

# MÁSTERES de la UAM

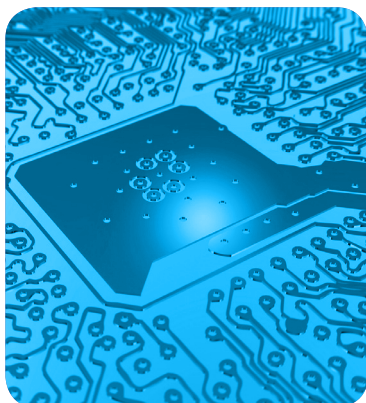
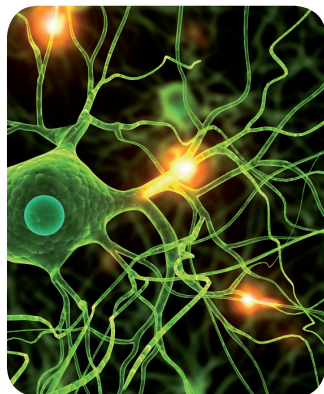
Facultad de Formación de  
Profesorado y Educación /12-13

Máster en formación de  
profesorado de educación  
secundaria y bachillerato



**El Arte urbano en  
Educación artística  
de secundaria y  
bachillerato**

*Laura Sánchez Casado*



## ÍNDICE

1. Resumen del trabajo.....	3
2. Fundamentación teórica.....	4
2.1. Introducción al Arte urbano. ....	4
2.2. Revisión histórico conceptual.....	4
3. El Arte urbano en la Educación formal.....	8
3.1. Tipos de Arte urbano y su uso en Educación.....	8
3.1.1. Graffiti.....	8
3.1.2. Plantillas.....	9
3.1.3. Pegatinas y pósters.....	10
3.1.4. Murales.....	10
3.1.5. Intervenciones urbanas. ....	11
3.2. Aportación del Arte urbano a Secundaria y Bachillerato. ....	12
3.3. Antecedentes y contexto.....	13
3.3.1. Análisis de Libros de texto.....	13
3.3.2. Actividades de Arte urbano en los Centros.....	15
3.3.3. Análisis de los Conocimientos de los estudiantes sobre el Arte urbano y su entorno local.....	18
3.4. Características del alumnado y el profesorado al que se dirige la propuesta. ....	21
3.5. Relación con los contenidos de los currículos de la Comunidad de Madrid.....	23

4. Propuesta de Actividades: Proyecto de Arte urbano en educación artística.....	26
4.1. Relación con las Competencias básicas.....	26
4.2. Relación con los Objetivos generales. ....	27
4.3. Metodología.....	27
4.4. Atención a la diversidad.....	29
4.5. Actividad 1: ¿Qué es el Arte Urbano?.....	30
4.6. Actividad 2: Búsqueda de imágenes de Arte urbano y catalogación. ....	31
4.7. Actividad 3: Situación en un lugar del barrio de una obra artística urbana existente. Propuestas de apropiación. ....	33
4.8. Actividad 4: Taller de estarcido/ <i>stencil</i> .....	35
4.9. Actividad 5: Taller de pegatinas y/o pósters. ....	36
4.10. Actividad 6: Taller de graffiti /mural.....	37
4.11. Actividad 7: Intervención urbana en el barrio del centro. ....	39
4.12. Actividad 8: Intervención urbana en el centro educativo. ....	41
4.13. Actividad 9: Organización de la exposición de las actividades realizadas.....	43
4.14. Actividad 10: Creación artística de blogs/ Webs/ wikis/perfiles en redes sociales del grupo de clase como colectivo urbano. ....	45
5. Conclusiones. ....	46
6. Glosario.....	47
7. Referencias. ....	48
8. Referencias de imágenes. ....	50
Anexo.....	52

“Desconfía de aquellos que te enseñan listas de nombres, fórmulas, fechas y que siempre repiten modelos de cultura, que son la triste herencia de lo que aborreces”

F. Hernández, 1997.

## 1. RESUMEN DEL TRABAJO.

El propósito de este Trabajo Fin del Máster para la Formación del Profesorado de Secundaria y Bachillerato es estudiar el uso del Arte urbano dentro de la Educación formal actual. También se propone su utilización, explicando entre otras cosas lo que aporta al profesorado como por ejemplo, una gran variedad de procesos, técnicas y procedimientos. A la vez resulta cercano emocionalmente al alumnado actual, debido a sus características particulares definidas durante el trabajo, minimizando así el desfase que pueda existir entre estudiantes y profesores con la mejora de la comunicación a través de intereses comunes.

Se ha estudiado que es el Arte urbano, su tipología y su evolución histórico-conceptual, explicando las posibilidades en la educación formal de cada tipo. Por otro lado, se han analizado los libros de texto y las actividades que se realizan en diferentes centros, con el objetivo de conocer su relevancia dentro de la misma. También se ha enlazado con el curriculum para explicar su utilidad en la enseñanza y se han diseñado actividades para dar a conocer y experimentar el Arte urbano.

Durante las prácticas de este Master realizadas en el IES Ramiro de Maeztu, tuve la oportunidad de desarrollar unas actividades basadas en la temática del Arte urbano en 1º de Bachillerato de Artes. Los resultados fueron positivos, a pesar del poco tiempo que se dispuso. El alumnado se sintió motivado y demandó la posibilidad de ampliar el tema. Por ello, se ha reflexionado en este sobre trabajo las múltiples posibilidades de este arte.

## 2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

### 2.1. INTRODUCCIÓN AL ARTE URBANO.

El Arte urbano no trata el urbanismo o el diseño de la imagen de la ciudad sino, como Herrera-Zárate (2011) afirma, se refiere a un arte conceptual, específico y contextualizado. El término Arte urbano proviene del inglés *Street Art* y se utiliza comúnmente desde los años 80 para denominar todo arte realizado en la calle. A pesar de esta definición general, el estudiante de Educación artística no debería limitarse a ella, sino que al profundizar en el tema descubrirá que es un arte con una gran variedad de tendencias, el cual a veces destaca por su carácter efímero y su intención de llamar la atención del espectador, situándose en espacios transitados, donde invita a reflexionar sobre un tema determinado. La interacción con el espectador toma en este arte especial relevancia e incluso en algunos casos se busca que forme parte de la obra.

Se caracteriza por su diversidad, como por ejemplo en las intenciones de los artistas que varían entre subversión, ironía, humor, incitación a la reflexión social y/o política, etc. Destaca también su interés conceptual cuando se intenta analizar diferentes aspectos de la vida diaria. La ubicación, el contexto y el contenido de la obra son claves para el artista urbano.

En cuanto a su técnica, el estarcido y la pintura en spray graffiti son las más populares pero dentro de este arte las técnicas llegan a ser casi ilimitadas.

Como aspecto negativo, llegan a relacionarse con el vandalismo, pero según McCormick (2010) muchos de los artistas urbanos suelen trabajar en zonas decadentes o abandonadas con el objetivo de no deteriorar el entorno sino crear algo especial para mejorar la ciudad. Y este es uno de los principales motivos para utilizarlo en la educación: el poder aportar algo a la comunidad, mejorando el contexto social en el que el estudiante vive. Además, el Arte urbano puede abrir el debate sobre la publicidad masiva que nos rodea debido a su similitud, planteando si tiene el mismo grado de intrusión en nuestras vidas. A la vez, ofrece el debate sobre los límites de la legalidad dentro del arte, ya que a veces se encuentran difusos.

A través del Arte urbano se podrán realizar intervenciones artísticas que interaccionen con el espectador, también se podrá potenciar la participación tanto estudiantil como del vecindario, conectando estudiantes y entidades locales, creando espacios de reunión, revalorizando así el área local. El uso del Arte urbano en educación permite comprender la cultura visual actual, potenciando el pensamiento crítico de los estudiantes, los cuales ampliarán conocimientos a través de técnicas y procedimientos gráfico-plásticos nuevos y actuales.

### 2.2. REVISIÓN HISTÓRICO CONCEPTUAL.

El Arte urbano tiene sus inicios con el Graffiti, cuyo término proviene de la palabra griega *graphein* y su significado es cercano a escribir. Se utilizó por primera vez en la arqueología para nombrar inscripciones o dibujos rudimentarios rascados en superficies duras como tumbas y monumentos antiguos. El Graffiti es considerado por McCormick (2010) como la forma más antigua de arte público, a partir de la cual han evolucionado los demás planteamientos. Revisando la historia se observa que no es un arte que utilice materiales, técnicas y procedimientos novedosos ya que se han encontrado restos en donde se utilizaba técnicas similares desde la Prehistoria. Probablemente, una de las primeras obras con la técnica de estarcido sean la manos en la Cueva de las Manos de Santa Cruz, Argentina, datada en 7350 a. C. En el antiguo Egipto se utilizaba para pintar murales en el interior de las paredes usando papiros y para decorar cerámicas y objetos.



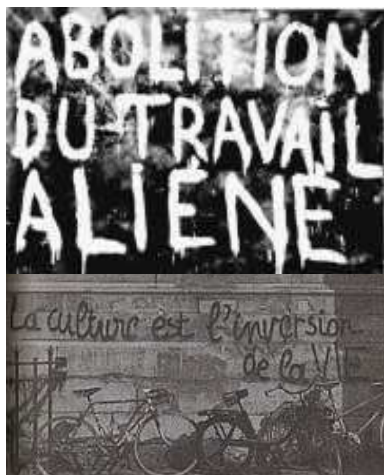
El estarcido también era usado en la antigüedad en China y Japón para marcar embalajes con sellos y caligrafía, utilizando posteriormente hilos de seda, para unir como tejido entre dos capas. También estampaban los tejidos utilizando hojas de plátano, recortadas haciendo dibujos.

Figura 2.2.a. Manos estarcidas en la Cueva de las Manos, río Pinturas, Santa Cruz, Argentina. Autor: Desconocido, c.7350 a. C.

Por otro lado, los romanos y los griegos marcaban los muros de la ciudad con la misma técnica aludiendo a sus victorias, y decoraban telas por medio de plantillas hechas a partir de piel de cabra u oveja. Se han encontrado restos de arcilla con grabados de textos y eslóganes políticos de la antigua Grecia.

Los manuscritos en los monasterios de la Edad Media, empleaban este método para las ilustraciones. Durante el Renacimiento, las escuelas italianas comenzaron a enseñar el estarcido, concediéndole un toque didáctico a esta técnica decorativa.

En la II Guerra Mundial, el bando alemán utilizaba pintadas en las paredes como propaganda política, mostrando mensajes de odio hacia los judíos. El grupo de la resistencia estudiantil alemán La Rosa Blanca, mostraba su rechazo a Hitler a través también de pintadas y panfletos. Posteriormente, el muro del Berlín se convertiría en lugar predilecto para los artistas grafiteros primero del Berlín occidental y luego la parte oriental, tras la caída del régimen soviético.



A pesar de todo ello, no fue hasta el S. XX cuando se popularizó y se comenzó a unificar como un arte específico.

En los años 60, en Estados Unidos, los graffitis se extendieron por las *gangs* o pandillas como recurso para marcar territorios. En general, los graffitis han tenido a lo largo de la historia una importancia política de resistencia o de expresión de ideas, como es el caso de las pinturas que aparecieron en Francia durante las revueltas estudiantiles de mayo de 1968 en París, desde Nanterre hasta la Sorbona. En 1967, Manhattan se encontraba llena de graffitis que demandaban un cambio social, con paz e igualdad racial.

Figuras 2.2.b. y c. Pintadas en París. Autor: Desconocido, 1968.

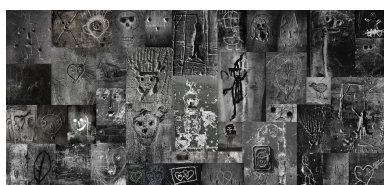


Figura 2.2.d. Grafitos infantiles de Callejón. Autor: Brassai, años 70.

En los años 70, nombres como TOPCAT y Taki 183 comienzan a extender su firma en diferentes superficies y el Graffiti comienza como lo conocemos en la actualidad, diferente al llamado *latrinalia* o grafito de retrete. Este término fue acuñado en 1963 por Alan Dundes para referirse a los graffitis realizado en los retretes públicos. Estos espacios tienen una gran concentración de graffitis debido a su ambigüedad pública y privada, en donde el grafitero puede trabajar con impunidad. Por otro lado, también se suelen relacionar las obras más elaboradas con espacios apartados, solares o edificios abandonados.



Destacable fue la firma pionera de Taki 183, un mensajero de Nueva York que escribía mientras hacía su ruta, siendo 183 el número de la calle en donde vivía. En este momento la fiebre de los *tags* o firmas se extendió.

Figura 2.2.e. Retrato de Taki183, 1971.

En los años 80, los gobiernos deciden limpiar las pintadas y vigilar a estos artistas declarando la guerra al Graffiti, por lo que hubo un declive que resurgió con más fuerza en los años 90. Aún así, con el artículo de James Q. Wilson y George L. Kelling titulado Ventanas Rotas (1982), se comienza una tendencia de tolerancia cero con ideas como la que se detalla a continuación:

"Consideren un edificio con una ventana rota. Si la ventana no se repara, los vándalos tenderán a romper unas cuantas ventanas más. Finalmente, quizás hasta irrumpen en el edificio, y si está abandonado, es posible que sea ocupado por ellos o que prendan fuegos dentro [...]"

Estas ideas justificaban la necesidad de limpiar continuamente los graffitis para impedir la degradación del área urbana. El sistema de metro fue limpiado completamente entre 1984 y 1990. A pesar de ello, en este mismo contexto Keith Haring, artista y activista social, realizaba su obra con un espíritu pop y de cultura callejera. El graffiti se convirtió en una de las mayores influencias en su trabajo:

"Llegué a Nueva York en un momento en que las pinturas más bellas que se exhibían en la ciudad iban sobre ruedas –sobre trenes–, pinturas que viajaban hasta ti en vez de lo contrario", "Me sentí inmediatamente a gusto con este arte. Era consciente de él donde quiera que estuviera. Así que el tiempo invertido en viajar a una galería, performance o concierto era tan interesante y educativo como aquello que me dirigía a ver. A veces ni siquiera me subía al primer tren. Me sentaba y esperaba a ver qué había en el siguiente."

En el caso de las plantillas, comenzaron a destacar en la segunda mitad de los años 60, pero será en los 90 cuando diferentes artistas norteamericanos como Shepard Fairey, conseguirán que se revalorice mundialmente el uso de este tipo de Arte urbano. En esta misma década, se comenzará a considerar de forma global, debido a las manifestaciones surgidas en diferentes ciudades. Los artista del Graffiti se reubicarán en empresas de diseño comerciales y habrá un auge de la moda callejera.



Otro artista que potenciará el Arte urbano en esta época es el británico Banksy en cuyos trabajos abundan piezas satíricas sobre política, cultura pop, moralidad, etc. Mundialmente considerado como uno de los artistas vivos más cotizados del mundo, combina el Graffiti con el estarcido. Los temas que suelen repetirse su obra son ratas, soldados, policías, etc. también suele situar las obras en lugares destacados en donde los turistas querrían hacerse una foto.

Figura 2.2.f. Graffiti atribuido a Banksy, en Liverpool, Inglaterra, fecha desconocida.



Pisa73 es uno de los máximos exponentes del Arte urbano alemán, muy influido por Banksy, diseña camisetas, expone lienzos, trabaja con pegatinas, pósters y plantillas.

Figura 2.2.g. Besta-Burs. Autor: Pisa73, 2008.



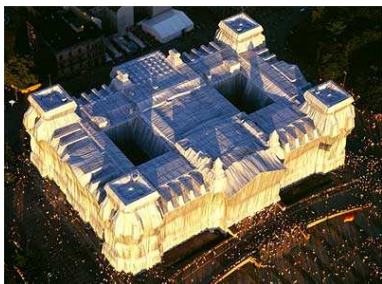
El grafitero Juan Carlos Argüello fue pionero en España durante los años 80. Conocido por su firma con un logotipo de muelle, sembró la ciudad de Madrid con su firma, la cual se fue haciendo más compleja con el tiempo. Influyó de tal manera a los jóvenes grafiteros que comenzaron a incorporar en sus firmas la punta de flecha característica de su logotipo, hasta el punto que se les empezó a llamar despectivamente flecheros.

Figura 2.2.h. Muelle. Autor: Juan Carlos Argüello, fecha desconocida.



Figura 2.2.j. La Plasta. Autor: Suso33, fecha desconocida.

En Madrid, destaca el artista Suso33 considerado el pionero del post-graffiti y el Arte urbano en España. Artista polifacético destacan sus obras plásticas, sus escenografías, murales, videos y performances. Sus intervenciones urbanas se sitúan entre los límites de la legalidad, reivindicando el espacio público como lugar principal para la vida artística y base para la comunicación con los espectadores. Conocido por la imagen de la “plasta” o mancha de pintura de los años 80, icono de la cultura urbana española. Sus obras artísticas forman parte de muchos fondos de museos, colecciones públicas y privadas.



Antecedentes del Arte urbano son también las instalaciones artísticas ambientales del matrimonio Christo y Jeanne-Claude, caracterizadas por utilizar tela para envolver edificios o áreas públicas a partir de la década de los 60.

Figura 2.2.i. El Reichstag envuelto, Berlín. Autor: Christo y Jeanne-Claude, 1995.

El arte conceptual o *idea art* es un movimiento de los años 70, con el que se comenzó a dar importancia al mensaje más que al objeto. Uno de sus precursores fue Marcel Duchamp, quien valoraba lo efímero en las obras artísticas. Además, apoyaba la creación artística por voluntad y sin necesidad de tener una formación previa.

La tendencia del Land Art surge en los años 70 y se caracterizaba por colocar sus obras en el exterior, sometidas a los elementos de la naturaleza. El arte partía del lugar, por lo que el espacio público cada vez era más importante. Al igual que el Arte urbano, pretendía modificar el paisaje para provocar un efecto en el espectador. Además, la obra también era efímera y registrada por grabaciones de vídeo o fotografía.

A partir de los años 90 y hasta la actualidad comienza a destacar las intervenciones urbanas y el Post-graffiti. Nacen de la combinación de la academia, el Graffiti y otras formas de cultura popular, como las ya mencionadas. Los artistas comienzan a tener formación académica y una actitud más respetuosa a la hora de ocupar el espacio público que los escritores del Graffiti.



Las intervenciones urbanas se consideran un medio para dotar a una ciudad de una cultura y un foco de atracción, respondiendo a una politización del paisaje urbano actual, rompiendo la monotonía e intentando llamar la atención sobre cuestiones sociales, políticas y económicas dentro de un contexto social. Se suele recurrir al humor y la ironía, llevadas a cabo por artistas o colectivos de edades diversas, más o menos organizados y anónimos.

Figura 2.2.k. Hombre desnudo, Park Street, Bristol, Inglaterra. En pared de clínica de enfermedades sexuales. Autor: Banksy, fecha desconocida.

La disciplina que históricamente había ocupado el espacio público era la escultura como monumento, mostrando a los ciudadanos el poder público y destacando hechos históricos. Las intervenciones pretenden transformar sin eliminar o construir paredes, sino creando momentos intermedios y trabajando con la arquitectura existente.

El post-graffiti utiliza de la contrapublicidad elementos como el retoque o el uso de vallas publicitarias. Mientras que el graffiti se suele considerar como un juego competitivo (Abarca Sanchís, 2010), con unas reglas muy definidas y para un público especializado, el post-graffiti se caracteriza por ser más abierto, donde los espectadores pueden participar.



Por otro lado, con el auge de las nuevas tecnologías, el Arte urbano comienza a tener dos tipos de públicos: el que la presencia y el que la descubre a través del registro que se ha hecho de la obra. Por ello, es importante que el artista trabaje tanto en el sitio como en el no sitio, utilizando la fotografía, el video, Internet, etc. los cuales pasan a ser intermediarios que transmiten y recontextualizan la intervención. La tecnología ha convertido al artista urbano en polifacético, aumentando la diversidad que le caracteriza y aumentando los campos de conocimientos.

### 3. EL ARTE URBANO EN LA EDUCACIÓN FORMAL.

#### 3.1. TIPOS DE ARTE URBANO Y SU USO EN EDUCACIÓN.

Los tipos de Arte urbano a continuación descritos son adecuados para utilizarlos en educación ya que permiten la posibilidad de ampliar el conocimiento de diferentes códigos, procedimientos y técnicas artísticas. Además, dependiendo el tipo de Arte urbano con el que se trabaje, se podrá destacar el proceso de creación, donde se necesite una planificación y organización que potencien la autonomía y la responsabilidad del alumnado, tomando conciencia de las capacidades propias y permitiendo la reflexión tanto individual como colectiva.

Por otro lado, en mayor o menor medida según el tipo de Arte urbano, existe una implicación de la creatividad, experimentación, investigación y autocrítica, dando importancia a la representación de ideas e incluso sentimientos y emociones, a través de un lenguaje que puede ser personal. El mensaje y la idea pueden llegar a adquirir un carácter tan importante como el proceso de creación.

Se pueden relacionar con la necesidad de registrar las obras realizadas, por lo que dentro de la educación se trabajaría con el uso de los recursos tecnológicos, teniendo en cuenta la posibilidad que el mismo tipo admita ser también desarrollado a través de un medio digital. Dentro del aula, el Arte urbano permite utilizar una gran variedad de recursos gráfico-plásticos, dependiendo cómo se plantee cada actividad.

Además, muestra el valor de unas técnicas de expresión más novedosas que las que se suelen enseñar. Todo ello potencia la motivación y la participación del alumnado, ya que le permite trabajar dentro de un ámbito que le interesa y le es cercano.

##### 3.1.1. GRAFFITI.

El Graffiti actual se relaciona habitualmente con la escritura sistemática de nombres con aerosoles y rotuladores. Este tipo se suele englobar dentro del término Arte urbano, pero según Javier Abarca (2009), ambas tendencias son distintas en esencia, a pesar de que son cercanas y a veces se solapan.



Según el mismo autor, los artistas de ambos tipos tienen perfiles muy diferentes y además, la reacción del espectador difiere también de una a otra. En cierto modo, esta afirmación parece coherente ya que las producciones artísticas dentro del graffiti no tienen un mensaje en el sentido habitual, sino que es más como una competición, que ganará el que más veces escriba su nombre en un lugar público.

Figura 3.1.a. Falsas Promesas Sur del Bronx, NY. Autor: John Fekner, 1980.

Es un arte hecho no para el espectador sino para otros escritores, como comúnmente se denomina a los que realizan esta técnica. Confirmando esta teoría encontramos a Fekner, artista multimedia caracterizado por sus

obras de los años 70 y 80, al aire libre y de gran formato con palabras, el cual afirma que el Arte urbano es “todo el arte en la calle que no es graffiti”.



El Graffiti se puede clasificar en 3 géneros: **tag** o firma del escritor, con un estilo único, personalizado y utilizando un color; **throw-up**, con letras, palabras o un listado de nombres en varios colores; y **pieza**, el más elaborado con un mínimo de tres colores y que se realiza en varios días.

Figura 3.1.b. Ejemplo de *Tag* en Austin. Autor: Pat, fecha desconocida.



Al principio, los artistas utilizaban su verdadero nombre en los *tags* hasta que comenzaron a identificarse primero con abreviaturas y pseudónimos y luego con el uso de diferentes recursos, colores y formas en sus firmas, buscando una identidad individual.

Figura 3.1.c. Ejemplo de *Throw-Up*, 2008.



Como se mostrará más adelante el graffiti es y ha sido un tipo muy utilizado en la educación actual. El fin del graffiti sería el ocupar un espacio público, por ello permite trabajar la observación, la experimentación y el análisis del entorno en donde se fuese a actuar. Por otro lado, dentro del diseño de un graffiti existen aspectos educativos geométricos y relacionados con la representación de la realidad con los que también se pueden trabajar.

Figura 3.1.d. Ejemplo de *pieza*. Autor: Kane, 2008.

El graffiti permite además abrir un debate sobre el respeto a la sociedad, los valores y las normas de convivencia, debido a su carácter no siempre claramente definido dentro de la legalidad. Su uso en educación es positivo porque facilita el trabajo en equipo y quizás uno de sus puntos fuertes sea su carácter actual que ayuda a conectar con los estudiantes.

### 3.1.2. PLANTILLAS.

Utilizadas a través de la técnica del estarcido o *stencil*, en donde se aplica pintura a un soporte a través de la misma plantilla recortada, obteniendo un dibujo con la misma forma que los huecos de la plantilla.



Entre los artistas que trabajan con este tipo de arte destaca Blek Le Rat, un artista que comenzó a trabajar con el estarcido o *stencil* en 1981 en París, el cual ha influenciado a muchos artistas callejeros posteriores. Estudió grabado, litografía y pintura en la Escuela de Bellas Artes de París y también estudio Arquitectura. Sus figuras a tamaño real y la repetición de la imagen de una rata son características sobresalientes de sus obras.

Figura 3.1.e. Rats. Autor: Blek Le Rat, fecha desconocida.



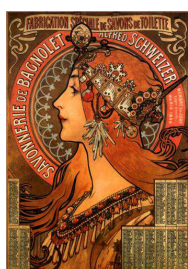
Otro importante artista es Shepard Fairey con su famoso Obey, imagen del personaje de circo André The Giant, una de las imágenes más reutilizadas por otros artistas y cuyo mensaje original era nulo.

Figura 3.1.f. Obey Giant. Autor: S. Fairey, fecha desconocida.

La plantilla tiene una técnica y un proceso propios, por lo que puede ser favorable utilizarlo en la educación ya que aumentaría los recursos gráficos de los estudiantes. El proceso a realizar es sencillo pero con grandes posibilidades técnicas y creativas. Además, permite tanto el trabajo individual como colectivo. Por otro lado, su evolución histórica permite relacionar este tipo con otras disciplinas, convirtiéndose en un nexo entre departamentos pudiéndose, por ejemplo, trabajar con las asignaturas de Historia e Historia del Arte, en donde se podría estudiar su evolución, su utilidad o el contexto histórico-social en donde se llevaban a cabo.

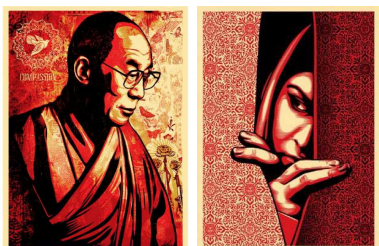
### 3.1.3. PEGATINAS Y PÓSTERS.

En este tipo de Arte urbano basado en la repetición, los artistas diseñan una pegatina o un póster, los imprimen en grandes cantidades y los pegan en áreas estratégicas. Se caracterizan por tener una unidad estética entre imagen y sus textos breves. El origen del póster se remonta al s. XIX, utilizado como panfleto que se colgaba en las plazas públicas para informar a la población de sus obligaciones o eventos. Un ejemplo posterior, es la obra de Toulouse-Lautrec en donde utiliza elementos caricatúlisticos, irónicos y satíricos, con formas más sencillas.



