además las alumnas podrían visualizar su propio aprendizaje directamente y por ello, incrementar su participación y motivación por la actividad.

-ACTIVIDAD Nº2: Trabajo individual en el aula: “A QUE TE LO DIGO... EN SOLO UNA IMAGEN”

(Título de la actividad que hace referencia al famoso eslogan publicitario de Lays: “¿A que no puedes comer... solo una?”)

Diseñar un cartel con un mensaje contrapublicitario utilizando programas de edición de imágenes, como por ejemplo The Gimp, programa de software libre y gratuito. Se pedirá a las alumnas que para la realización del cartel piensen en su propio instituto y escojan algo que les parezca que deba ser criticado y que podría mejorar. Cada estudiante elegirá un motivo, y realizará el cartel sobre ello teniendo en cuenta la composición, la tipografía, la elección del eslogan, la utilización del color, etc.

Por ejemplo, motivos que podrían cuestionarse dentro de un centro escolar podrían ser la falta de papeleras en el patio, la carencia de un punto morado en el instituto, la carencia respecto a talleres de educación sexual... Cada estudiante tendrá que decidir un motivo único o bien ponerse de acuerdo con otras compañeras para focalizarse en uno concreto.

Esta problemática, sería denunciada utilizando para ello un buen eslogan y una buena composición visual. Una vez estuvieran preparados los carteles, y de permitirlo las circunstancias, se colgarían en los pasillos y las puertas del centro escolar, interviniéndolo en forma de activismo crítico. El mensaje llegaría al resto de alumnas, docentes, equipo directivo, etc. del centro y quizá contribuiría a que se produjera algún cambio, por pequeño que este fuera, en la realidad.

De esta forma las estudiantes verán que quizás con ideas artísticas pueden remover conciencias y cambiar la realidad de sus entornos, y comprenderían el nexo del arte con la realidad y su influencia en la misma.

Objetivos específicos de la actividad:

- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para adquirir nuevos conocimientos con sentido crítico.
- Desarrollar destrezas capacidades relacionadas con la creación y montaje de imágenes.
- Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- Analizar imágenes de forma crítica.
- Mantener una actitud crítica ante los aspectos positivos y negativos de la manipulación de la imagen publicitaria y rechazo de todos los elementos que supongan discriminación de género, sexual, social o racial.
- Buscar y crear soluciones originales ante las cuestiones que nos plantean la publicidad y la contrapublicidad.
- Valorar la composición, la pulcritud, la estética y el uso correcto del texto en las imágenes publicitarias
- Percibir la importancia de la proporción artística contenida en las imágenes publicitarias y contrapublicitarias y su representación técnica.
- Saber expresar y comunicar las ideas con claridad y astucia.

Competencias específicas de la actividad:

- Comprensión lectora, expresión oral y escrita: mediante la lectura de imágenes, para comprender y expresar, utilizando el texto, la palabra y la imagen. Mediante la lectura de publicidad, descripción (objetiva-denotativa), interpretación (subjética-connotativa) y construcción (personal-creativa).

- Uso de las TIC, principios básicos y recursos. Mediante la proyección de imágenes digitales, la búsqueda de las mismas, etc. Utilización de diferentes programas de edición de imagen, vídeo y sonido. Utilización de buscadores y sus posibilidades.
- Emprendimiento, comprendido como la actitud y la aptitud para llevar a cabo un proyecto de manera autónoma. Algunas de dichas actitudes y aptitudes que son consideradas esenciales son las siguientes: iniciativa, autonomía, creatividad, confianza, responsabilidad, pasión.

Estrategias metodológicas específicas de la actividad:

- Utilización de programas de edición digital de imagen.
- Utilización de recursos TIC para la recopilación del material necesario para la actividad.
- Presentaciones mediante recursos TIC.
- Diálogo previo y posterior a la actividad, con debate incluido
- Rúbricas de autoevaluación del propio proceso de aprendizaje

Herramientas de evaluación aconsejadas específicas para la actividad:

1. Tradicionales

- Cuaderno. En el cuaderno la docente podrá observar los apuntes tomados por las alumnas y podrá solicitarles realización de croquis previos al trabajo. Dichos croquis pueden estar compuestos tanto por texto como por dibujos, y pueden ser tanto de tipografía como de eslogan o del cartel en su totalidad.
- Prueba oral. Mediante dicha prueba, la docente puede pedir a las alumnas que le expliquen verbalmente el proyecto que tienen en mente. De esta manera, la docente podrá evaluar la complejidad y la factibilidad del proyecto, y evaluar la preparación del mismo por parte de la alumna.

2. Recursos TIC

- Google Forms. La docente puede utilizar dicho recurso para recopilar información previa a la realización del trabajo. Mediante esta herramienta, cuando las alumnas hayan finalizado el trabajo propuesto, la docente podrá evaluar el nivel de acabado del proyecto de cartel publicitario. De la misma manera, es un modo de evaluar la motivación y el interés de las estudiantes. Google Forms puede ser de utilidad, además, para realizar cuestionarios en los que se evalúe el aprendizaje de los diferentes contenidos. Por ejemplo, añadiendo preguntas relativas a la utilización de las fuentes de información o a la destreza en la utilización de los recursos TIC.
- Formative. Este recurso puede ser de gran utilidad para compartir recursos en tiempo real con las estudiantes, de manera que estas podrán ir consultándolos durante toda realización de la actividad.

-ACTIVIDAD N°3: Trabajo en grupo, dentro y fuera del aula: “I’M UNDERSTANDING IT” (Título de la actividad haciendo referencia a la cadena McDonald’s y su conocido eslogan: I’m lovin’ it)

Realizar un spot publicitario o contrapublicitario utilizando los teléfonos móviles, las cámaras de las estudiantes o del centro (en función de las posibilidades) y post produciéndolos en programas de edición de vídeo de software libre y gratuito como Avidemux, Windows Movie Maker o InShot (para móviles).

Los vídeos se visualizarán posteriormente con el resto de la clase, abriéndose a su vez un pequeño debate en el cual tendrán la palabra las alumnas, que tendrán que dar de manera ordenada sus opiniones justificadas acerca de los mensajes de los spots de sus compañeras, tratando de comprender los mensajes ocultos y aprendiendo a emitir juicios, y aprendiendo a colaborar para llegar a las conclusiones más cercanas a la realidad posibles.

- Sobre el spot publicitario. La docente puede plantear a las estudiantes las diferentes opciones con las que cuentan. Pueden utilizar un anuncio ya existente en publicidad y añadirle texto o audio, modificando su significado. Pueden grabarse a sí mismas o a otras personas, decidiendo ellas todo el proceso de creación, o pueden hacer un fotomontaje y darle forma de vídeo. Existen numerosas alternativas, y la idea es que la dificultad del spot se adapte a las diferentes alumnas y a los recursos existentes.

Objetivos específicos de la actividad:

- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para adquirir nuevos conocimientos con sentido crítico.
- Desarrollar destrezas capacidades relacionadas con la creación y montaje de imágenes
- Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- Aprender a hacer buenas preguntas, a debatir y a emitir juicios.
- Analizar imágenes de forma crítica.
- Mantener una actitud crítica ante los aspectos positivos y negativos de la manipulación de la imagen publicitaria y rechazo de todos los elementos que supongan discriminación de género, sexual, social o racial.
- Buscar y crear soluciones originales ante las cuestiones que nos plantean la publicidad y la contrapublicidad
- Valorar la composición, la pulcritud, la estética y el uso correcto del texto en las imágenes publicitarias
- Percibir la importancia de la proporción artística contenida en las imágenes publicitarias y contrapublicitarias y su representación técnica
- Saber expresar y comunicar las ideas con claridad y astucia

Competencias específicas de la actividad:

- Comprensión lectora, expresión oral y escrita: mediante la lectura de imágenes, para comprender y expresar, utilizando el texto, la palabra y la imagen. Mediante la lectura de publicidad, descripción (objetiva-denotativa), interpretación (subjctiva-connotativa) y construcción (personal-creativa).
- Uso de las TIC, principios básicos y recursos. Mediante la proyección de imágenes digitales, la búsqueda de las mismas, etc. Utilización de diferentes programas de edición de imagen, vídeo y sonido. Utilización de buscadores y sus posibilidades.
- Emprendimiento, comprendido como la actitud y la aptitud para llevar a cabo un proyecto de manera autónoma. Algunas de dichas actitudes y aptitudes que son consideradas esenciales son las siguientes: iniciativa, autonomía, creatividad, confianza, responsabilidad, pasión.

Estrategias metodológicas específicas de la actividad:

- Utilización de programas de edición digital de imagen, vídeo y sonido
- Utilización de material audiovisual (cámaras, smartphones...).

- Utilización de recursos TIC para la recopilación del material necesario para la actividad.
- Presentaciones mediante recursos TIC.
- Diálogo previo y posterior a la actividad, con debate incluido
- Rúbricas de autoevaluación del propio proceso de aprendizaje

Herramientas de evaluación aconsejadas específicas para la actividad:

1. Tradicionales

- Cuaderno. En el cuaderno la docente podrá observar los apuntes tomados por las alumnas y podrá solicitarles realización de *storyboards*.
- Realización de fichas. Mediante la realización de diferentes fichas, las estudiantes aprenderán a seguir un orden a la hora de realizar un trabajo de mayor complejidad. Las fichas incluirían resúmenes acerca de los diferentes contenidos previamente a su puesta en práctica, y la docente podría evaluar el seguimiento y la incisión en los mismos por parte de las estudiantes.

