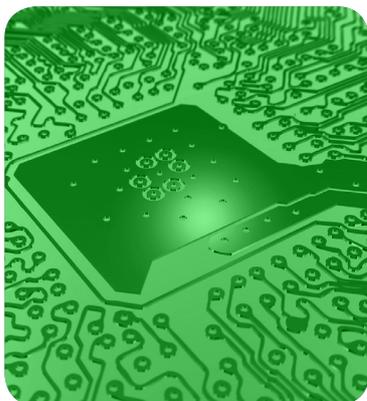
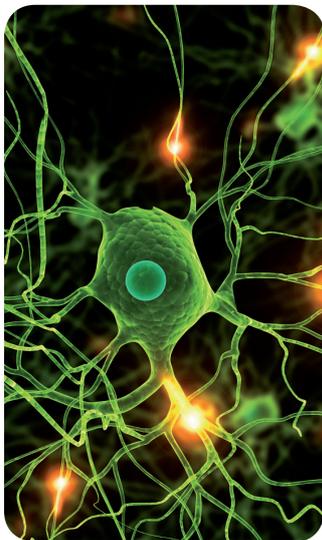


MÁSTERES de la UAM

Facultad de Psicología
/ 15-16

Intervención
Psicosocial
y Comunitaria



**Proyecto
de diversificación
de ocio basado en
mapeo colectivo con
adolescentes
de Parla**

*Ana Redondo
Santamaría*

Proyecto de diversificación de ocio basado en mapeo colectivo con adolescentes de Parla.

Ana Redondo Santamaría.

Máster en Intervención Psicosocial y comunitaria.
Universidad Autónoma de Madrid.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	JUSTIFICACIÓN.....	5
2.1	Características básicas del colectivo.....	5
-	<i>Fuentes consultadas y procedimiento de consulta.</i>	5
-	<i>Resumen descriptivo de las características del ámbito escogido.</i>	5
2.2	Objetivos.....	8
-	<i>Objetivo general.</i>	8
-	<i>Objetivos específicos.</i>	8
2.3	Procedimiento general.	9
2.5	Contenidos explorados.	12
2.6	Participantes y fuentes de consulta.....	13
2.7	Cronograma.	15
2.8	Estrategias de análisis utilizadas.	16
2.9	Resultados.....	17
2.10	Conclusiones y recomendaciones.....	28
3.	PROYECTO DE INTERVENCIÓN.....	32
3.1	Antecedentes y estado actual del problema.....	32
-	<i>Importancia del problema.</i>	32
-	<i>Características más relevantes de la población diana.</i>	36
-	<i>Soluciones implantadas en el pasado.</i>	37
3.2	Objetivos generales.....	39
3.3	Objetivos específicos.....	39
3.4	Plan de trabajo.	40
-	<i>Población diana.</i>	40
-	<i>Procedimiento general.</i>	40
-	<i>Módulos de intervención.</i>	41
-	<i>Evaluación.</i>	45
3.5	Cronograma.	49
3.6	Presupuesto.....	49
3.7	Viabilidad.....	51
4.	BIOGRAFÍA.	52
5.	ANEXOS.....	57

1. INTRODUCCIÓN.

El presente proyecto surge durante el desarrollo de las prácticas profesionales en un proyecto de intervención sociocomunitario de la Plataforma social Valora de Parla, para dar respuesta a la necesidad del mismo de lanzarse a la calle, hacerse visible en ella y fomentar la participación de los y las jóvenes de la ciudad. Para ello, se elige el ocio como mediador y estrategia para el cumplimiento de los objetivos, pero para conocer más sobre la relación de los y las adolescentes y su municipio y, poder ofrecer una intervención más adaptada, se inicia con un mapeo colectivo en el cual se basa y justifica la intervención.

El municipio de Parla se encuentra situado al sur de la Comunidad de Madrid y su núcleo urbano está a 21 kilómetros de la capital. El término municipal tiene una extensión de 24,43 Km². Es una ciudad que desde el año 2000 hasta 2013 experimentó un gran desarrollo poblacional, hasta alcanzar los 125.634 habitantes empadronados, según el Instituto Nacional de Estadística (2013). Este fuerte crecimiento ha venido motivado por los nuevos desarrollos urbanísticos (especialmente con la construcción de 13.800 viviendas en Parla Este) y el fenómeno de la inmigración que se ha producido en el territorio español (Ayuntamiento de Parla, 2013). En los últimos dos años el crecimiento del municipio se ha estancado, descendiendo incluso hasta los 125.056 en la actualidad (INE, 2015). Asimismo, y seguramente provocado por este motivo, es una de las poblaciones más jóvenes de la Comunidad de Madrid, donde uno de cada cuatro habitantes es menor de 20 años y el 60% aún no han cumplido los 40 años. Por tanto, la tasa de natalidad (15,27 %) es también una de las más elevadas de la Comunidad de Madrid. En contraposición, la tasa de vejez es muy baja (8.6%). El municipio cuenta con 6.494 niños y niñas de entre 10 y 14 años y 5.639 adolescentes de 15 a 19 años (Ayuntamiento de Parla, 2013).

Por ello, debido a la gran cantidad de adolescentes viviendo en Parla, parece necesario ofrecer actividades dirigidas a los mismos, además, puesto que ha sufrido un fuerte crecimiento urbanístico en los últimos años, se hace imprescindible realizar un análisis que conjugue los recursos e instalaciones del municipio con los usos y necesidades de los y las adolescentes del mismo. El presente análisis tiene como objetivo detectar los usos que hacen los chicos y chicas que viven en Parla de 12 a 16 años de su municipio, y la percepción que tienen sobre el mismo. Es decir, conocer que lugares frecuentan y

que recursos utilizan en su tiempo libre, así como, identificar qué fortalezas y debilidades del municipio perciben y qué actividades les gustaría realizar. Todo ello a través de un mapeo colectivo y varias preguntas abiertas. Con el fin de poner en marcha, posteriormente, un proyecto de ocio activo más adaptado a sus necesidades y características. Finalmente, los objetivos planteados en la intervención son fomentar la diversidad y autogestión del ocio de los chicos y chicas de 12 a 16 años que residen en Parla; aumentar la generación de redes entre asociaciones y servicios municipales que realizan actividades de ocio para jóvenes y desarrollar una relación positiva entre los/as adolescentes de 12 a 16 que viven en Parla con el propio municipio.

2. JUSTIFICACIÓN.

A lo largo de esta primera parte se desarrollan los objetivos y el diseño del análisis de necesidades previo, así como, los resultados obtenidos a través del mismo, que han dado lugar y han guiado el proyecto de intervención posterior.

2.1 Características básicas del colectivo.

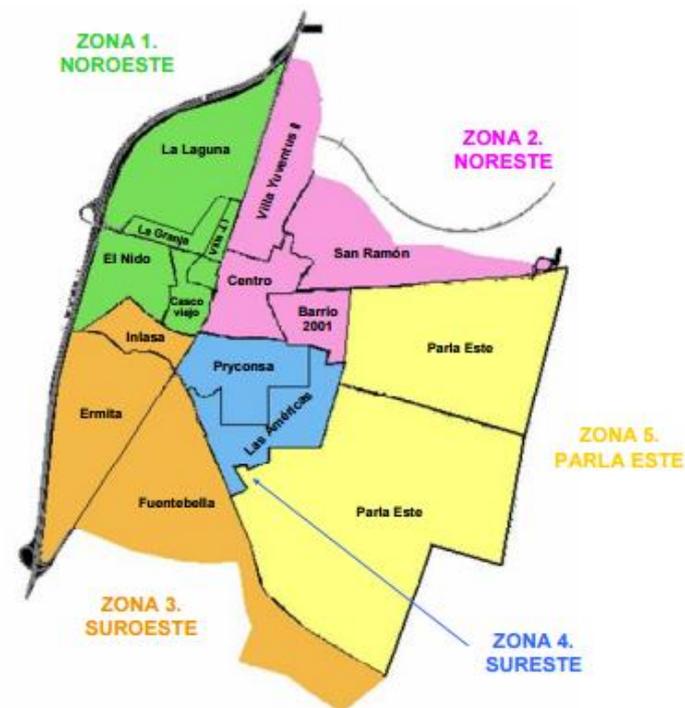
- *Fuentes consultadas y procedimiento de consulta.*

La recogida de datos para obtener información básica sobre el municipio de Parla, recursos públicos y privados destinados a la población joven, zonas verdes y centros educativos, se ha realizado gracias a la página web del ayuntamiento de la ciudad. Y se ha elaborado un archivo de Google maps para aglutinar toda la información pertinente.