A partir de 1880, se popularizó mostrando los eventos culturales de importancia de la sociedad europea, en Italia la ópera, en España las corridas de toro y los festivales, etc. Un estilo característico de pósters surge con el Art Nouveau, principal movimiento decorativo internacional hasta la I Guerra Mundial, caracterizado por la fantasía de sus expresiones orgánicas.

Figura 3.1.g. Soap factory of Bagnolet. Autor: A. Mucha, 1897.



Shepard Fairey también utiliza este tipo de Arte urbano, con lemas como “piensa y crea, imprime y destruye”, mezclando lo subversivo con el entretenimiento. Este artista reivindica el espacio público como espacio artístico y cultural principal, haciendo una crítica a la publicidad y su hegemonía. Su estilo está basado en parte en el cartelismo ruso de la era del comunismo y en el arte pop, con elementos del cómic estadounidense.

Figura 3.1.h. Compassion. Autor: S. Fairey, fecha desconocida.

Figura 3.1.i. Palestinian Woman. Autor: S. Fairey, fecha desconocida.

Las premisas de diseño de este tipo han sido las de atraer, retener y comunicar. Se encuentran estrechamente relacionados con la publicidad y el diseño gráfico por lo que pueden ser un punto de partida para trabajar otras materias educativas.



Su relación con la publicidad, permite reflexionar sobre la cultura visual o la invasión publicitaria en la vida cotidiana. Es un tipo que no necesita de una gran cantidad de materiales para trabajar en el aula y puede englobarse dentro de la temática que se quiera llevar a cabo, como por ejemplo, la reflexión sobre los valores dentro de la sociedad.

Figura 3.1.j. Obama Hope. Autor: S. Fairey, fecha desconocida.

### 3.1.4. MURALES.

Los murales suelen tener un carácter más legal que los graffitis y algunos de ellos, como los situados en zonas de conflicto político, se han convertido en símbolos históricos. Un ejemplo son los existentes en Irlanda del Norte que suelen representar las ideas de una facción política de entre los unionistas o los republicanos

irlandeses, o son conmemorativos de hechos históricos. La técnica de mural más antigua utilizada es el fresco. Un mural no tiene por qué ser pintado necesariamente, sino que también se puede llevar a cabo con cerámica o mosaico. Un ejemplo de murales son los que se encuentran en Derry o Londonderry, Irlanda del Norte, en donde en 1972 sucedió el famoso Domingo Sangriento, Bloody Sunday.



Javier Abarca (2009) afirma que el mural es en cierto modo un graffiti realizado dentro de la legalidad. En cualquier caso, al igual que el Graffiti, el mural potencia el trabajo en equipo y su fin también es el de ocupar un espacio público, por ello trabajaría los mismos elementos que el graffiti. Pero además, su contenido histórico le convierte en un recurso educativo que al igual que las plantillas permitiría realizar un trabajo colaborativo entre departamentos.

Los elementos históricos mencionados permitirán al estudiante apreciar valores culturales y otras maneras de expresión visual y plástica distintas a las de su entorno y que no les son propias.

Figuras 3.1.k. y l. Murales de Derry, Irlanda del Norte. Elaboración propia, 2011.

La posibilidad de llevarlo a la práctica dentro del Centro permitiría que los estudiantes conociesen de primera mano las fases de creación y realización de una obra artística. Además, produciría una conexión estudiante-centro, llegando el primero a sentir al otro como algo propio.

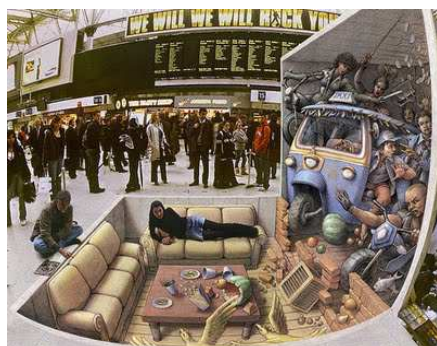
### 3.1.5. INTERVENCIONES URBANAS.



Caracterizadas principalmente por su intención y su planificación, este tipo parte del arte conceptual actual. Se trata de provocar una reacción en el espectador, además de producir una relación directa con el artista. La intervención urbana suele ser anónima e independiente y tiene una estrecha relación con la publicidad.

Figura 3.1.m. A River of Luminous Books in Melbourne. Autor: Luz interruptus, 2012.

La figura 3.1.m. muestra un ejemplo de intervención urbana en donde más de 10.000 libros iban a ser tirados por las bibliotecas públicas de Melbourne y fueron recuperados para alumbrar la ciudad. El objetivo era detener a las personas para invitarlas a que se llevaran u ojeasen libros.



Figuras 3.1.n. Obras de Julian Beever, fecha desconocida.

Julian Beever es un artista británico que dibuja con tiza anamorfismos efímeros, jugando con la perspectiva.



Figuras 3.1.ñ. Women are heroes, Autor: JR, fecha desconocida.

Las intervenciones urbanas son las que más variedad de técnicas y procedimientos artísticos permiten, por lo que dentro de la educación es adecuado su uso debido a la flexibilidad que ofrece dentro de las mismas actividades. También facilita el trabajo en equipo, potenciando el respeto, la tolerancia y la cooperación.

Los anamorfismos mencionados se pueden llevar a cabo dentro de una asignatura quizás más rígida como la de Dibujo Técnico, despertando el interés del alumnado. Además, el desarrollo de la propuesta permite trabajar, como ya se ha explicado, con el registro de la misma a través de la fotografía y el video, abriendo un gran abanico de posibilidades.

### 3.2. APORTACIÓN DEL ARTE URBANO A SECUNDARIA Y BACHILLERATO.

El Arte urbano apenas aparece en la ley, está escasamente representado e incluso a veces lo que se muestra dentro de las asignaturas suelen tener connotaciones negativas, como por ejemplo, hacia el graffiti. Más adelante se enlazará con el curriculum mostrando la cantidad de recursos que ofrece y cómo permite desarrollar habilidades y competencias. Por ello, justifico la relevancia del Arte urbano en Secundaria y Bachillerato con los siguientes planteamientos:



Figuras 3.2.a. Esquema de justificación, Elaboración propia.

**-Accesibilidad.** Centrando las actividades en el contexto local, el Arte urbano se convierte en un recurso que ofrece cercanía a los estudiantes, pudiendo explorar, analizar y reflexionar sobre el arte y el lugar a los que tienen acceso, a través de la cartografía, el estudio del arte urbano existente, la búsqueda de los lugares artísticos locales y/o las obras de arte en los espacios públicos cercanos.

- **Actualidad.** Es indudable el carácter actual de este arte y gracias al mismo el profesorado puede conseguir conectar con el alumnado, potenciando su motivación ya que el tema suele despertar su interés. Se defiende el Arte urbano como una especialidad en continuo cambio pero con identidad propia, pudiendo permitir al docente adaptarse a las características de sus nuevos estudiantes y al nuevo contexto social con el que se pueda encontrar.

- **Apertura.** El Arte urbano puede ser un medio de expansión educativa fuera del Centro y de conexión con la comunidad local, intentando descubrir la problemática del barrio y buscando la mejora del mismo a través del arte. Se establecerán conexiones entre el arte y la vida cotidiana, experimentando el mencionado efecto de expansión.

- **Realidad.** El guiar a los estudiantes por un proceso real de creación artística, en un entorno cercano y a través de un proceso actual, ofrece al profesorado la posibilidad de despertar las ganas de trabajar y aprender de lo que ocurre a su alrededor. El Arte urbano es un arte contextual, ya que tiene una estrecha relación con la realidad, convirtiéndola en una preocupación artística. Las obras de arte están conectadas con los espectadores y el artista está presente de manera activa, eliminando el principio de pasividad del espectador.

- **Diversidad.** Permite una extensa diversidad de procedimientos, técnicas y actividades. La importancia del proceso de la obra y del registro de la misma puede reconducir las clases a través de:

- El estudio del lugar, como ya se ha comentado.
- La búsqueda de la idea y el mensaje, potenciando la justificación escrita.
- La planificación y organización de la creación de una obra, calculando tiempos e incluso presupuestos.
- El desarrollo de la propuesta, utilizando diferentes técnicas gráfico-plásticas y materiales.
- La realización real de la obra en el lugar planteado y con los materiales seleccionados.

- **Intercambio de conocimiento.** Por un lado entre la comunidad y los estudiantes y por otro entre los mismos estudiantes, potenciando la participación, la creación colectiva y el aprendizaje colaborativo. Los vecinos se pueden convertir en guías de aprendizaje, mostrando nuevas realidades cercanas al Centro y a su vida cotidiana.

- **Uso de TIC.** El aumento de la importancia del registro de la obra se debe al aumento del uso de las nuevas tecnologías. La obra artística con carácter efímero puede, con los medios actuales, expandirse y tener un nuevo tipo de espectadores, no presentes en el momento de la realización de la misma. A través del proceso de registro, el docente puede introducir al alumnado en las nuevas tecnologías de comunicación, usándolas como recursos dentro del aula. El grupo podrá investigar en la creación de blogs, páginas Webs, Wikis, etc. en donde reflejarán y comunicarán el trabajo realizado a través de fotografías y videos montados por ellos mismos, comprendiendo la importancia de trabajar tanto el sitio como en no sitio. Pero además, los medios digitales se pueden adaptar dentro del proceso de creación siempre que se disponga de ellos.

### 3.3. ANTECEDENTES Y CONTEXTO.

#### 3.3.1. ANÁLISIS DE LIBROS DE TEXTO.

Se ha realizado un estudio de los libros de texto para conocer hasta que punto proponen trabajar con el Arte urbano. Se han revisado alrededor de 10 libros de texto de cada curso, pertenecientes a editoriales distintas. El listado completo de los mismos se puede consultar en el Anexo.

En 1º ESO se han encontrado 2 libros de un total de 10 en los que aparece el Arte urbano:

**Nebot, A., Núñez, C. y Padrol, J. M. (2002). *Plástica y Visual, primer ciclo ESO 1 y 2*. Barcelona: Casals S. A.**

En el tema XI, **Comunicación con imágenes**, dentro del apartado **La forma de las palabras**, aparece una imagen de una obra de Graffiti y un párrafo en el que dice que el Graffiti ha pasado a ser murales y detallando la valentía de las formas de este tipo (p. 145). Este párrafo es muy breve y no se ofrece ningún tipo de actividad práctica adicional, pero puede ser un punto de partida para que el docente proponga una serie de actividades.

**Álvarez, J. M. y Álvarez, S. (2010). *Cuaderno de Plástica, Educación Secundaria 1*. Madrid: Grupo Anaya S. A.**

En el tema 4, **El color**, hay un apartado llamado **El estarcido**, en donde se introduce esta técnica con una actividad práctica a partir de una lámina (p. 57). A pesar de no ser una técnica exclusiva del Arte urbano, puede ser un ejercicio válido también de introducción.

En 2º ESO se han encontrado 2 libros de un total de 10 en los que aparece el Arte urbano:

**García Juanes, S., Horna García, L. y Serna Romero, J. L. (2007). *Educación Plástica y Visual: Madrid: Editex*.**

Dentro del tema **El entorno urbano** (p. 120), hay una sección que habla del Arte urbano con un texto en el que se reflexiona si éste es arte o vandalismo. Solo se menciona el Graffiti, no hay ninguna actividad práctica y las connotaciones que se obtienen del texto no son positivas con respecto a este arte.

**Ricart, J. (2008). *Educación Plástica y Visual II, ESO*. Barcelona: Teide.**

En el tema 1, **Las imágenes**, dentro del apartado el **Proceso de creación en el s. XXI**, teoriza sobre el Cubismo, la Abstracción en el arte conceptual y hay un último párrafo en el que se habla del arte actual caracterizado por distintos materiales, tecnologías y contextos, en donde el espectador forma parte de la obra y caracterizado por ser efímero y priorizar el proceso creativo, dando importancia al registro. Todas ellas son características del Arte urbano, aunque en ningún momento se denomina como tal (p.23). Otra vez se presenta un texto, sin ningún tipo de actividad práctica.

En 4º ESO se han encontrado 3 libros de un total de 7 en los que aparece el Arte urbano:

**Bargueño Gómez, E., Sánchez Zarco, M. y Sainz Fernández, B. (2008). *Educación Plástica y visual*. Basauri: McGraw-Hill / Interamericana de España, SAU.**

En el tema 4, **La Composición**, hay un apartado llamado **Aplicaciones de la composición en el Graffiti y el Arte urbano** (p. 108-109), en donde define el Graffiti, sus soportes, medios, mensajes, temáticas, elementos visuales y compositivos, tales como el ritmo, la simetría y la Ley de Balances. A pesar de que no diferencia el Graffiti y el Arte urbano, hace una relación teórica interesante entre los contenidos de la composición y el Graffiti.

**Rodríguez I., Díez, E., Robles, L. y Soler, I. (1996). *Educación Plástica y Visual 4, Secundaria*. Madrid: SM.**

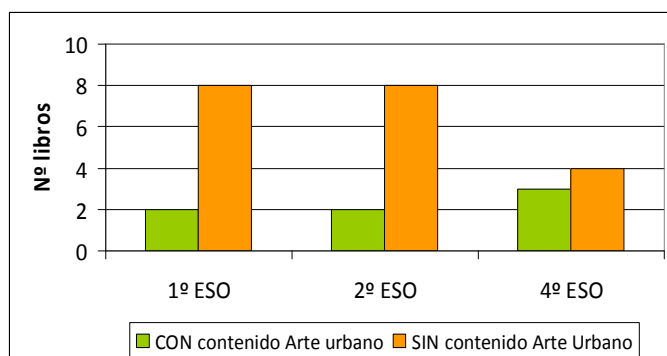
Dentro del **Análisis de la forma** y en el tema 5, El **paisaje urbano**, se presentan unas fotos y un párrafo explicativo elemental y sin ejercicios prácticos (p.85).

**Pérez San Juan, F. (2008). *Educación Plástica y Visual 4, Educación Secundaria*. Madrid: Grupo Anaya S. A.**

En el apartado 1.2., **La imagen urbana**, dentro del tema 1, **La imagen y su poder**, el libro ofrece un texto en el que se menciona el Graffiti, de una forma crítica matizando que es una imagen que puede contaminar y que no suele tener propósito estético, degradando el entorno (p.10).

Los libros de texto encontrados de Bachillerato son principalmente de Dibujo Técnico y en ellos no aparece el Arte urbano. Por otro lado, se considera que es más posible el uso del Arte urbano dentro de algunas de las asignaturas del Bachillerato de Artes, pero la mayoría de ellas no suelen seguir un libro de texto, sino que

dependen de la programación realizada por el docente. Por ello, la posible utilidad dentro de Bachillerato se estudiará más adelante cuando se relacione el Arte urbano con los currículums de la Comunidad de Madrid.



Tras el estudio, se ha llegado a la conclusión que el Arte urbano es un recurso generalmente poco utilizado por los libros de texto, aunque algunos de ellos los presentan de una forma muy elemental y superficial, que puede servir como punto de partida para desarrollar una unidad.

Figuras 3.3.a. Gráfico comparativo número de libros de texto con contenido de Arte urbano, Elaboración propia.

Los libros no aprovechan la diversidad del mismo, el cual se puede relacionar con múltiples contenidos y técnicas. Algunos de ellos si mencionan el graffiti puesto que, como se verá más adelante, en los contenidos del currículum de al menos de la Comunidad de Madrid, si aparece este tipo de Arte urbano.

### 3.3.2. ACTIVIDADES DE ARTE URBANO EN LOS CENTROS.

Se presenta a continuación un estudio de las actividades relacionadas con el Arte urbano que se realizan o se han realizado en diferentes centros educativos, para comprender mejor el contexto educativo en el que se encuentra actualmente. La mayoría de las actividades planteadas en los centros trabajan únicamente con el graffiti siendo este, como ya se ha comentado anteriormente, tan solo una parte del Arte urbano. A través del mismo consiguen entre otras cosas, desarrollar la creatividad y la imaginación, dotando de las destrezas necesarias para utilizar elementos plásticos como recursos expresivos.

#### A. ACTIVIDADES EN EDUCACIÓN PLÁSTICA Y VISUAL Y EN ASIGNATURAS DE BACHILLERATO ARTÍSTICO:

**A.1.** A destacar los siguientes centros en donde se trabaja con intervenciones urbanas de manera no puntual e integrada como un proyecto más dentro de la programación anual.

**IES Valle del Jerte, Plasencia, Cáceres. Asignatura de Educación Plástica y Visual. Varios cursos de Secundaria. Curso 2011-12.**

<http://lagaceta.educarex.es/leer/urban-plasencia-propuesta-limpia-urbano.html>

Trabajo galardonado con el premio **Joaquín Sama 2011** en la modalidad **Una escuela más cívica y solidaria**. El proyecto trata de comprender lo que es arte y lo que no, descubriendo al estudiante la importancia del respeto al medio ambiente, al entorno y al patrimonio. Se intenta enseñar desde las aulas utilizando el Arte urbano de una forma limpia y constructiva con la técnica del fotomontaje.



Durante la actividad se realizó un registro de todo tipo de Arte urbano en la ciudad, clasificando y catalogando de manera crítica. Las imágenes recopiladas se tomaron como base para realizar las actividades, que se caracterizarían por ser cada una versos de poemas fragmentados. Las imágenes se montaron en un video con la voz de un narrador recitando el poema completo.

Figura 3.3.b. Cambio y recambio, corsés y corazas, Autor: Estudiante del IES Valle del Jerte, 2011.



**IES Altair, Getafe, Madrid. Asignatura de Educación Plástica y Visual, 4º ESO. Curso 2011-12.**

<http://rodrigocuadraturadelcirculo.blogspot.com.es/2012/06/arte-urbano-en-el-ies-altair-el-grupo.html>

Se trabajó con estudiantes de 4º de diversificación en un proyecto para presentar al equipo directivo del centro la posibilidad de realizar una intervención urbana específica en el mismo. Los estudiantes realizaron una investigación teórica, prepararon una presentación y desarrollaron sus propuestas dentro del centro, una vez obtenidos los permisos.

**IES Ramiro Maeztu, Madrid. Asignatura Volumen II, 2º Bachillerato Artístico. Curso 2012-13.**

Durante las prácticas del Máster para la Formación del Profesorado, pude asistir al proceso de creación de una intervención urbana. Después de un proceso de investigación y análisis, se decidió grupalmente hacer un árbol con botellas de agua reciclada. Los alumnos se mostraron muy compenetrados e involucrados en la actividad. El trabajo de los participantes fue muy activo y los estudiantes que no destacaban en otras actividades brillaron por sus ganas de hacer, su motivación y su esfuerzo. Por otro lado, los estudiantes aprendieron diferentes y novedosos procedimientos, técnicas y materiales.



Figuras 3.3.c. Montaje escultura final en el patio del Centro. Elaboración propia, 2013.

**A.2.** La mayoría de las actividades que se realizan en los centros se limitan a **talleres extras de graffitis** o **clases magistrales puntuales** sobre el tema, al igual que los que se ejemplifican a continuación:

**IES Astrabudua, Erandio, Vizcaya. Actividad extra. Varios cursos de Secundaria. Curso 2012-13.**

<http://www.deia.com/2013/04/27/bizkaia/grafitis-de-colores-y-buen-rollo>

El Centro organizó un día diferente al aire libre en el que se propuso un taller de graffiti, cuyos temas principales eran la igualdad, la solidaridad y el rechazo de la violencia. El taller formaba parte de un proyecto de convivencia escolar **¿Cómo afrontar los conflictos?**, organizado por el Ayuntamiento con el apoyo de la dirección de Derecho Humanos del Gobierno vasco. Primero realizaron debates y diálogos para después plasmarlos en los bocetos del graffiti.

**IES Hermanos Medina Rivilla, Jaén. Asignatura de Educación Plástica y Visual, 2º y 4º ESO. Curso 2007-08.**

[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_21/PEDRO\\_ATIENZA\\_2.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_21/PEDRO_ATIENZA_2.pdf)

El proyecto planteado partía de la elección de un tema para el diseño de un graffiti, buscando imágenes que se pudiesen relacionar con el mismo. Después, utilizaron el programa *Graffiti Creator* para la realización del mismo diseño. El profesorado destacó de la experiencia la alta participación de los estudiantes. Las propuestas obtenidas no se llevaron a cabo en la realidad.

**IES Batalla del Clavijo, Logroño, La Rioja. 1º Bachillerato Artístico. Curso 2009-10.**

<http://www.larioja.com/v/20100304/cultura/arte-urbano-entra-clase-20100304.html>

Invitaron al grafitero Suso33 a impartir una clase magistral durante un Ciclo llamado Libertad de Cátedra organizada por el centro. Se destaca como positivo de esta actividad la capacidad de colaboración entre el profesorado y artistas profesionales.

**B. ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES:**

La mayoría de los centros estudiados suelen limitar el Arte urbano al Graffiti y a actividades extraescolares fuera del horario lectivo.

**Madrid Street Art Project. Actividad extraescolar.**

<http://madridstreetartproject.com/safaris-urbanos-en-el-instituto/>

Asociación sin ánimo de lucro que organiza actividades tales como talleres, charlas o visitas urbanas, para educar sobre el Arte urbano, apoyando su difusión y a los artistas. Esta asociación ayuda a los centros y ha trabajado con la Fundación Tomillo en el 2011 y con el IES Tirso de Molina en el 2012.

**IES Pla de les Moreles, Vilanova del Calmí, Barcelona. Actividad extraescolar. Curso 2010-11.**

<http://dazoart.com/dazo/2011/06/ies-pla-de-les-moreles-taller-de-graffiti/>

Se organizó un taller en el centro en el que se contrataron grafiteros profesionales, los cuales trabajaron el proceso con los estudiantes, realizando primero bocetos de ideas y después llevando a cabo el graffiti.



Figuras 3.3.d. Imágenes del Taller de Graffiti en el IES Pla de les Moreles, 2011.

**IES San Antonio de Benagéber, Valencia. Actividad extraescolar. Curso 2012-13.**

<http://ampabenageber.wordpress.com/tag/graffiti/>



Figura 3.3.e y f. Bocetos ganadores del concurso en el IES San Antonio de Benagéber, 2013.

Lo que se pretendía con la iniciativa era motivar y atraer al alumnado, además de que comprendiesen que el centro estaba a favor de cualquier tipo de "creatividad sana".

**IES Carmen Conde, Las Rozas, Madrid. Actividad extraescolar. Curso 2012-13.**

[http://apacarmenconde.es/joomla/index.php?option=com\\_content&task=view&id=20&Itemid=50](http://apacarmenconde.es/joomla/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=50)

El Centro realiza un taller extraescolar de graffiti organizado por el AMPA y el artista urbano SFHIR, para estudiar las principales técnicas y estilos, terminando con un graffiti colaborativo en una pared del Centro.

**IES Puerta del Mar, Almuñécar, Granada. Actividad extraescolar. Curso 2011-12**

<http://almunecar.ideal.es/actualidad/399-arte-urbano-en-almunecar.html>

La concejalía de cultura organizó dentro del instituto un festival de Arte urbano con clases teóricas magistrales de grafiteros locales y provinciales, música, etc.

**C. ACTIVIDADES REALIZADAS EN OTRAS ASIGNATURAS:****IES Tirant lo Blanc, Elche, Alicante. Asignatura de Sociología, 2º de Bachillerato. Curso 2004-05.**

<http://www.lacavernadeplaton.com/actividadesbis/graffitis0405.htm>

Los estudiantes realizaron un análisis de los Graffitis franceses de Mayo del 68, eligiendo la frase que más les gustó para comentarla y analizar el tránsito de la modernidad a la postmodernidad.

**IES Lope de Vega, Fuenteovejuna, Córdoba. Asignatura de Ciencia Sociales, 2º ESO. Curso 2010-11.**

<http://www.colectivobrumaria.com/arte-urbano/>

Se llevó a cabo dentro de la unidad didáctica de **La Ciudad**, un trabajo de intervención utilizando técnicas del Arte urbano como graffiti, estarcido, pegatinas, teniendo como apoyo al Colectivo artístico Brumaria.

El trabajo en estos centros demuestra la versatilidad de este recurso y la viabilidad de llevar a cabo propuestas entre departamentos dentro de los mismos centros educativos. Las valoraciones obtenidas por los docentes sobre estas actividades coinciden en la idea de que el Arte urbano puede despertar el interés de los estudiantes y hacerles partícipes de la realidad y los gustos actuales de su entorno. Además, se comprende que trabajando con el Arte urbano se ayuda a la adquisición y desarrollo de las competencias básicas marcadas en la ley, como por ejemplo la cultural y artística por su estrecha relación, pero también contribuye a la de desarrollo de autonomía e iniciativa personal, así como a aprender a aprender por el proceso de investigación que potencia.

### 3.3.3. ANÁLISIS DE LOS CONOCIMIENTOS DE LOS ESTUDIANTES SOBRE EL ARTE URBANO Y SU ENTORNO LOCAL.

En la educación con el Arte urbano podría llevarse a cabo lo que Lippard (1997) ha denominado una *pedagogía expandida*, en la que el ideal sería la extensión de los límites de la clase para incorporar otros contextos como los sociales o los políticos, existentes en las vidas de los estudiantes y el profesorado.

La Hoja de Ruta para la Educación Artística de la UNESCO (2006) afirma que deben existir relaciones activas y sostenibles entre el entorno educativo y la comunidad. Los estudiantes podrían aprender de su vida cotidiana a través del Arte urbano, comenzando a ver su entorno de una manera diferente. Por otro lado, se dice que cuando los estudiantes realizan arte, no sólo lo hacen para hablar de si mismos, sino para expresarse sobre lo que les rodea e influye (Freedman, 2000), aumentando la importancia del contexto social para el proceso de creación. Diversos estudios afirman que el Arte urbano puede llegar a revitalizar el ámbito comunitario (Bascones, 2009, Sobel, 2004), llegando a influir en la realidad y en la calidad de vida local.

Un ejemplo fue el proyecto en el café Heimdal en Copenhague, Dinamarca (Illeris, 2012), en donde se realizó una renovación microurbana en el año 2006. Se decidió unir a dos grupos sociales locales que no se solían comunicar, los estudiantes y los desempleados que se reunían en dicho café. La propuesta llevó a cabo una renovación del lugar en donde los estudiantes pudiesen diseñar el local, según las necesidades y preferencias de los clientes. Se realizaron varias reuniones con ambos grupos y al final se decidió centrar el proyecto en la renovación de la fachada.

Este proyecto nos muestra como se puede mejorar la interacción social a través del arte de una manera práctica. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer una problemática, aprendiendo y sensibilizándose con su entorno local. El entorno urbano se convertiría entonces en un medio para que el alumnado descubriese hechos que les eran antes desconocidos, siendo indudable la idea de que la ciudad genera múltiples experiencias, ya que está repleta de historia, memoria, es temporal, espacial, personal, política, etc.