2. Recursos TIC

- Google Forms. La docente puede valerse de dicho recurso para recopilar información previa y posterior a la realización del trabajo. Puede ser particularmente útil en casos como los que hemos experimentado este año durante la cuarentena, donde la totalidad de los recursos se aportaban de manera online. Utilizando Google Forms, la profesora puede compartir vídeos con sus estudiantes y cuestionarios sobre los mismos, por lo que esta actividad podría trasladarse a la plataforma digital con relativa facilidad, pese a que perdería parte de su objetivo final -aprender a debatir y emitir juicios en directo-.
- Kahoot!. Esta plataforma traslada los exámenes tradicionales a recursos de *gamificación*. La docente puede utilizar este recurso TIC en primer lugar para que las estudiantes conozcan nuevos medios de aprendizaje tecnológicos. En segundo lugar, para realizar cuestionarios en línea sobre los diferentes programas de software libre que se hayan incorporado en la clase para la realización de la actividad (Avidemux, Windows Movie Maker, Inshot, etc.).

Rúbricas de evaluación para las diferentes actividades disponibles en el Anexo 1.

(Consultar Anexo 1)

7.12. Maquetación de la propuesta didáctica.

Disponible en el Anexo 2.

(Consultar Anexo 2)

BLOQUE 3 “IANIS” (puerta)

8. CÓMO EVALUAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO

En las siguientes páginas se llevará a cabo un análisis de algunas técnicas existentes en la actualidad para la evaluación del pensamiento crítico y se tratará de estimar la factibilidad de su aplicación en el aula. Por supuesto, la evaluación del pensamiento crítico ha de partir de una idea concisa de qué destrezas mentales quieren evaluarse de manera específica, cuál es el punto de partida y hasta dónde se ha llegado con la aplicación de las intervenciones. La mayor parte de propuestas que han ido apareciendo a lo largo de los años para evaluar el pensamiento crítico han sido desvalorizadas posteriormente, pues presentaban algunos conflictos en cuanto a su validez.

Pese a que la validez de las diferentes formas de evaluar el pensamiento crítico sea de exactitud cuestionable, sigue siendo importante realizarlas para obtener ciertos datos de su efectividad, aunque estos sean orientativos. En el aula, por ejemplo, cuando se quiera fomentar de manera específica la atención que ponen los estudiantes en las preguntas que hacen para ir añadiéndoles cierto nivel de complejidad sería interesante comprobar en un momento dado si, efectivamente, los métodos funcionan. Es indispensable tener en cuenta que el desarrollo del pensamiento crítico no es una ciencia exacta y que existen cientos de variables, algunos que podrán ser controlados y otros que no, y que influirán en el trabajo. También se ha de recordar si se quiere observar un desarrollo eficiente y plausible en el pensamiento crítico que se trata de un proceso muy lento que conlleva tiempo, persistencia y esfuerzo. Tenerlo presente ayudará a no desesperar al no ver resultados inmediatos y a que la aplicación de las iniciativas sea constante y motivada.

Todo aquél que decida evaluar el pensamiento crítico se encontrará tarde o temprano dándose cuenta de la complejidad de alcanzar una estrategia o un método de definición exacta y unánime. El pensamiento crítico es un proceso que consiste en la búsqueda del conocimiento más próximo a la verdad que sea posible. Para realizar dicha búsqueda, se aplicarán habilidades mentales como la problematización de la realidad, el razonamiento, la capacidad resolutoria y la capacidad de discernir para tomar decisiones. La realización de dicho proceso debería ayudar a, con la mayor efectividad, alcanzar los resultados deseados.

Robert H. Dennis, filósofo estadounidense, es el autor que probablemente más sepa acerca de formas de evaluar el pensamiento crítico, y está considerado como uno de los máximos exponentes del pensamiento crítico. El acrónimo FRISCO, de sus siglas inglesas, creado por Robert H. Dennis reúne los pasos que han de evaluarse en el proceso del pensamiento crítico. (Ennis, 2005)

“F- Focus: identificar el focus o elemento central

R- Razón: identificar y juzgar la viabilidad de las razones-motivos

I- Inferencia: juzgar la calidad de la inferencia, asumiendo los motivos aceptables

S- Situación: prestar gran atención a la situación, al contexto

C- Claridad: asegurarse de que el lenguaje resulta claro

O- Panorámica: volver hacia atrás y mirar todos los elementos como un todo” (46. Ennis, 2005, pág. 60)

En toda evaluación del pensamiento crítico se ha de analizar el nivel de acercamiento que ha tenido un individuo a dichas fases. Pongamos un ejemplo de una aplicación que podría tener lugar dentro de

una clase de instituto. Se plantearía un problema apelando al pensamiento crítico y se solicitaría su resolución a los estudiantes. Se debería tener en cuenta de antemano que las respuestas que se podrán obtener serán de muy diversa índole. Para proceder a su evaluación y comprobar si ha existido un proceso mental que implicara pensamiento crítico, es aconsejable apoyarse en las fases descritas en el acrónimo FRISCO para cuáles se han llevado a cabo y en qué orden, y a partir de ahí comenzar a extraer conclusiones.

A la hora de analizarlo hay que tener en cuenta que pese al hecho de que los exámenes tipo test den mucha información y sean prácticos por su facilidad de corrección, sus resultados suelen ser poco precisos. Por ello, para comprobar la capacidad analítica que tienen los alumnos será de ayuda hacerles preguntas como: “¿Cómo lo sabes?” “¿Cuáles son las razones que te han conducido a pensar eso?” “¿Esa fuente de información en la que te sostienes para argumentar tu respuesta, es fiable?”. Las respuestas que den aportarán información y ayudarán a que vaya conformándose una idea más clara sobre el estado en el que se encuentra su capacidad crítica.

Las pruebas tipo test, ya sean de verdadero o falso o de respuesta múltiple, cuentan con limitaciones importantes que han de ser tomadas en consideración. Por un lado, impiden comprender el proceso de razonamiento que ha seguido el individuo para alcanzar una respuesta. Pongamos el ejemplo del siguiente silogismo: “Juan es un niño. Todos los niños han nacido. Por tanto, Juan ha nacido.” ¿Verdadero, falso o no se puede saber? En una evaluación tipo test obtendríamos la respuesta que considerase válida el entrevistado; “Juan es un niño”, “Juan no es un niño”, o “Juan podría ser un niño”, por ejemplo. No obstante, faltaría comprender el proceso mental que ha seguido el encuestado para alcanzar dicha conclusión. Varios estudios muestran que, guiándose por los cuantificadores, se pueden desarrollar estrategias que garantizan hasta un ochenta por ciento de eficacia sin conocimiento alguno de lógica (Saiz & F. Rivas, 2008). La segunda limitación grave de los exámenes tipo test es que no evalúan la producción del pensamiento, sino la comprensión de la tarea. Es decir, al proporcionar determinadas respuestas y solicitar al entrevistado la elección de aquella acorde a su entendimiento, se estará dando por sentado a dónde le conducirán sus conclusiones y su procesamiento crítico. El individuo no está produciendo un pensamiento propio, está restringiéndose a un pensamiento ya generado y dirigiendo su propio pensamiento en base a este. Paradójicamente, lo que este análisis revela de los exámenes multirrespuesta es que evalúan algo que no ha sido producido por los sujetos entrevistados. Con este tipo de sistema de evaluación parece que de alguna forma se genera un distanciamiento entre el entrevistado y el problema que se le plantea, como si de alguna forma dicho problema ya hubiera sido anteriormente resuelto para él y sólo necesitara mostrar su conformidad con una de las conclusiones ya extraídas anteriormente.

A continuación, se analizará otra propuesta interesante de evaluación del pensamiento crítico, la realizada por Diane F. Halpern. Parece que puede producir un contraste interesante frente a las propuestas basadas exclusivamente en encuestas tipo test. Diane F. Halpern, creadora del test HCTA (*Halpern Critical Thinking Assessment*), propone lo que supone un punto de inflexión en los procesos de evaluación del pensamiento crítico. El test HCTA utiliza veinte escenarios cotidianos, cada uno de los cuales viene descrito brevemente y con un lenguaje común a los encuestados. Para cada escenario, se propone en primer lugar una pregunta abierta, es decir, de respuesta construida, seguida de una pregunta de elección forzosa, ya sea esta de elección múltiple, clasificación o calificación de alternativas. Este sistema permite a los psicólogos cognitivos que analizarán las respuestas evaluar los diferentes procesos cognitivos. La puntuación final será la media ponderada entre ambos tipos de pregunta, aproximadamente. Para realizar el test HCTA se tendrán en cuenta el razonamiento verbal, el análisis de argumentos, el pensamiento como prueba de hipótesis, el pensamiento como prueba de probabilidad e incertidumbre, la toma de decisiones y la resolución de problemas (F. Halpern, 2006).

Pese a tener fallos, se ha encontrado esta propuesta de Diane F. Halpern como muy válida, pues al combinar preguntas que requieran un razonamiento verbal con preguntas tipo test, se está generando la posibilidad real de evaluar el pensamiento crítico de una manera que, aunque no exacta, sí se define como más precisa. Para que sea posible materializar un ejemplo de su propuesta y analizarlo, se va a utilizar a continuación el Ítem 21, parte 1 del Test HCTA:

“Supón que eres un estudiante de primer curso en una escuela de Odontología. Te das cuenta de que tu nueva amiga, que también es estudiante de primer curso en la misma escuela, se emborracha varias veces por semana. Tú no observas ninguna señal de su problema con la bebida en la escuela, pero te afecta porque los dos empezáis a ver pacientes en la clínica dental de la escuela dentro de un mes. Ella no ha respondido a tus insinuaciones acerca de su problema con la bebida. Por lo que tú sabes, nadie más se ha enterado de que bebe.