Para conocer mejor al colectivo adolescente de Parla se ha recolectado información del análisis estadístico realizado por el ayuntamiento de Parla (2013) y se han realizado dos entrevistas, una a la Técnico de juventud y otra al técnico de educación de Parla, que también aportaron información sobre el uso del municipio que hacen los/as jóvenes y los espacios reservados para este colectivo.

- *Resumen descriptivo de las características del ámbito escogido.*

Para la realización del proyecto hay que conocer mejor el municipio de Parla. Por ello hay que tener en cuenta que se organiza gracias a un sistema de Consejo de Barrios, es decir, existen diferentes órganos de canalización de la participación ciudadana que se configuran como zonas territoriales y surgen con la finalidad de mantener un espacio de información, estudio, debate y discusión entre el Ayuntamiento, los vecinos y vecinas y las asociaciones. Por tanto, Parla se encuentra dividida en cinco distritos: Sureste, Suroeste, Noreste, Noroeste y Parla Este. Este último ha incrementado su población en los últimos años, a medida que se habitaban las viviendas en construcción de este nuevo barrio de la ciudad.

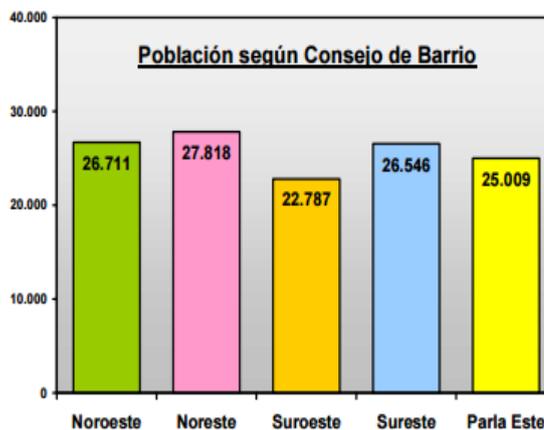


Cada barrio cuenta con 25.000 habitantes aproximadamente. El barrio de Parla Este cuenta con una media de edad de sus habitantes (30 años) menor a la del resto de distritos, al tratarse de una zona de nueva construcción la mayoría de vecinos/as empadronados son jóvenes que han adquirido su primera vivienda solos/as o en pareja. Asimismo este barrio es el que cuenta con más niños y niñas de 0 a 14 años, cerca de 2000 más que el resto.

Población según Consejo de Barrio

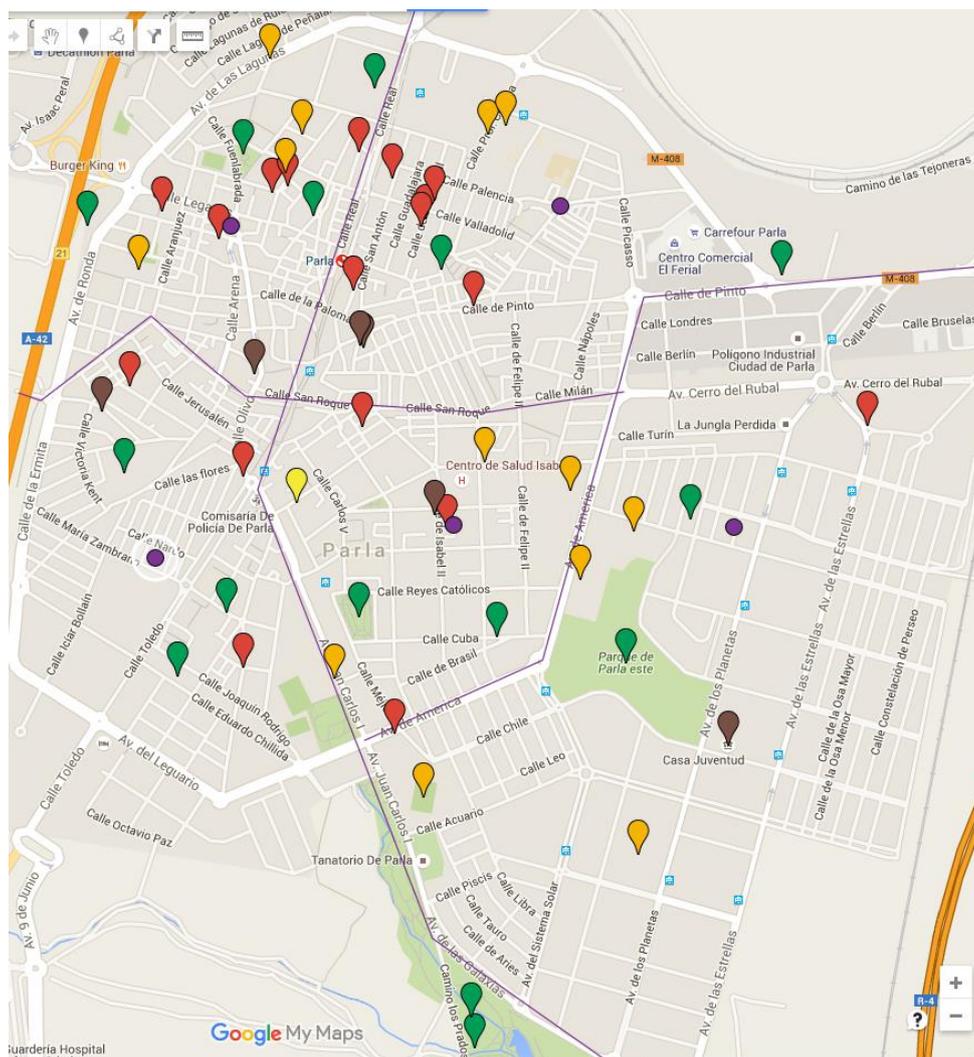
Consejo de Barrio	Población empadronada a 01/01/2014
Noroeste	26.711
Noreste	27.818
Suroeste	22.787
Sureste	26.546
Parla Este	25.009
Total	128.871

Fuente: Padrón Municipal de Habitantes. Ayuntamiento de Parla.



En relación con los recursos y zonas verdes existentes en cada distrito, cabe mencionar que la zona Noreste y Noroeste son las que cuentan con más entidades de carácter social. Cada consejo tiene un edificio cultural, el Noreste el Ayuntamiento, el Noroeste la Casa de la Cultura, el Suroeste el Teatro Dulce Chacón, el Sureste la Biblioteca

Municipal Gloria Fuerte y Parla Este la Casa de la Juventud. Todos los consejos poseen al menos tres centro deportivos, excepto el barrio Noroeste que no cuenta con ninguno. El barrio Noreste es el que cuenta con menos zonas verdes, además en la frontera entre Parla Este y el distrito Noroeste se encuentra el parque de mayor extensión de Parla y en el centro de Parla Este el segundo. Por tanto, como conclusión se puede decir que el distrito Noroeste es el que se encuentra menos equipado en general y que Parla cuenta con escasos espacios culturales municipales en general y dirigidos a jóvenes en particular, teniendo en cuenta la cantidad de población juvenil.