M. A. Graham (2007) afirma que el lugar puede ser un medio que conecte el aprendizaje local y las experiencias de los estudiantes, convirtiéndose en factores importantes las preocupaciones que plantea el alumnado. Pero para que se lleve a cabo una educación basada en lo local tienen que darse una serie de factores (Sobel, 2004). En primer lugar debe existir una predisposición por parte de un profesorado dedicado, ya que está en sus manos activar y potenciar acciones de este tipo. Además se debe buscar grupos activos en la comunidad que estén dispuestos a colaborar y debe existir un apoyo administrativo. El diálogo entre el centro educativo y la comunidad debe ser activo, para que se puedan detectar los problemas existentes. Hay que tener en cuenta que muchas veces estos problemas son tanto de la comunidad como de los centros, siendo el trabajo en colaboración beneficioso para ambos grupos.

La siguiente cuestión que se plantea es ¿hasta que punto las prácticas educativas actuales intentan relacionarse con el entorno local?, ¿conocen los estudiantes el entorno local de su centro educativo? Para contestar a estas preguntas, se decidió llevar a cabo un **trabajo de análisis a través de una encuesta** (Anexo) **realizada durante las prácticas del Máster para la Formación del Profesorado**, en 5 centros de la Comunidad de Madrid: 3 institutos públicos, 1 colegio concertado y otro privado.

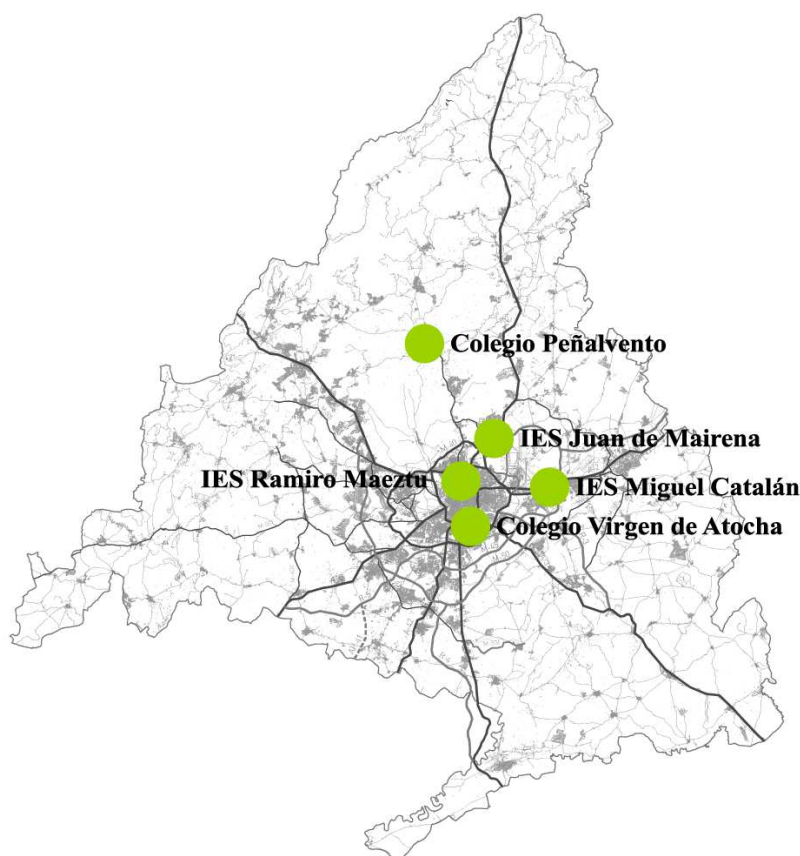


Figura 3.3.g. Situación de los Centros encuestados. Elaboración propia.

Los resultados de cada centro a las cuestiones planteadas se pueden consultar en el Anexo. El resultado obtenido es que aproximadamente solo el 50% de los encuestados afirma conocer los problemas del entorno local del centro. La mayoría de los estudiantes no conocen Asociaciones y/o ONG del barrio (84,8%), ni alguna que trabaje con el IES (81,8%), lo que refleja una necesidad de comunicación entre éstas, centros educativos y alumnado. Además, tan solo el 35,4% realizan actividades extraescolares cerca de su centro educativo y la mayoría son actividades deportivas.

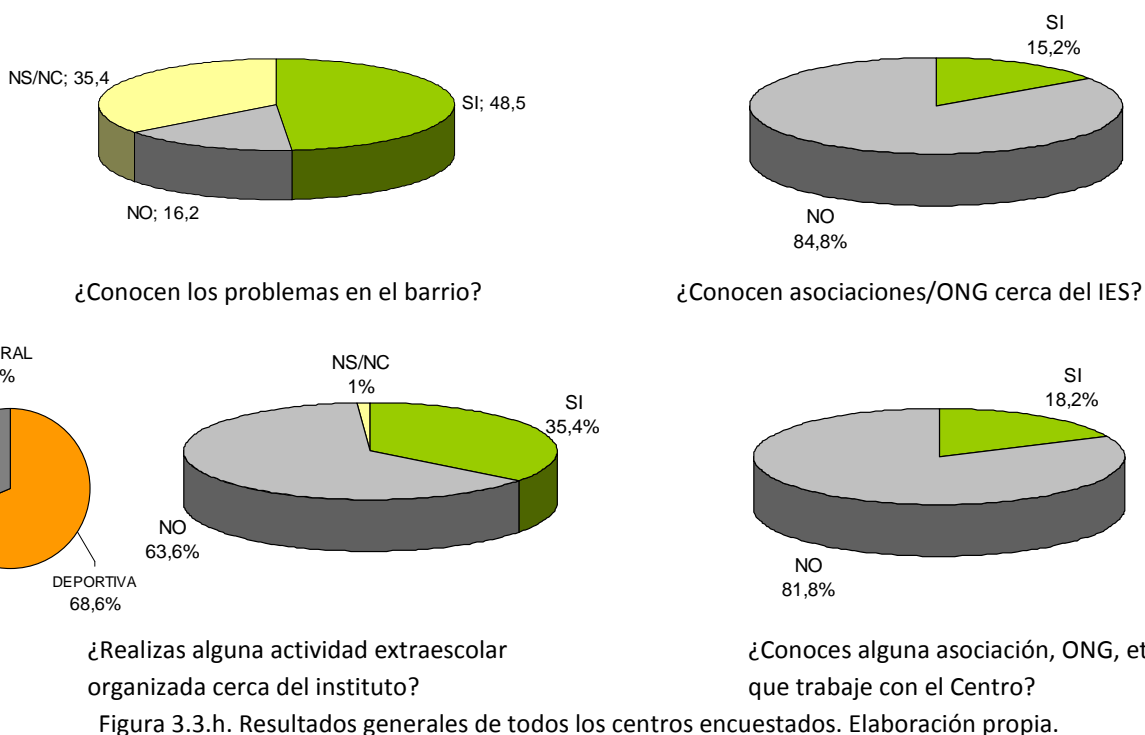


Figura 3.3.h. Resultados generales de todos los centros encuestados. Elaboración propia.

Por otro lado, el 88,9% de los estudiantes encuestados no hacen algún tipo de voluntariado y un 71,7 % no conocen actividades de colaboración de su centro educativo y la comunidad local. Por último, tan solo el 18,2% ha afirmado que los vecinos si están presentes en el centro.

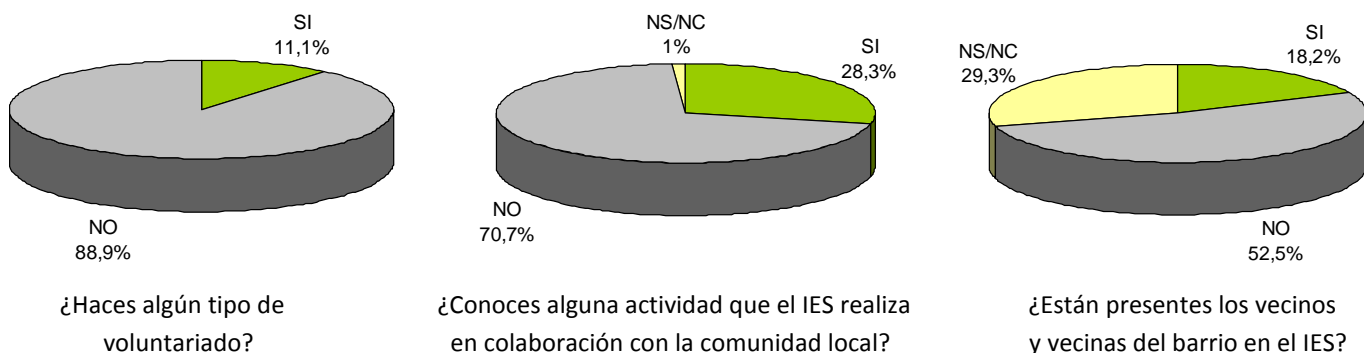


Figura 3.3.h. Resultados generales de todos los centros encuestados. Elaboración propia.

Por último, otra de las cuestiones interesantes fueron los resultados obtenidos a la hora de destacar lugares importantes cerca de los centros educativos. La mayoría de las respuestas nombraban como sitios destacables los relacionados con el comercio y el transporte, reflejando los intereses de los estudiantes. Se plantea con ello la idea de que a través de la propuesta de Arte urbano se podrían aumentar el valor de otros entornos locales.

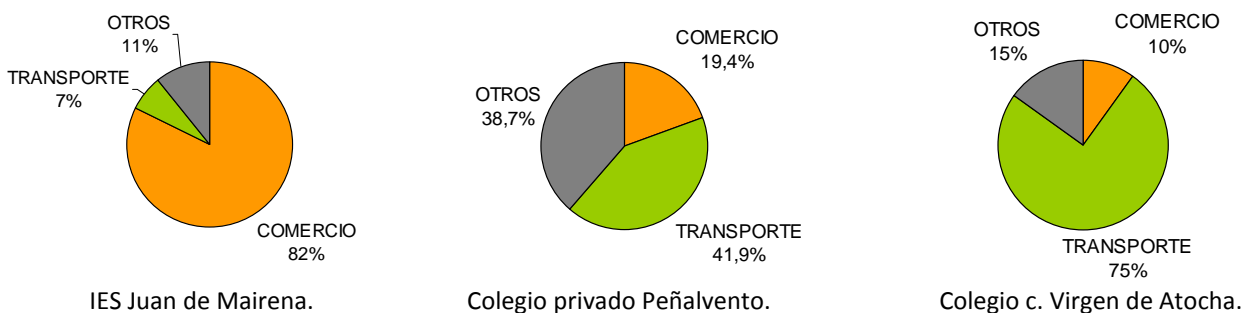


Figura 3.3.i. Tipos de lugares a destacar cerca de los centros. Elaboración propia.

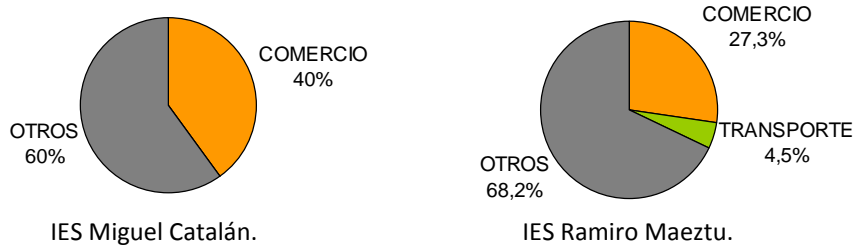


Figura 3.3.i. Tipos de lugares a destacar cerca de los centros. Elaboración propia.

Las encuestas confirman que sería positivo plantear actividades que relacionasen a los estudiantes con su contexto local, puesto que se demuestra que no existe apenas conexión con la comunidad más cercana, la cual podría ser una fuente importante para el aprendizaje.

### 3.4. CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO Y EL PROFESORADO AL QUE SE DIRIGE LA PROPUESTA.

Los docentes de Secundaria y Bachillerato plantearán la propuesta a jóvenes que ya no piensan de forma simplista como en la niñez, sus cerebros están en pleno desarrollo se cuestionan todo, aumentando las posibilidades y la abstracción. Por ello, deben estar preparados para saber hacer frente a las complejas dudas de los estudiantes, que no solo cuestionarán la materia sino también al mismo docente. Los estudiantes a los va dirigida la propuesta es el alumnado actual, que se caracteriza por ser variado, interconectado y con acceso a las nuevas tecnologías. Están acostumbrados a hacer varias tareas a la vez, tienen acceso a cualquier tipo de información y la comparten sin ningún problema. Existe comunicación instantánea entre ellos, con su entorno y con el resto del mundo. Los estudiantes de hoy son nativos digitales según Marc Prensky (2010), nacidos en un entorno con medios tecnológicos, por lo que los utilizan de manera natural. Tienen necesidad de aprender pero también de crear, pensar, evaluar y aplicar. Por otro lado, muestran las mismas características que en otras generaciones, cambios físicos, psíquicos, emocionales, se sienten en tierra de nadie, en una montaña rusa, etc.

La etapa de adolescencia no es tan negativa y problemática como a priori se cree, pero si es una etapa por la que todo ser humano tiene que pasar. Es una fase de cambios y posibilidades, un periodo de adaptación a la sociedad y que no se puede explicar solamente con la biología y la medicina. Hay cambios físicos, pero también hay cambios culturales y sociales, por lo que es necesario comprender los factores sociológicos. Los docentes deben entender que se encuentran en una fase normal de crecimiento y que estos comportamientos son producto de todo por los que están pasando, han de ser pacientes, empáticos y considerados.

La flexibilidad del Arte urbano permite ajustarlo dentro de la programación al nivel académico que el docente quiera impartir, además de las adaptaciones curriculares que sean necesarias, por lo que el alumnado al que se dirige engloba toda Secundaria y Bachillerato.

Para hablar del profesorado al que se dirige la propuesta, hay que tener en cuenta en qué situación se encuentra el docente actual. El docente tradicional realiza sus clases a la misma hora y en el mismo lugar, utilizando el mismo material didáctico y estilo de enseñanza. El docente de hoy debe superar las barreras físicas del aula, innovar, ser creativo, enseñar de manera informal, investigar, compartir, diseñar sus contenidos didácticos, formarse de manera permanente, enseñar a aprender de los errores y permitir múltiples inteligencias. Ser un docente actual no es solo utilizar tecnología en el aula, lo importante es la forma en la que se utilizan las nuevas herramientas. Por otro lado, como explica A. Saura (2011), los profesores de hoy en día también tienen que ser como siempre fueron, expertos, responsables, vocaciones y comprometidos.

Los docentes a los que se les propone trabajar con el Arte urbano deben querer motivar a los adolescentes con una interacción activa, ya que aunque parezca que no es así, los mismos estudiantes desean participar en

diversas cuestiones intelectuales, quieren explorar, investigar y aprender. Hay una gran variedad de estrategias para motivarlos, partiendo siempre del conocimiento personal se puede por ejemplo, relacionar el Arte urbano con la actualidad o con los intereses de dicho alumno o alumna. Por otro lado, deben estar dispuestos a querer ayudarles a superar sus problemas de autoestima, que no sean un obstáculo para el estudiante. La falta de autoconfianza de un alumno o alumna puede llevarle al punto de no querer mostrarse, enseñando por ejemplo el trabajo realizado, lo cual ante un docente pasivo puede llevarle incluso a una disminución injusta de sus calificaciones, o quizás al caso de bajar su rendimiento por creerse incapaz. El docente tiene un gran papel de responsabilidad, puesto que influimos en el fracaso escolar, la falta de asistencia, la pasividad o la falta de motivación del alumnado, estando en nuestras manos plantear un punto de inflexión. Pero por otro lado, hay que tener en cuenta la falta de motivación del mismo profesorado, que lleva a ignorar todos estos factores.

Esta propuesta se dirige a docentes que no quieran ser carcelarios sino guías y asesores, sabiendo que son los estudiantes los que por si mismos tienen que experimentar, teniendo libertad para poder acertar o equivocarse, con posiciones transparentes, abiertas, respetuosas y éticas. La relación docente-alumnado debería ser horizontal y positiva pero dando independencia, ya que están viviendo una fase en la que quieren y necesitan aprender de las experiencias propias. Los jóvenes van formando su personalidad y con ello su identidad a través de la experimentación. El profesorado tiene que ayudar en este proceso para que el alumno consiga el máximo desarrollo de sus capacidades.

Tradicionalmente, la familia se ocupaba de la educación en valores de sus hijos, del desarrollo de su personalidad, mientras que el objetivo de la escuela se limitaba al desarrollo cognitivo de los estudiantes, su deber era enseñar, aportar conocimientos. Actualmente todo esto ha cambiado, las familias han cambiado, los ritmos de vida se han transformado y parece que no hay suficiente tiempo para ocuparse de los hijos. Por ello, a la escuela se le exigen nuevas competencias, debe ofrecer una educación integral en la que se enseñen contenidos académicos pero en la que se desarrollen también su personalidad y el máximo de sus capacidades. El centro educativo puede ser un espacio ideal para la interacción de los adolescentes, pero no es ni debe ser el único. Si los estudiantes pasan demasiadas horas en la escuela, la sociedad debería preguntarse si es necesario tantas horas de aprendizaje. Si lo que se necesitan son almacenes de jóvenes, a lo mejor la sociedad debería plantear otros espacios de relación e interacción, alternativos a la escuela y/o utilizar medios como el Arte urbano que ofrece la posibilidad al centro de conectar y expandirse fuera de sus muros.

Berger (2007) resalta la problemática del tamaño de las escuelas, el cual ha ido aumentando a lo largo de la historia proporcionalmente al aumento de la población. Se cree que cuanto más grande es la escuela más impersonal es la enseñanza y menos apego tiene el estudiante hacia el profesorado y el centro (Crosnoe, Johnson y Elder, 2004, citado en Berger, 2007). Existe la teoría de que si la escuela tiene un menor tamaño, a pesar de que el número de actividades extracurriculares es menor, la participación es más alta (Boyer, 1983, citado en Berger, 2007). Por otro lado se cree que la variedad aumenta proporcionalmente al tamaño de la escuela. Un símil podría ser la variedad en el sector servicios en las grandes ciudades respecto de los pueblos. Para tomar una decisión sobre el tamaño de las escuelas, nada mejor que el ejemplo de las escuelas finlandesas. Finlandia tiene uno de los mejores sistemas educativos del mundo y se caracteriza por tener unas clases reducidas en las que la relación entre el docente y el alumnado es muy cercana, donde el docente se encarga de motivar constantemente a los estudiantes para que participen activamente de tal forma que el grupo hable 60% de la clase y el profesor el 40% o menos, existiendo un clima escolar positivo. Por lo tanto, parece más fácil conseguir una enseñanza individual y personalizada, si el docente trabaja con grupos de menor tamaño. Por otro lado, quizás es necesario un cambio en el sistema de educación actual que aparenta ser poco flexible y rígido. Según López-Bosch (2009), las instituciones educativas actuales están obsoletas y apagadas. Necesitamos un sistema con gran diversidad de

opciones para que el adolescente pueda desarrollarse en lo que más le guste o en lo que se sienta más cómodo. El sistema debería ser flexible porque no todos los jóvenes son iguales, cada uno crece y cambia a un ritmo propio.

### 3.5. RELACIÓN CON LOS CONTENIDOS DE LOS CURRÍCULOS DE LA COMUNIDAD DE MADRID.

Se ha realizado un estudio de los currículos de la Comunidad de Madrid de Secundaria y Bachillerato, para conocer la relación que puede tener el Arte urbano con los contenidos básicos que definen. El análisis se centra no solo en las asignaturas relacionadas con la Educación Artística, sino que estudia también los contenidos de otras asignaturas con las que se pueden establecer una relación interdisciplinar.

Dentro de las asignaturas de Secundaria definidas en el **DECRETO 23/2007, de 10 de mayo, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria**, el Arte urbano se puede relacionar no solo con los contenidos de Educación Plástica y Visual sino también con los contenidos de Ciencias Sociales, Geografías e Historia, Informática, Lengua y Literatura Castellana y Tecnologías. Dicha relación, tanto en Secundaria como en Bachillerato, dependerá de la voluntad de los docentes de los diferentes departamentos.

**Ciencias Sociales, Geografía e Historia (1º a 4º ESO).** En esta asignatura se estudia la interpretación y los métodos básicos de las imágenes y los mapas en diferentes escalas. Los docentes de esta asignatura y de Educación Plástica y Visual podrían colaborar en el estudio del entorno urbano local a través de una cartografía específica. Este estudio necesitaría que los estudiantes aprendiesen a obtener información de diferentes fuentes como las tecnologías de la información y la comunicación. Otro de los contenidos de esta asignatura que se pueden trabajar en colaboración, es la interpretación de los elementos básicos de las manifestaciones artísticas dentro del contexto histórico, en el caso de Arte urbano, finales del S. XX y principios del XXI. Se podría trabajar dentro del apartado de contenidos de *Un mundo de ciudades: Las características de la vida en la ciudad* de 3º de ESO, o de *Arte y cultura en el siglo XX* de 4º de ESO. Por otro lado, también se definen como contenidos la elaboración de trabajos de síntesis o de indagación usando fuentes variadas, los cuales se podrían trabajar en colaboración con propuestas similares a la descrita más adelante de búsqueda de imágenes de Arte urbano dentro de la ciudad y catalogación. Por último, ambas asignaturas pueden colaborar a través del tema del Arte urbano en el contenido de la asignatura de Ciencias Sociales, geografía e historia de reconocimiento de los elementos básicos de estilos o artistas relevantes de la época contemporánea, contextualizándolos e interpretando sus obras artísticas.

**Informática (4º ESO).** La asignatura de Educación Plástica y Visual puede colaborar con esta asignatura en el registro del proceso de realización de las obras artísticas y en la creación de blogs/Webs/perfiles sociales, etc. A través de estas propuestas se trabajarán los contenidos de informática de tratamiento básico de la imagen digital, los procedimientos de diseño, la edición, los recursos informáticos para la producción artística, la maquetación electrónica, la captura de sonido y video, las aplicaciones interactivas multimedia, el diseño de presentaciones y animaciones, la creación y publicación en la Web, la información y comunicación en comunidades virtuales y globalización, etc. Por ello, los tiempos que se han definido en las propuestas como necesarios para aprender programas informáticos o el uso de blogs, webs, etc. podrían incluirse dentro de esta asignatura.

**Lengua Castellana y Literatura. (1º a 4º ESO).** Los docentes podrían colaborar en todo lo relacionado a la explicación y comunicación escrita dentro de propuestas similares a las ya definidas, cumpliendo parte de su contenido como la comprensión y composición de textos escritos, la actitud reflexiva y crítica, la presentación ordenada y clara de información sobre temas de interés del alumnado, ayudándose de las nuevas tecnologías y



mostrando interés por la composición escrita como fuente de información y aprendizaje para comunicar experiencias.

**Tecnologías. (1º, 3º y 4º ESO).** Esta asignatura puede colaborar con el tema del Arte urbano dentro de la propuesta descrita más adelante de búsqueda de información de obras artísticas y su catalogación, además de mostrar las aplicaciones básicas y útiles de Internet y las páginas Web. En líneas generales, se podría trabajar con las normas de seguridad necesarias en un taller, las herramientas básicas para el grafismo artístico, las aplicaciones de dibujo asistido por ordenador, etc. beneficiando a las actividades de Arte urbano dentro de la asignatura de Educación Plástica y Visual.

**Educación Plástica y Visual (1º, 3º y 4º ESO).** El uso del Arte urbano en esta asignatura quedaría justificado desde el momento en el que el Decreto 23/2007 especifica la importancia de que los estudiantes se basen en su entorno y su vida cotidiana para trabajar, añadiendo que deben reflexionar sobre el mismo de una manera crítica y con capacidad para crear, experimentar y hacer nuevas propuestas de trabajo.

Los contenidos de esta materia que se relacionan estrechamente con el Arte urbano se pueden desglosar por cursos, de tal manera que en 1º de ESO, el Arte urbano trata la percepción visual, analizando elementos comunes de lenguajes visuales específicos. Por otro lado, potencia la interpretación y el estudio de los mensajes y representaciones plásticas en el entorno, permitiendo elaborar formas visuales y plásticas a partir de los propios medios y haciendo un uso personal y creativo. Como ya se ha mencionado, el Arte urbano también permite trabajar con la publicidad, puesto que algunos de sus tipos tienen una estrecha relación con ésta.

En 3º de la ESO, los contenidos que se pueden tratar se basan en la imagen como medio de expresión, aprendiendo su simbología, su grafismo, su intención, su función, su mensaje, etc. Pero además, muestra estilos y tendencias actuales de las artes visuales, despertando la curiosidad por las mismas, enseñando a valorar el esfuerzo que requieren, potenciando la experimentación gráfica y buscando soluciones personales. Dentro de las propuestas urbanas el docente puede diseñar el estudio de la simetría, la proporción, la escala, el equilibrio, el peso visual, etc.

En 4º de ESO se puede trabajar en el registro de la obra artística para poder analizar los rasgos particulares de los lenguajes en fotografía y vídeo, aprendiendo sus posibilidades expresivas. A través del estudio de las obras de Arte urbano se puede aprender a interpretar una obra de arte y a diferenciar entre los distintos estilos y tendencias de las artes visuales, conociendo diferentes autores cuando se recaba información sobre ellos. En particular, el graffiti es un contenido que aparece dentro de este curso pero además, a partir de las intervenciones urbanas se pueden tocar contenidos de volumen, realización de construcciones espaciales, los bocetos y/o las fases de una obra.

En todos los cursos el Arte urbano permite trabajar con contenidos generales como la línea, el punto, las texturas, el color, los conceptos espaciales o la luz, siendo el docente el que decida el grado de desarrollo de los conceptos según el nivel académico que se trabaje. Como con otros temas, el Arte urbano permite llevar a cabo representaciones de manera precisa, ordenada y limpia, dar confianza al estudiante en sus posibilidades y aprender léxico relacionado con la asignatura. Además, permite el uso de una gran variedad de medios de expresión gráfico-plásticos, estudiando técnicas, soportes, instrumentos, ritmos, materiales, etc., organizando y planificando el proceso que se va a seguir. El Arte urbano también facilita la participación en procesos de creación colectivos, en donde se valoren las obras de los compañeros y otras formas de expresión artística, se manifieste actitud crítica ante diferentes manifestaciones artísticas y se haga un esfuerzo por desarrollar la creatividad. La mayoría de los contenidos definidos en el curriculum para esta asignatura son posibles de relacionar con el Arte urbano, todo depende de la habilidad del docente para saber encauzarlos.