(A) Expresa el problema de dos formas distintas.

(B) Para cada aspecto del problema, propón dos posibles soluciones.” (Saiz & F. Rivas, 2008, pág. 13).

Como se puede observar, el test HCTA plantea en primer lugar una pregunta abierta, como la del ejemplo, y a continuación se vuelve a plantear el mismo problema, pero con respuestas cerradas mediante un test de respuesta múltiple. Esta técnica fuerza la existencia de un proceso de pensamiento acerca de una situación cotidiana. La persona que deba resolver la cuestión deberá utilizar sus propias estrategias como lo hace de manera habitual y habrá de implicarse en la resolución del conflicto, reflexionando y justificando dicha reflexión. Pese a que el test HCTA es más conciso y exacto que los métodos generales de evaluación del pensamiento crítico, la exactitud de las respuestas a estas preguntas sigue dando lugar al error en la actualidad, pues para ellas no existe una respuesta única y correcta que podamos comparar con lo que se consideraría éxito en el proceso del pensamiento crítico.

Tras haber analizado propuestas de índole variada para la evaluación del pensamiento crítico, parece que su cálculo es realmente complejo y su exactitud difícil de definir. Sin embargo, cuando el objetivo sea el de aproximarse todo lo posible a una medición de resultados, se deberán combinar preguntas de razonamiento con preguntas de respuesta múltiple, pues es mediante la combinación de ambas estrategias como se logrará una mayor precisión en los resultados.

9. CONCLUSIONES

El tema central de este proyecto, el pensamiento crítico, es de sumo interés e importancia en materia educativa. Es necesaria una sociedad que tome decisiones basadas en el razonamiento, en el análisis, y en el cuestionamiento. Una sociedad formada por individuos con pensamiento autónomo y con una arraigada conciencia crítica a los cuales no se pueda manipular mediante argumentos o enunciados emocionales u oportunistas que poco tengan que ver con la realidad.

La función de este proyecto y particularmente de la propuesta didáctica que incorpora es que llegue a trasladarse a las aulas, provocando un impulso al desarrollo del pensamiento analítico por parte de los estudiantes y los docentes en todas las áreas de sus vidas. Este tipo de pensamiento es complejo, y las familias no siempre contarán con las herramientas necesarias para fomentarlo. Este hecho convierte

la tarea de la escuela en una tarea inmensamente valiosa. Debería existir una igualdad de oportunidades para que cualquier persona pudiera desarrollarse al máximo tanto académica como personalmente, y, sin embargo, esto no es más que una quimera. Cientos de circunstancias tienen capacidad de influencia en el desarrollo de cada individuo. Algunas de estas circunstancias se eligen, mientras que otras vienen dadas por factores ajenos incontrolables. La existencia de un apoyo extra por parte de las instituciones educativas cuyo objetivo sea generar una situación de mayor igualdad en cuanto a la capacidad crítica es fundamental.

- **Qué no es el pensamiento crítico**

Poseyendo una capacidad analítica y crítica, los alumnos podrán constituirse como adultos autónomos y conscientes de la realidad que los rodea. No sucumbirán a manipulaciones cómodas de ningún tipo, sino que cuestionarán todo aquello que les genere extrañeza o desconfianza.

Se han comentado en las anteriores páginas las propiedades y cualidades del pensamiento crítico, pero parece importante también recordar qué cualidades no describen el pensamiento crítico. El pensamiento crítico no es ideologización, ni adoctrinamiento, y no tiene como objetivo construir un pensamiento unánime. El hecho de que quienes lo pongan en práctica utilicen el mismo procedimiento no implica necesariamente que alcancen las mismas conclusiones. La disparidad de razonamientos vendrá dada por las diferentes experiencias, capacidades intelectuales y formas de razonar de los individuos. El pensamiento crítico no requiere un pensamiento negativo o predispuesto a la búsqueda del error, sino que se vale de un pensamiento consciente capaz de evaluar las ideas, los enunciados y las afirmaciones de manera neutra y no sesgada. El pensamiento crítico no es una creencia, no es superstición ni religión, sino que se trata de un procedimiento que permite analizar, cuestionar y valorar las creencias y las religiones. El objetivo del pensamiento crítico no es transformar la personalidad del individuo; éste, con sus prejuicios habituales, tendrá más herramientas para valorar la realidad con objetividad consciente. El pensamiento crítico no significa que se produzca una carencia de emociones o de sentimientos: las decisiones emocionales también pueden ser decisiones críticas y conscientes, pues muchas veces deberán tomarse teniendo en cuenta diferentes perspectivas.

- **La aplicación de la propuesta didáctica durante el prácticum**

Mediante este Trabajo de Fin de Máster se ha realizado una investigación profunda acerca de la influencia del ejercicio del pensamiento crítico en la escuela y en la vida en general. La propuesta didáctica “Destapa la realidad” pretende ser el culmen del proyecto. Ajustándose al currículo oficial, orienta gran parte de los recursos docentes y educativos a que el proceso del pensamiento crítico ocupe una parte fundamental durante cada sesión escolar.

Algunas de las actividades de aprendizaje propuestas en “Destapa la realidad” han sido realizadas durante el prácticum. El Instituto de Educación Secundaria en el que se realizó este período de prácticas fue el IES Villa de Vallecas, situado en Madrid, y los estudiantes con los que se trabajó pertenecen a dos grupos de 4º de ESO. Las conclusiones obtenidas tras el intento de aplicación de la propuesta didáctica han sido, por lo general, difíciles de unificar y de evaluar. Factores como la baja porcentual de participación de los estudiantes, la sujeción a la planificación previa del tutor del prácticum y la imposibilidad de realizar las pruebas de manera presencial por el COVID-19 han dificultado enormemente una observación específica y detenida.

La actividad en la que fueron enfocados un mayor número de recursos fue “Despierta a la imagen”. Como recordatorio, “Despierta a la imagen” consiste en analizar diferentes imágenes, aprendiendo a realizar una lectura visual de las mismas mediante el cuestionamiento de su significado y la puesta en común de diferentes análisis y razonamientos. Los resultados observados no son determinantes, pues

no se ha podido aplicar un método fiable de evaluación del pensamiento crítico. La percepción general de la situación es que las respuestas obtenidas han sido poco dispares entre los alumnos. Los diferentes estudiantes aportaban respuestas muy similares ante las mismas preguntas. La mayoría de las respuestas fueron básicas, poco reflexionadas y elaboradas. La capacidad de los alumnos para ahondar en el significado último de diferentes imágenes propuestas, pese a haber estudiado de un modo genérico la contrapublicidad y sus entresijos, ha sido escasa. Los estudiantes cuestionaban las características más evidentes de la imagen, sin tener en cuenta la existencia de posibles figuras retóricas que alteraran el significado más obvio.

Las conclusiones obtenidas de este experimento son varias. En primer lugar, se ha visto reflejada y evidenciada la necesidad de que el pensamiento crítico sea fomentado a través de la escuela. Trabajando con imágenes de dificultad baja en cuanto a su comprensión, los estudiantes se han sentido perdidos y no han sabido o no han podido razonar sobre ellas ni cuestionarlas con suficiente profundidad. Lejos de ser una falta de capacidad por parte de los estudiantes, parece que este hecho tiene su origen en una falta absoluta de entrenamiento en cuanto a la lectura visual. Viviendo en la era de Internet, las imágenes forman parte de la vida cotidiana de los estudiantes más que en ningún otro momento histórico, por lo que el hecho de no saber descifrar el significado último de una imagen se constituye como un problema de gran magnitud. El analfabetismo visual puede conducir a una toma de decisiones basada en impulsos y emociones, en lugar de guiarse por un juicio razonado y reflexionado. En segundo lugar, se ha observado que existe un interés y una curiosidad en los estudiantes por este tipo de prácticas. Es cierto que la participación en la actividad fue aproximadamente de un 70% cuando lo ideal y el objetivo que ha de perseguirse es el del 100% de participación, pero dadas las circunstancias excepcionales del periodo de cuarentena, los resultados no parecen desalentadores, sino todo lo contrario. Parece interesante saber que, de alguna forma, los estudiantes parecen estar interesados en desarrollar el sentido crítico mediante las clases. Walter Benjamin señaló que “Hay que descubrir la Universidad como una pasión por el conocimiento, por la libertad de inteligencia, por no tener grumos que te agarren las neuronas y te impidan fluir con ellas” (Arnaiz, 2018). Se podría parafrasear esta cita del filósofo alemán cambiando la palabra “Universidad” por los términos “escuela” o “educación”.

• Observaciones finales

El objetivo final de esta propuesta didáctica y de las actividades de aprendizaje que incorpora continúa siendo el de ponerla en práctica de manera presencial en un futuro próximo, recogiendo los datos que vayan siendo obtenidos, de forma que pueda estudiarse con mayor exactitud su factibilidad y realismo.