Legenda:

-  Entidades Sociales.
-  Zonas verdes.
-  Centros públicos deportivos.
-  Centros públicos culturales.
-  Límites de barrios.

La población diana de este análisis son los chicos y chicas de 12 a 16 años de Parla, debido a la dificultad para acceder a la muestra se ha aprovechado la población, que cumple estos requisitos, con la que trabaja la Plataforma Social Valora y la buena relación de la misma con el Instituto de Educación Secundaria Enrique Tierno Galván para realizar con algunos/as de sus alumnos/as las actividades.

2.2 Objetivos.

- *Objetivo general.*

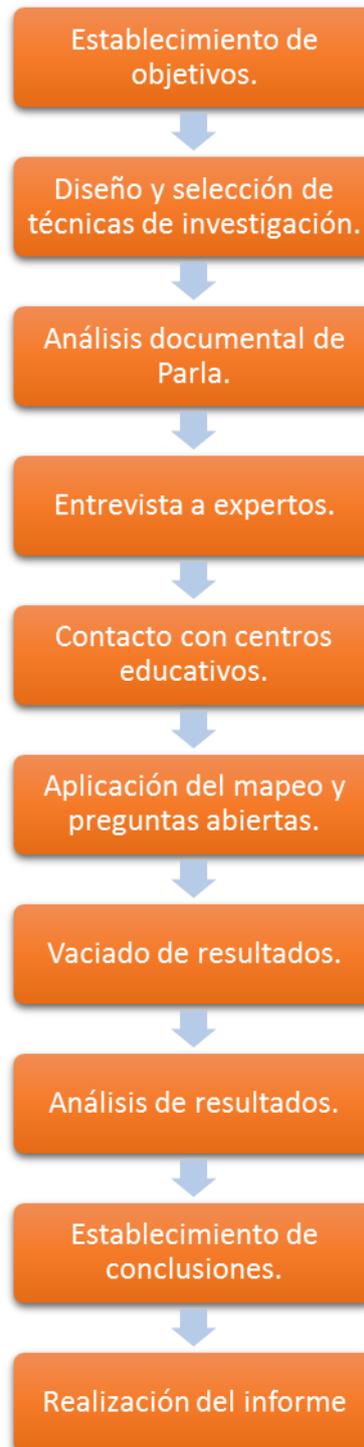
1. Conocer la relación existente entre los/as adolescentes de 12 a 16 años de Parla con su propio municipio.

- *Objetivos específicos.*

1. Identificar que espacios o lugares de Parla frecuentan durante su tiempo de ocio.
2. Conocer que recursos de Parla, tanto públicos como privados, utilizan en su tiempo libre.
3. Analizar cuáles consideran los adolescentes que son las fortalezas y debilidades del municipio.
4. Conocer qué actividades les gustaría hacer que no hacen por falta de espacios o medios.

2.3 Procedimiento general.

En este apartado se explica de forma esquemática y concisa las decisiones más relevantes y las estrategias de desarrollo utilizadas en cada una de las principales fases del proceso de análisis.



Mediante el presente proyecto se pretende hacer un diagnóstico del uso de los recursos que hacen los/as adolescente de Parla y los lugares que frecuentan, así cómo si la ciudad cubre sus necesidades de ocio. Para posteriormente poder acudir a esos lugares y dar respuesta a las necesidades que puedan no estar cubiertas. Una vez seleccionado el objeto al que se dirige el proyecto, el proceso comienza por la búsqueda y síntesis de los contenidos que fundamentan el trabajo.

En un primer momento, se realizó una fase de investigación con el fin de conocer con mayor exhaustividad la población diana a la que va dirigida el análisis, así como los recursos, zonas verdes y centro educativos de Parla. Para ello se realizó un análisis documental sobre Parla. Por último, se reflejó toda la información recogida en un documento de Google maps para poder visualizarla gráficamente.

Paralelamente, una de las primeras fases es definir y formular los objetivos generales: Conocer la relación existente entre los/as adolescentes de 12 a 16 años de Parla con su propio municipio; así como los objetivos específicos. Una vez definidos los logros que se desean alcanzar a través del proceso de análisis se procede a la elección de la metodología de trabajo, así como su diseño.

Después se realizaron dos entrevistas semi-estructuradas, con el fin de recoger datos acerca de la muestra. La entrevista semi-estructurada permite una mayor libertad y flexibilidad en la obtención de la información alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas en función de las áreas que han de ser exploradas.

Tras esta fase, se seleccionó la técnica del mapeo colectivo y varias preguntas abiertas para poder reflejar, de la manera más clara posible, cómo es la relación de los/as adolescentes con su municipio.

Una vez diseñados los instrumentos comenzó el contacto con los diferentes centros educativos de Parla para realizar el mapeo en los mismos. Cuando estos dieron el visto bueno se fijaron fechas y horarios para realizar el mapeo en las diferentes clases. Dos personas se desplazaron a las aulas y, tras dividir a los/as alumnos/as en grupos de 5 y explicar las diferentes actividades, se dejó que los grupos cumplimentaran, en primer lugar, el mapa y, en segundo lugar, las preguntas abiertas, durante 50 minutos.

Una vez realizado el vaciado de resultados pertinente de cada mapa y de las preguntas abiertas, se procedió al análisis de los resultados.

Posteriormente se reflejó toda la información obtenida en un informe y se realizó la propuesta de intervención desarrollada más adelante.

Y, por último, se llevó a cabo la devolución de los resultados a los diferentes agentes que han participado en el proceso del estudio.

2.4 Técnicas utilizadas.

Han sido varias las técnicas utilizadas para llevar a cabo la investigación, en este apartado se comentarán las herramientas y criterios por los cuales han sido seleccionadas.

- En primer lugar, se realizó un **análisis documental** de los recursos públicos del municipio, los espacios verdes, centros educativos y consejos de barrios. Todo esto con la finalidad de conocer mejor el municipio y poder resolver dudas que pudieran surgir a los/as adolescentes sobre la localización de diferentes lugares a la hora de realizar el mapeo, así como, más tarde poder visualizar gráficamente los lugares frecuentados por los/as adolescentes de forma que se facilite el análisis de los resultados.
- En segundo lugar, se realizaron dos **entrevistas formales semi-estructuradas**, una de ellas con la técnico de juventud (Anexo 1) y otra con el técnico de educación de Parla (Anexo 2), con el fin de conocer mejor el perfil de los/as adolescentes de Parla y su visión sobre el ocio y el uso de los recursos de las y los adolescentes del municipio.
- En tercer lugar, se realizó un **mapeo de forma colectiva** (Anexo 3), puesto que la elaboración de mapas colectivos transmite una determinada concepción sobre un territorio dinámico y en permanente cambio. La construcción de un mapa constituye una manera de elaborar relatos colectivos en torno a lo común, crea

una plataforma que visibiliza ciertos encuentros y consensos sin dejar de lado las diversidades, puesto que también quedan plasmadas (Risler y Ares, 2013). Cada participante aporta sus conocimientos a la vez que recibe los de los demás, se trata de un instrumento para acercarse al contexto cotidiano de la localidad. Además según Ardón Mejía, M. (1998) el mapeo se puede utilizar para hacer inventario de infraestructuras básicas y servicios a nivel de la comunidad y cuenta con las ventajas de que facilita el manejo de la información mediante un impacto visual, permite presentar la información de forma gráfica y devolverla a los y las participantes de la investigación y ofrece la posibilidad de percibir cómo se están conformando las relaciones resultantes de los cambios del mundo actual y analizar sus consecuencias. Por último, para las y los adolescentes es una herramienta más atractiva y diferente a lo que están acostumbrados, por lo que aumenta su motivación a la hora de realizar la actividad.