Dentro del **DECRETO 67/2008, de 19 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del Bachillerato**, se observa que el Arte urbano se puede trabajar dentro de las asignaturas de Cultura Audiovisual, Dibujo Artístico I, Dibujo Técnico I, Diseño y Volumen. Por otro lado, estas asignaturas pueden colaborar con las asignaturas de Geografía, Historia del Arte, Lengua Castellana y Literatura I, y a través de la misma propuesta.

**Geografía.** Los contenidos con los que se puede relacionar el Arte urbano son similares a los de la asignatura de Ciencias Sociales, Geografía e Historia de Secundaria pero además, profundiza en la obtención de información a través de las técnicas cartográficas. Por otro lado, existe un apartado llamado *La población y el Sistema urbano en España, La vida en la ciudad*, con el que se podría colaborar con las asignaturas artísticas dentro del tema que nos ocupa.

**Historia del Arte.** Impartida en varias modalidades puede trabajar el significado de la obra artística urbana según su contexto, explicando la función social del Arte urbano, sus peculiaridades dentro del lenguaje plástico y enseñando los mejores métodos para analizar e interpretar las obras. Su contenido del *Arte en nuestro tiempo: Universalización del arte*, puede ser adecuado para mostrar estos nuevos sistemas visuales, el impacto de las nuevas tecnologías en la difusión y la creación artística, apoyando propuestas similares a la de creación de blogs/ Webs/ perfiles sociales, etc.

Se han estudiado 5 libros de Historia del Arte de 2º de Bachillerato, detallados en el Anexo, y se ha observado que en ninguno se menciona el Arte urbano. Su cronología histórica suele terminar con la abstracción, el nuevo realismo o el arte actual, el cual se limita a los nuevos sistemas visuales como la fotografía, el cine, el cartelismo o el cómic.

**Lengua Castellana y Literatura I.** Al igual que ocurre en Secundaria, esta asignatura incluida en varias modalidades puede apoyar el tema del Arte urbano a través de los escritos, los trabajos académicos y enseñando las estructuras más acordes que se pueden utilizar.

**Cultura Audiovisual.** El Arte urbano también se puede trabajar en esta asignatura, ya que cumple con los contenidos de la imagen como representación de la realidad y permite estudiar la valoración expresiva de las imágenes y sus mensajes. Además, se puede trabajar con las técnicas digitales, diseñando, manipulando y creando imágenes. En el registro de la obra artística creada se pueden mostrar los sistemas y equipos de captura, la manipulación y creación de imágenes, además de los procesos de producción y posproducción.

**Dibujo Técnico I.** Asignatura de varias modalidades en la que se puede trabajar principalmente los anamorfismos, como los explicados anteriormente, comprendiendo su procedimiento e incluso llevándolos a cabo en la realidad como un ejercicio más de clase. Por otro lado, dentro de la modalidad de Artes también se puede aprovechar una obra artística urbana realizada en otra asignatura, para deducir su geometría e incluso si se trata de una intervención urbana tridimensional se podría plasmar en diferentes sistemas de representación, trabajando también la normalización y la croquización.

**Dibujo Artístico I.** Durante las prácticas del Máster se trabajó en esta asignatura, como ya se ha comentado, una propuesta de intervención urbana en el centro educativo. Algunos de los contenidos que se trataron fueron la introducción de terminología específica, la línea como elemento configuración de la forma y los referentes de la forma bidimensional a través del fotomontaje de las propuestas. También se incidió en el uso de la luz y el color en propuestas bidimensionales y tridimensionales.

**Dibujo Artístico II.** El Arte urbano puede ser un recurso para esta asignatura, permitiendo estudiar la forma y la composición, las relaciones tridimensionales en el espacio, los equilibrios y las tensiones, además de analizar los espacios urbanos exteriores.

**Diseño.** En el área del diseño gráfico se puede trabajar el Arte urbano de manera similar a la publicidad con el empleo de la retórica. En la asignatura también se pueden dar nociones básicas de materiales, color, texturas, iluminación e instalaciones del diseño de la obra artísticas.

**Volumen.** El volumen es un concepto esencial dentro de las intervenciones urbanas. Durante las prácticas del Máster se trabajó dentro de esta asignatura una actividad con estas características, donde se trataron una gran cantidad de contenidos: la forma aparente y la estructural, las fuerzas internas, los elementos del lenguaje volumétrico, los materiales, sus posibilidades y limitaciones; la composición en el espacio, la escala, la proporción, etc. Por otro lado, también se trabajaron la valoración expresiva y creativa de las formas tridimensionales y los principios del diseño de elementos tridimensionales.

## 4. PROPUESTA DE ACTIVIDADES: PROYECTO DE ARTE URBANO EN EDUCACIÓN ARTÍSTICA.

### 4.1. RELACIÓN CON LAS COMPETENCIAS BÁSICAS.

Se define la relación con las competencias básicas, según el **REAL DECRETO 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria.**

**1. Competencia en comunicación lingüística.** Las actividades permiten hacer uso de recursos específicos de la comunicación planteada para expresar ideas, sentimientos y emociones a la vez que permite integrar el lenguaje plástico y visual con otros lenguajes enriqueciendo con ello la comunicación lingüística. En las actividades se usará el lenguaje para expresarse oralmente tanto en el trabajo en equipo, como en la exposición de los trabajos realizados, contribuyendo además al desarrollo de la autoestima y confianza en sí mismo. Los estudiantes se comunicarán de forma escrita a través de trabajos y evaluaciones. Se potenciará la capacidad empática de ponerse en el lugar de otras personas, escuchar, analizar y tener en cuenta opiniones y maneras de hacer distintas a la propia con sensibilidad y espíritu crítico.

**3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.** Forma parte de esta competencia la adecuada percepción del espacio físico en el que se desarrolla la vida y la actividad humana, en el caso de las actividades, el espacio puede referirse al mismo entorno urbano del estudiante y al centro. La actividad conlleva interactuar con el espacio físico, ser consciente de la influencia que tiene la presencia de las personas en él, o de su modificación al insertar una obra de arte.

**4. Tratamiento de la información y competencia digital.** Consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, transformándola en conocimiento. Está asociada con la búsqueda, selección, registro y tratamiento o análisis de la información, los cuales se realizarán a través de las actividades de búsqueda de imágenes, el análisis y la catalogación de las mismas. El objetivo esta actividad es que los estudiantes sean capaces de seleccionar y organizar la información para poder enseñar los conocimientos adquiridos al resto de clase. El uso de Internet y la creación de blogs, Webs, etc. conllevan el desarrollarse para ser competente en la utilización de las tecnologías de la información y comunicación, usándolas como un instrumento de trabajo.

**5. Competencia social y ciudadana.** Las actividades permitirán participar, tomar decisiones, elegir como comportarse en determinadas situaciones y responsabilizarse de las elecciones y decisiones adoptadas. Además, desarrollarán el juicio moral para elegir y desenvolverse socialmente, debido al trabajo colaborativo. Con ellas, podrán entender los rasgos de las sociedades actuales y su pluralidad, entendiendo la realidad social. Se pondrán en el lugar del otro con las actividades, comprendiendo su punto de vista y su toma de decisiones, valorando conjuntamente los intereses individuales y los del grupo.

**6. Competencia cultural y artística.** Las actividades permiten conocer, experimentar, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas actuales, y utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute. Algunas de las actividades potenciarán las habilidades de pensamiento divergente, puesto que comportarán reelaborar ideas propias y ajenas; planificar, evaluar y ajustar los procesos necesarios para alcanzar las propuestas buscadas en el ámbito urbano. Trata por tanto esta competencia que facilita tanto expresarse y comunicarse como percibir, comprender y enriquecerse con diferentes realidades y producciones del mundo del arte y de la cultura actual.

En general, las actividades requerirán poner en funcionamiento la iniciativa, la imaginación y la creatividad para expresarse mediante códigos artísticos y como se realizarán en grupo se potenciarán las habilidades de cooperación para contribuir a la consecución de un resultado final, teniendo conciencia de la importancia de apoyar y apreciar las iniciativas y contribuciones ajenas.

**7. Competencia para aprender a aprender.** Supone ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad y sentido crítico. Las actividades planteadas desarrollan la capacidad de organizarse y gestionarse de forma autónoma, tanto individual como colectivamente, mejorando la confianza, la responsabilidad, etc. Además, se potencia la autoevaluación y la autocrítica.

**8. Competencia de Autonomía e iniciativa personal.** Al trabajar en grupo en la mayor parte de las actividades, se trabaja con el uso de la responsabilidad, la perseverancia, la autoestima, la autocrítica, la capacidad de elegir, de calcular riesgos y afrontar problemas. Se da libertad al estudiante para que tenga un criterio propio, imagine proyectos y lleve a cabo diferentes opciones con responsabilidad. Las actividades suponen transformar ideas en acciones, proponiendo objetivos y planificando.

#### 4.2. RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS GENERALES.

**A. Objetivos generales.** Según **REAL DECRETO 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria.**

Los objetivos generales de Educación Secundaria que se cumplen cuando se trabaja con el Arte urbano en esta etapa educativa, son los definidos por el mismo Real Decreto como a), b), d), e), g), j) y l), y se encuentran desarrollados en el Anexo.

**B. Objetivos generales.** Según **REAL DECRETO 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.**

Los objetivos generales llevados a cabo cuando se trabaja con el Arte urbano en Bachillerato, son los definidos por el mismo Real Decreto como b), d), g), h), i), k) y l) y se encuentran desarrollados en el Anexo.

#### 4.3. METODOLOGÍA.

Las actividades que se presentan a continuación están planteadas como un proceso continuo, teniendo como base la investigación por parte del alumnado, tanto en casa como en clase. Son actividades en donde se potencia el trabajo cooperativo dentro de los grupos formados, discutiendo la temática del Arte urbano y organizando el trabajo. Se caracterizan por el estudio de las obras existentes, el contacto y la interacción con éstas y por su práctica artística. Por ello, se encuentran englobadas en los siguientes tipos:

**A. Actividad de Iniciación – Motivación, evaluación de conocimientos previos:**

- ¿Qué es el Arte urbano?

**B. Actividades prácticas de investigación y estudio del entorno local:**

- Búsqueda de imágenes de Arte urbano dentro de la ciudad y catalogación.
- Situación en un lugar de barrio de una obra artística urbana existente. Propuestas de apropiación.
- Intervención urbana en el barrio del centro.

**C. Actividades prácticas artísticas de desarrollo del tema del Arte urbano:**

- Taller de estarcido/*stencil*.
- Taller de pegatinas y/o pósters.
- Taller de graffiti /mural.
- Intervención urbana en el barrio del centro.
- Intervención urbana en el centro educativo.
- Organización de la exposición de las propuestas realizadas.

**D. Actividades de utilización de las nuevas tecnologías y medios digitales:**

- Búsqueda de imágenes de Arte urbano dentro de la ciudad y catalogación.
- Taller de pegatinas y/o pósters.
- Creación artística de blogs/ Webs/ Facebook etc. del grupo de clase como colectivo urbano.

Se plantea una metodología atractiva adaptada a sus necesidades, sin olvidar los objetivos del curso y buscando la constante de motivación con diferentes actividades prácticas, dentro de un programa actual. Se proporcionará cercanía y positividad al alumnado, teniendo en cuenta su contexto social. La metodología estará centrada en los estudiantes y se procurará un aprendizaje activo, comenzando a apreciar las creaciones artísticas urbanas no solo como espectadores sino como creadores.

Durante las actividades unos estudiantes aprenderán de otros, ayudándose en la toma de decisiones y en la organización, existiendo una interdependencia positiva entre ellos. Dentro de cada grupo se potenciará la ayuda mutua y el aprendizaje entre compañeros/as. Al terminar las actividades se presentarán en el aula, de tal manera que se pueda opinar sobre el trabajo realizado por los compañeros y compañeras de una manera constructiva.

Por otro lado, se potenciará la toma de conciencia por parte del estudiante en cuanto a la responsabilidad de su propio aprendizaje. Se abogará no sólo por la autonomía del alumnado sino por el cuidado de sus relaciones sociales, enfatizando el sentido de grupo, el respeto, la comunicación fluida entre iguales que producirá una enseñanza mutua. Se dará no sólo importancia al rendimiento académico, sino a otros factores como son la educación en valores, el aprender a aprender, el aprendizaje multisensorial y el aprendizaje cooperativo.

El conocimiento del estudiante será el punto de partida, participando activamente tanto en procesos colectivos como individuales, en las que el aprendizaje se basará en conceptos básicos como la observación, la investigación, el análisis, la creación o la expresión. Además, se tendrán en cuenta aspectos determinantes como la flexibilidad que exige al docente y al alumnado la investigación en grupo.

El docente será un guía de las actividades, su posición será transparente, accesible, abierta y respetuosa. La participación del estudiante será activa y tenida en cuenta no sólo en todo el proceso, sino también en la evaluación. El profesorado se centrará en la facilitación del aprendizaje, siendo su objetivo principal ayudar a conseguir la integración personal, la eficacia y la autovaloración. Se comprometerá de forma activa con el entorno, apoyando y trabajando con capacidad crítica y reflexiva.

En cuanto al clima que se propone propiciar se destacan los principios comunes de convivencia basados en el respeto, la libertad y la igualdad. Será necesaria la libertad de expresión dentro de un clima de confianza y

convivencia, para una comunicación retroactiva propicia. Además, se debería buscar un ambiente de reflexión que propicie la exploración, la creación de dudas y la discusión positiva con intercambio de ideas.

La evaluación se centraría no solo en los resultados sino también en el proceso, priorizando la observación y el análisis. Se valorarán en todo momento las necesidades del alumnado, manteniendo una evaluación continua en la que importe la actitud, la originalidad, la creatividad, la iniciativa, etc. Se propone realizar autoevaluaciones no solo por parte del alumnado, sino también del profesorado. Así, los estudiantes serán siempre conscientes y comprenderán la situación en la que se encuentran.

El estudiante debería adquirir distintas perspectivas sobre los diferentes temas dentro del Arte urbano, intentando desarrollar su capacidad creativa acorde con el S. XXI, y estableciendo nuevas y propias verdades.

#### 4.4. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

El Arte urbano permite fácilmente realizar la inclusión y la adaptación personalizada de tal forma que todo el grupo pueda avanzar en el aprendizaje. Se plantea realizar una participación activa en todo momento y que las actividades sean flexibles y adaptables a cada estudiante. También se aconseja realizar un trabajo colaborativo en el que los alumnos y alumnas puedan trabajar en equipo, pudiendo los estudiantes con necesidades especiales integrarse, apoyarse en él para aprender y enseñar, mejorando las relaciones sociales. Se presentan actividades y metodologías que permiten observar al estudiante en su conjunto, creando empatía y apostando por el refuerzo positivo para mejorar del autoconcepto. Se propone que en las actividades desde su comienzo realicen una inclusión real de los alumnos y alumnas con diversidad, en lugar de separarles de su grupo el mayor tiempo posible, como a veces ocurre. Por otro lado, el Arte urbano también permite la contextualización de los contenidos a enseñar, conectando las enseñanzas con el mundo real y favoreciendo un aprendizaje significativo, junto con la capacidad del docente de tener en cuenta los conocimientos previos y las expectativas del alumnado.

Cuando se habla de diversidad debemos tener en cuenta que ésta es una característica del ser humano. Todos tenemos una forma especial de pensar, sentir y actuar. El docente se encuentra en el aula con una gran amplitud de situaciones a la que debe ser capaz de adaptarse, siendo necesario desarrollar numerosas competencias, habilidades y estrategias que le permitan afrontar cada situación. Todos los alumnos y alumnas deben tener una atención personalizada en función de las necesidades de cada uno, además deben tener las mejores condiciones y las mismas oportunidades dentro de cada actividad. Aún así, un trabajo extra se tiene que llevar a cabo cuando la diversidad impide el transcurso normalizado de la clase. En ese momento, hablamos de atención a la diversidad que no es sino acciones educativas que prevengan y den respuesta a las necesidades del alumnado. Además, es importante tener en cuenta el contexto social, familiar, cultura, étnico, etc. de cada estudiante y no se debe olvidar el apoyo que tiene el docente y el alumnado de otros profesionales como por ejemplo del Departamento de Orientación de cada centro. El contexto más próximo son las familias y se plantea la necesaria comunicación con ellas, ya que no se pueden limitar las actividades de enseñanza y aprendizaje a la realización docente-alumnado.

La práctica docente es probablemente el área de intervención más directa para atender a la diversidad. Las programaciones deberán definir explícitamente la adecuación a realizar. Por otro lado, la acción tutorial también será una parte esencial. Tampoco se debe olvidar la prevención, punto importante en la atención a la diversidad. El docente puede contribuir a la atención preventiva mediante la aplicación de unos principios generales en su programación anual. Los objetivos se pueden presentar con secuencias por niveles para ayudar a la adquisición de los aprendizajes en función de su grado de dificultad y de las capacidades de cada estudiante. En las actividades

expuestas se plantean recursos metodológicos para desarrollar la autonomía, la iniciativa y la creatividad del estudiante. Por otro lado, un clima debería ser de confianza, reforzando la autoestima del alumnado.

Siempre se puede fracasar en la puesta en práctica de toda actividad programada, porque hasta que no se contraste con la realidad no se puede saber al 100% si un proyecto será exitoso. Existen muchos factores que podrían hacerlo fracasar, pero el fracaso se presentará en mayor o menor medida según la capacidad del profesorado de adaptarse a situaciones inesperadas. Cuando se lleve a cabo un proyecto, se evalúe y se vuelva a reelaborar, es posible que la probabilidad de fracaso vaya disminuyendo. Además, hay que tener en cuenta que la concreción de los principios a seguir siempre estará determinada por las características del alumnado y el contexto en el que se trabaje.

#### 4.5. ACTIVIDAD 1: ¿QUÉ ES EL ARTE URBANO?

##### 4.5.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Se ha diseñado una actividad de iniciación para introducir el Arte urbano a través de una presentación. También se podrán evaluar los conocimientos previos de los estudiantes, se explicarán las actividades y los procesos de evaluación.

##### 4.5.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Todas las actividades que se plantean a continuación deberían ir precedidas por esta de iniciación y motivación. Se trata de una presentación de la parte teórica de los contenidos para que los estudiantes puedan tener una base de conocimientos conceptuales. Al ser la primera actividad, es el momento de explicar el contenido de la actividades que se van a llevar a cabo y los procesos de evaluación, para que los estudiantes sepan qué es lo que van a hacer y lo que se les va a pedir.

La presentación del tema se puede realizar con apoyo visual (Anexo) y se recomienda que el docente prepare preguntas para potenciar la participación de los estudiantes tales como: ¿qué pensáis que es el Arte urbano?, ¿cómo lo definiríais?, ¿cuántos tipos de Arte urbano conocéis?, ¿el Graffiti es Arte urbano?, ¿sabéis lo que es *stencil* o estarcido?, ¿conocéis esta imagen?, ¿qué os parece?, etc.

La actividad aportará una base de conocimientos para que los estudiantes puedan realizar y reflexionar sobre otras propuestas más prácticas. Se puede completar la propuesta con la realización de un cuestionario individual (Anexo) en el que se evalúen los conocimientos previos del alumnado. En cambio, la presentación se hará a toda la clase para poder compartir opiniones y aprender los unos de otros.

##### 4.5.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Descubrir qué es el Arte urbano y sus diferentes tendencias, la terminología básica relacionada con el mismo, sus técnicas y procedimientos.
- Introducirse en la comprensión de la cultura visual actual a través del Arte urbano.
- Conocer sus conocimientos previos, descubriendo desde donde se parte y lo que se quiere aprender.
- Saber las actividades que se van a llevar a cabo y sus procesos de evaluación.

#### 4.5.4. CONTENIDOS.

##### A. Contenidos conceptuales.

- El Arte urbano, definición y evolución histórica.
- Tipos de Arte urbano, objetivo y consecuencia social. Graffiti. Plantillas. Pegatinas y pósters. Mural. Intervenciones urbanas y el Post-graffiti.
- Principales artistas y obras artísticas urbanas.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Diálogo horizontal entre el docente y el alumnado donde se reflexione críticamente sobre los conceptos y las obras artísticas expuestas.

##### C. Contenidos actitudinales.

- Apreciación del concepto de arte, definiendo qué es arte y qué no dentro de los espacios urbanos.
- Reflexión sobre la legalidad dentro del arte urbano.
- Valoración crítica de las distintas manifestaciones artísticas mostradas en la presentación.
- Interés por conocer cualquier manifestación artística.

#### 4.5.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

El docente necesitará un tiempo aproximado de 2 horas para preparar la actividad, debido a la necesidad de realizar la presentación. La actividad se podrá realizar en unos 30 minutos. Si se explica el contenido de las próximas clases y se realiza el cuestionario de conocimientos previos habrá que añadir a la actividad unos 20 minutos.

#### 4.5.6. MATERIALES.

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Ordenador y proyector, para exponer la presentación	1.
- Presentación para introducir el Arte urbano	1.
- Cuestionarios evaluación conocimientos previos, A4	1 por estudiante.
<i>Material que aporta el estudiante:</i>	
-	-

#### 4.6. ACTIVIDAD 2: BÚSQUEDA DE IMÁGENES DE ARTE URBANO Y CATALOGACIÓN.

##### 4.6.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Actividad de desarrollo para realizar fuera del horario lectivo, donde los estudiantes efectuarán una búsqueda por Internet o a pie de calle de obras artísticas urbanas dentro de su ciudad para su posterior catalogación.

##### 4.6.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Se buscarán imágenes de obras artísticas urbanas, que se catalogarán a través de una ficha técnica con: nombre, año de realización, autor, técnica utilizada, breve comentario justificando su elección, explicando la causa de elaboración de la obra, situación de la misma en un lugar de su barrio y otros datos de interés.



Esa imagen tendrá que estar dentro del marco de la legalidad, debatiendo previamente durante la actividad *¿Qué es el Arte urbano?*, el tema del vandalismo en el arte. Partiendo de la propuesta de Arthur D. Efland (2003), se sugerirá que los estudiantes investiguen, los siguientes aspectos de la obra:

- ¿En qué cultura se ha realizado la obra?
- Describir su apariencia física.
- ¿Qué aspectos de su producción son más importantes: el proceso, el producto o el significado simbólico?
- ¿Tiene significado social? ¿Cuál?
- ¿Por qué crees que se ha llevado a cabo la obra artística?

La actividad permitirá al estudiante aprender a utilizar las nuevas tecnologías de manera coherente y responsable. Además, ampliará los conocimientos sobre el Arte urbano a través de la catalogación, aprendiendo a ser organizados y claros.

Los alumnos y alumnas podrán trabajar individualmente o en grupo, ya que es una actividad que permite ambos supuestos. La actividad dará como resultado una ficha por obra artística catalogada de un tamaño A4.

#### 4.6.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Potenciar el pensamiento crítico a través del estudio de las obras artísticas encontradas y catalogadas.
- Utilizar las nuevas tecnologías para buscar información, haciendo un uso responsable de las mismas.
- Aprender a realizar fichas técnicas de obras artísticas que faciliten su estudio.
- Ampliar el conocimiento de obras y artistas de Arte urbano.

#### 4.6.4. CONTENIDOS.

##### A. Contenidos conceptuales.

- Características estéticas y culturales de la obra analizada.
- Conocimiento de diferentes autores y obras de Arte urbano.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Estudio de los mensajes presentes en las obras artísticas urbanas catalogadas.
- Interpretación plástica de las obras de arte.
- Utilización de Internet para la búsqueda de imágenes: bases de imágenes.

##### C. Contenidos actitudinales.

- Valoración crítica de las distintas manifestaciones artísticas encontradas.
- Apreciación y estimación del patrimonio artístico del entorno local.
- Presentación de las fichas técnicas de manera ordenada, precisa y rigurosa.

#### 4.6.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

La actividad se llevará a cabo fuera del horario lectivo y no debería ocupar más de un total de 2 horas.

#### 4.6.6. MATERIALES.

##### Descripción

##### Cantidad

*Material que aporta el centro:*

-

-

**Descripción***Material que aporta el estudiante:*

- Ordenador con Internet
- Impresora
- Cámara de fotos
- Folios

**Cantidad**

- 1 por estudiante ó grupo de trabajo.
- 1 por estudiante ó grupo de trabajo.
- 1 por estudiante ó grupo de trabajo.
- 1-2 por obra catalogada.

#### 4.7. ACTIVIDAD 3: SITUACIÓN EN UN LUGAR DEL BARRIO DE UNA OBRA ARTÍSTICA URBANA EXISTENTE. PROPUESTAS DE APROPIACIÓN.

##### 4.7.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

A partir de la actividad previa en la que se ha elegido y catalogado una obra de Arte urbano de la cultura visual actual, se propone situar dicha obra en un lugar específico del barrio. Después, los estudiantes se apropiarán de dicha obra situada en el nuevo lugar, para crear dos propuestas alternativas en ese mismo sitio. Todo el trabajo será compartido con la clase a través de una exposición oral.

##### 4.7.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

El alumnado tendrá que buscar un nuevo lugar en el barrio para situar las obras ya catalogadas, por lo que tendrá que salir a la calle con cámara en mano y seleccionar con actitud crítica un sitio en el que tenga sentido colocar las obras, teniendo siempre en cuenta el contexto.

Los estudiantes realizarán un estudio de las características del entorno y las posibles problemáticas existentes, que será presentado al docente a través de una presentación o cualquier otro recurso digital. Cuando realicen la propuesta en el lugar elegido, será probable que ambas imágenes no coincidan en perspectiva, por lo que los estudiantes podrían realizar sobre la imagen del lugar un collage que emule la obra y sus principales características.

El proceso se justificará con un microrrelato que exponga las decisiones tomadas dentro del contexto de la vida cotidiana, explicando las mejoras que se quieren realizar. Después, se apropiarán de la misma obra situada en el nuevo lugar, para crear dos obras artísticas alternativas en ese mismo sitio, utilizando el fotomontaje, el collage o el dibujo sobre la fotografía del sitio.

Las propuestas se realizarán de tal forma que no se pierda el lenguaje global de la obra original, convirtiéndose los estudiantes en creadores. Se realizarán dos propuestas para llegar a la conclusión de que no hay una única solución, sino que existen varias posibilidades, potenciando así el pensamiento divergente. Al final, los estudiantes compartirán sus trabajos a través de una exposición grupal en donde se debatirá sobre los resultados.

La actividad permitirá al estudiante reflexionar sobre su entorno urbano más cercano, plateándose posibles mejoras a través del arte. Comenzarán a conocer las características y problemáticas del barrio, despertando su interés por lo local. Toda la actividad se realizará en grupo ya que es una actividad para generar un aprendizaje colaborativo donde los estudiantes se ayuden y aprendan los unos de otros. El grupo deberá entregar al final de la actividad una imagen del lugar con la obra elegida, un microrrelato con las justificaciones necesarias y dos propuestas obtenidas por apropiación de la anterior obra y situadas en el mismo sitio.