Estas argumentaciones pretenden revalorizar las enseñanzas que van más allá de los límites académicos y que son las que conforman a los individuos como personas sensibles, despiertas y partícipes de la vida que tiene lugar en su entorno. Por ello, se considera que este material docente podría constituirse de gran interés, no solamente por el hecho de que su aplicación puede conllevar significativas mejoras en la educación y en la sociedad, sino también por un motivo fundamental: la revalorización y la mayor visibilidad de la Educación Artística. No se debe olvidar que esta asignatura debe mantenerse en el currículo, pues alberga materias esenciales que enseñan a ser más humanos, a ser más comprensivos y cercanos a los demás, que enseñan a pensar, a dudar, a hacerse preguntas. Para finalizar este proyecto se va a utilizar esta cita de Emilio Lledó que, de alguna forma, resume todo el contenido:

“El aprendizaje no es importante, sobre todo ahora que tenemos tantos medios de conocimiento e información; lo importante es crear libertad intelectual y capacidad de pensar” (Lledó, 2018, Filosofía&co).

10. REFERENCIAS

- Kant, I., & Jaramillo Vélez, R. (1994). Respuesta a la pregunta ¿qué es la Ilustración? 2020, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4895205>
- Ruiz, J. C. (2018, noviembre 18). Filosofía para cuestionar el mundo que nos rodea, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=u2G5hSsC1UI&t=1289s>
- A. Facione, P. (2007). Pensamiento crítico. ¿Qué es y por qué es importante?, 2020, <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/PensamientoCriticoFacione.pdf>
- Leiva Olivencia, J. J. (2011). La educación intercultural: un compromiso educativo para construir una escuela sin exclusiones, 2020, <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=1562>
- Acaso, M. (2017). Blog María Acaso, 2020, <https://mariaacaso.es/blog/>
- Acaso, M. (2018). Blog María Acaso, 2020, <https://mariaacaso.es/blog/>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2020]
- Ruiz, J. C. (2018, noviembre 18). Filosofía para cuestionar el mundo que nos rodea, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=u2G5hSsC1UI&t=1289s9>. Chaffee, John, (2006). Critical Thinking.
- Chaffee, J. (s. f.). Pensamiento crítico y detección de falacias, 2020, <http://razonesyfalacias.blogspot.com/p/pensamiento.html>
- Rice, A. (1986). The vampire Lestat: The second book in The Vampire Chronicles. New York: Alfred A. Knopf.)
- Scriven, M., & Paul, R. (2017). Defining Critical Thinking, 2020, <http://www.criticalthinking.org/pages/defining-critical-thinking/766> [Links]
- Merino, M., & Pérez Porto, J. (2008). Definición de pensamiento crítico, 2020, <https://definicion.de/pensamiento-critico/>
- Quesada, M. de los Á. (2012). Qué es el pensamiento crítico, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=IPgdBai7HxY>
- Elder, L., & Paul, R. (2003). La mini-guía para el Pensamiento crítico Conceptos y herramientas, 2020, <https://www.criticalthinking.org/resources/PDF/SP-ConceptsandTools.pdf>
- Kovadloff, S. (2018). Fracasar. Lo que no pudo ser, a veces, se vuelve fuente de aprendizaje, 2020, <https://www.lanacion.com.ar/opinion/fracasar-lo-veces-no-pudo-ser-veces-nid2176298>
- Ruiz, J. C. (2018, noviembre 18). Filosofía para cuestionar el mundo que nos rodea, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=u2G5hSsC1UI&t=1289s>
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2020]
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: *Diccionario de la lengua española*, 23.ª ed., [versión 23.3 en línea]. <<https://dle.rae.es>> [2020]

- Ayuso, M. (2014). ¿Para qué sirve la educación? Las respuestas de los más grandes pensadores de la Historia, 2020, https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2014-05-16/para-que-sirve-la-educacion-las-respuestas-de-los-grandes-pensadores-de-todos-los-tiempos_130033/
- Rogero, J. (2019, noviembre 26). En defensa de la libertad educativa, 2020, <https://eldiariodelaeducacion.com/2019/11/26/en-defensa-de-la-libertad-educativa/>
- Etimología de EDUCACIÓN. (s. f.), 2020, <http://etimologias.dechile.net/?educacio.n>
- Tamayo A., O. E., Zona, R., & Loaiza Z., Y. E. (2015, diciembre). EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA EDUCACIÓN. ALGUNAS CATEGORÍAS CENTRALES EN SU ESTUDIO, 2020, [http://190.15.17.25/latinoamericana/downloads/Latinoamericana11\(2\)_6.pdf](http://190.15.17.25/latinoamericana/downloads/Latinoamericana11(2)_6.pdf)
- Aladro-Vico, E., Jivkova-Semova, D., & Bailey, O. (2018). Artivismo: Un nuevo lenguaje educativo para la acción social transformadora, 2020, <https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/69561>
- Arnaiz, G. (2018, abril 1). Emilio Lledó: “Lo importante es crear capacidad de pensar”. Recuperado 2020, de <https://www.filco.es/emilio-lledo-capacidad-pensar/>
- Lledó, E. (2009). *Ser quién eres. Ensayos para una educación democrática*. Zaragoza, España: Prensas de la Universidad de Zaragoza
- Lledó, E. (2018). *Sobre la educación: La necesidad de la literatura y la vigencia de la filosofía*. Barcelona, España: Taurus
- Ruiz, J. C. (2018). José Carlos Ruiz: «Para fomentar el pensamiento crítico se necesita perseverancia y determinación». Recuperado 2020, de <https://gestionandohijos.com/jose-carlos-ruiz-fomentar-pensamiento-critico/>
- Escobar Guerrero, M. (1990). Educación alternativa, pedagogía de la pregunta y participación estudiantil, 2020, http://ru.ffyl.unam.mx/bitstream/handle/10391/654/1999_Educacion%20Alternativa.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goldvarg, D. (2020, marzo 17). La calidad de nuestras preguntas determina la calidad de nuestras vidas, 2020, <https://goldvargconsulting.com/es/la-calidad-de-nuestras-preguntas-determina-la-calidad-de-nuestras-vidas/>
- Tamayo A., O. E., Zona, R., & Loaiza Z., Y. E. (2015, diciembre). EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA EDUCACIÓN. ALGUNAS CATEGORÍAS CENTRALES EN SU ESTUDIO, 2020, [http://190.15.17.25/latinoamericana/downloads/Latinoamericana11\(2\)_6.pdf](http://190.15.17.25/latinoamericana/downloads/Latinoamericana11(2)_6.pdf)
- Freire, P., & Faudez, A. (2013). Hacia una pedagogía de la pregunta. Conversaciones con Antonio Faudez, 2020, <https://aprendizajesparalelos.files.wordpress.com/2016/08/paulo-freire-y-antonio-faudez-por-una-pedagogia-de-la-pregunta.pdf>
- La Sexta. (2014, 19 mayo). Salvados - La casa del presidente uruguayo José Mujica, un rancho alejado de lujos [Archivo de vídeo], 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=ZiJzUsMQJkc>
- Ruiz, J. C. (2018, noviembre 18). Filosofía para cuestionar el mundo que nos rodea, 2020, <https://www.youtube.com/watch?v=u2G5hSsC1UI&t=1289s>
- Etimología de ARTE. (s. f.), 2020, <http://etimologias.dechile.net/?arte>

- Ruiz, J. C. (2018). El arte de pensar. Cómo los grandes filósofos pueden estimular nuestro pensamiento crítico. (Vol. 1). Córdoba, España: Editorial Almuzara.
- Acaso, M. (2017, noviembre 27). Educar a La Manada: aprender a pensar como razón de la educación artística en el sistema educativo, 2020, <https://mariaacaso.es/educacion-artistica/educar-la-manada-aprender-pensar-razon-la-educacion-artistica-sistema-educativo/>
- Acaso, M. (2017, noviembre 27). Educar a La Manada: aprender a pensar como razón de la educación artística en el sistema educativo, 2020, <https://mariaacaso.es/educacion-artistica/educar-la-manada-aprender-pensar-razon-la-educacion-artistica-sistema-educativo/>
- Lledó, E. (2018, marzo 1) Entrevista con Emilio Lledó: “Lo importante es crear capacidad de pensar”, 2020, <https://www.filco.es/emilio-lledo-capacidad-pensar/>
- Margarit Mija, R. (2004). La importancia de la educación Estética. Revista Ensayos Pedagógicos, 3(1), 19 – 28, 2020, <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/4502>
- Peñuela, J. E. (2007). Filosofía de lo bello de Kant. Revista Científica Universidad Distrital, 9, 29-68. Recuperado de <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/revcie/article/view/352/531>
- González, I. (2015, octubre 8). Bansky, el arte de agitar conciencias, 2020, <https://www.politicaexterior.com/tag/protesta/>
- Marín Segovia, A. (2018, noviembre 15). Shemshurin, Burliuk y Mayakovsky, los futuristas rusos, 2020, <https://www.flickr.com/photos/antoniomarínsegovia/44624187454>
- Huerta, R. (2003). Radiografía de la educación artística: Monográfico coordinado por Ricard Huerta. Educación Artística, 1, 1-227, 2020, <https://www.casadellibro.com/libro-el-arte-y-la-creacion-de-la-mente-el-papel-de-las-artes-visuales-en-la-transformacion-de-la-conciencia/9788449315190/944770>
- Ennis, R. (2005). Pensamiento crítico: un punto de vista racional. Pensamiento crítico: un punto de vista racional, 1(1), 47-64, 2020, <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/5.pdf>
- Ennis, R. (2005). Pensamiento crítico: un punto de vista racional. Pensamiento crítico: un punto de vista racional, 1(1), 60, 2020 <http://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/5.pdf>
- Saiz, C., & F. Rivas, S. (2008). *Evaluación del pensamiento crítico: Una propuesta para diferenciar formas de pensar*. Ergo, Nueva Época, 2020, <http://www.pensamiento-critico.com>
- F. Halpern, D. (2006). *The Halpern Critical Thinking Assessment (HCTA)*, 2020, <https://sites.google.com/site/dianehalperncmc/home/research/halpern-critical-thinking-assessment>
- Saiz, C., & F. Rivas, S. (2008). *Evaluación del pensamiento crítico: Una propuesta para diferenciar formas de pensar*. Ergo, Nueva Época, 2020, <http://www.pensamiento-critico.com/archivos/evaluarpcergodf.pdf>
- Lledó, E. (2018, marzo 1) *Entrevista con Emilio Lledó: “Lo importante es crear capacidad de pensar”*, 2020, <https://www.filco.es/emilio-lledo-capacidad-pensar/>