- Finalmente, en cuarto lugar, se realizaron 4 **preguntas abiertas** (Anexo 4), contestadas de forma escrita y por grupos, compuestas por las mismas personas que han realizado la actividad anterior, para complementar la información obtenida a través de los mapas. De esta forma se ofrece la oportunidad de que los/as participantes debatan, intercambien opiniones sobre el tema y conozcan más a sus compañeras/os.

2.5 Contenidos explorados.

- **El análisis documental** aportó información general sobre el municipio de Parla, sobre las características de cada barrio y de su población adolescente. Concretamente se contabilizaron y señalaron en un mapa las zonas verdes, los recursos deportivos y culturales públicos, las asociaciones de intervención social dirigidas a jóvenes y los límites de cada barrio.
- **Las entrevistas** aportaron información sobre la visión de los técnicos, como profesionales, del uso que hacen los/as adolescentes de los espacios públicos y que actividades de ocio realizan en el municipio. Además añadieron información sobre el perfil de los y las participantes en el mapeo. Por tanto, las preguntas

estaban relacionadas con los lugares y los recursos que utilizan los/as jóvenes, si el municipio cuenta con los suficientes espacios dedicados a este sector de la población, si existen diferencias entre los habitantes y las características de cada barrio y si los/as adolescentes tienen alguna dificultad para disfrutar de su tiempo libre.

- **El mapeo**, realizado en grupos de 5 personas, consistía en un mapa de Parla, obtenido de Google maps, en el cual estaban marcados algunos lugares significativos del municipio, como la Casa de la Cultura, el Centro Comercial, el hospital, etc. y el centro educativo en el que estudiaban los/as participantes. En el mismo tenían que indicar la edad de los/as participantes y debían rodear los sitios indicados en la leyenda con diferentes colores y explicar por qué lo habían elegido. Todo ello con el fin de conocer que lugares frecuentaban los/as adolescentes entre semana y los fines de semana en su tiempo libre, así como, los lugares que más y menos les gustaban de Parla y los sitios más importantes para ellos y ellas.
- Por último, mediante **las preguntas abiertas** se obtuvo información relacionada con las actividades de ocio que les gustaría realizar en su tiempo libre que no estuviesen practicando en ese momento y el motivo por el cual no las realizaban. Asimismo, se preguntó de forma abierta que era lo que más les gustaba del municipio, para conocer cuales creen que son las fortalezas del mismo, y que era lo que menos les gustaba, para conocer las debilidades.

2.6 Participantes y fuentes de consulta.

- Para la realización del **análisis documental** del municipio se ha utilizado como fuente de consulta la página Web del Ayuntamiento y documentos encontrados en la misma sobre asociaciones del municipio, zonas verdes y centros educativos.
- En las **entrevistas** participaron dos técnicos del Ayuntamiento de Parla, por un lado, la técnica encargada del área de juventud y, por otro lado, el técnico de

educación. Estos técnicos han sido seleccionados para participar en el estudio porque, en el ejercicio de su puesto de trabajo, están en contacto directo con la población diana, por tanto, pueden tener una noción global de este colectivo y de sus necesidades, asimismo llevan ejerciendo su puesto durante varios años y conocen bien el municipio.

- En el **mapeo y las preguntas abiertas** han participado un total de 166 adolescentes de entre 12 y 16 años. De los cuales 91 pertenecían al Instituto Enrique Tierno Galván, 41 a cursos de formación reglada de Valora (ACE y FPB) y 34 a un proyecto socioeducativo de Valora. La media de edad es de 14 años. De los y las estudiantes del IES Enrique Tierno Galván 25 estaban cursando 1º de ESO, 25 2º ESO, 21 3º ESO y 20 4º ESO. Los alumnos y alumnas de Aula de Compensación Educativa tenían entre 14 y 16 años y eran un total de 12, la mitad estaban realizando los estudios de peluquería y la otra mitad de reparación de equipos eléctricos e informáticos. Los/as estudiantes de Formación Profesional Básica tenían 16 años, eran un total de 29, de los cuales 15 estudiaban peluquería y estética y 14 informática y comunicaciones. Por último, los participantes del proyecto socioeducativo tenían entre 12 y 16 años.

2.7 Cronograma.

En este apartado se exponen de forma sistemática y concisa las decisiones más relevantes y las estrategias de desarrollo utilizadas, señalando qué herramientas y criterios se han elegido en cada una de las principales fases del proceso de análisis.

Se presenta de forma esquemática el cronograma que se ha seguido en el desarrollo del trabajo:

Actividades	Enero		Febrero			Marzo			
	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Análisis documental de Parla									
Formulación de objetivos									
Selección de técnicas utilizadas									
Diseño entrevista a experto/a									
Diseño mapeo									
Entrevistas a experto/a									
Transcripción									
Captación de participantes									

Actividades	Abril				Mayo			
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
Captación de participantes								
Mapeo participativo								

Actividades	Junio				Julio
	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 1
Análisis de resultados					
Conclusiones					
Realización del informe					
Devolución de resultados					

2.8 Estrategias de análisis utilizadas.

El análisis de los datos obtenidos a través del mapeo, se desarrolló tomando como referencia las directrices establecidas por las fases iniciales del Método Comparativo Constante (Glasser, 1992). Por tanto, se estructuró la información a través de una serie de categorías correspondientes a los contenidos trabajados en las técnicas. Más tarde se analizó la información recogida dentro de cada categoría, estableciendo posibles propiedades y dimensiones dentro de las mismas. Finalmente, se recogió toda la información contenida en cada categoría y se procedió a realizar un análisis descriptivo con el fin de identificar patrones y procesos generales.

2.9 Resultados.

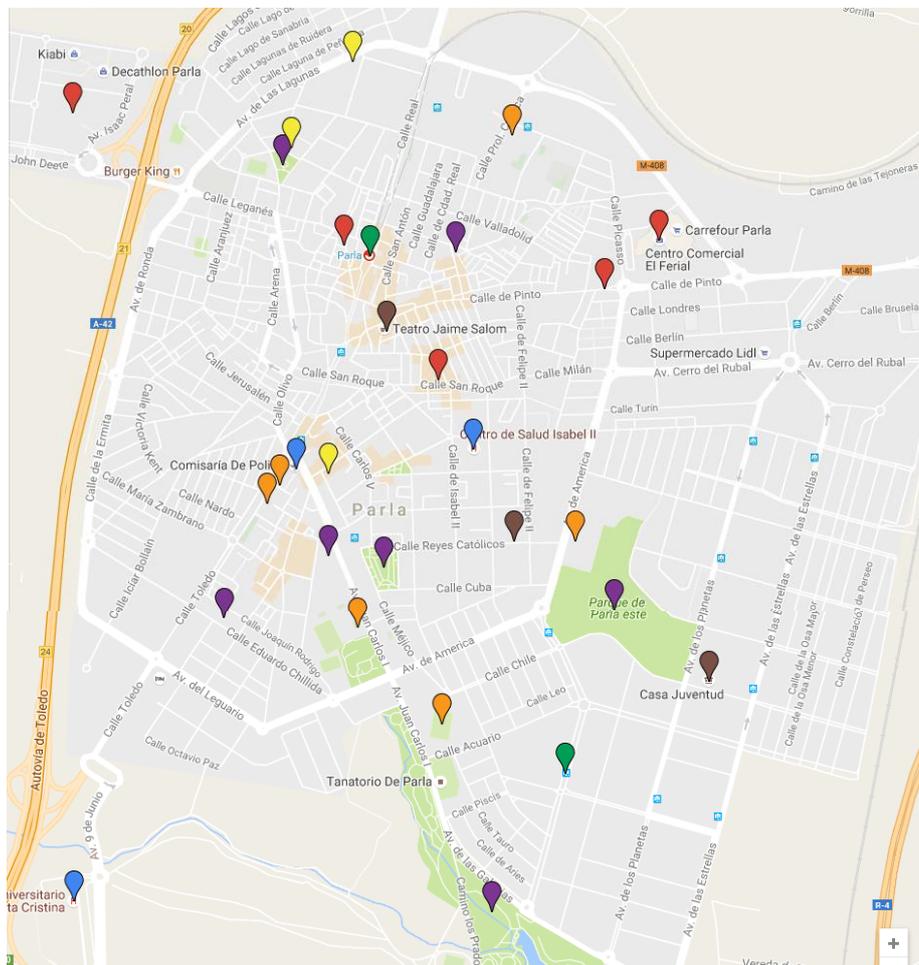
Las categorías han sido extraídas de los diferentes contenidos explorados en el mapeo y en las preguntas abiertas y, a través de las mismas, se estructuran los resultados. Asimismo, las categorías resultantes se pueden dividir en diferentes dimensiones, en función de la zona de interés. Las categorías son las siguientes:

Lugares importantes.