#### 4.7.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Concienciar de que todas las imágenes transmiten información y estudiar dicha información.
- Poder comunicarse y comprender tanto con imágenes externas como las creadas por uno mismo.
- Mejorar el pensamiento crítico a través del estudio de las obras actuales de Arte urbano y de la comparación de las propuestas entre los grupos de clase.
- Potenciar el pensamiento divergente, comprendiendo que no hay una única solución para un problema.

#### 4.7.4. CONTENIDOS.

##### A. Contenidos conceptuales.

- Análisis de las posibles problemáticas de un espacio público.
- Terminología específica de fotografía.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Búsqueda de la mejora de un espacio urbano a través del arte.
- Utilización del fotomontaje como medio de expresión gráfico-plástica.
- Experimentación de la fotografía como herramienta de registro del lugar buscado.
- Uso de la escala y la proporción dentro de un fotomontaje.

##### C. Contenidos actitudinales.

- Apreciación de las cualidades estéticas de un lugar.
- Justificaciones de la ubicación de obras artísticas en entornos locales.

#### 4.7.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

Será necesario un tiempo fuera del horario lectivo de no más de 1 hora para estudiar, buscar y fotografiar el lugar del barrio donde se situará la obra. El estudio del entorno escogido se realizará también fuera del horario lectivo en un tiempo de no más de 2 horas. Se utilizará tan solo una clase de 50 minutos teniendo en cuenta que la actividad es grupal, para llevar a cabo las dos obras de apropiación. Cada grupo de trabajo realizará su exposición oral de las propuestas en un tiempo de no más de 3 minutos.

#### 4.7.6. MATERIALES.

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Ordenador y proyector	1.
<i>Material que aporta el estudiante:</i>	
- Cámara de fotos	1 por grupo de trabajo.
- Fotografías de la obra elegida	1 por grupo de trabajo.
- Fotografía del lugar del barrio elegido	1 por grupo de trabajo.
- Papel de croquis A4	1 bloc por grupo de trabajo.
- Papel A4, para realizar los fotomontajes, el microrrelato, etc.	Libertad de decisión del grupo.
- Tijeras	Libertad de decisión del grupo.
- Pegamento	Libertad de decisión del grupo.
- Material de pintura variado	Libertad de decisión del grupo.

## 4.8. ACTIVIDAD 4: TALLER DE ESTARCIDO/ STENCIL.

### 4.8.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Actividad en la que se realizará un taller de estarcido/ *stencil*, donde se explicará la técnica e individualmente llevarán a la práctica lo aprendido, asimilando la terminología, los materiales y los procedimientos de esta nueva manera de hacer.

### 4.8.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Actividad de desarrollo que comenzará con una explicación sencilla de la técnica, en donde se aclarará el taller que se va a realizar junto con los pasos a seguir por cada estudiante:

- Búsqueda de una imagen sencilla con una idea, dibujando bocetos hasta llegar a ella.
- Realización del dibujo final sobre una cartulina, teniendo en cuenta que donde irá el color será donde se recortará, por ello la necesidad de buscar formas sencillas.
- Recorte de la plantilla por donde va el color, teniendo cuidado en zonas aisladas sin color. Por ejemplo, si se quisiese hacer la letra A es necesario que el triángulo interior quede ligado al marco, dejando puentes.
- Colocación de la base donde se va a realizar el dibujo debajo de la plantilla.
- Aplicación de la pintura acrílica o témpera con un rodillo de goma espuma o una esponja.

Después, el estudiante llevará a cabo las explicaciones facilitadas. El taller aportará al estudiante la experiencia práctica dentro de la técnica del estarcido, comenzando a familiarizarse con las diferentes técnicas del Arte urbano. Se llevará a cabo individualmente ya que es una actividad de reflexión y creación personal. El resultado será una imagen con técnica de estarcido de un tamaño A4.

### 4.8.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Fomentar la creatividad de los estudiantes a partir de la elaboración de una obra artística personal, aprendiendo a expresarse con un lenguaje artístico urbano tras comprender las características de este arte.
- Practicar los conceptos, las técnicas y los procedimientos aprendidos para su asimilación.

### 4.8.4. CONTENIDOS.

#### A. Contenidos conceptuales.

- Materiales, útiles y soportes dentro de la técnica del estarcido. Características y preparación.
- Conocimiento y uso de la terminología específica de esta técnica.
- Comprensión y análisis de los materiales, sus posibilidades y limitaciones.
- Concepto de contorno en un dibujo.

#### B. Contenidos procedimentales.

- Aplicación de una técnica de expresión tradicional pero actual.
- Uso de distintas herramientas utilizadas en esta técnica de representación gráfico-plástica.
- Estudio de la relación color y diseño a través de la práctica.

#### C. Contenidos actitudinales.

- Valorar las posibilidades creativas de esta técnica.
- Apreciar y respetar el trabajo de otros.

#### 4.8.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

Se necesitará un tiempo aproximado de 50 minutos o una clase completa, para realizar el taller. El docente deberá avisar en clases anteriores de la necesidad de ir buscando o diseñando una imagen apropiada para el taller.

#### 4.8.6. MATERIALES.

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Rodillos de goma espuma y bandeja	Según existencias y número de estudiantes.
- Cinta adhesiva	Según existencias y número de estudiantes.
<i>Material que aporta el estudiante:</i>	
- Papel A4, para realizar los bocetos	Libertad de decisión del estudiante.
- Lápiz, sacapuntas, gomas	1 por estudiante.
- Rotulador negro	1 por estudiante.
- Cartulina A4 de color (no negra)	1 por estudiante.
- Cartulina A4 blanca o de color claro	1 por estudiante.
- Cutter	1 por estudiante.
- Témpera o acrílico negro	1 por estudiante.

### 4.9. ACTIVIDAD 5: TALLER DE PEGATINAS Y/O PÓSTERS.

#### 4.9.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Realización de un taller práctico de pegatinas y/o pósters, partiendo del análisis de la publicidad y estudiando el mensaje que se quiere transmitir.

#### 4.9.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Se plantea realizar un taller de pegatinas y/o pósters que se relacionará con la publicidad actual y la historia de la cartelería. Se llevará a cabo un análisis previo de varias imágenes publicitarias, reflexionando sobre sus cualidades estéticas, sus mensajes y simbolismos. Después se diseñará un cartel y/o una pegatina con un mensaje específico, pudiendo elegir libremente el tema sobre el que trabajar o planteando el docente un tema común para todo el grupo, como por ejemplo, la educación en valores. También cabe la posibilidad de realizar el cartel para la exposición que se planteará en una actividad posterior.

Los carteles y las pegatinas podrán realizarse manualmente o utilizando programas elementales de diseño, dependiendo de los medios y el tiempo. En el segundo caso, se deberá disponer de una o dos clases adicionales para aprender a utilizar dichos programas. La actividad admite poder llevarse a cabo individual o grupalmente, y su resultado se materializará en un póster y/o una pegatina.

#### 4.9.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Utilizar las técnicas y los procedimientos relacionados con el desarrollo de póster y/o pegatinas.
- Concienciar sobre los mensajes subliminales y encubiertos de la publicidad.
- Saber interpretar las imágenes publicitarias, comprendiendo sus diferentes cualidades.

#### 4.9.4. CONTENIDOS.

##### A. Contenidos conceptuales.

- Conocimiento y análisis de obras realizadas con estas técnicas por artistas de diferentes épocas y estilos.
- Sistemas contemporáneos de diseño. Método electrónico. La imagen digital.
- Utilización de la terminología propia de esta técnica.
- Las nuevas formas de publicidad: publicidad encubierta y subliminal. Funciones de la publicidad. Propaganda, información y seducción.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Aplicación de las técnicas propias.
- Utilización de los medios digitales y de impresión.
- Uso de programas elementales de diseño e ilustración.
- Explotación del simbolismo del color.

##### C. Contenidos actitudinales.

- Valoración de la relación con otros medios como la publicidad o la cartelería.
- Curiosidad por descubrir el valor objetivo y subjetivo del color en los mensajes gráfico-plásticos y visuales.

#### 4.9.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

El análisis previo de las imágenes publicitarias se pueden realizar mediante un debate apoyado con una presentación organizada por el docente, donde se necesitaran unos 30 minutos y un tiempo de preparación de la clase de no más de 2 horas. También se puede llevar a cabo una actividad individual fuera del horario lectivo donde se analizarán dos imágenes publicitarias utilizando también no más de 2 horas.

El diseño del cartel y la pegatina se realizará durante dos clases de 50 minutos cada una. Si se realizasen dos clases adicionales para aprender a utilizar un programa básico de diseño, se necesitaría el tiempo correspondiente.

#### 4.9.6. MATERIALES.

##### Descripción

*Material que aporta el centro:*

- Ordenadores si las propuestas se hacen digitalmente

##### Cantidad

1 por estudiante/grupo de trabajo.

*Material que aporta el estudiante:*

- Papel de diferentes tamaños para bocetos
- Cartulinas para las propuestas finales
- Material de pintura variado

Libertad de decisión del estudiante/ grupo.

Libertad de decisión del estudiante/ grupo.

Libertad de decisión del estudiante/ grupo.

#### 4.10. ACTIVIDAD 6: TALLER DE GRAFFITI /MURAL.

##### 4.10.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Realización de un taller práctico de graffiti o mural, donde buscarán una idea o mensaje a transmitir con la obra, realizarán los bocetos y después lo llevarán a cabo a tamaño real. Además, registrarán todo el proceso de creación con cámaras de vídeos y/o fotografías.

#### 4.10.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

La actividad comenzará con una introducción más específica al graffiti o al mural, según se decida, basada en imágenes de obras artísticas del tipo elegido. El taller práctico servirá para que los estudiantes descubran todo el trabajo previo que hay detrás de una intervención de este tipo. Los estudiantes buscarán la idea o mensaje que quieran expresar y realizarán los bocetos necesarios hasta llegar a una propuesta final.

El resultado ideal de este taller sería llevar a cabo el graffiti o mural a tamaño real. Esto podría realizarse de dos maneras:

- Organizando un concurso en el que cada grupo de trabajo presentase una propuesta. Un jurado compuesto por miembros del Departamento de Dibujo y de la Dirección, escogería un graffiti o mural ganador que lo realizaría todo el grupo de clase en una de las paredes escogidas del centro.
- Llevando a cabo todas las propuestas planteadas en soportes rígidos de grandes dimensiones. Esta opción permite dar movilidad y un carácter efímero a este tipo de Arte urbano.

En ambos casos se debería buscar una financiación externa para el material de pintura. Los estudiantes deberán registrar a través de fotografías y videos tanto el proceso como el resultado final de la obra artística. Después, se llevará a cabo el montaje de dicho registro, aprendiendo de manera básica a utilizar programas de edición sencillos, como Windows Movie Maker. Se mostrará la importancia del registro de la propuesta, convirtiéndose en una obra artística en si misma y diferente de la original.

Todo se realizará en grupo ya que es una actividad que propicia un aprendizaje colaborativo. Los elementos evaluables de la actividad serán la idea propuesta de la obra artística, los bocetos, el registro del proceso y la obra final acabada a tamaño real.

#### 4.10.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Practicar con la técnica del graffiti o del mural, afianzando los procedimientos para asimilarlos.
- Potenciar el respeto por la propiedad ajena, desarrollando un pensamiento crítico y responsable.
- Comprender el valor del mensaje transmitido a través de la obra artística.
- Aprender a registrar el proceso de una obra y el resultado final.
- Aprender y experimentar con programas elementales de edición de video y fotografía.

#### 4.10.4. CONTENIDOS.

##### A. Contenidos conceptuales.

- Ordenación de los elementos del graffiti o mural: Composición. Ritmo y modos compositivos.
- Materiales, útiles y soportes. Utilización de la terminología propia de estas técnicas.
- Criterios de composición. Elementos a tener en cuenta: plano básico, centro visual, leyes de composición, etc.
- Creación de ritmos dinámicos. El ritmo en el graffiti o en el mural.
- Las técnicas digitales en el diseño, manipulación y creación de imágenes.
- Sistemas y equipos de captura, registro, tratamiento y reproducción de imágenes y sonidos.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Utilización de técnicas secas o húmedas en la realización de los bocetos previos y en las propuestas.
- Uso del lenguaje visual con fines expresivos y/o descriptivos.

- Proceso de producción de documentos multimedia. Realización, edición, posproducción. Creación y manipulación de imágenes con ordenador.
- Estudio y experimentación de las posibilidades expresivas de la fotografía: registro de imágenes, iluminación, encuadre, aplicaciones técnicas.

### C. Contenidos actitudinales.

- Interés por hacer un uso personal y creativo de los lenguajes visuales.
- Valoración de la planificación y el trabajo previo para definir el mensaje que se quiere dar con la propuesta.
- Interés por respetar la propiedad ajena.
- Estimación de las posibilidades plásticas y los rasgos particulares de los lenguajes en la fotografía y el vídeo.

#### 4.10.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

La parte de realización de bocetos llevaría una clase de 50 minutos. Si se hiciese el concurso, pintar el graffiti o el mural en una pared del centro se podría realizar fuera del horario lectivo utilizando quizás un sábado entero, al igual que se hizo en el centro estudiado, el IES San Antonio de Benagéber en Valencia. Si se decidiesen hacer todas las propuestas de los grupos de clase en un soporte rígido, se podría utilizar dos clases de 50 minutos para llevarlas a cabo.

El registro de la propuesta se realizaría a la vez que ésta. Se necesitarían al menos 3 clases de 50 minutos para aprender el manejo de los programas de edición, pero el montaje del material registrado se podría realizar a la vez que se aprenden dichos programas.

#### 4.10.6. MATERIALES.

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Aerosoles y materiales de pintura variados	Dependiendo del tamaño de la obra.
- Rodillos y pinceles	Según disponibilidad del Centro.
<i>Material que aporta el estudiante:</i>	
- Papel para los bocetos	Libertad de decisión del grupo.
- Material de pintura variado	Libertad de decisión del grupo.
- Ordenadores para el trabajo en casa	1 por estudiante/grupo de trabajo.
- Cámaras de fotos y/o vídeo	1 por estudiante/grupo de trabajo.

### 4.11. ACTIVIDAD 7: INTERVENCIÓN URBANA EN EL BARRIO DEL CENTRO.

#### 4.11.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Actividad práctica en donde se realizará una obra de intervención urbana personal en un lugar del barrio del centro, partiendo de las características del mismo. Las propuestas se montarán en paneles y se llevará a cabo una exposición final a la clase.

#### 4.11.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Se podrá partir de la propuesta anterior de situación en un lugar de tu barrio una de las obras de Arte urbano catalogadas y apropiación de la misma, si el centro está situado en el barrio donde se vive. Si no, se deberá estudiar el entorno local del centro y buscar un lugar de actuación de igual manera que se ha hecho en actividades



anteriores. En una clase anterior, se explicará el material que se va a necesitar. Los estudiantes realizarán una obra personal de Arte urbano para el sitio escogido. Si es el caso, podrá utilizar como base el estudio realizado en la actividad anterior, teniendo en cuenta las características y problemáticas del lugar. Los estudiantes realizarán un fotomontaje sobre la foto del lugar escogido con la propuesta.

La obra irá acompañada de un texto adicional en donde se justifique la intención, las mejoras que aportan al sitio, se explique la idea y/o el mensaje que se quiere transmitir. Al igual que en actividades pasadas, la propuesta permite al estudiante reflexionar sobre el entorno local, planteando su mejora. También es una actividad grupal con un aprendizaje colaborativo.

Todo el trabajo se montará en paneles compuestos de: nombre de la obra, nombre de los autores, imagen de la situación original del lugar de intervención, imagen de la propuesta de intervención, esquemas explicativos y principales bocetos. Después, se realizará una exposición de los proyectos a la clase, explicando el proceso seguido por el grupo y las ideas principales. Será objeto de evaluación tanto la exposición oral como los paneles llevados a cabo.

#### 4.11.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Conocer y experimentar el entorno local a través del arte, respetándolo y apreciándolo.
- Utilizar el lenguaje plástico para representar emociones e ideas a través del Arte urbano, potenciando la reflexión crítica y contribuyendo a la comunicación durante el proceso de creación.
- Aceptar y participar en el respeto y seguimiento de los valores y las normas que regulan el comportamiento durante la realización de la actividad, que surgen en las relaciones de los grupos y en los procesos comunicativos.

#### 4.11.4. CONTENIDOS.

La mayoría de los contenidos descritos en este apartado serían también válidos para la actividad de Intervención urbana en el centro educativo.

##### **A. Contenidos conceptuales.**

- Estudio del entorno urbano y su problemática.
- Forma. Tipos y estructura de las formas. Valores de la línea y de la mancha.
- Color. Síntesis aditiva y sustractiva. Relaciones, contraste y clasificación del color. Psicología del color.
- Textura. La textura como factor comunicador. Clasificación y aplicaciones.
- Diferencia entre boceto, esbozo y encaje.
- Utilización de la terminología propia de la técnica que se decida en la intervención.

##### **B. Contenidos procedimentales.**

- Exploración de formas visuales y plásticas a partir de los medios propios.
- Realización de bocetos en el proceso de creación.
- Participación en trabajos que conecten con el entorno local.

##### **C. Contenidos actitudinales.**

- Constancia en los trabajos y reconocimiento de la importancia del proceso de creación en una obra plástica.
- Interés por conocer cualquier manifestación artística y las necesidades del vecindario.
- Valoración del lenguaje visual para aumentar las posibilidades de comunicación.
- Apreciación de la representación objetiva de la forma.
- Valoración del trabajo grupal que potencia la creatividad.

#### 4.11.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

Se puede necesitar un tiempo fuera del horario lectivo de no más de 1 hora para estudiar, buscar y fotografiar el lugar del barrio en donde se situará la obra. El estudio del entorno escogido se realizará también fuera del horario lectivo en un tiempo de no más de 2 horas.

Se dedicarán 30 minutos a la realización de los bocetos de las ideas del posible proyecto. La imagen final de la propuesta se llevará a cabo en unos 40 minutos; y el texto explicativo se realizará en otros 30 minutos. Los paneles para la exposición se montarán en otros 30 minutos. Será necesario un tiempo de 3 minutos por grupo de trabajo para realizar sus exposiciones orales de las propuestas.

#### 4.11.6. MATERIALES.

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Ordenador y proyector	1.
<i>Material que aporta el estudiante:</i>	
- Fotografía del lugar elegido	1 por grupo de trabajo.
- Papel de croquis A4	1 bloc por grupo de trabajo.
- Papel A4, para realizar el fotomontaje	Libertad de decisión del grupo.
- Material de pintura variado	Libertad de decisión del grupo.
- Cartulinas A3 para los paneles, pensar color según propuesta	2-3 por grupo de trabajo.

### 4.12. ACTIVIDAD 8: INTERVENCIÓN URBANA EN EL CENTRO EDUCATIVO.

#### 4.12.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Realización de un taller de intervención urbana en el centro educativo, donde los estudiantes elegirán y fotografiarán un lugar dentro de su instituto, pensarán la propuesta a través de bocetos y la definirán con una imagen final. Las propuestas se montarán en paneles y se llevará a cabo una exposición oral a la clase, donde expliquen todo el proceso seguido. Por último, se pedirán los permisos necesarios para realizar la obra en el lugar seleccionado y se registrará con video o fotografía todas las fases de la intervención.

#### 4.12.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

En clases anteriores, se explicará que se va a trabajar en un Proyecto grupal de Intervención en el centro, por lo que será necesario traer una cámara para la realización de fotos de las posibles zonas a elegir del centro.

La actividad se hará grupalmente y los estudiantes se moverán por el centro con supervisión del profesorado y limitados a unas áreas de trabajo, realizando fotos de las zonas posibles de intervención. Se explicará que los artistas sitúan sus obras en lugares de tránsito en donde la cantidad de espectadores pueda ser mayor. Las fotos se imprimirán y se traerán el siguiente día, momento en el que se realizará el taller de bocetos de ideas del posible proyecto, para al final definir la propuesta artística a través de un conjunto de bocetos finales.

A continuación, los estudiantes realizarán un fotomontaje sobre la foto del lugar del centro con la intervención urbanística diseñada.

Todo el trabajo se montará en paneles compuestos de: nombre de la obra, nombre de los autores, imagen de la situación original del lugar de intervención, imagen de la propuesta de intervención, esquemas explicativos y principales bocetos. Al final, se realizará una exposición de los proyectos al conjunto de la clase, explicando el proceso seguido por el grupo y las ideas principales.

La obra no se limitará a definirla en papel sino que además se llevará a cabo en la realidad, a su tamaño real y en el lugar para la que fue diseñada, pudiendo los estudiantes completar todas las fases del proyecto. La realización de la propuesta implicará preparar un proyecto para pedir los permisos correspondientes a la Dirección del centro. La propuesta también será realizada por los estudiantes especificando la planificación de las fases del proyecto, la justificación con las mejoras que aporta, los tiempos y la organización. Durante la primera clase, el docente deberá mostrar un esquema explicativo de la estructura del documento.

Los estudiantes también registrarán todo el proceso con fotografías y vídeos, de la misma manera explicada en el Taller de graffiti. Además de los paneles, se evaluará la exposición oral, el registro y el resultado final a tamaño real.

#### 4.12.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Mejorar la capacidad de definir un problema y analizar la información en torno al mismo.
- Planificar y reflexionar, de forma individual y colectiva, sobre el proceso de realización de las propuestas, revisando y valorando al final de cada fase, el estado de consecución de la actividad.
- Permitir a los estudiantes hacer realidad una obra diseñada por ellos mismos, completando todas las fases.
- Conocer y experimentar a través de la práctica cómo se elabora una obra en la realidad, sus fases, trabajar con distintos materiales, técnicas y procedimientos.
- Saber redactar un proyecto para presentarlo en una entidad oficial.
- Aprender a registrar el proceso de una obra y el resultado final.

#### 4.12.4. CONTENIDOS.

La mayoría de los contenidos descritos en este apartado serían también válidos para la actividad de Intervención urbana en el barrio del centro.

##### A. Contenidos conceptuales.

- Conocimiento, experimentación y comprensión de los materiales, sus posibilidades técnicas y limitaciones expresivas. Análisis del procedimiento expresivo más adecuados a las finalidades de un proyecto.
- Observación y reflexión de las fases de una obra. Boceto, guión, realización, acabado.
- El volumen como proyección ordenada de fuerzas internas. Patrones y pautas de la naturaleza. Elementos del lenguaje volumétrico: Plano, arista, vértice, superficie, volumen, texturas, concavidades, convexidades, vacío, espacio-masa, color.
- El espacio y la luz en la definición y percepción del volumen.
- Géneros y técnicas básicas de animación.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Utilización y manejo de instrumentos adecuados a cada técnica en el desarrollo de las propuestas.
- Realización de bocetos necesarios para la realización de obras gráfico-plásticas.
- Planificación de las distintas fases que tienen que seguirse para la realización de una obra.
- Ejecución de un proyecto de intervención. Factores determinantes. Forma aparente y forma estructural.
- Invención y experimentación con materiales audiovisuales.

**C. Contenidos actitudinales.**

- Perseverancia en la búsqueda de las cualidades expresivas de ambientes urbanos.
- Reconocimiento y gusto por la investigación de las posibilidades expresivas de los diferentes materiales y procesos artísticos.
- Valoración de las posibilidades expresivas que aporta la realización de trabajos en equipo.
- Interés por los factores que inciden en un producto artístico y valoración del esfuerzo que requiere su elaboración.

**4.12.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.**

En una clase anterior, se buscará y fotografiará el lugar escogido, teniendo un tiempo de 20 minutos. Se dedicarán 30 minutos a la realización de los bocetos de las ideas del posible proyecto y la imagen final de la propuesta se llevará a cabo en unos 40 minutos. Los paneles para la exposición se montarán en otros 30 minutos. Por lo tanto, se necesitarán dos clases de 50 minutos para realizar esta propuesta y 20 minutos más de otra para realizar las fotografías. Además, se necesitará de un tiempo adicional para las exposiciones orales de 5 minutos por grupo de trabajo. El tiempo para la realización de la obra dependerá de la complejidad de la misma. La redacción grupal del proyecto para presentarlo a la Dirección del centro se podrá hacer durante dos clases de 50 minutos y en el tiempo necesario fuera del horario lectivo. El registro de la propuesta se realizará a la vez que la propuesta y el montaje del registro podrá ser una tarea para casa, fuera del horario lectivo.

**4.12.6. MATERIALES.**

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Ordenador y proyector	1.
- Material de pintura variado	Según disponibilidad del Centro.
<i>Material que aporta el estudiante:</i>	
- Papel de croquis A4	1 bloc por grupo de trabajo.
- Papel A4, para realizar el fotomontaje	Libertad de decisión del grupo.
- Material de pintura variado	Libertad de decisión del grupo.
- Cartulinas A3 para los paneles, pensar color según propuesta	2-3 por grupo de trabajo.
- Ordenadores para el trabajo en casa	1 por estudiante/grupo de trabajo.
- Cámaras de fotos y/o vídeo	1 por estudiante/grupo de trabajo.

**4.13. ACTIVIDAD 9: ORGANIZACIÓN DE LA EXPOSICIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.****4.13.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.**

Se realizará una exposición de todos los trabajos llevados a cabo en las actividades de Arte urbano. Los estudiantes pedirán los permisos correspondientes a través de un proyecto de la exposición, se encargarán del montaje y de la publicidad de la misma, conociendo de primera mano las fases de creación de una exposición.

**4.13.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.**

Se llevará a cabo un proyecto por parte de los estudiantes, presentando una propuesta a la Dirección del centro y así pedir permiso para organizar una exposición. En el proyecto se especificará la planificación de las fases de la exposición incluyendo los tiempos de cada una, la organización, el material y el presupuesto necesarios. Así

mismo, el montaje de dicha exposición también será realizado por el grupo durante una de las clases, además de todos los carteles, cartelas y publicidad necesarios. Se propone el debate grupal sobre los posibles elementos que conforman una exposición, el entorno necesario, la iluminación, etc.

En una primera clase se debatirá sobre los elementos que deben aparecer en los carteles, cartelas y en la publicidad. Una vez decidido grupalmente, el docente hará el reparto del trabajo por grupos y se utilizará lo que queda de clase más una adicional para diseñar todo el material base para la exposición. El docente se encargará de imprimir el material en caso de que no se haya realizado manualmente. Al final, se evaluará tanto el proyecto de la exposición, los carteles y las cartelas, como el montaje de la misma.

#### 4.13.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Conocer y experimentar como se organiza y se lleva a cabo una exposición.
- Saber redactar un proyecto para una exposición.
- Familiarizarse con los medios publicitarios.
- Diseñar cartelas, carteles y publicidad de una exposición.