REFERENCIAS NORMATIVA PROPUESTA DIDÁCTICA

- B.O.C.M. núm. 118, miércoles 20 de mayo de 2015, pág. 225, 2020
- B.O.C.M. núm. 118, miércoles 20 de mayo de 2015, pág. 235, 2020

NORMATIVA UTILIZADA PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA DIDÁCTICA

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. BOE No 3 (03/01/2015), sec. I, pp. 169-546, 2020
- Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, núm. 118, del miércoles 20 de mayo de 2015, 2020

12. BIBLIOGRAFÍA

- Megías, C., & Acaso, M. (2017). *Art Thinking: Cómo el arte puede transformar la educación*. Barcelona, España: Paidós Iberica
- Acaso, M. (2017). *Pedagogías invisibles. El espacio del aula como discurso*. Madrid, España: Los libros de la Catarata
- Acaso, M., & Megías, C. (2019). *REDUvolution*. Barcelona, España: Paidós
- Acaso, M. (2009). *La educación artística no son manualidades: Nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y la cultura visual*. Madrid, España: Los Libros de la Catarata
- Ruiz, J. C. (2020). *El arte de pensar. Cómo los grandes filósofos pueden estimular nuestro pensamiento crítico* (2.ª ed.). Córdoba, España: Editorial Almuzara
- Lledó, E. (2018a). *Sobre la educación*. Barcelona, España: Taurus
- Lledó, E., & Cruz, M. (2015). *Pensar es conversar*. Barcelona, España: RBA Libros
- Eisner, E. W. (1995). *Educar la visión artística*. Barcelona, España: Paidós
- Eisner, E. W. (2020). *El arte y la creación de la mente*. Barcelona, España: Paidós
- Eisner, E. W. (2002). *La escuela que necesitamos*. Buenos Aires, Argentina: Amorrortu
- Huerta, R. (2016). *Transeducar. Arte, docencia y derechos LGTB*. Badalona, España: Egales
- Huerta, R. (2015). *Educación Artística y Diversidad Sexual*. Valencia, España: Universitat de Valencia. Servei de Publicacions
- Moreno, A. (2013). *Relación entre la desmotivación del alumnado y la escasa valoración de la Educación Plástica y Visual en los Programas de Diversificación Curricular en Soria: la arteterapia como solución*. España, Universidad Internacional de La Rioja
- Hernández Hernández, F. (2007). *Espigador@s de la cultura visual. Otra narrativa para la educación de las artes visuales*. Barcelona, España: Octaedro
- Leiva, J. (2011). *La educación intercultural: un compromiso educativo para construir una escuela sin exclusiones*. Revista Iberoamericana de Educación
- Mirzoeff, N. (2003) *Introducción a la cultura visual*. Barcelona, España. Paidós
- Freedman, K. (2006). *Enseñar la cultura visual: Currículum, estética y la vida social del arte*. Barcelona, España. Octaedro.
- Clapp, E. (2018). *La creatividad como proceso participativo y distribuido: Implicación en las aulas / (Educación hoy. Estudios)*. Madrid, España: Narcea

ANEXOS

Anexo 1

Propuesta didáctica

7.11. Rubricas de evaluación

En las siguientes páginas se incorporarán tres rubricas de evaluación especialmente diseñadas para adaptarse a las necesidades de la propuesta didáctica “Destapa la realidad”.

Cada una de las tres rubricas de evaluación se adapta a una de las actividades de la propuesta. Han sido diseñadas para que las estudiantes puedan apreciar y valorar su propio aprendizaje. Para lograr este objetivo, se han incluido enunciados en los que ellas mismas se otorgarán una puntuación acorde con lo que consideren que han logrado o aprendido.

Las rubricas de evaluación pueden utilizarse de varias maneras. Por un lado, pueden ser utilizadas exclusivamente para que las estudiantes sean conscientes de su propio proceso de aprendizaje, descartando utilizarlas para de algún modo, calificar. Por otro lado, pueden ser de apoyo a la hora de calificar, pues aportan una idea general del nivel de esfuerzo que han podido alcanzar las alumnas. Es cierto que las rubricas de evaluación podrían no ser de gran utilidad cuando no sean tomadas en serio por las estudiantes, pues los resultados podrían ser confusos. Sin embargo, acostumbrarlas a realizar estas evaluaciones personales puede convertirse en un modo de que fomentar la constancia y el esfuerzo durante la realización de las tareas, por lo que no ha de descartarse su utilización.

Anexo 2

7.12. Propuesta de maquetación

La maquetación de “Destapa la realidad” ha de responder a unos principios de coherencia. Esto significa que, dado que los contenidos que trata buscan un desarrollo del pensamiento crítico, también la propia presentación de los mismos ha de hacerlo. Teniendo en cuenta esta premisa, se ha decidido proponer un estilo de maquetación que responda a un diseño actual, innovador y realizado por una diseñadora profesional, que en este caso es la autora de la propuesta. Los libros de texto habituales no suelen estar gráficamente demasiado trabajados, y enseñar arte desde una visión poco profesional y poco inspiradora es una de las grandes incoherencias de la Educación Artística que ha de ser solventada. Esta propuesta está dirigida a que las estudiantes descubran artistas reales y encuentren en estas figuras inspiración y placer visual. Por otro lado, las artistas que participen en el diseño y la fotografía o ilustración de las unidades didácticas, contarán con una mayor visibilidad entre la población joven, por lo que la idea busca alcanzar una simbiosis en cuanto a mejoras. La fotografía que ilustra las páginas de la propuesta didáctica es la londinense Ronan McKenzie. Se ha elegido a esta artista por varias razones. En primer lugar, su incuestionable profesionalidad y calidad como fotógrafa, que permite que las imágenes que formarán parte de la maquetación tengan un estilo, un cuidado y un trabajo profesionales. En segundo lugar, se ha considerado importante el hecho de que se trate de una mujer negra. Acostumbrados a consumir trabajos de artistas hombres cis heteros blancos, utilizar referentes femeninos y además, negros, es particularmente interesante a la vez que importante. En las primeras páginas de la programación se puede leer una pequeña introducción tanto a la diseñadora gráfica como a la fotógrafa.

propuesta didáctica

destapa la realidad

Ronan McKenzie
Fotógrafa
Aldara Sánchez
Diseñadora



IND

1

2

3

4

Introducción

Objetivos didácticos

Contenidos

Conceptuales
Procedimentales
Actitudinales

Actividades de aprendizaje

"DESPIERTA A LA IMAGEN"

A QUE TE LO DIGO...
EN SOLO UNA IMAGEN

"I'M UNDERSTANDING IT"



I C E

5

6

7

8

9

Estrategias metodológicas

Estrategias de apoyo
Estrategias de procesamiento y elaboración de la información
Estrategias de personalización
Estrategias metacognitivas

Recursos didácticos

Criterios de evaluación

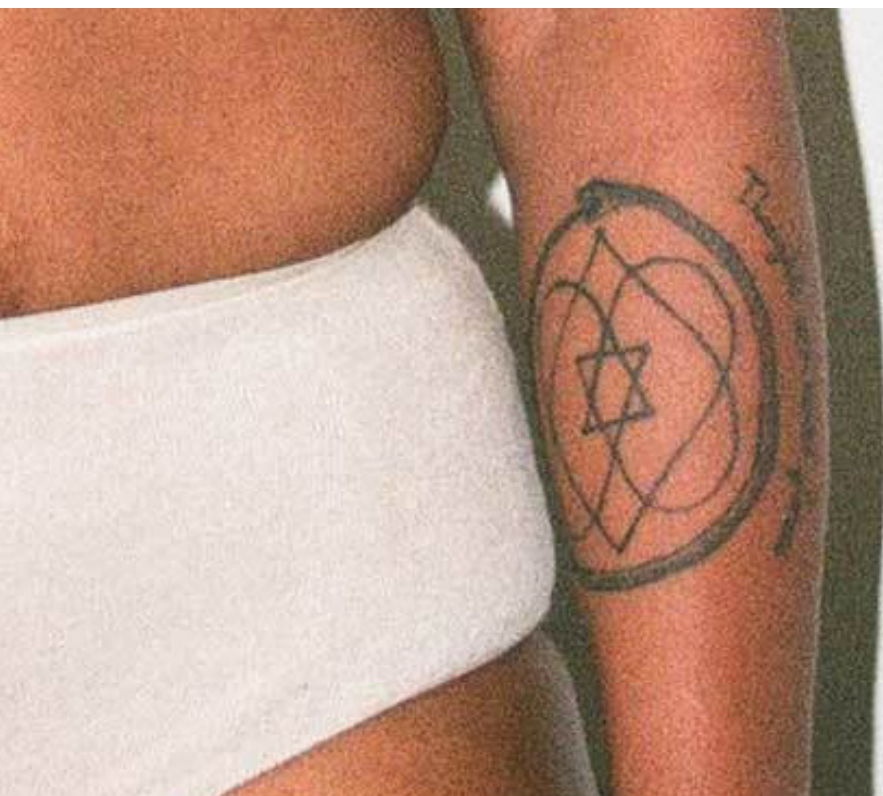
Para las alumnas
Para la docente

Herramientas de evaluación

Para las alumnas
Tradicionales
Recursos TIC

Criterios de calificación

Para las alumnas
Para la docente



Ronan McKenzie es una joven fotógrafa de Londres. Su especialidad es el retrato íntimo personal, y trabaja particularmente con mujeres. En estas páginas veremos fotografías realizadas por ella, la mayoría pertenecientes a su proyecto personal "Girls". Descubre más sobre Ronan McKenzie en [instagram.com/ronanksm/](https://www.instagram.com/ronanksm/).