- **Centros de salud pública y de protección**, donde aparece el centro de salud, el Hospital Infanta Sofía y la comisaría, según sus propias palabras “Porque es donde vamos por algún problema de salud”, asimismo, la comisaría ha sido mencionada porque es donde encuentra protección si tienen algún problema con otras personas.
- **Centros culturales**, como la Casa de la juventud “Porque tiene numerosas actividades para la gente joven, esencial para la ciudad con mayor población joven de Europa”, la Casa de la Cultura “Porque hacen eventos de música y teatro” y otros centros de gestión privada donde realizan actividades como baile y teatro.
- **Centros deportivos**, tanto polideportivos públicos como privados, en los cuales los y las adolescentes practican diferentes deportes. Asimismo, se incluyen en esta dimensión las canchas de baloncesto de la calle.
- **Centros dedicados a la educación y formación**, como la Biblioteca Isaac Albeniz y los centros educativos, los cuales son mencionados porque los chicos/as son conscientes de la importancia de aprender y estudiar.
- **Parques o zonas verdes** del municipio que suelen frecuentar con sus amistades, han sido señalados según ellos y ellas “Porque disfrutas, quedas con los amigos, juegas a muchas cosas” y “Vamos habitualmente y vemos a nuestros amigos”.
- **Zonas comerciales y bares**, como, El Ferial, Parla Natura, la Calle Pinto, una tetería y un local alquilado por algunos jóvenes pero que también es frecuentado

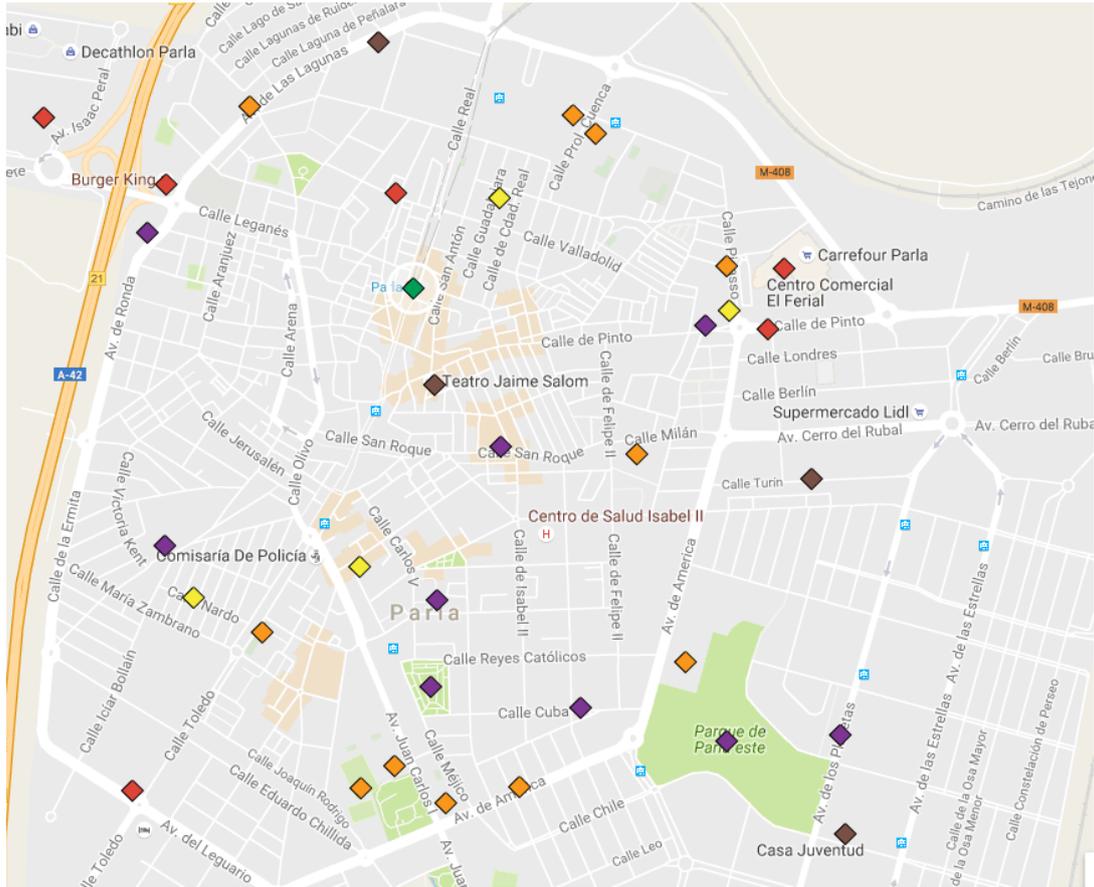
por otros. La razón más frecuente por la que mencionan estos lugares es porque suelen pasar el rato con sus amigos/as pero también, sobre las zonas comerciales, han mencionado que es donde van para comprar o, simplemente, mirar ropa.

- **Transporte público**, como el tranvía y, sobre todo, la RENFE, que ha sido señalada en todos los mapas como “vía de escape de Parla”, asimismo, han comentado que es una forma fácil de desplazarse dentro y fuera del municipio con sus amigos/as.
- **Lugares privados**, como sus casas o las de sus familiares, han sido elegidos porque pasan bastante tiempo en las mismas y se sienten a gusto.



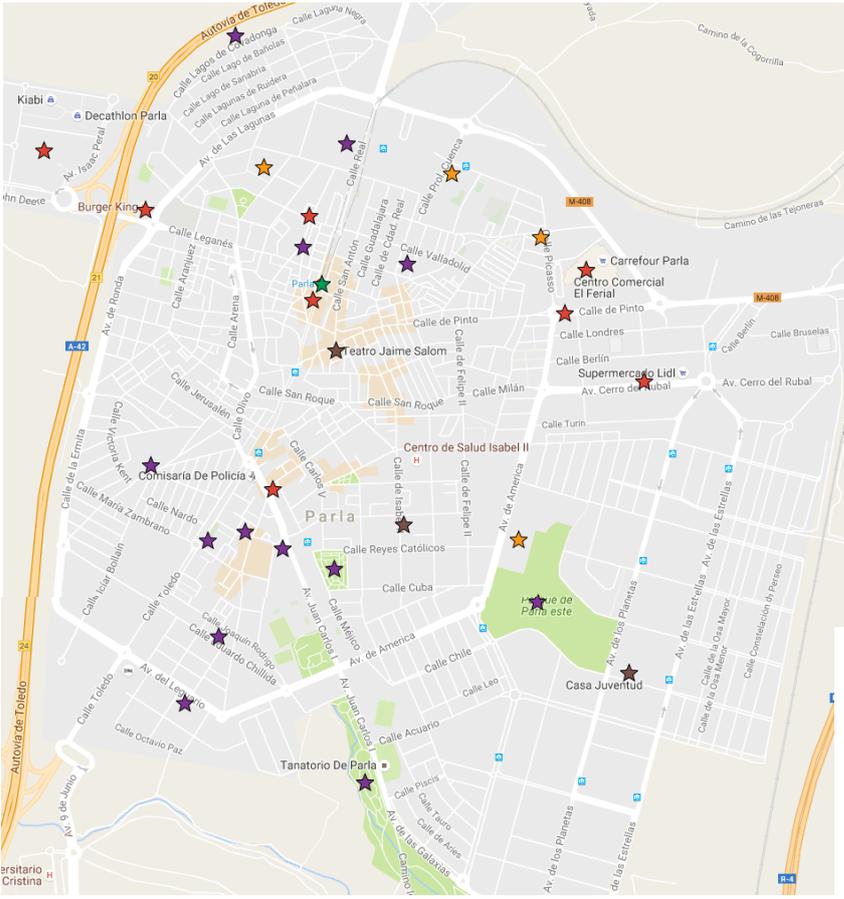
Lugares frecuentados entre semana.