#### 4.13.4. CONTENIDOS.

##### A. Contenidos conceptuales.

- Fases de creación de una exposición.
- Nociones de iluminación de las obras en la misma.
- Conocimiento de los medios para publicitar una exhibición.

##### B. Contenidos procedimentales.

- Comunicación con la Dirección para pedir los permisos necesarios.
- Realización de un proyecto de exposición. Temporalización, presupuesto y organización.
- Montaje de la exposición.
- Desarrollo del material de apoyo necesario para la exposición y su publicidad.
- Uso de medios digitales para el diseño de la publicidad.

##### C. Contenidos actitudinales.

- Apreciar las obras artísticas de los compañeros.
- Valorar el trabajo en equipo y los esfuerzos necesarios en el montaje de una exposición.

#### 4.13.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.

El proyecto se realizará dentro y fuera del horario lectivo, utilizando no más de dos clases lectivas de 50 minutos. El montaje de la exposición se llevará a cabo durante una clase de 50 minutos y de manera voluntaria durante los tiempos libres como los recreos. El diseño de la publicidad y el material para la misma, se realizará durante dos clases de 50 minutos y se podrá conectar con la propuesta del taller de pegatinas y pósters.

#### 4.13.6. MATERIALES.

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Soportes para la exposición (marcos, paneles, etc.)	Según disponibilidad del Centro.
- Material necesario para la exposición	Según disponibilidad del Centro.
- Ordenadores	1 por estudiante/grupo de trabajo.

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el estudiante</i>	
- Propuestas realizadas en las diferentes actividades	1 por estudiante/grupo de trabajo y por actividad realizada.
- Papel de diferentes tamaños para la publicidad	Libertad de decisión del estudiante/ grupo.
- Cartulinas para la publicidad	Libertad de decisión del estudiante/ grupo.
- Material de pintura variado	Libertad de decisión del estudiante/ grupo.

#### 4.14. ACTIVIDAD 10: CREACIÓN ARTÍSTICA DE BLOGS/ WEBS/ WIKIS/PERFILES EN REDES SOCIALES DEL GRUPO DE CLASE COMO COLECTIVO URBANO.

##### 4.14.1. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Realización de un blog/Web/perfil social, etc. según decida el docente, sirviendo de plataforma virtual artística de exposición en Internet de las actividades llevadas a cabo durante el curso. Será una actividad anual y precedida por una clase teórica sobre creación de dichos espacios.

##### 4.14.2. DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

Al convertirse los estudiantes en artistas urbanos a partir de la realización de las actividades anteriores, se explicará la necesidad de reflejar las actividades a través de un gran medio de comunicación como es Internet. El docente decidirá la forma, un blog o una Web del colectivo de clase, un perfil en una red social, etc., el cual se planteará como una creación artística adicional. También decidirá si se realizará por todo el grupo de clase o por subgrupos, pensando en el reparto de trabajo. Previamente, se realizará una clase teórica en la que se repasará cómo se hace un blog, una Web, un perfil de red social, etc. de una manera general, puesto que es muy probable que los estudiantes ya conozcan el proceso a seguir. Se aprovecharán los medios gratuitos que se ofrecen en Internet, tales como Blogger.com o Google Sites.

El alumnado mostrará los registros realizados de las obras durante las actividades. Dicho espacio también se utilizará para reflejar las actividades que se vayan haciendo durante el curso, convirtiéndose en un buen recurso para la evaluación. Además, se podrán añadir comentarios sobre tendencias, artistas y obras que se vayan conociendo a lo largo del curso y todo lo que los estudiantes consideren conveniente. Podrá, por ejemplo, ser un medio para publicitar la exposición de la actividad anterior.

##### 4.14.3. OBJETIVOS DIDÁCTICOS.

- Aprender a trabajar con los medios de información y comunicación de una manera responsable.
- Conocer y utilizar los nuevos medios digitales a través de recursos como blogs / Webs / perfiles sociales, etc.
- Trabajar con el concepto del no sitio, el cual caracteriza y completa a una obra virtual diferente de la llevada a cabo en la realidad.

##### 4.14.4. CONTENIDOS.

###### A. Contenidos conceptuales.

- Importancia de los medios de comunicación e información en nuestra sociedad.
- Medios de comunicación de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red.
- Valoración del diseño y su relación con el usuario en la sociedad para el consumo.

**B. Contenidos procedimentales.**

- La aplicación de los métodos de diseño. Diseño y creatividad.
- Aproximación práctica a los medios de comunicación y nuevos tecnologías.

**C. Contenidos actitudinales.**

- Uso responsable de las nuevas tecnologías.
- Interés por conocer y experimentar nuevos medios de comunicación y expresión.

**4.14.5. TIEMPO DE REALIZACIÓN.**

Se utilizará una clase de 50 minutos para repasar los conceptos fundamentales del medio digital escogido. El resto del tiempo necesario para el diseño de dicho medio se realizará a lo largo del curso como tarea para casa. Si el trabajo es grupal de toda clase, el docente deberá dejar muy claro y establecido el reparto correspondiente de tareas.

**4.14.6. MATERIALES.**

Descripción	Cantidad
<i>Material que aporta el centro:</i>	
- Ordenadores	1 por estudiante/ grupo de trabajo.
- Internet	Según disponibilidad del Centro.
<i>Material que aporta el estudiante</i>	
- Ordenadores para el trabajo en casa	1 por estudiante/grupo de trabajo.
- Internet	1 por estudiante/grupo de trabajo.
- Cámaras de fotos y/o vídeo para el registro de la obra	1 por estudiante/grupo de trabajo.

**5. CONCLUSIONES.**

El trabajo se ha realizado con una metodología basada en la investigación de los documentos teóricos existentes, tanto en Internet como en papel, relacionados con el tema del Arte urbano y su uso en educación. Así mismo, se ha indagado sobre la apertura actual de los centros educativos a su entorno local, se ha estudiado la legislación relacionándola con la temática y se ha analizado el contexto educativo existente a través de libros de texto, encuestas y búsqueda de actividades realizadas en los mismos centros.

Todo este proceso muestra que el Arte urbano se adapta a los contenidos que deben existir en cada etapa educativa de Secundaria y Bachillerato según la ley. Permite el desarrollo de las mismas habilidades y capacidades que cualquier otra temática utilizada más comúnmente, teniendo el aliciente de que al menos actualmente, es un tema que interesa y llama la atención del alumnado.

Su uso en la educación formal dependerá en principio de la motivación y las ganas de hacer del profesorado para adaptarlo a sus programaciones, puesto que como ya hemos visto, no es un recurso que aprovechen los libros de texto y los currículos apenas lo reflejan dentro de sus contenidos. Por otro lado, si se ha observado en algunos centros, un esfuerzo por parte del cuerpo de docentes para trabajar principalmente con el graffiti, probablemente debido a la necesidad de acercarse y conectar con la juventud. Al fin y al cabo, la misma ley abre el camino a su utilización dentro de la asignatura de Educación Plástica y Visual al mencionar el graffiti en los contenidos básicos.

Se ha demostrado que el uso del Arte urbano puede tener buena acogida tanto en Secundaria como en Bachillerato partiendo de una teoría coherente, ya que es un arte actual que interesa y es cercano a los adolescentes en sus formas de expresión, lo cual aumenta la participación y la motivación. Sorprende su cantidad de tipos y su adaptabilidad, aportando una gran amplitud de recursos. Por lo que en vez de limitar el ámbito de actuación del docente, lo amplía. Su flexibilidad permite el uso de una gran variedad de planteamientos, técnicas y procedimientos gráfico-plásticos, siendo útil para desarrollar las competencias básicas según la ley.

Según la Hoja de ruta para la Educación Artística (2006), la sociedad demanda personas más creativas, flexibles, adaptables e innovadoras. Los centros deben ser capaces de crear ambientes donde se propicien estos aspectos. No hay que olvidar que una propuesta de calidad debería además estar centrada en los estudiantes, por lo que cualquier posible aplicación debe ser flexible para poder adaptarse a sus necesidades.

Estudiando su evolución, se ha comprendido que el Arte urbano no es algo novedoso y que ha estado presente a lo largo de la historia del arte. A pesar de ello, se cree que es un recurso que puede aportar frescura debido a su flexibilidad dentro de la educación y a la posibilidad de admitir una gran variedad de actividades y adaptaciones. Como bien afirma Efland (2003) el gusto, la imaginación y la emoción estética han ido cambiando a lo largo de la historia. A esta afirmación se le puede añadir que los cambios no solo se han dado sino que se seguirán dando, por lo que el docente debe ser capaz de evolucionar con los tiempos y adaptarse. Por ello, parece razonable que el arte emergente debería ser un contenido habitual en la Educación artística como bien afirma M. Acaso (2009).

Las actividades que se realizan en los centros no suelen expandirse fuera de sus límites, pero el Arte urbano podría ser un medio válido para realizar actividades que conectasen el centro con su entorno urbano, social y local, como ya se ha explicado durante el trabajo. Si esto se llevase a cabo dicho entorno comenzaría a formar parte activa dentro de la educación formal. Por otro lado, a través de los curriculums se ha comprobado que resulta también un buen recurso para propiciar la relación y la comunicación entre departamentos diferentes de tal manera que pudiesen trabajar en colaboración.

A través de este trabajo se propone una vía para producir una apertura de los centros a su entorno local. Aun así, se es consciente de que esta labor no siempre está en manos de un docente motivado, sino que otras figuras influyen en la decisión, como la administración. A pesar de ello, es evidente que la labor del docente es un comienzo para el cambio y será primordial para trabajar actividades innovadoras en el aula, no solo a través del Arte urbano sino con cualquier otra temática.

## 6. GLOSARIO.

**Anamorfismo:** También llamado anamorfosis es una deformación de una imagen a través de un procedimiento óptico o matemático, la cual produce un efecto en perspectiva. No consiste en más que proyectar oblicuamente la figura o escena deseada sobre el plano de dibujo, por lo que ésta resulta deformada. Se usa en el arte para forzar al espectador a un determinado punto de vista en donde la obra se verá proporcionada.

**Aprendizaje colaborativo:** Proceso gradual en el que los miembros de un grupo se comprometen con el aprendizaje del mismo, creando una interdependencia positiva donde todos aportan para la construcción del conocimiento.

**Aprendizaje significativo:** Proceso en el que los conocimientos previos condicionan a los nuevos conocimientos y experiencias y a la vez, los nuevos condiciona a los previos. Se relaciona una información nueva con la que ya se posee, reajustando y reconstruyendo ambas informaciones.

**Atención a la diversidad:** Se trata de tener en cuenta las necesidades educativas específicas de un estudiante, entendiendo la diversidad como todas aquellas características excepcionales provocadas por diversos factores que requiere una atención especializada.



- Competencia básica:** Conjunto de habilidades que los estudiantes deberían alcanzar durante su educación y que se consideran imprescindibles para poder desenvolverse social y personalmente.
- Inmigrante digital:** Término acuñado por Marc Prensky para definir a la persona que ha experimentado el proceso de cambio de la tecnología, por lo que no la utilizan de manera natural como el nativo digital y ha tenido que aprender su uso.
- Latrinalia:** Término creado por Alan Dundes en 1963 para referirse a los graffitis realizados en baños públicos.
- Nativo digital:** Término acuñado por Marc Prensky para definir a la persona que ha crecido con la tecnología y tiene una habilidad innata en el lenguaje y el entorno digital. La tecnología ocupa un lugar central en su vida.
- Pensamiento crítico:** Proceso cognitivo basado en el uso del conocimiento y la inteligencia para llegar a la postura más razonable y justificada sobre un tema.
- Pensamiento convergente:** Habilidad para dar una única respuesta correcta a un problema que no requiera una creatividad significativa.
- Pensamiento divergente:** Búsqueda de alternativas o posibilidades diferentes para la solución de un problema.
- Post-graffiti:** Conjunto de obras artísticas realizadas en la calle con diversas técnicas, alejadas de las de su predecesor el graffiti.
- Procedimiento:** Método para actuar de una forma determinada, siguiendo unos pasos predefinidos para desarrollar una labor de manera eficaz.
- Stencil o estarcido:** Técnica artística en la que se aplica pintura a un soporte a través de una plantilla recortada, obteniéndose un dibujo con esa forma.
- Street Art:** Término inglés que hace referencia a todo arte en la calle, es decir, al Arte urbano.
- TIC:** Siglas utilizadas para referirse a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, las cuales se utilizan para gestionar información y enviarla a otro lugar.

## 7. REFERENCIAS.

- Abarca, J. (2009). El arte urbano como agente facilitador de los procesos de gentrificación. En Fernández, B. y Lorente, J. P. (Eds.), *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana* (pp. 53-64). Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Abarca Sanchís, F. J. (2010). *El postgraffiti, su escenario y sus raíces: graffiti, punk, skate y contrapublicidad* (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). Recuperado de <http://eprints.ucm.es/11419/1/T32410.pdf>
- Acaso López-Bosch, M. (2009). *La educación artística no son manualidades: Nuevas prácticas en la enseñanza de las artes y cultura visual*. Madrid: Los Libros de la Catarata.
- Aguirre, I. (2005). *Teorías y prácticas en Educación Artística*. Barcelona: Octaedro/EUB.
- Ardenne, P. (2006). *Un arte contextual. Creación artística en medio urbano, en situación de intervención, de participación*. Murcia: Cendeac.
- Arnett, J. J., Salinas, M. E. O., & Huerta, Y. S. (2008). *Adolescencia y adultez emergente: un enfoque cultural*. México: Pearson Educación.
- Atencia Barrer, P. (2009). *¿Creamos un graffiti? Una experiencia didáctica en el aula de Educación Plástica y Visual*. Granada: CSI-F.
- Bascones, P. (2009). El arte público como el agente de revitalización urbana mediante la participación ciudadana. En Fernández, B. y Lorente, J. P. (Eds.), *Arte en el espacio público: barrios artísticos y revitalización urbana* (pp.145-161). Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.
- Berger, K. S. (2007). *Psicología desarrollo: Infancia y adolescencia*. España: Médica Panamericana.
- Plagia, L. S. (2010). *Una imagen para intervenir*. Argentina: Universidad de Palermo.
- Blakemore, S. (Actualizado: 22 Mayo 2013). *El misterioso funcionamiento del cerebro adolescente* [Archivo de Video]. Recuperado el 9 de junio de 2013, de [http://www.ted.com/talks/sarah\\_jayne\\_blakemore\\_the\\_mysterious\\_workings\\_of\\_the\\_adolescent\\_brain.html](http://www.ted.com/talks/sarah_jayne_blakemore_the_mysterious_workings_of_the_adolescent_brain.html)

- Castañeda, A., Caballero, A. y García, G. (Actualizada: 11 Enero 2013). *Arte urbano, Movimiento en las calles*. Recuperado el 06 de junio de 2013, de <http://ciudaddelarte.wordpress.com/2013/01/10/historia-2/>
- Colectivo Brumaria. (Actualizada: 18 Abril 2012). *Arte urbano. Colectivo Brumaria*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://www.colectivobrumaria.com/arte-urbano/>
- Coleman, J. C., y Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia*. Madrid: Morata.
- Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias (Actualizada: 13 Enero 2011). *Medidas de atención a la diversidad. Educastur Hospedaje Web*. Recuperado el 10 de junio de 2013, de [http://web.educastur.princast.es/proyectos/mad/index.php/contenidos\\_public/detalle/1](http://web.educastur.princast.es/proyectos/mad/index.php/contenidos_public/detalle/1)
- DazoArt (Actualizada: 10 Marzo 2013). *IES Pla de les Moreres, Taller de graffiti*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://dazoart.com/dazo/2011/06/ies-pla-de-les-moreres-taller-de-graffiti/>
- Dobbs, D., & de Kitra Cahana, F. (2011). Cerebro adolescente. *National Geographic-Brasil, ano, 12*, 46-69.
- Efland, A. D. (2003). *La educación en el arte posmoderno* (3ª ed.). Barcelona: Paidós Ibérica S. A.
- España (2006). *Real Decreto 1631/2006, de 29 diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria*.
- España (2007). *Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas*.
- Epstein, R. (2008). El mito del cerebro adolescente. *Mente y cerebro, 32*, 22-29.
- Freedman, K. (2000). *Social perspectives on Art Education in the U. S.: Teaching Visual culture in a democracy*. 41(4), 314 – 329. A journal of issues and research.
- Fundación Wikimedia (Actualizada: 16 Febrero 2013). *Wikimedia Commons*. Recuperado el 14 de marzo de 2013, de <http://commons.wikimedia.org/>
- Fundación Wikimedia (Actualizada: 07 Noviembre 2012). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Recuperado el 14 de marzo de 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/John\\_Fekner](http://es.wikipedia.org/wiki/John_Fekner)
- Gobierno de Extremadura. (Actualizada: 19 Julio 2012). *La Gaceta extremeña de la educación*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://lagaceta.educarex.es/leer/urban-plasencia-propuesta-limpia-urbano.html>
- Gómez Sánchez, M. (Actualizada: 24 Marzo 2012). *Arte Más de Arte: Arte urbano nacido en la calle*. Recuperado el 06 de junio de 2013, de [http://www.masdearte.com/index.php?id=15049&option=com\\_content&Itemid=25](http://www.masdearte.com/index.php?id=15049&option=com_content&Itemid=25)
- Gondra, L. (Actualizada: 27 Abril 2010). Graffitis de colores y buen rollo. *Deia*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://www.deia.com/2013/04/27/bizkaia/grafitis-de-colores-y-buen-rollo>
- Graham, M. A. (2007). *Exploring Special Places: Connecting Secondary Art Students to Their Island Community*. *Art Education*, 60(3), 12-18.
- Hernández Chacón, R. (Actualizada: 13 Junio 2012). *Cuadratura del círculo*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://rodrigocuadraturadelcirculo.blogspot.com.es/2012/06/arte-urbano-en-el-ies-altair-el-grupo.html>
- Hernández, F. (1997). *Cultura visual y Educación*. Sevilla: Morón.
- Herrera- Zárata, A. R. (2011). *Un mapa conceptual para el arte urbano*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- iBytes (Actualizada: 18 Abril 2011). *Arte urbano. iBytes*. Recuperado el 14 de marzo de 2013, de [http://ibytes.es/blog\\_arte\\_urbano.html](http://ibytes.es/blog_arte_urbano.html)
- IES. Carmen Conde (Actualizada: 7 Mayo 2013). *Taller de graffiti: ¿Te gusta el graffiti?*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de [http://apacarmenconde.es/joomla/index.php?option=com\\_content&task=view&id=20&Itemid=50](http://apacarmenconde.es/joomla/index.php?option=com_content&task=view&id=20&Itemid=50)
- IES. S. Antonio Benábeger (Actualizada: 31 Mayo 2013). *Video: Cómo se hizo el graffiti*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://ampabenageber.wordpress.com/tag/graffiti/>
- Illeris, H. (2012). Interrogations: Art, art education and environmental sustainability. *International Journal of Education through Art*. 8(3), 221-237, Finland: Intellect Ltd. doi: 10.1386/eta.8.3.221\_1.
- Jiménez, E. G. (Actualizada: 25 Mayo 2012). *Arte urbano en Almuñécar. Almuñécar, ideal.es*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://almunecar.ideal.es/actualidad/399-arte-urbano-en-almunecar.html>
- Lara, J. J. (Actualizada: 4 Mayo 2013). *Análisis de graffitis del mayo del 68. La caverna de Platón*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://www.lacavernadeplaton.com/actividadesbis/graffitis0405.htm>

- Lippard, L. R. (1997). *The lure of the local*. New York: New Press.
- Madrid Street Art Project (Actualizada: 13 Mayo 2013). Arte urbano en Secundaria y bachillerato. *Madrid Street Art Project*. Recuperado el 7 de Junio de 2013, de <http://madridstreetartproject.com/safaris-urbanos-en-el-instituto/>
- Martín, S. (Actualizada: 24 Noviembre 2010). *Arte letras*. Recuperado el 24 de junio de 2013, de <http://arteletrasusamartin.blogspot.com.es/2010/11/christo-y-jeanne-claude.html>
- McCormick, C., Schiller, M. y Schiller, S. (2010). *Trespass: Historia del arte urbano no oficial*. Colonia: Tachen. GmbH.
- Pérez Serrano, G. (2008). *Elaboración de Proyectos Sociales*. Madrid: Narcea.
- Pertegal, M. A., Oliva, A. y Hernando, A. (2010): Los programas escolares como promotores del desarrollo positivo adolescente. *Cultura y Educación*, 22(1), 53-66.
- Prensky, M. (2010). *Teaching digital natives: Partnering for real learning*. Corwin.
- Sainz, J. (Actualizada: 4 Marzo 2010). El arte urbano entra en la clase. *Larioja.com*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://www.larioja.com/v/20100304/cultura/arte-urbano-entra-clase-20100304.html>
- Sapena, L. (Actualizada: 20 Junio 2013). *Momentos vintage*. Recuperado el 24 de junio de 2013, de <http://momentosvintage.blogspot.com.es/p/estarcidohistoria-y-tecnicas.html>
- Saura, A. (2011): *Innovación educativa con TIC en Educación Artística, Plástica y Visual. Líneas de investigación y estudios de casos*. Sevilla: Eduforma.
- Sobel, D. (2004). *Place-based Education: Connecting Classroom and Community*. Great Barrington, MA: Orion Society.
- UNESCO (Ed.). (2006). *Hoja de Ruta para la Educación Artística. Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el s.XXI*, Lisboa.
- Zabala, A. y Arnau, L. (2011). *11 ideas clave. Cómo aprender y enseñar competencias*. Barcelona: Graó.

## 8. REFERENCIAS DE IMÁGENES.

- Imagen de la portada. IES Ramiro Maeztu (Curso 2012-13). *Trabajo de un grupo de estudiantes en la actividad de Intervención urbana en el centro educativo*. 1º Bachillerato Artístico: Dibujo Artístico I.
- Figura 2.2.a. (p.5), [Fotografía]. Varela, R. (Actualizado: 1 Junio 2013). *Pueblos originarios de América*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://pueblosoriginarios.com/sur/patagonia/manos/manos.html>
- Figuras 2.2.b. y c. (p.5), [Fotografías]. Hunnapuh. (Actualizado: 12 Febrero 2006). *La Historia del Graffiti*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/02/00464-la-breve-historia-del-graffiti-parte-i.html>
- Figura 2.2.d. (p.5), [Fotografía]. González-Adalid Cabezas, I. (Actualizado: 27 Marzo 2012). *Dibujando arquitecturas*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://trazosybosquejos.blogspot.com.es/search/label/Brassai%20fotograf%C3%ADa%20los%20graffiti%20de%20Paris>
- Figuras 2.2.e. (p.5), [Fotografía]. Hunnapuh. (Actualizado: 12 Febrero 2006). *La Historia del Graffiti*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://hunnapuh.blogcindario.com/2006/02/00452-la-breve-historia-del-graffiti-parte-ii.html>
- Figuras 2.2.f. (p.6), [Fotografía]. Ramey Serazio, J. (Actualizado: 18 Marzo 2009). *Street Art and the recession*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://nextcity.org/daily/entry/street-art-and-the-recession>
- Figuras 2.2.g. (p.6), [Fotografía]. Pisa73 (Actualizada: 02 Enero 2010). *Pisa73*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://www.pisa73.com/>
- Figuras 2.2.h. (p.6), [Fotografía]. Bello, A. (Actualizada: 31 Diciembre 2008). *Muelle*. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de [http://www.flickr.com/photos/anabello\\_/3154625133/](http://www.flickr.com/photos/anabello_/3154625133/)
- Figuras 2.2.i. (p.6), [Fotografía]. Bautista, F. (Actualizada: 20 Noviembre 2009). *Fabían Bautista*. Recuperado el 24 de Junio de 2013, de <http://fabian-bautista.blogspot.com.es/2009/11/jean-claude-rip.html>
- Figuras 2.2.j. (p.6), [Fotografía]. Universidad Católica San Antonio (Actualizada: 04 Junio 2012). *Graffiti*. Recuperado el 16 de Junio de 2013, de <http://ucam-plastica11-12p-3bt4.blogspot.com.es/2012/04/graffiti.html>

- Figuras 2.2.k. (p.7), [Fotografía]. Fundación Wikimedia (Actualizada: 07 Noviembre 2012). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Recuperado el 14 de Mayo de 2013, de <http://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Banksy.in.bristols.park.street.arp.jpg>
- Figuras 3.1.a. (p.8), [Fotografía]. Fundación Wikimedia (Actualizada: 07 Noviembre 2012). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/John\\_Fekner](http://es.wikipedia.org/wiki/John_Fekner)
- Figura 3.1.b. (p.8), [Imagen de graffiti]. (Actualizada: 10 Junio 2013). *Graffiti Central*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://beej.us/graffiti/index.php?id=456e4283-a85c-469e-8afb-a4a20de9705f&src=rss>
- Figura 3.1.c. (p.8), [Fotografía]. Fundación Wikimedia (Actualizada: 07 Noviembre 2012). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Throw-Up.jpg>
- Figura 3.1.d. (p.8), [Fotografía]. Riotsound inc. (Actualizada: 05 Diciembre 2009). *Riotsound.com*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de [http://riotsound.com/Graffiti/art-gallery/Toronto-Street-Art/KANE\\_Graffiti\\_Piece](http://riotsound.com/Graffiti/art-gallery/Toronto-Street-Art/KANE_Graffiti_Piece)
- Figura 3.1.e. (p.9), [Fotografía]. Realidades (des)veladas (Actualizada: 07 Octubre 2012). *Realidades (des)veladas*. Recuperado el 17 de Junio de 2013, de <http://realidadesdesveladas.wordpress.com/2012/04/21/blek-le-rat/>
- Figura 3.1.f. (p.9), [Fotografía]. Fox, J. (Actualizada: 18 Enero 2013). *Zen Garage*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://zengarage.com.au/2012/01/obey-giant/>
- Figura 3.1.g. (p.9), [Ilustración]. Fundación Wikimedia. (Actualizada: 16 Junio 2013). *Wikipaintings.org, Encyclopedia of fine arts*. Recuperado el 17 de Junio de 2013, de <http://www.wikipaintings.org/en/alphonse-mucha/soap-factory-of-bagnolet-1897>
- Figura 3.1.h. (p.9), [Ilustración]. Área Visual. (Actualizada: 11 Junio 2013). *Área visual*. Recuperado el 12 de Junio de 2013, de <http://avareavisual.blogspot.com.es/2011/01/frank-shepard-fairey-obey-disenando-la.html>
- Figura 3.1.i. (p.9), [Ilustración]. Galiano, J. L. (Actualizada: 14 Marzo 2013). *1 Image=1001 words*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://jlgaliano.blogspot.com.es/2010/02/frank-shepard-fairey.html>
- Figura 3.1.j. (p.10), [Ilustración]. Área Visual. (Actualizada: 11 Junio 2013). *Área visual*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://avareavisual.blogspot.com.es/2011/01/frank-shepard-fairey-obey-disenando-la.html>
- Figuras 3.1.k. y l. (p.10), [Fotografías]. *Murales de Derry*, Irlanda del Norte. Elaboración propia (2011).
- Figura 3.1.m. (p.10), [Fotografía]. Erickson, A. (Actualizada: 14 Septiembre 2012). *The Atlantic cities, place matters*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://www.theatlanticcities.com/arts-and-lifestyle/2012/09/impromptu-library-day-river-luminous-books-melbourne/3286/>
- Figura 3.1.n. (p.11), [Fotografía]. Pinto, A. (Actualizada: 11 Junio 2011). *Elements of life*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://elementsoflife-2011.blogspot.com.es/2011/06/arte-urbana.html#UbcCiOf0HSt>
- Figura 3.1.ñ. (p.11), [Fotografía]. Goa Trópica. (Actualizada: 23 Octubre 2012). *Goa Trópica*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://goatropica.wordpress.com/category/street-art/>
- Figuras 3.2.a. (p.12), [Dibujo]. *Esquema de justificación*. Elaboración propia.
- Figura 3.3.a. (p.14), [Gráfico]. *Comparación de libros de texto con contenido en Arte urbano*. Elaboración propia.
- Figura 3.3.b. (p.15), [Fotografía]. Consejería de Educación y Ciencia del Principado de Asturias. (Actualizada: 19 Julio 2012). *La Gaceta extremeña de la educación*. Recuperado el 11 de Junio de 2013, de <http://lagaceta.educarex.es/leer/urban-plasencia-propuesta-limpia-urbano.html>
- Figura 3.3.c. (p.15), [Fotografía]. *Montaje escultura final en el patio del Centro*. Elaboración propia (2013).
- Figuras 3.3.d. (p.16), [Fotografías y dibujo]. DazoArt (Actualizada: 10 Marzo 2013). *IES Pla de les Moreres, Taller de graffiti*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://dazoart.com/dazo/2011/06/ies-pla-de-les-moreres-taller-de-graffiti/>
- Figuras 3.3.e. y f. (p.17), [Dibujos]. IES. S. Antonio Benábeger (Actualizada: 31 Mayo 2013). *Video: Cómo se hizo el graffiti*. Recuperado el 08 de junio de 2013, de <http://ampabenageber.wordpress.com/tag/graffiti/>
- Figura 3.3.g. (p.19), [Dibujo]. *Situación de los Centros encuestados*. Elaboración propia (2013).
- Figura 3.3.h. (pp.19-20), [Gráfico]. *Resultados generales de todos los centros encuestados*. Elaboración propia.
- Figura 3.3.i. (p.20), [Gráfico]. *Tipos de lugares a destacar cerca de los centros*. Elaboración propia.