Introducción

Contadas veces tienen lugar conversaciones realmente estimulantes e interesantes entre docentes y estudiantes dentro del aula. Este fenómeno es curioso pues, ¿no es tarea de las docentes motivar y generar curiosidad por el aprendizaje? “Destapa la realidad” es una propuesta didáctica propuesta para desarrollar el pensamiento crítico de las alumnas a través del estudio de la Publicidad mediante el análisis de la misma más allá de la superficialidad.

Para ello, se trabajará el lenguaje publicitario buscando convertir a las estudiantes en lectoras visuales perspicaces, capaces de leer las imágenes publicitarias y la retórica del mensaje publicitario desde una posición crítica; enseñarles a coger una imagen, diseccionarla y buscar el verdadero significado que proyecta dicha imagen. El mundo de las estudiantes está lleno de imágenes sin filtro que influyen en su forma de pensar y actuar en el día a día, y es por tanto labor de las docentes y de las instituciones educativas proporcionarles estrategias y herramientas para enfrentarlas, analizarlas y comprenderlas. Para ello es necesario promover la capacidad de las estudiantes de hacerse buenas preguntas y enseñarlas a discernir (¿qué es real y qué no lo es?, ¿esto es bueno o es malo? ¿por qué?) educando la mirada. Esta propuesta metodológica busca llevar al cuestionamiento a las alumnas, teledirigiéndolas, empezando por el asombro y pasando por la curiosidad.

Es esencial que adquieran este tipo de aprendizaje para que se conviertan en individuos conscientes, partícipes y activas de la sociedad que las rodea, siendo a su vez capaces de emitir juicios y tomar decisiones justas desde la información, la tolerancia y la empatía.

Para lograr los objetivos de esta propuesta didáctica será imprescindible una buena práctica docente. Este es un concepto que comprende diferentes dimensiones, como lo son la humildad, la valorización de la atención, la perseverancia y la determinación.

Se propondrán debates a realizar en clase acerca de diferentes imágenes publicitarias en los cuales la docente tratará de hacer que las estudiantes se cuestionen los mensajes publicitarios y sus significados aparentemente ocultos. Se plantearán temas transversales como el machismo, la violencia o el racismo, entre otros. También se tratará de conectar el tema con la vida cotidiana de las estudiantes, mostrándoles que lo que estudian en el aula tiene una aplicación directa en la realidad social y política que las rodea, y que ellas mismas pueden ser artífices de dichos cambios en su entorno.

“Destapa la realidad” es una propuesta didáctica diseñada para aplicarse en el cuarto Bloque de contenidos de la asignatura de Educación Plástica, Visual y Audiovisual de 4º de ESO. Este es el momento perfecto para fomentar la capacidad de decisión, la conciencia crítica y la capacidad de cuestionamiento. Al finalizar 4º de ESO, las estudiantes deben decidir qué camino seguir: continuar estudiando o comenzar a trabajar. Además, tendrán diferentes opciones entre las que elegir: seguir en Bachillerato, acceder a Formación Profesional, etc. En muchos casos será la primera decisión difícil y decisiva que habrán tomado en sus vidas; en otros casos, serán las madres o padres quienes tomen las decisiones. En cualquiera de las situaciones, aprovechar este curso para practicar la toma de decisiones, enseñarles a tener en cuenta las consecuencias de sus actos y la importancia de la repercusión de los mismos y enseñarles a valorar las diferentes opciones les será de gran ayuda y constituirá una práctica que las impulsará a tomar decisiones más positivas en sus vidas personales.





Objetivos didácticos

- Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información
- Desarrollar destrezas capacidades relacionadas con la creación y montaje de imágenes
- Desarrollar el pensamiento crítico a través del asombro, la curiosidad y el cuestionamiento.
- Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- Aprender a hacer buenas preguntas, a debatir y a emitir juicios.
- Analizar imágenes de forma crítica.
- Mantener una actitud crítica ante los aspectos positivos y negativos de la manipulación de la imagen publicitaria y rechazo de todos los elementos que supongan discriminación de género, sexual, social o racial.
- Buscar y crear soluciones originales ante las cuestiones que nos plantean la publicidad y la contrapublicidad
- Valorar la composición, la pulcritud, la estética y el uso correcto del texto en las imágenes publicitarias
- Percibir la importancia de la proporción artística contenida en las imágenes publicitarias y contrapublicitarias y su representación técnica
- Saber expresar y comunicar las ideas con claridad y astucia

1

Conceptuales

- Elementos de la comunicación visual en el diseño.
- Forma y función en el diseño.
- Fases de un proyecto de diseño.
- Las nuevas tecnologías: equipos y programas que se utilizan en diseño.
- Elementos expresivos de los lenguajes audiovisuales: encuadre, escala, angulación, iluminación.
- Elementos de la imagen en movimiento: movimientos de la cámara, montaje.
- Análisis del lenguaje publicitario: tratamiento de la información y retórica del mensaje publicitario.
- El proyecto audiovisual y sus fases.
- -Lectura de la imagen audiovisual.



2

Procedimentales

- Desentrañar los entresijos del lenguaje publicitario
- Diferenciar la publicidad de la contrapublicidad y sus lenguajes
- Realizar un cartel contrapublicitario empleando los elementos expresivos del lenguaje visual
- Realizar un spot publicitario o contrapublicitario empleando los elementos expresivos del lenguaje visual

3


Actitudinales

- Comprensión del impacto de la imagen publicitaria en la sociedad
- Concienciación del papel que ocupamos como consumidoras de publicidad
- Apreciación de las diferentes interpretaciones que ofrece una imagen
- Valoración de la composición y el ritmo en obras artísticas y de diseño
- Adopción de una actitud crítica y activa ante la imagen publicitaria
- Superación de conceptos estáticos y estereotípicos en la realización de composiciones
- Interés por la búsqueda de soluciones creativas a los diferentes problemas publicitarios
- Concienciación de la propia capacidad para intervenir en el entorno



Contenidos

A realizar aquellas que en función de las posibilidades de la docente, las alumnas y el centro sean factibles. Están diseñadas de forma que la dificultad es progresiva, buscando que sean accesibles y se dosifique el desafío favoreciendo la confianza y la curiosidad mental de las alumnas.

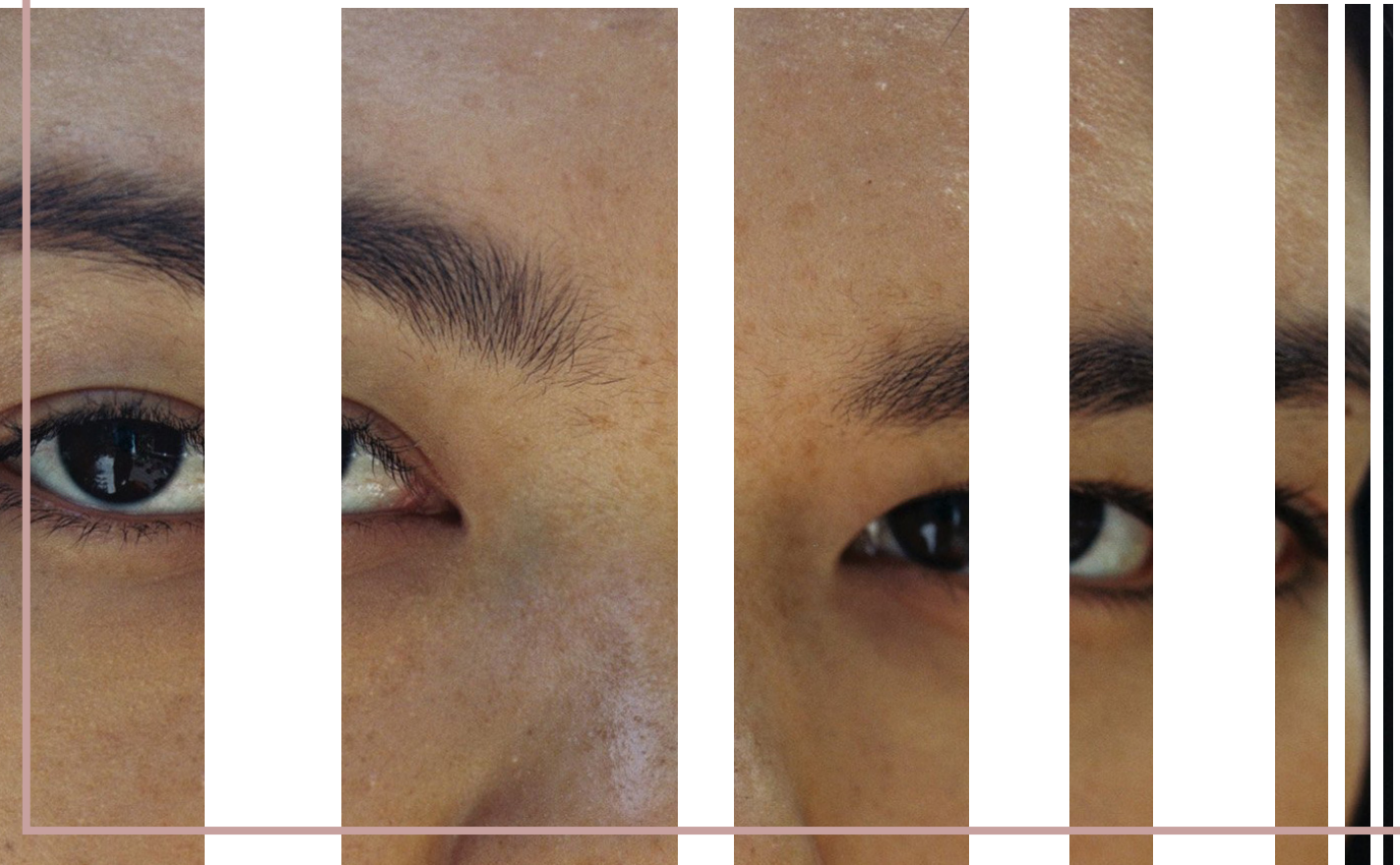


Actividades de aprendizaje

Actividad n°1: Trabajo colectivo en el aula "DESPIERTA A LA IMAGEN"