- **Zonas comerciales y bares**, se comentan las mismas zonas que en el apartado anterior, pero además aparecen otras cadenas de restaurantes a las que suelen acudir con sus amigos/as.
- **Transporte público**, es mencionada la RENFE para desplazarse a otra localidad cercana como Getafe para entrenar algún deporte, aunque también mencionan que la utilizan para irse con sus amigos a divertirse.
- **Parques y zonas verdes**, los chicos y chicas han señalado los parques en los que suelen quedar con sus amigos/as para pasar el rato después de clase.
- **Centros deportivos**, se han señalado gimnasios privados a los cuales van después de clase para hacer deporte, pero también polideportivos o institutos públicos a los que acuden para entrenar algún deporte como fútbol, baloncesto, balonmano, boxeo, etc.
- **Centros culturales**, aparece el Teatro Jaime Salom al que acuden para hacer teatro, también se ha señalado la Casa de la Juventud, y otras academias privadas a las que acuden para bailar o aprender a tocar algún instrumento musical, como el piano o la guitarra.
- **Centros educativos y formativos**, han sido mencionadas varias academias privadas relacionadas con la enseñanza de lengua inglesa, además se ha mencionado la Biblioteca Isaac Albeniz “Vamos después de clase para estudiar y hacer deberes”, por último, aparece Valora ya que algunos/as acuden para hacer deberes por las tardes.
- **Lugares privados**, como sus casas, han sido bastante mencionadas ya que comentan que pasan la tarde en las mismas haciendo los deberes y estudiando.



Lugares frecuentados los fines de semana.

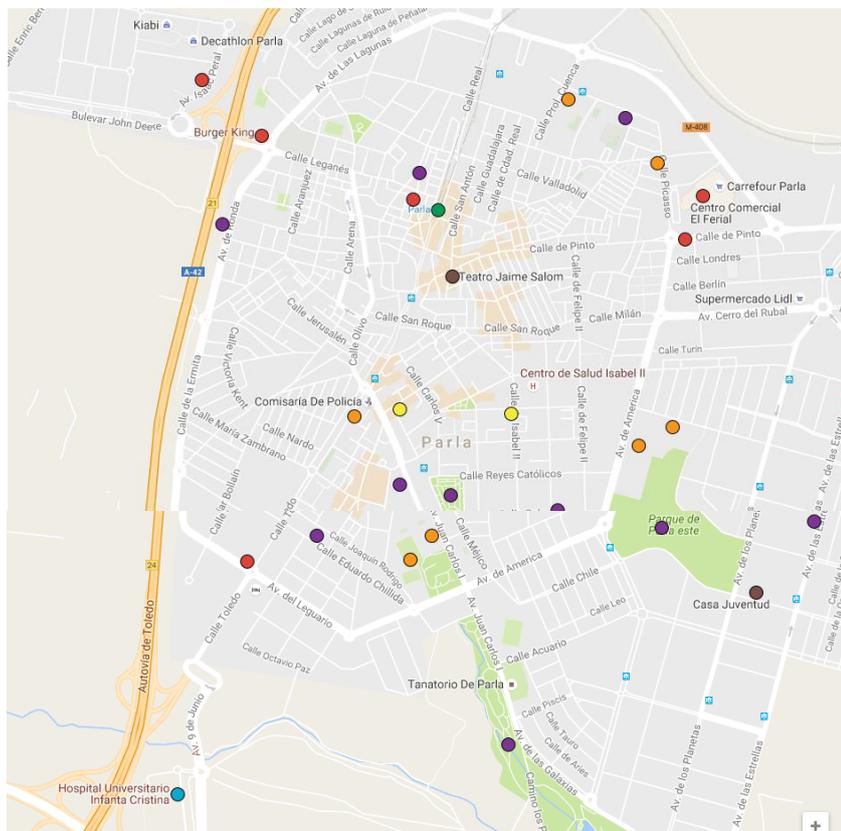
- **Zonas comerciales y bares**, son mencionadas las mismas zonas comerciales que en las dimensiones anteriores, pero aparecen más restaurantes y una discoteca localizada en el polígono a la que acuden los fines de semana. Asimismo comentan que lo que suelen hacer en las zonas comerciales, más que comprar o consumir, es simplemente buscar entretenimiento y pasar el rato con sus amigos/as “El Ferial porque es donde están todas la tiendas interesantes y siempre vamos allí al quedar”. Asimismo se vuelve a mencionar el local privado que frecuentan para estar con sus amigos/as.
- **Transporte público**, en numerosas ocasiones es señalada la RENFE porque se desplazan a Madrid o Getafe con sus amigos/as o para ver a gente que vive allí.
- **Parques y zonas verdes**, son señalados una mayor cantidad de parques en los que comentan que quedan con sus iguales para pasar la tarde charlando. Cabe mencionar, que en este caso cuando han mencionado el Parque de Parla Este o el Parque de la Comunidades Europeas, comentan que frecuentan esos parques con su familia “Vamos con la familia a dar una vuelta”, pero en ninguna otra zona se ha hecho mención a la familia. Además lo utilizan para pasear y relajarse, pero no tanto para reunirse y estar allí.
- **Centros deportivos**, han sido señalados en menor medida que en las otras categorías, y solo aparecen centros públicos como institutos o polideportivos a los que acuden a practicar deportes colectivos.
- **Centros culturales**, en este caso solo ha sido marcada la Casa de la juventud, a la cual acuden para bailar, y el Teatro Jaime Salom, al que asisten a clases de teatro.
- **Lugares privados**, como urbanizaciones, en las que se reúnen para quedar con sus amigos/as.



Lugares que más les gustan (fortalezas).

- **Zonas comerciales y bares**, se valoran positivamente las zonas comerciales porque le dan mucha importancia a poder comprar, en general ropa y al ambiente que hay en esas zonas. También mencionan algunas cadenas de comida rápida, como el McDonalds o Burger King porque es donde acuden con sus amigos/as. También, es muy significativa la importancia que le otorgan a la tetería y a la discoteca “Porque son sitios donde nos lo pasamos bien y nos distraemos”. Por último, se vuelve a mencionar el local como lugar de reunión.
- **Transporte público**, la RENFE es señalada en todos los casos, resaltando su importancia como medio de transporte para salir de Parla y estar comunicados con otras zonas, también se menciona el tranvía como medio de comunicación dentro del municipio.
- **Parques y zonas verdes**, se resaltan los parques en los que suelen pasar el tiempo con sus amigos/as pero también se mencionan los parques más grandes del municipio, como el parque de Parla Este, el parque de las Comunidades, o el paseo de la Autovía de Toledo por su belleza “Los parques están bien cuidados”. La cantidad de zonas verdes es valorada positivamente a través de las preguntas abiertas.
- **Centros deportivos**, son señalados establecimientos públicos, a los cuales los/as participantes acuden a entrenar algún deporte además, en las preguntas abiertas, comentan que les gusta la cantidad de espacios en el municipio dedicados a los deportes.
- **Centros culturales**, se menciona la Casa de la Juventud por la cantidad de actividades que ofrece a la gente joven, aunque no especifican ninguna, y el Teatro Jaime Salom porque organiza muestras teatrales.
- **Centros educativos y formativos**, mencionan la Biblioteca Municipal Gloria Fuertes “Es un sitio ideal para estudiar”, y Valora porque acuden a hacer deberes.