# ANEXO.

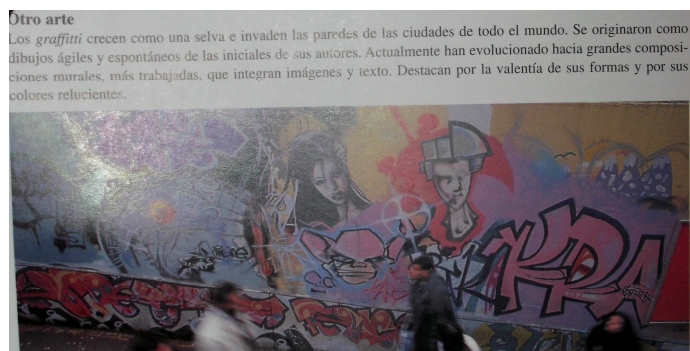
LISTADO DE LIBROS DE TEXTO CONSULTADOS EN EL APARTADO 3.2.

1º ESO, asignatura Educación Plástica y Visual.

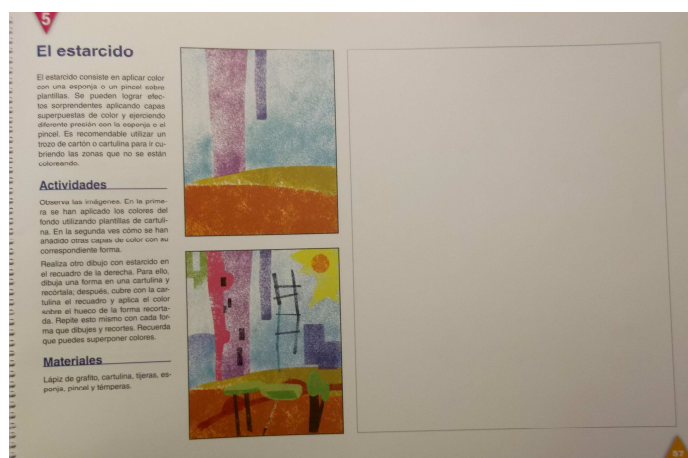
Libros en los que no aparece el Arte urbano.

- Bargueño, E., Saínez, B. y Sánchez, M. (2002). *Educación Plástica y visual 1, ESO*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España, SAU.
- Barnechea Saló, E. (2007). *Educación Plástica y Visual, volumen I ESO*. Zaragoza: Edelvives.
- Corde, F., García Giménez, J. y Rodríguez Rodríguez, M. (2012). *Visual Arts 1*. Unión Europea: University of Dayton Publishing.
- García Juanes, S., Horna García, L. y Serna Romero, J. L. (2007). *Educación Plástica y Visual I, ESO*. Madrid: Editex S. A.
- Núñez Madrid, L. (2007). *Serie Galería 1, propuestas para la adquisición de la competencia cultural y artística*. Madrid: Santillana Educación S. L.
- Paniego Gómez, A. y Domingo Acinas, J. (2008). *Educación Plástica y Visual, Nivel I ESO Teoría*. San Sebastian: Donostiarra S. A.
- Ricart, J. (2009). *Educación Plástica y Visual I, ESO*. Barcelona: Teide.
- Rodríguez I., Soler, I., y Díez, I. (1996). *Educación Plástica y Visual*. Madrid: SM.

Libros en los que aparece el Arte urbano.



- Nebot, A., Núñez, C. y Padrol, J. M. (2002). *Plástica y Visual, primer ciclo ESO 1 y 2 (p.145)*. Barcelona: Casals S. A.



- Álvarez, J. M. y Álvarez, S. (2010). *Cuaderno de Plástica, Educación Secundaria 1 (p.57)*. Madrid: Grupo Anaya S. A.

**Libros en los que no aparece el Arte urbano.**

Álvarez, J. M. y Álvarez, S. (2012). *Visual Arts, Secondary Education*. Madrid: Grupo Anaya S. A.

Bargueño, E., Calvo, S. y Díaz, E. (1996). *Educación Plástica y visual 2*. Madrid: McGraw-Hill / Interamericana de España, SAU.

Barnechea Saló, E. (2007). *Educación Plástica y Visual, volumen II ESO*. Zaragoza: Edelvives.

Conde Miranda, F. y Fernández – Zarra, V. (2002). *Educación Plástica y Visual, 2º ESO*. Madrid: Akal.

Crespo, J. (2009). *Serie Galería 2, propuestas para la adquisición de la competencia cultural y artística*. Madrid: Santillana Educación S. L.

González Hernán, M., Ribao Docampo, D. y Fullea García, F. (1997). *Educación Plástica y Visual 2, primer ciclo*. Madrid: Anaya S. A.

Paniego Gómez, A. y Domingo Acinas, J. (2007). *Educación Plástica y Visual, Nivel II ESO Teoría*. San Sebastian: Donostiarra S. A.

Rodríguez I., Soler, I. y Domínguez, F. (1997). *Educación Plástica y Visual 2, Secundaria*. Madrid: SM.

**Libros en los que aparece el Arte urbano.**



**¿Arte o vandalismo?**

Vamos a retomar el tema con el que presentamos la Unidad: el llamado «arte urbano». Mientras que en las páginas 106 y 107 aparecen unas representaciones con cierta intención decorativa, en las fotografías superiores el resultado es deplorable. Aunque, posiblemente, la motivación sea la misma: el irrefrenable impulso de dejar el propio nombre o el seudónimo escrito en cualquier parte. No obstante, muchos *graffiteros* defienden su carácter contestatario ante una sociedad injusta.

En cualquier caso, ponen el respeto por las propiedades públicas y privadas en tela de juicio. Una imagen como la que aquí se presenta revela los destrozos que pueden originar en nuestras calles, monumentos, mobiliario urbano... Y el consiguiente desembolso económico de todos los ciudadanos para su limpieza.

Sin embargo, cuando se tiene talento, los *graffiti* pueden convertirse en una obra plástica de interés artístico. Cada vez hay mayores intentos por promover esta forma de expresión de una manera legal y controlada en certámenes, concursos, decoración de comercios por encargo, etc.

García Juanes, S., Horna García, L. y Serna Romero, J. L. (2007). *Educación Plástica y Visual (p.120)*. Madrid: Editex.

En la segunda mitad del siglo XX se produjo una ruptura aún más importante con la obra de arte tradicional. El arte dejó en segundo término los procedimientos y las técnicas, y el proceso de creación y el propio artista adquirieron un gran protagonismo.

Con la aparición del arte conceptual, la idea o el concepto es más importante que la materialización. Los artistas comienzan a expresarse a través de acciones artísticas en las que el espectador forma parte de la obra (*performance* o *happening*), creaciones de espacio donde los objetos adquieren diferentes significados simbólicos (instalaciones y ambientes), modificaciones y creaciones artísticas realizadas en la naturaleza (*land art*), etc.

Actualmente, los artistas utilizan todo tipo de materiales, tecnologías y conceptos, y, con frecuencia, el espectador forma parte de la obra. Muchos de estas manifestaciones artísticas se distinguen por su carácter efímero y lo que realmente importa es todo el proceso creativo. El registro fotográfico en vídeo es muy importante y, con frecuencia, es el único testimonio que queda de este proceso creativo.

- 1. Una instalación: Christo (1981). Christo ha sido uno de los principales representantes del *land art*. En esta obra cubrió la isla de la Bahía de Roca de Roca (Marratxí) con 6.500 toneladas de tela.
- 2. Una acción: Daniel Buren (1982). *Red*, París, Francia.

La fotografía muestra parte de una gran instalación escultórica creada en el patio del Palacio Real de París. En este caso, el artista hace una interpretación de un espacio arquitectónico ya existente.

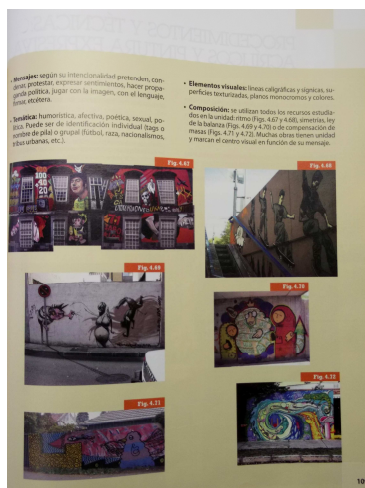
Ricart, J. (2008). *Educación Plástica y Visual II, ESO (p.23)*. Barcelona: Teide.

4º ESO, asignatura Educación Plástica y Visual.

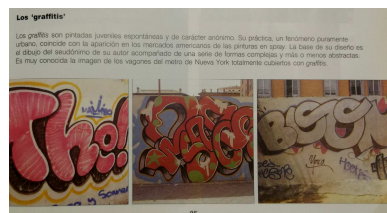
Libros en los que no aparece el Arte urbano.

- Barnechea Saló, E. y Requera, R. (2003). *Educación Plástica y Visual, ESO curso 4º proyecto 2.2*. Madrid: Edelvives.
- Núñez Madrid, L. (2008). *Educación Plástica Visual, 4º ESO*. Madrid: Santillana Educación S. L.
- Paniego Gómez, A. y Domingo Acinas, J. (2008). *Educación Plástica y Visual, 4º ESO Teoría*. San Sebastian: Donostiarra S. A.
- Ricart, J. (2009). *Educación Plástica y Visual, 4º ESO*. Barcelona: Teide.

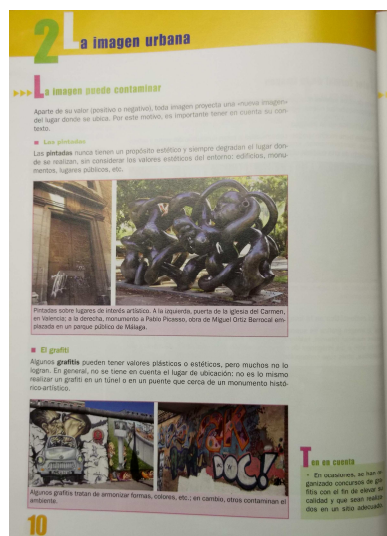
Libros en los que aparece el Arte urbano.



- Bargueño Gómez, E., Sánchez Zarco, M. y Sainz Fernández, B. (2008). *Educación Plástica y visual (p.108-109)*. Basauri: McGraw-Hill / Interamericana de España, SAU.



- Rodríguez I., Díez, E., Robles, L. y Soler, I. (1996). *Educación Plástica y Visual 4, Secundaria (p.85)*. Madrid: SM.



- Pérez San Juan, F. (2008). *Educación Plástica y Visual 4, Educación Secundaria (p.10)*. Madrid: Grupo Anaya S. A.



**ENCUESTA REALIZADA DURANTE LAS PRÁCTICAS DEL MÁSTER EN 5 CENTROS, APARTADO 3.3.3.**

Instituto \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

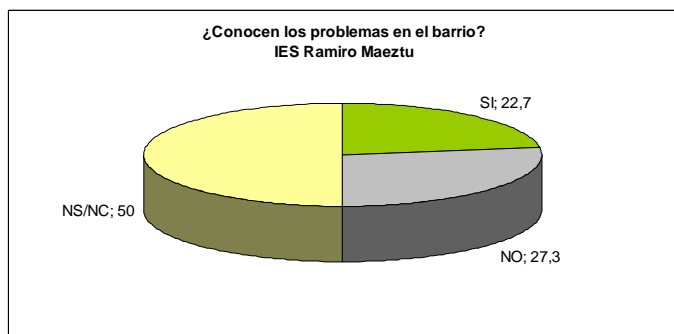
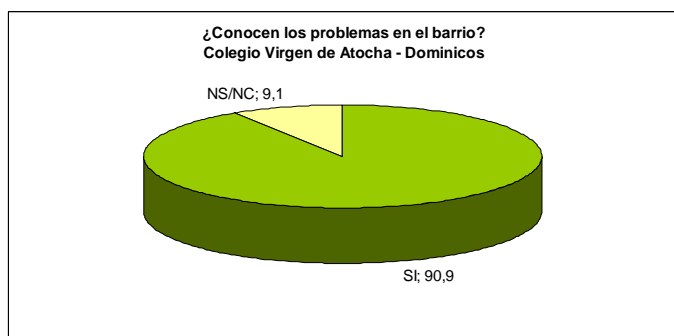
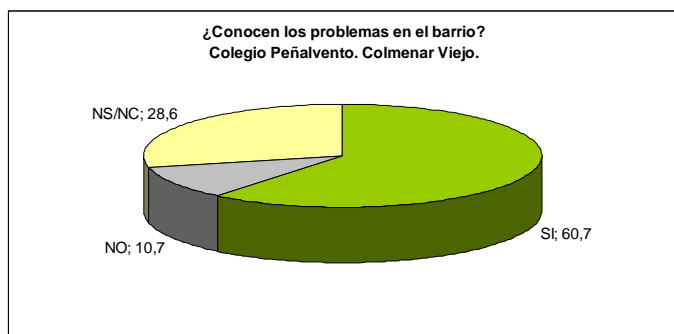
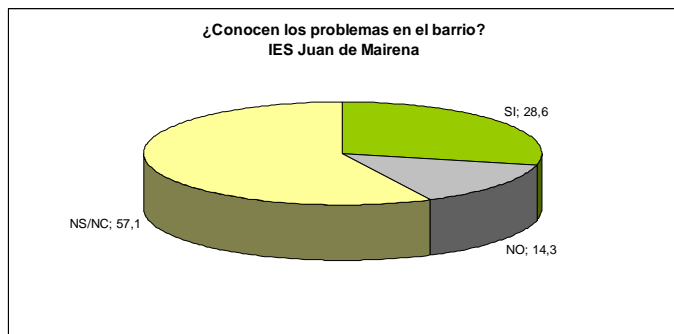
Curso  1º ESO  2º ESO  3º ESO  4º ESO  1º Bach.  2º Bach.

**¿CONOCES EL BARRIO DE TU IES?**

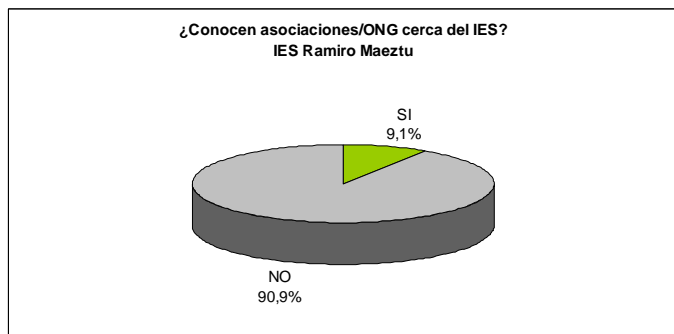
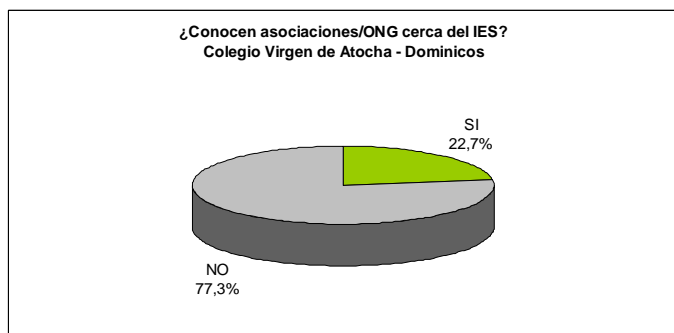
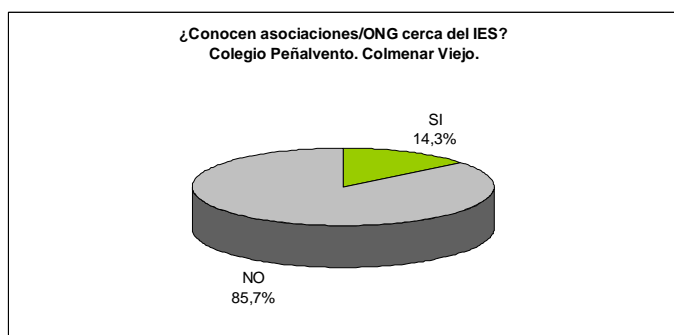
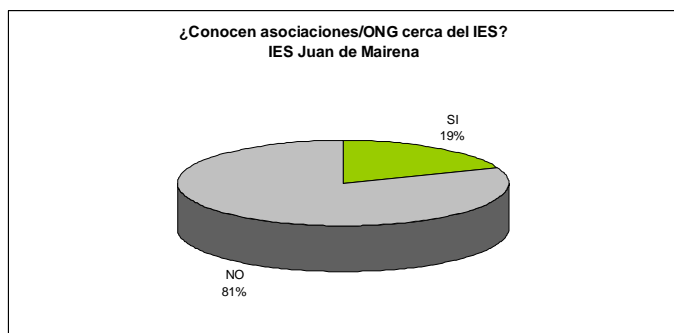
1. ¿Cuáles crees que son los principales problemas del barrio del Centro?
  
2. ¿Conoces alguna asociación, ONG, etc. cerca del Instituto? ¿Cuál?  Si  No
  
3. ¿Conoces alguna asociación, ONG, etc. que trabaje con el Centro? ¿Cuál?  Si  No
  
4. ¿Realizas alguna actividad extraescolar organizada cerca del instituto? ¿Cuál?  Si  No
  
5. ¿Haces algún tipo de voluntariado? ¿Cuál? ¿Cómo lo encontraste?  Si  No
  
6. Nombras 3 lugares a destacar alrededor del IES. Explica por qué lo son.
  
7. ¿Conoces alguna actividad que el IES realiza en colaboración con la comunidad local?, ¿cuál?  Si  No
  
8. ¿Están presentes los vecinos y vecinas del barrio en el IES? ¿Cómo lo están?  Si  No
  
9. ¿Existen obras artísticas cerca del centro? ¿Cuáles?  Si  No
  
10. ¿Existen centros culturales, de exposición, etc. cerca del centro? ¿Cuáles?  Si  No

**ANÁLISIS DE LA ENCUESTA REALIZADA DURANTE LAS PRÁCTICAS DEL MÁSTER EN 5 CENTROS, APARTADO 3.3.3.**

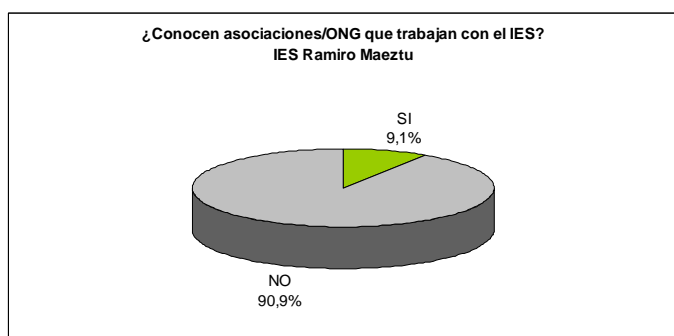
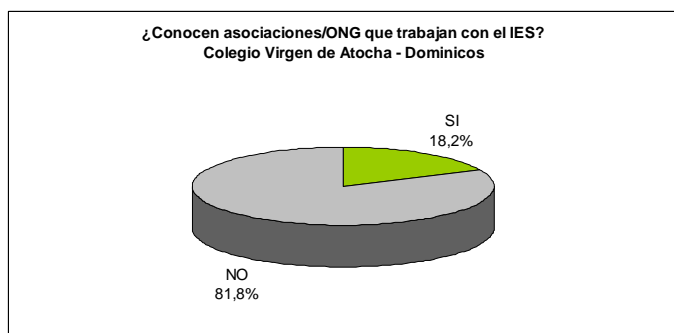
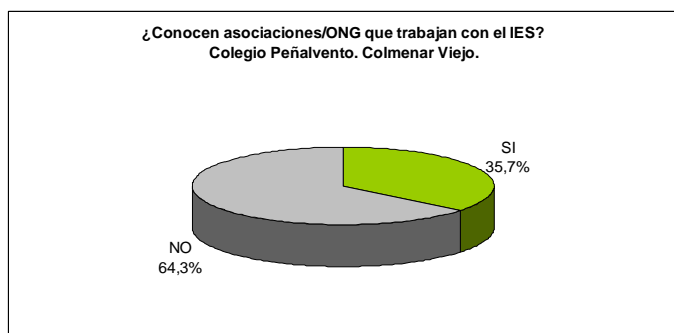
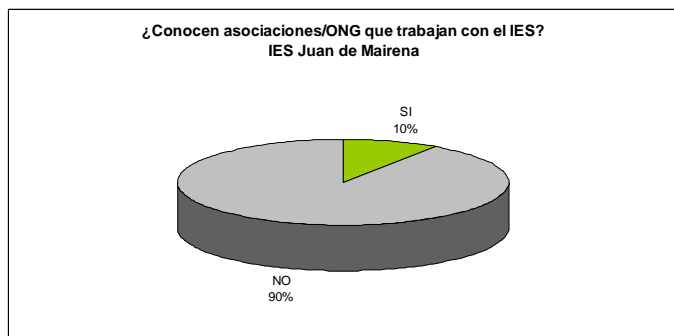
Respuestas por centros educativos a la pregunta **¿cuáles crees que son los principales problemas del barrio del Centro?**, de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**



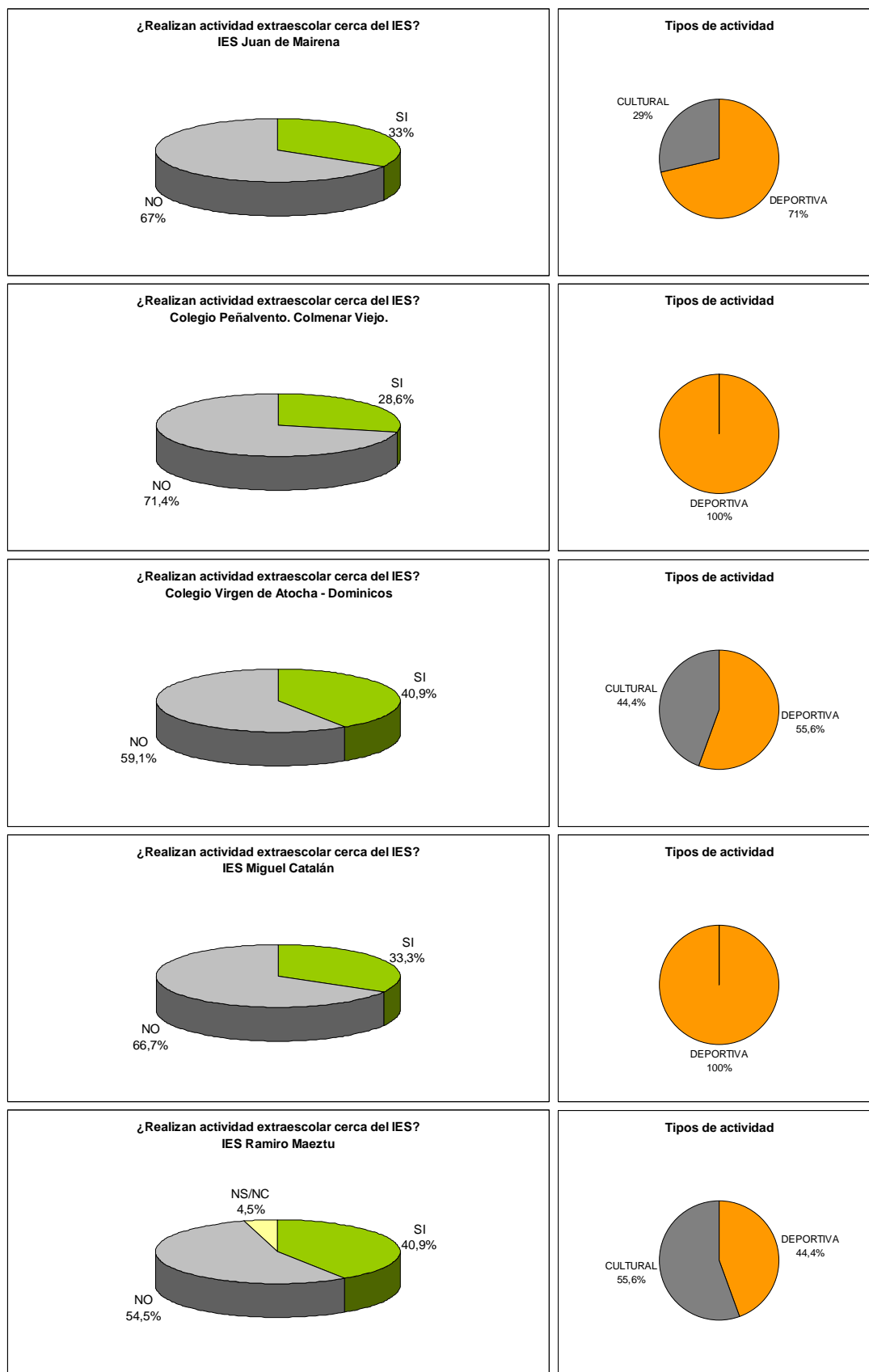
Respuestas por centros educativos a la pregunta **¿conoces alguna asociación, ONG, etc. cerca del Instituto?**, de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**