La docente enseñará imágenes publicitarias a través de presentaciones proyectadas a sus estudiantes. Dichas imágenes serán polémicas por su contenido machista, racista, sexista (etc), y la tarea de la docente será hacérselo ver a las alumnas a través de la reflexión y el debate sobre las mismas. Esta actividad necesitará unas tres sesiones, y unos diez o quince minutos al inicio de cada una de ellas para posteriormente poder dedicar el tiempo sobrante a otros contenidos. En la primera sesión la profesora pedirá a las alumnas que se hagan preguntas sobre las imágenes que están viendo y que las formulen en alto. Antes de acabar los quince minutos, se seleccionarán las tres mejores preguntas y se responderán a través de debate-reflexión.

Así, durante tres sesiones diferentes. El objetivo es que las estudiantes pasen de hacerse preguntas como "¿Por qué hay una mujer en un anuncio de productos de limpieza?" a otras preguntas más complejas y deliberadas como "¿Puede ser que permitamos la publicación de anuncios machistas en la televisión pública porque todavía no hayamos adoptado las medidas suficientes de educación social para avanzar como sociedad en términos de igualdad?". Al finalizar las sesiones dedicadas a esta actividad se llevará a cabo una pequeña reflexión-debate de cierre con las alumnas sobre la evolución de su lectura de las imágenes publicitarias y el cuestionamiento acerca de las mismas.





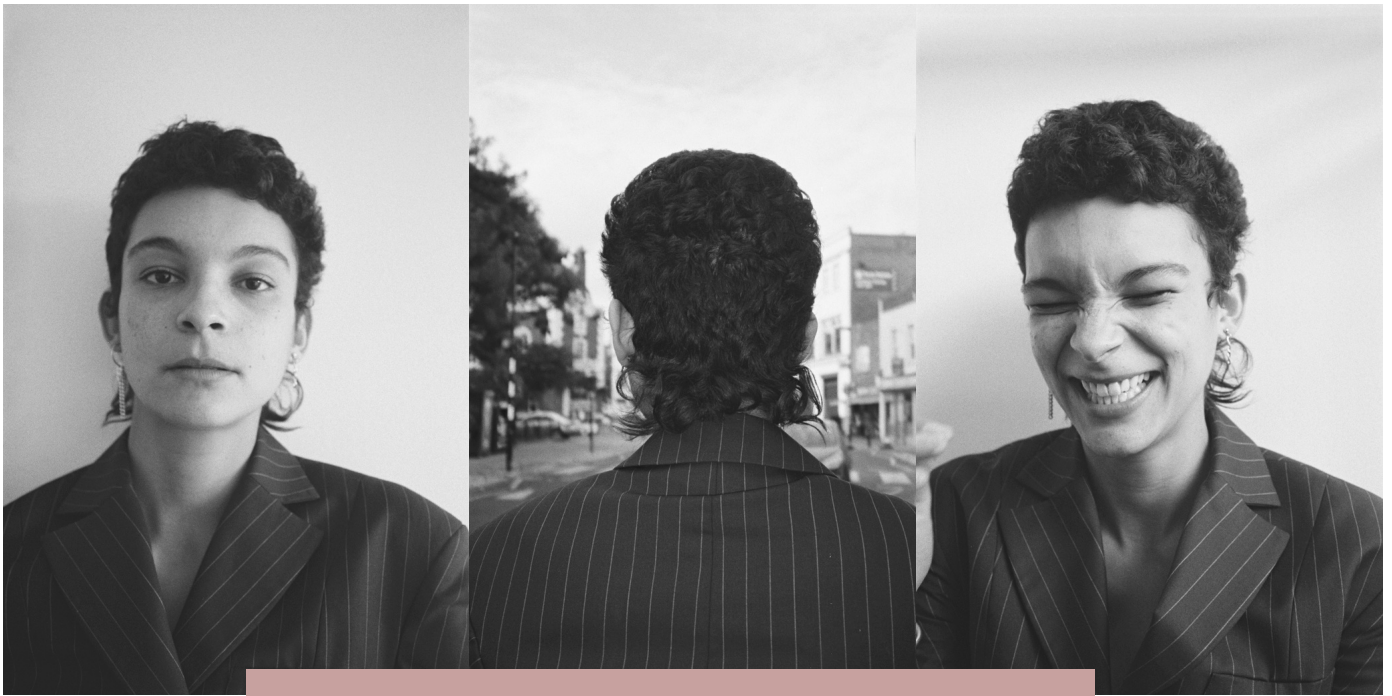
Actividad n°2: Trabajo individual en el aula "A QUE TE LO DIGO... EN SOLO UNA IMAGEN"

Diseñar un cartel con un mensaje contrapublicitario utilizando programas de edición de imágenes, como por ejemplo Gimp, programa libre y gratuito. Se pedirá a las alumnas que para la realización del cartel piensen en su propio instituto y escojan algo que les parezca que deba ser criticado. Cada estudiante elegirá un motivo, y realizará el cartel sobre ello teniendo en cuenta la composición, la tipografía, la elección del eslogan, la utilización del color, etc.

Por ejemplo, una razón podría ser la falta de papeleras en el patio, denunciada a través de un buen eslogan y una buena composición visual.

Una vez estén listos todos los carteles y de permitirlo las circunstancias, se colgarán en los pasillos y las puertas del centro escolar, interviniéndolo en forma de activismo crítico. De esta forma las estudiantes verán que quizás con ideas artísticas pueden remover conciencias y cambiar la realidad de sus entornos.





Actividad nº3: Trabajo en grupo, dentro y fuera del aula
"I'M UNDERSTANDING IT"

Realizar un spot publicitario o contrapublicitario utilizando los teléfonos móviles, las cámaras de las estudiantes o del centro (en función de las posibilidades) y postproduciéndolos en programas de edición de vídeo como Avidemux o Windows Movie Maker.

Los vídeos se visualizarán posteriormente con el resto de la clase, abriéndose a su vez un pequeño debate en el cual tendrán la palabra las alumnas, que tendrán que dar sus opiniones justificadas acerca de los mensajes de los spots de sus compañeras, tratando de comprender los mensajes ocultos y aprendiendo a emitir juicios.

Sobre el spot publicitario

La docente puede plantear a las estudiantes las diferentes opciones con las que cuentan. Pueden utilizar un anuncio ya existente en publicidad y añadirle texto o audio, modificando su significado. Pueden grabarse a sí mismas o a otras personas, decidiendo ellas todo el proceso de creación, o pueden hacer un fotomontaje y darle forma de vídeo. Existen numerosas alternativas, y la idea es que la dificultad del spot se adapte a las diferentes alumnas y a los recursos existentes.

Estrategias metodológicas

Estrategias de apoyo

Para sensibilizar a la alumna ante las tareas de aprendizaje (motivación, actitudes y afecto)

Desarrollar actitudes positivas hacia el clima escolar
(los debates serán una de las formas de comunicación en clase durante esta unidad didáctica, y para ellos la docente enseñará a las estudiantes a respetar los turnos de palabra, escuchar a sus compañeras, ser respetuosas y tolerantes hacia el resto de opiniones... Estas medidas también las debe adoptar la docente, de forma que las estudiantes perciban que esta es coherente y actúa como piensa y no al contrario. También ser conscientes como docentes de la importancia de la atención de las estudiantes será imprescindible; hay que dar un alto valor a esta atención, pues es el recurso más precioso de las alumnas, y tras cada sesión debemos devolvérsela enriquecida.)
Enseñar a las estudiantes a desarrollar un sentido de satisfacción y orden

Ayudar a las estudiantes a percibir las tareas como valiosas

(se lograría utilizando sus trabajos para enseñarlos en concursos nacionales o de la comunidad autónoma relacionados con la Educación Artística, o presentando las propuestas en el centro a modo expositivo o artista)

Ayudar a las estudiantes a creer en su capacidad para desarrollar tareas
(valorando sus propuestas y ayudándolas a mejorarlas y agudizarlas)

Ayudar a los estudiantes a comprender y tener claridad en sus tareas
(las actividades propuestas requieren un conocimiento avanzado sobre el tema propuesto, por lo que la docente deberá asegurarse de que la información ha sido asimilada y promover la reflexión)