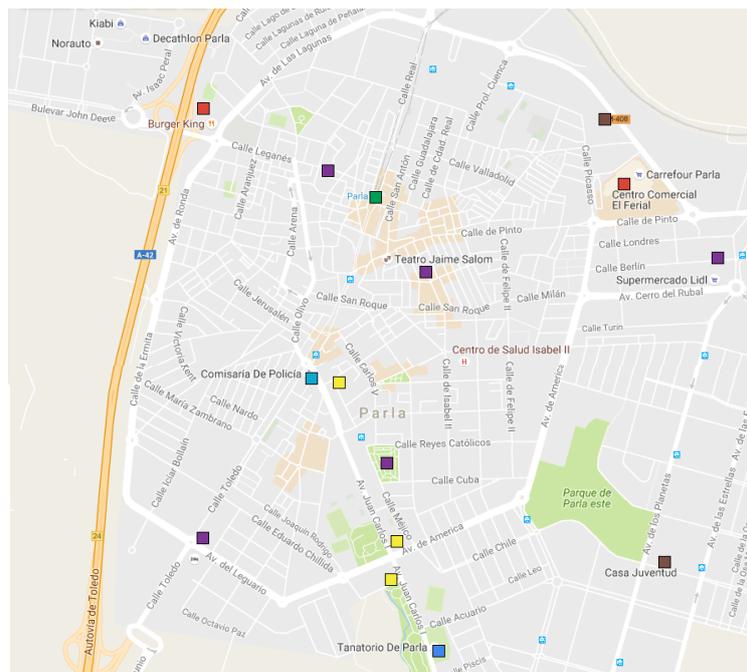
- **Multiculturalidad**, valoran positivamente la cantidad de personas de distintas nacionalidades que residen en Parla.
- **Fiestas del municipio**, a través de las preguntas abiertas, han apuntado que disfrutan en las fiestas que organiza el ayuntamiento en el mes de septiembre.



Lugares que menos les gustan (debilidades).

- **Zonas comerciales y bares**, comentan que las tiendas que existen en el municipio son insuficientes para cubrir sus necesidades y que por ello en numerosas ocasiones tienen que desplazarse fuera de Parla, además señalan que existen pocos restaurantes de comida rápida. Cabe destacar que, en numerosas ocasiones, manifiestan su descontento por la falta de cine en el municipio. “No nos gusta Parla Natura porque en un principio iba a haber muchos lugares de ocio y se ha quedado en 3 tiendas cutres. Esa zona es un espacio enorme y no lo aprovechan”, “En el Ferial no hay nada que hacer de ocio y estaría bien que pusieran un hall”, “No hay nada de ocio para nosotros (ni cine, ni tiendas que nos gustan), “Que pongan más teterías para jóvenes y pasar el rato”.
- **Comisaría de policía**, debido a la etapa evolutiva por la que están pasando, se quejan de la existencia de la policía porque según sus propias palabras “les controlan”.
- **El tanatorio**, es señalado porque según dicen es un lugar triste.
- **Transporte público**, se menciona el tranvía por la poca frecuencia de los trenes y la escasa cantidad de paradas, “Debería haber una parada de tranvía en Parla Natura”.
- **Zonas conflictivas**, alrededores de la RENFE “Puesto que hay muchas bandas”, “Hay gentuza en los alrededores”, Calle Toledo con Avenida del Leguario “Son zonas conflictivas y peligrosas”, polígono industrial “Hay mucha prostitución”, Calle Leganés y alrededores “Porque de noche es muy peligroso”, Calle Torrejón “Porque por las noches hay mucha gente bebida.”, Parque del tubo “Porque está lleno de personas que pasan droga”.
- **Parques y zonas verdes**, algunos parques poco cuidados, además añaden que “En los parques no hay nada entretenido para nosotros”.

- **Centros deportivos**, respecto a los lugares en los cuales realizar deporte, se contradicen con lo comentado en la dimensión anterior ya que señalan que “Hay muy pocas zonas donde realizar deporte”, así mismo demandan “Más gimnasios para jóvenes de nuestra edad a partir de 15 años”, por último comentan que “Lo que menos nos gusta de Parla es que no hay instalaciones deportivas en la calle”.
- **Centros culturales**, casa de la Juventud “No nos interesa” y Plaza de Toros, puesto que apuntaban estar en contra de la tauromaquia. Además manifiestan que “hay pocos centros para reunirnos” en varias ocasiones.
- **Racismo**, mediante las preguntas abiertas, han apuntado que uno de los problemas de Parla es el racismo que en alguna ocasión han vivido en las calles.



Actividades que les gustaría realizar y razones por las cuales no lo hacen.

- **Deportivas:** skate park, patinaje sobre hielo y sobre ruedas, bolera, fútbolín, karts, parapente, boxeo, ir al gimnasio, ciclismo, montar en barca, participar en rutas corriendo, street workout, baseball, natación, tenis, Paintball y gimnasia rítmica.

- **Culturales:** cine, clases de canto, bailar flamenco, bailar twerking, aprender inglés, clases de guitarra y piano, club de lectura, hip-hop, anime, Play Station, baile y paseo con perros.

- **Juegos de mesa.**

- **Comprar,** han comentado que les gustaría ir a centros comerciales más grandes e ir a tiendas de ropa que les gusten.

- **Salir de fiesta** con sus amigos/as.

En relación con las razones por las cuales no realizan las actividades mencionadas anteriormente, los chicos y chicas han manifestado que no existen establecimientos donde se puedan llevar a cabo esas actividades dentro del municipio, como el cine o los centros comerciales. También han comentado que en algunas ocasiones tienen que desplazarse muy lejos dentro del municipio para participar en la actividad. Otra de las razones señaladas es que no saben dónde o cómo acceder a dicha actividad, es decir, existe un desconocimiento total de que esa actividad se esté llevando a cabo por alguna asociación o entidad privada. Por último, se ha apuntado que no tienen suficientes recursos económicos para afrontar el gasto que supone realizar la actividad.

2.10 Conclusiones y recomendaciones.

Antes de establecer conclusiones firmes en cuanto a los resultados de este análisis, es necesario mencionar que el tamaño de la muestra escogida no es suficiente como para poder generalizar las consideraciones finales a todos los chicos y chicas de Parla. No obstante, sí se podrán tener en cuenta para posteriores estudios o intervenciones debido a la homogeneidad de los/las participantes a nivel social.