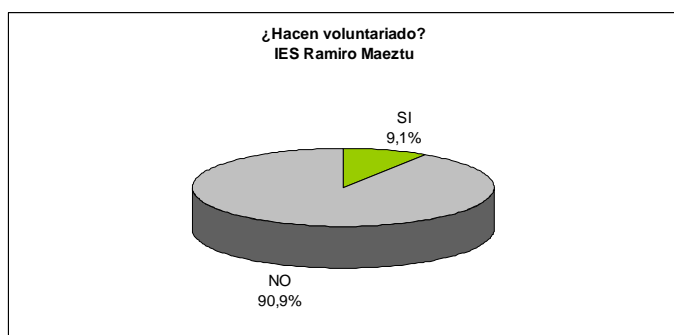
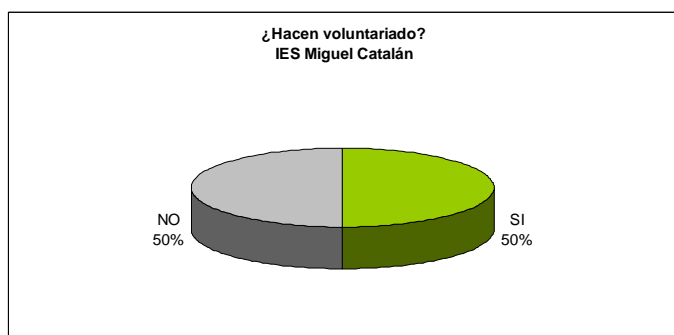
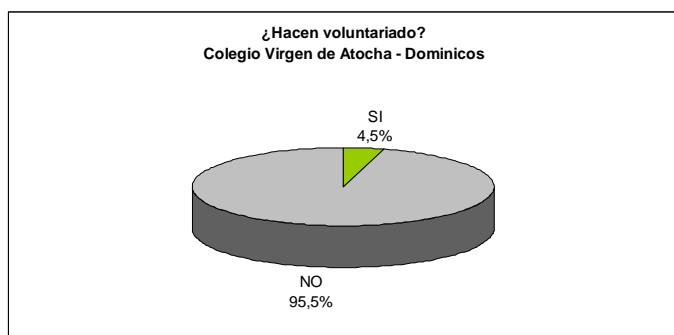
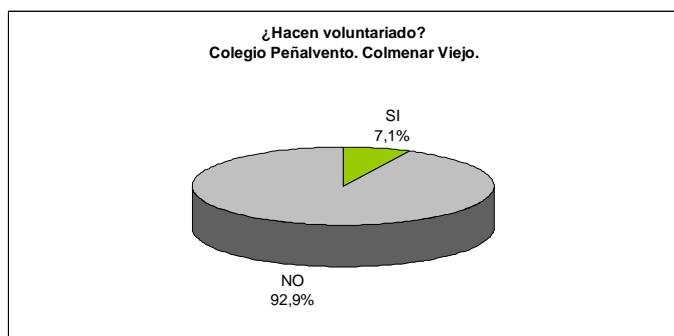
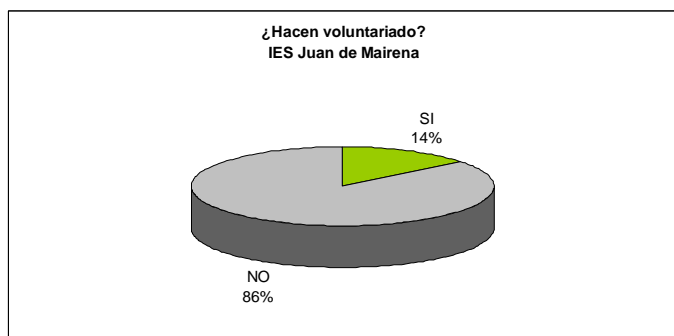
Respuestas por centros educativos a la pregunta, **¿conoces alguna asociación, ONG, etc. que trabaje con el Centro?** de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**



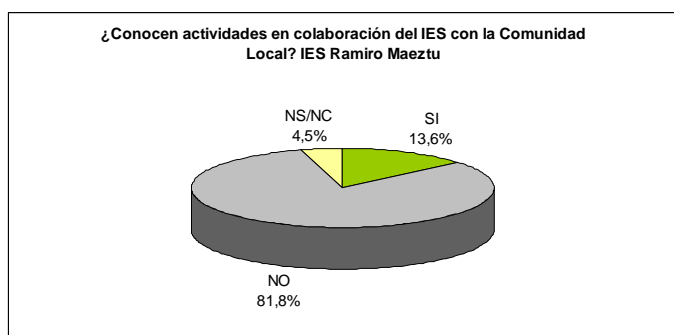
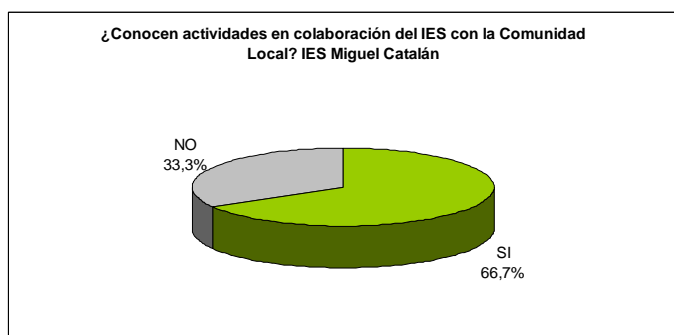
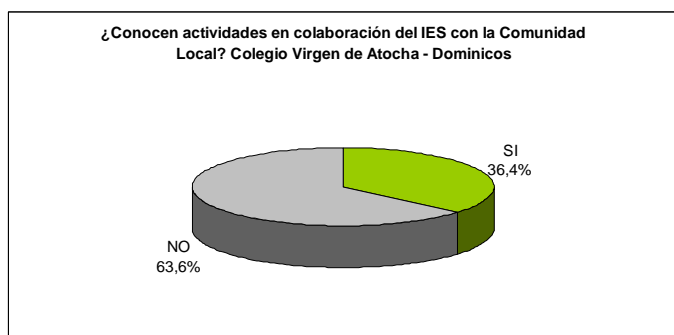
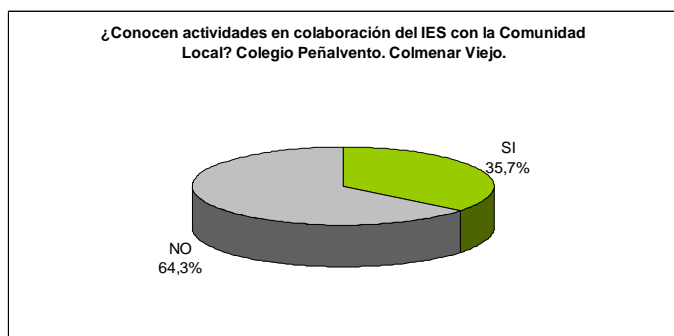
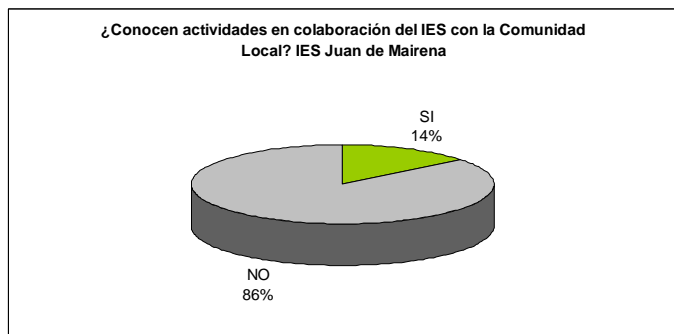
Respuestas por centros educativos a la pregunta **¿realizas alguna actividad extraescolar organizada cerca del instituto?**, de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**



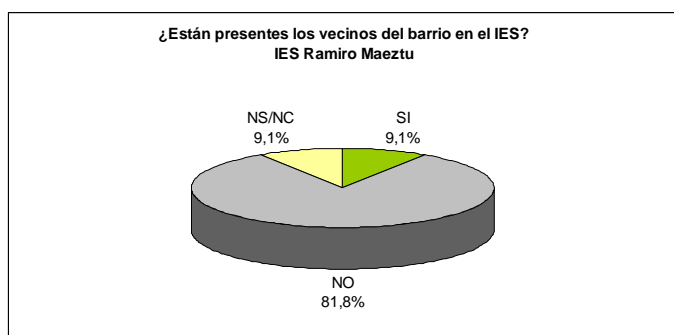
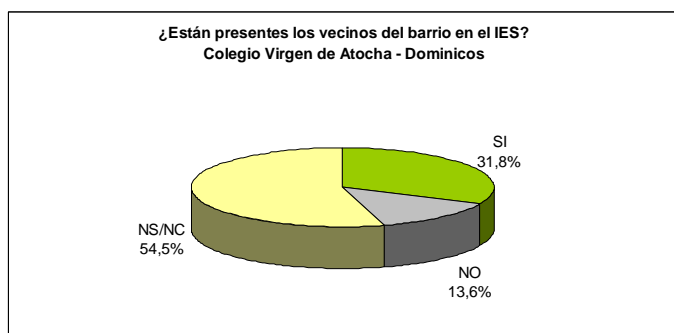
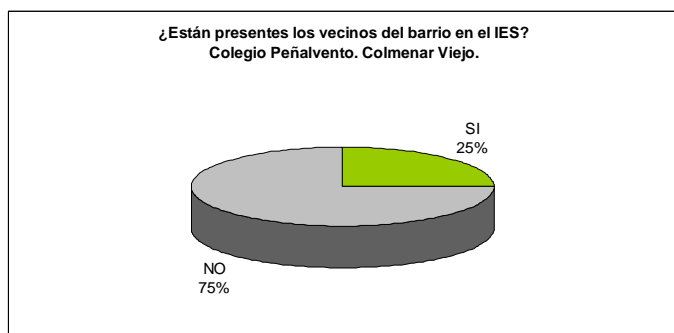
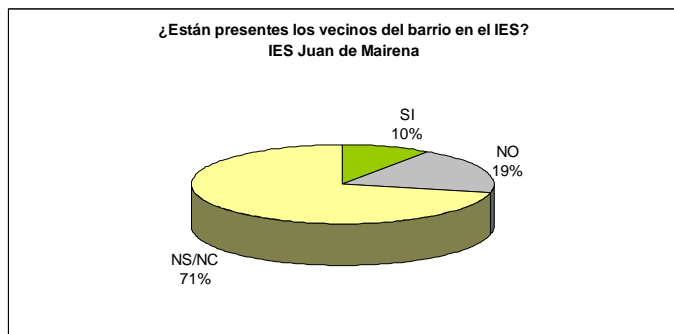
Respuestas por centros educativos a la pregunta **¿haces algún tipo de voluntariado?**, de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**



Respuestas por centros educativos a la pregunta **¿conoces alguna actividad que el IES realiza en colaboración con la comunidad local?**, de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**



Respuestas por centros educativos a la pregunta **¿están presentes los vecinos y vecinas del barrio en el IES?**, de la encuesta **¿Conoces el barrio de tu IES?**





**LISTADO DE LIBROS DE TEXTO CONSULTADOS EN EL APARTADO 3.5.**

**2º Bachillerato, asignatura Historia del Arte.**

**Libros analizados en los que no aparece el Arte urbano.**

Aguilar Díaz, C., Ferrer Orts, A., López Azorín, M. J. y Navarro, B. (2009). *Historia del Arte, 2º Bachillerato*. Madrid: Santillana Educación S. L.

Maroto, J. (2009). *Historia del Arte, Bachillerato*. Madrid: Casals.

Trigueros, B. P., Sanz de la Torre, A. y Barrios Díaz, F. J. (2009). *Historia del Arte, Humanidades y Ciencias Sociales, 2º Bachillerato*. Zaragoza: Luis Vives.

Figueroba Figueroba, A., Fernández Madrid, M. T. (1996). *Historia del Arte, 2º Bachillerato*. Madrid: McGraw- Hill / Interamericana de España, SAU.

Olague – Feliú Alonso, F., Arias de Cossía, A. M., Cantera Montenegro, J. y Sánchez Noriega, J. L. (2011). *Historia del Arte, 2º Bachillerato*. Unión Europea: SM.

**DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS GENERALES TRATADOS CON EL ARTE URBANO, APARTADO 4.3.**

**A. Objetivos generales.** Según *REAL DECRETO 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria.*

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.
- l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

**B. Objetivos generales.** Según *REAL DECRETO 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas.*

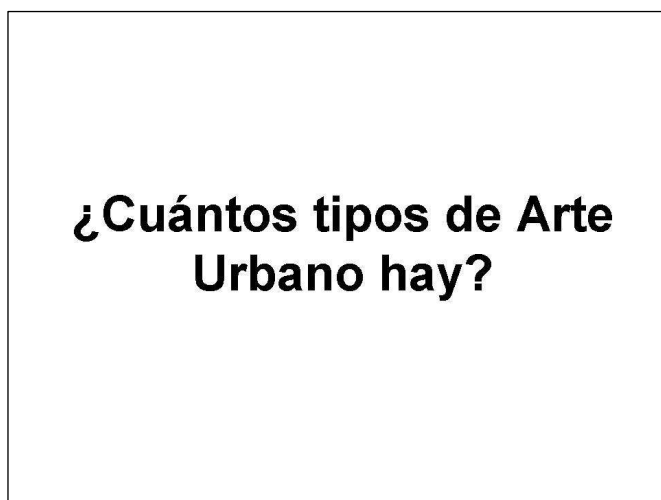
- b) Consolidar una madurez personal y social que les permita actuar de forma responsable y autónoma y desarrollar su espíritu crítico.
- d) Afianzar los hábitos de lectura, estudio y disciplina, como condiciones necesarias para el eficaz aprovechamiento del aprendizaje, y como medio de desarrollo personal.
- g) Utilizar con solvencia y responsabilidad las tecnologías de la información y la comunicación.
- h) Conocer y valorar críticamente las realidades del mundo contemporáneo, sus antecedentes históricos y los principales factores de su evolución. Participar de forma solidaria en el desarrollo y mejora de su entorno social.
- i) Acceder a los conocimientos científicos y tecnológicos fundamentales y dominar las habilidades básicas propias de la modalidad elegida.
- k) Afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico.
- l) Desarrollar la sensibilidad artística, así como el criterio estético, como fuentes de formación y enriquecimiento cultural.

**ACTIVIDAD 1 (APARTADO 4.5.): ¿QUÉ ES EL ARTE URBANO?**

Guión de la presentación (Power Point en CD).



**Pregunta:** ¿Qué pensáis que es el Arte urbano? ¿Cómo lo definiríais?



**Pregunta:** ¿Cuántos tipos de Arte urbano conocéis?

**Pregunta:** El Graffiti, ¿es Arte urbano?

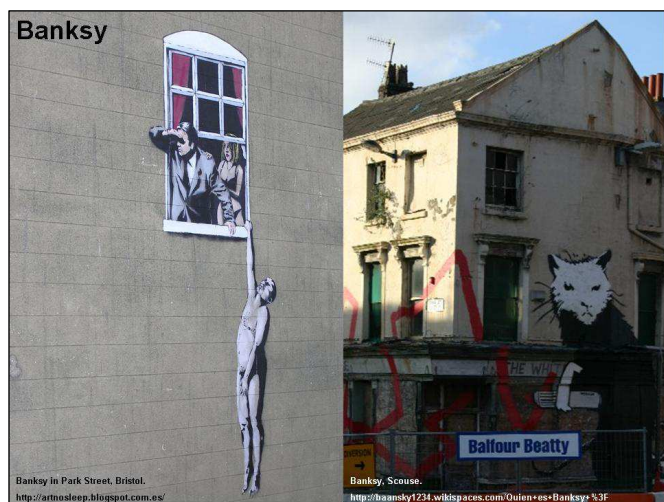


## Stencil / Estarcido

Uso de plantillas



**Pregunta:** ¿Sabéis lo que es *stencil* o estarcido?



## Posters y Pegatinas

**Pregunta:** ¿Conocéis a este artista? ¿Qué os parece?, (actualidad: robo de una de sus obras en Londres).

**Recomendar:** Video de Youtube: *Salida por la tienda de regalos.*



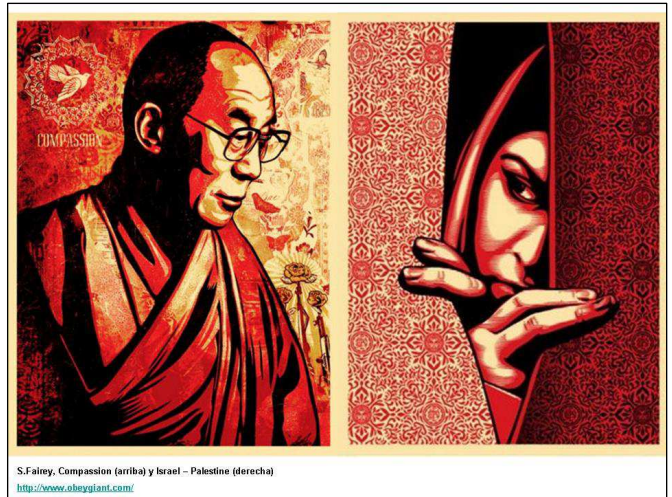
**Pregunta:** ¿Conocéis a este artista?  
¿Qué os parece su obra?



**Pregunta:** ¿Conocéis a esta imagen? ¿Qué os parece?  
(Comentar que se uso para la campaña del Presidente Obama)



S.Fahey, Hello Kitty pink  
<http://www.obeygiant.com/>



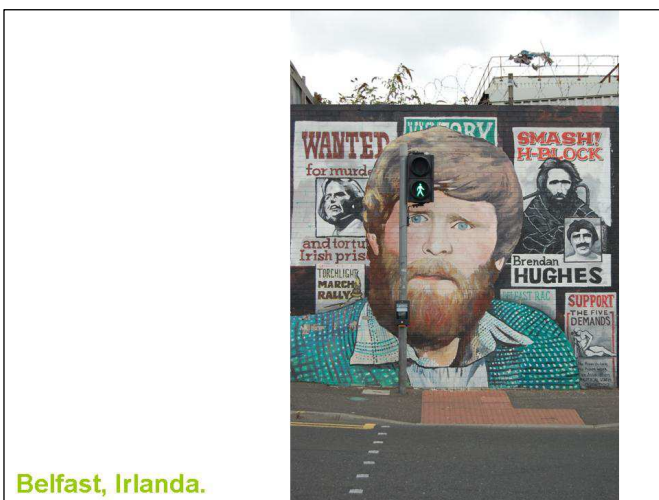
S.Fahey, Compassion (arriba) y Israel - Palestine (derecha)  
<http://www.obeygiant.com/>

## Murales



Belfast, Irlanda.

Pregunta: ¿Creéis que el Arte mural es Arte urbano?

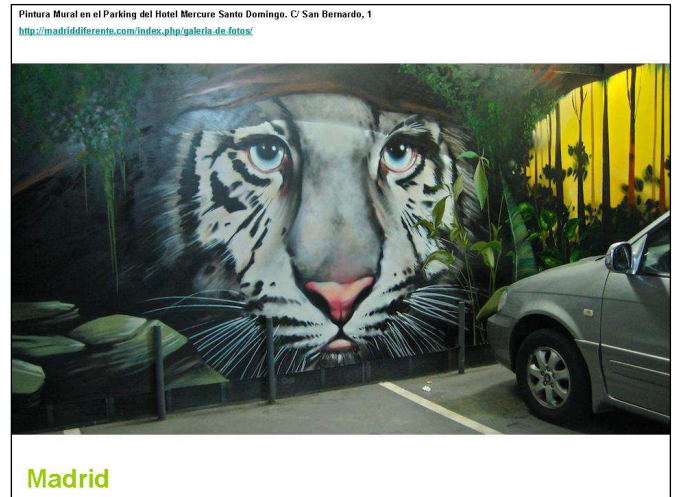
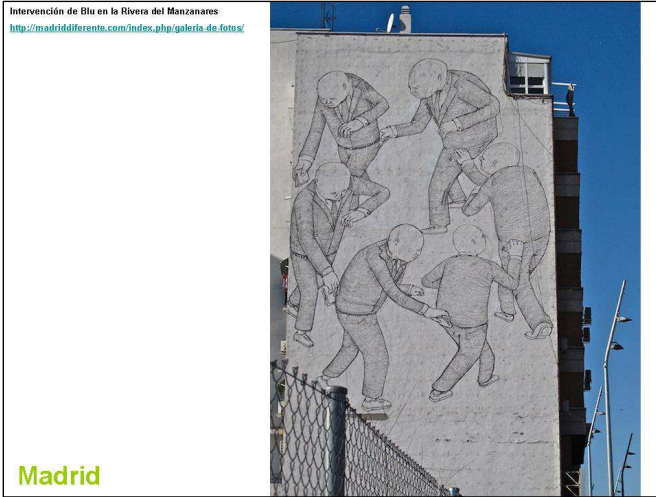


Belfast, Irlanda.



Derry - Londonderry, Irlanda.

Recomendar película: *En el nombre del padre.*



## Intervenciones urbanas

Postgraffiti

- USO DE MOTIVOS QUE **EL PÚBLICO PUEDE ENTENDER** (Diferencia con graffiti).
- Ocupación más **RESPECTUOSA** del espacio público.
- Arte **PLANEADO** y con **INTENCIÓN**

SPY, Adhesivo en Metro de Madrid  
<http://argtipos.com/?p=227>

SPY.  
[http://eltornilloquetefalta.wordpress.com/2009/09/25/spy\\_dueno-y-senor-de-las-calles/](http://eltornilloquetefalta.wordpress.com/2009/09/25/spy_dueno-y-senor-de-las-calles/)  
[http://conectaarte.blogspot.com.es/2012/03/01\\_archivo.html](http://conectaarte.blogspot.com.es/2012/03/01_archivo.html)





[http://bytes.es/blog\\_arte\\_urbano.html](http://bytes.es/blog_arte_urbano.html)



Dier-Noaz  
Estado de Excepción.  
Instalación para "Madrid Abierto" 2008  
[http://dier.es/exposiciones/estado\\_de\\_excepcion/](http://dier.es/exposiciones/estado_de_excepcion/)

**Intervenciones urbanas**

**.EFÍMERO O PERDURABLE.**

**.Tiene 2 PÚBLICOS:**

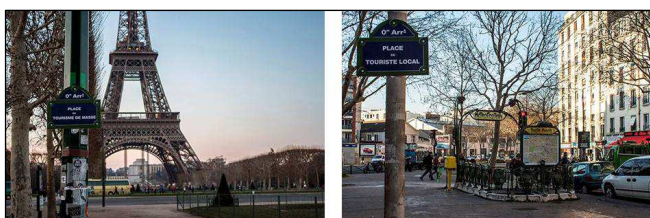
- El que las presencia.
- El que las conoce por su registro o su huella:

**IMPORTANCIA DEL VIDEO Y LA FOTO.**

"El artista debe tratar tanto el sitio como el no sitio"  
Herrera Zárate, A. R. (2011). Un mapa conceptual para el Arte Urbano. México: Universidad Nacional Autónoma de México.

**.PROBLEMA:**

**¿Todo vale y todos pueden intentarlo?**



Les touristes, Paris, Plaza del turismo de masas / Mass tourism Square [www.dosjotas.org](http://www.dosjotas.org)  
Les touristes, Paris, Plaza del turismo local / Local tourism Square [www.dosjotas.org](http://www.dosjotas.org)



Signs.  
Izquierda: <http://nambrenaubano.blogspot.com.es/2011/01/senales-desde-italia.html>  
Centro: [http://astronautfam.blogspot.com.es/2012/01/01\\_archive.html](http://astronautfam.blogspot.com.es/2012/01/01_archive.html)  
Derecha: <http://thecitylovesyou.com/urban/interviniendo.senales.de.transito/>



Dosjotas. Ser, pensar, sentir, amar, luchar, soñar, errar...  
[www.dosjotas.org](http://www.dosjotas.org)



Nuria Mora, Take over Madrid.  
<http://www.nuriamora.com/nuria/public-space/take-over-madrid-2011/>





Nuria Mora, Take over Madrid.  
<http://www.nuriamora.com/nuria/public-space/take-over-madrid-2011/>



Nuria Mora, Take over Madrid.  
<http://www.nuriamora.com/nuria/public-space/take-over-madrid-2011/>



Brad Downey, Wedging 2011, Grottaglie, Italy  
<http://braddowney.com/works-public/2011/wedging/>



Brad. Downey, The City is Dead 2011  
Prague, Czech Republic, 2012  
<http://braddowney.com/works-public/2011/wedging/>



Luzinterruptus.  
Literature vs. Traffic  
<http://www.arteycalajero.com/>

**ACTIVIDAD 1 (APARTADO 4.5.): ¿QUÉ ES EL ARTE URBANO?****Cuestionario inicial de conocimientos previos.**

APELLIDOS: \_\_\_\_\_

NOMBRE: \_\_\_\_\_

CURSO: \_\_\_\_\_

Este cuestionario pretende plasmar tus ideas previas acerca del tema, para aclararte sobre los conocimientos que ya tienes y saber que es lo que te falta por conocer y experimentar.

1.- ¿Qué es para ti el Arte urbano? Defínelo.

2.- ¿En qué casos crees que el Graffiti es vandalismo y en cuales no? ¿Por qué?

3.- ¿Conoces algún artista de Arte urbano? Escribe su o sus nombres y/o las obras que conozcas.

**1= Nada de acuerdo, 2= Poco, 3= Medianamente de acuerdo, 4= Bastante, y 5= Totalmente de acuerdo.**

PREGUNTAS	VALORACIÓN DEL TEMA				
	1	2	3	4	5
El Arte urbano <b>no</b> es arte.					
El Graffiti tampoco es arte.					
El Graffiti es vandalismo.					
El Arte urbano <b>no</b> es legal.					
Las performances son también Arte urbano.					
Conozco y he practicado la técnica <i>stencil</i> / estarcido.					
El Arte urbano no se planea, simplemente surge.					
Sé lo que es una intervención urbana.					