Estrategias de procesamiento y elaboración de la información

Repetición, selección, organización y elaboración

Repetición durante varias sesiones de la elaboración de preguntas, de forma que progresivamente obtengamos cuestiones mejores y más completas
Repetición de la lectura de imágenes publicitarias y contrapublicitarias
Repetición del análisis de los elementos del lenguaje publicitario
Repetición de la estructura del debate en el aula
Resumen de la sesión anterior al inicio de las clases, a modo de recordatorio
Realización de pequeño dossier de apuntes o diario sobre lo aprendido en clase
Técnicas de clasificación de la publicidad en función de si es publicidad o contrapublicidad

Estrategias de personalización

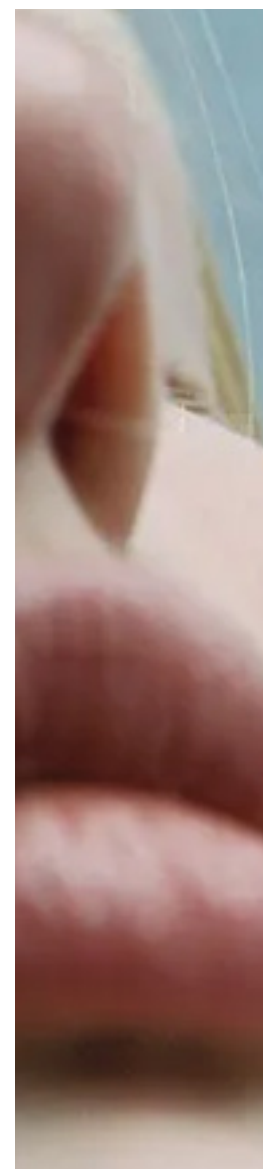
Estas estrategias nos ayudarán a construir un aprendizaje crítico y creativo. Las alumnas elegirán el motivo que consideren que debe ser criticado en la realización del cartel, y de posteriormente verlo expuesto en el centro la posibilidad de aumentar su confianza y su satisfacción hacia su propio trabajo se verán incrementadas. También elegirán sobre qué realizar el spot, por lo que tendrán no una sino dos ocasiones para defender sus ideas y opiniones.

Estrategias metacognitivas

La docente deberá marcar unas pautas de evaluación y seguimiento del trabajo de las alumnas que sean progresivas, planificándose con el fin de lograr unas metas que deben ser claras y concisas tanto para ella como para las alumnas.

Recursos didácticos

- Televisión, prensa y vídeo
- Cámaras de vídeo
- Teléfonos móviles
- Apps móviles de edición de imagen y vídeo (InShot, PicsArt, VSCO...)
- Plataformas y páginas online (Pinterest, Getty Images,...)
- Programas de edición de vídeo (Avidemux o Windows Movie Maker) y de imagen (Gimp)



Para las estudiantes

- Elaborar imágenes digitales utilizando distintos programas de dibujo por ordenador
- Proyectar un diseño publicitario utilizando los distintos elementos del lenguaje gráfico-plástico.
- Identificar los distintos elementos que forman la estructura narrativa y expresiva básica del lenguaje audiovisual y multimedia, describiendo correctamente los pasos necesarios para la producción de un mensaje audiovisual y valorando la labor de equipo.
- Realizar un storyboard a modo de guión para la secuencia de una película
- Reconocer los elementos que integran los distintos lenguajes audiovisuales y sus finalidades.
- Realizar coposiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes
- Mostrar una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas por la publicidad rechazando los elementos de ésta que suponen discriminación sexual, social o racial.
- Analiza elementos publicitarios con una actitud crítica desde el conocimiento de los elementos que los componen.

Para la docente

Con carácter voluntario.
(las alumnas podrán evaluar a la docente mediante rúbrica elaborada entre alumnas y docentes en clase, pero que en principio constará de estos apartados;)

- Capacidad de generar curiosidad ante el aprendizaje planteado
- Buena elaboración de las sesiones, utilizando recursos adecuados y atractivos
- Capacidad para resolver dudas en clase
- Coherencia entre lo que enseña y la forma de actuar, y coherencia en los métodos de evaluación y calificación
- Claridad a la hora de explicar y de proponer las tareas
- Capacidad de motivar al alumnado
- Logro del aprendizaje de las alumnas

Criterios de evaluación



Herramientas de evaluación

para las alumnas

tradicionales

- Cuaderno de la alumna. En él se podrán valorar las anotaciones tomadas en clase o la realización de aquellos ejercicios para los que se requiriera dicho material. Con el cuaderno tradicional podemos evaluar si la alumna toma notas correctamente, su nivel de comprensión de las ideas trabajadas en clase, su capacidad de resumir conceptos, si incluye reflexiones propias o comentarios personales, su manera de enfocar los diferentes planteamientos, etc.
- Exámenes tradicionales, tanto orales como escritos. Por lo general, esta herramienta es unánime para todas las estudiantes, pese a que eso implique que no se personaliza la evaluación en función de las características de las alumnas. Un punto a favor de este tipo de herramienta de evaluación es que las estudiantes son plenamente conscientes de que están siendo evaluadas. Las posibilidades de los exámenes son múltiples: preguntas de respuesta corta, preguntas de reflexión, de respuesta múltiple, de verdadero-falso, de emparejamiento o correspondencia, de diferencias y analogías... La docente habrá de escoger aquellas que se adecuen más a su alumnado.
- Resolución de problemas o de actividades planteadas explicando los pasos seguidos para su resolución.
- Fichas donde se recoja la información. Este tipo de herramienta es útil cuando sea la intención de la docente que las estudiantes aprendan a trabajar de una manera sistemática y ordenada.
- Pequeñas investigaciones o trabajos monográficos. Con estas herramientas, la docente puede lograr que las estudiantes ahonden en algún tipo de conocimiento específico. Pueden utilizarse incluso como complemento para aquellas estudiantes de altas capacidades que estén interesadas en profundizar más en la materia.

recursos TIC

- Socrative. Se trata de una aplicación gratuita y facilita la participación de las estudiantes en el aula a tiempo real. Es útil y fácil de utilizar, y permite opciones muy positivas para el aula. Por ejemplo, la obtención de un feedback instantáneo, el incremento de la motivación en el alumnado, así como de la participación o la posibilidad de realizar una evaluación continua.

- Kahoot!. Esta plataforma gratuita posibilita la creación de cuestionarios de evaluación. La docente puede servirse de Kahoot! para crear concursos en el aula que pueden servir para aprender y para reforzar el aprendizaje, en los cuales las concursantes serán las estudiantes. Para la actividad de "Despierta a la imagen" propuesta en esta unidad didáctica puede ser particularmente interesante apoyarse en esta plataforma. Por otro lado, la utilización de recursos ligados a la gamificación puede convertir el aprendizaje en un juego, dinamizándolo y aumentando los niveles de motivación y curiosidad por el mismo.

- Google Forms. Esta aplicación se incluye en la suite de Google Drive. Se caracteriza por una gran facilidad de uso. Su finalidad es la creación y administración de encuestas. Puede ser de gran provecho dentro del aula, pues permite generar todo tipo de preguntas (tipo test, respuesta múltiple, respuesta corta, respuesta extendida, etc.), además de permitir la inclusión de imágenes en las encuestas. Para las actividades propuestas en "Destapa la realidad" es particularmente útil.

- Formative. Se trata de una aplicación web hecha para utilizar en clase. Permite a las docentes enviar recursos, materiales, ejercicios y encuestas a las estudiantes en tiempo real, para que estas puedan recibirlos en las tablets, móviles u ordenadores. La docente podrá recibir a tiempo real las respuestas de las estudiantes, por lo que la evaluación se podrá realizar directamente.



Criterios de calificación

Para las alumnas

Las actividades 1, 2 y 3 serán calificadas mediante una rúbrica de autoevaluación y otra rúbrica realizada por la docente, entre el 0 y el 10. Se obtendrá la media aritmética de las calificaciones obtenidas en las actividades y la calificación resultante representará un 80% de la nota. El 20% resultante será resultado de la participación en clase de las estudiantes desde el punto de vista de la docente; para ello, se tendrán en cuenta elementos como la participación activa de las estudiantes en clase, especialmente en los debates. También será esencial la presencialidad de las estudiantes, así como el entregar las tareas dentro de los tiempos establecidos, el esfuerzo por mejorar y el respeto y tolerancia con la docente y con las compañeras.

Para la docente

No será material de calificación numérica, sino exclusivamente de evaluación.

Atención a la diversidad

Medidas de apoyo y refuerzo educativo

Para poder atender a la diversidad, lo ideal sería que se generase en la clase un clima general de cooperación entre estudiantes y con la docente, donde los tiempos de cada individuo sean respetados.

En las actividades, podemos establecer unas pautas básicas para todas y otras de ampliación para aquellas que vayan más avanzadas.

Utilizar un portfolio con el apoyo de medios audiovisuales de diferente tipología y de medios informáticos, puede conseguirse llegar a todas las alumnas y a alimentar en todas ellas la inquietud y el logro por un aprendizaje más autónomo.



Necesidades educativas especiales

Por lo general, hemos de partir de la suposición de que todas las estudiantes podrán seguir los contenidos de trabajo planteados. En el caso de que se valorasen determinadas N.E.E., se podrían realizar adaptaciones significativas, reduciendo o eliminando los contenidos más complejos, y modificando los criterios de calificación, trabajos prácticos, etc. También se valorarían de manera particularmente positiva la asistencia regular a las clases y el interés hacia la materia.