Dos de las categorías analizadas son las actividades realizadas entre semana frente a las actividades realizadas los fines de semana y, como es predecible, las chicas y chicos de Parla, dedican mayor tiempo entre semana a actividades extraescolares relacionadas con la formación académica como estudiar idiomas o acudir a la biblioteca, asimismo dedican más tiempo a actividades deportivas, realizadas en algún polideportivo o instituto del municipio. Esto está apoyado por la opinión de los dos técnicos del Ayuntamiento que participaron en las entrevistas, puesto que, ellos también observan que los y las adolescentes utilizan los recursos deportivos del municipio. En contraposición, los fines de semana están más relacionados con actividades de ocio relacionadas con el consumo de bienes y servicios. Puesto que, estas actividades tienen bastante peso en su tiempo libre se hace necesario conocer a que tipo de actividades nos referimos. Con actividades de consumo se hace referencia a aquellas actividades que requieren un desembolso económico personal por parte de los y las adolescentes, es decir, no se trata de un consumo personal de tipo instrumental o destinado a la supervivencia, sino de un consumo enfocado claramente al ocio (Izco Montoya, 2007). En este caso los adolescentes hacen referencia a visitar centros comerciales, ya sea para comprar o para pasear por las tiendas simplemente y, también, a frecuentar restaurantes o bares de comida rápida. Por tanto, se trata de un consumo de dinero pero también de tiempo, que es entendido como ocio, no es una necesidad si no una forma de entretenimiento. En relación con este tipo de consumo u ocio consumista, cabe destacar la gran importancia que los adolescentes le aportan al mismo, puesto que, ha quedado reflejada una opinión generalizada de falta de espacios comerciales adaptados a lo que a ellos y a ellas les gustaría encontrar, siendo la demanda más mencionada. Además, se observa la gran cantidad de su tiempo que le dedican, por ello parece que existe una clara actitud consumista que podría tener su origen en el importante aumento del consumo producido a finales de la década de los setenta según Izco Montoya (2007) “un

fenómeno que afectaría a toda la población, pero que adquirió una dimensión especialmente importante entre el sector juvenil. Como resultado de aquello se ha llegado a generar un nuevo y específico mercado joven en el que se multiplica la oferta de productos para los móviles, la ropa, el deporte, etc. Se trata de un mercado del ocio en el que los jóvenes y adolescentes se mueven con absoluta normalidad y llevan a cabo un importante gasto económico”. En definitiva, en una sociedad de cierto crecimiento económico, el consumo nos da seguridad de pertenencia al grupo en un entorno incierto. Esta cultura es en la que se han socializado la mayoría de los/as jóvenes, quienes adquieren su identidad a través del ritual consumista. La presión del entorno social les ha llevado hasta ahora a consumir numerosos objetos con una vida útil muy corta convirtiendo esta práctica social en una forma de integración social con su grupo de iguales.

En relación con las actividades que realizan o que les gustaría realizar comentan el uso de gimnasios para hacer ejercicio, incluso demandan el uso de gimnasios para menores de 15 años. Esto tiene que ver con que a lo largo del tiempo, los cánones de belleza han ido variando, en nuestros días, la imagen corporal ha cobrado una importancia desmedida en todo el mundo y con más intensidad en las sociedades occidentales, en las que la identidad personal se basa cada vez más en el aspecto externo que, a su vez, tiene una íntima relación con el éxito social (Ricomá et al, 2002). La existencia de este ideal de belleza, establecido y compartido socialmente, supone una presión significativa para la población en general y, especialmente, para la adolescente quien se encuentra en la etapa de integración de la imagen corporal.

A la hora de analizar las razones por las cuales no realizan algunas actividades de ocio llama la atención el desconocimiento que presentan los y las adolescentes de lo que su municipio ofrece, ya que, en algunas ocasiones, al contestar a las preguntas e intercambiar información con sus compañeros/as se han dado cuenta de que algunas actividades que les gustaría realizar ya se están llevando a cabo.

Igualmente, queda reflejado que los y las adolescentes comparten su tiempo libre con su grupo de iguales, puesto que continuamente hacen referencia a sus amigos/as para explicar que suelen hacer en los lugares en los cuales disfrutan de su ocio. Únicamente en alguna ocasión se menciona la casa de algún familiar o paseos por el parque con la

familia. Por lo tanto, queda patente que el grupo de iguales es un gran apoyo en el proceso de búsqueda de identidad que predomina en esta etapa evolutiva, además facilita la separación de los padres y modelos anteriores, proporciona unos ideales, intereses y valores, logrando una nueva perspectiva social de mayor madurez (Herrero Yuste, 2003).

Otro de los resultados encontrados, el cual es mencionado tanto por los profesionales entrevistados como por los/as adolescentes, es la demanda de espacios gratuitos dedicados al ocio. Por un lado, es cierto que Parla cuenta con pocos espacios cubiertos que ofrecen ocio gratuito, o a un precio asequible, a los jóvenes, puesto que, solo existe la Casa de la Juventud pero, por otro lado, el municipio cuenta con gran cantidad de parques y espacios verdes los cuales y, aprovechando que son muy frecuentados por los chicos/as del municipio, se pueden utilizar, tanto como para realizar diversas actividades de ocio al aire libre para los/as adolescentes, como para visibilizar una imagen diferente de los jóvenes en los parques de la que los adultos suelen tener.

Como recomendación a la hora de utilizar la herramienta del mapeo colectivo como método de recogida de información hay que tener en cuenta que es novedoso y llama la atención de los y las participantes y, en general, no surgieron problemas en el desarrollo de la actividad porque estaban motivados, pero es importante conocer el municipio para resolver las dudas de localización que puedan surgir y tener en cuenta el sesgo de disponibilidad, puesto que, en el mapa aparecen algunos puntos de interés destacados para facilitar la ubicación, lo cual puede hacer que se sobrestime la importancia de ese lugar. Esto es lo que ha podido suceder cuando han señalado el tanatorio como lugar que no les gusta del municipio.

Por último, como conclusión, se hace necesaria una intervención que tenga en cuenta las claves mencionadas anteriormente y fomente una diversidad del ocio en los y las adolescentes, un ocio no tan centrado en actividades de consumo sino en actividades culturales que den la oportunidad a los jóvenes de participar más en la vida del municipio y dedicar su tiempo a otro tipo de ocio. Puesto que, el tiempo libre es más que tiempo solo de ocio, en la medida en que es un tiempo con significado estructural, que socializa en términos de interacción en base a los intereses, pero mucho más desde el punto de vista de su configuración como espacio identitario y de modulación,

determinación y desarrollo operativo de determinados roles sociales. Es por tanto un tiempo de integración social, y no sólo de recreo, (Izco Montoya, 2007). Asimismo es una buena oportunidad aprovechar los parques que suelen ser frecuentados por los/as adolescentes y dinamizar en los mismos las actividades de ocio que ellos y ellas están demandando, teniendo en mente el gran esfuerzo que hay que dedicar a la captación y a la publicidad de las actividades puesto que, es difícil llegar a los y las adolescentes para que tengan conocimiento de lo que se ofrece. Con todo ello, a continuación se desarrolla el proyecto de intervención justificado a través de este análisis.

3. PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

3.1 Antecedentes y estado actual del problema.

- *Importancia del problema.*

A la hora de enfocar este proyecto de intervención se deben tener en cuenta dos aspectos fundamentales. Por un lado, los beneficios del ocio y del tiempo libre para el bienestar de los/as adolescentes y el uso que hacen en la actualidad del mismo. Y por otro lado, tanto la importancia de visibilizar una actitud positiva de los jóvenes al resto del municipio, como reservar o crear una zona pública en la cual los chicos y chicas se sientan protagonistas e identificados.

En primer lugar, se van a abordar las potencialidades del ocio. Según World Leisure & Recreation Association-WLRA2 (1994), el ocio fomenta una buena salud general y el bienestar, al ofrecer variadas oportunidades que permiten a individuos y grupos seleccionar actividades y experiencias que se ajustan a sus propias necesidades, intereses y preferencias. Además, las personas consiguen su máximo potencial de ocio cuando participan en las decisiones que determinan las condiciones de su ocio. Para conseguir un estado de bienestar físico, mental y social, un individuo o grupo debe ser capaz de identificar y lograr aspiraciones, satisfacer necesidades o interactuar de forma positiva con el entorno, por ello, a pesar de que las sociedades son complejas y están interrelacionadas, el ocio no puede desligarse de otros objetivos vitales. Por lo tanto, se entiende el ocio como recurso para aumentar la calidad de vida.

Asimismo, el ocio y tiempo libre, para Cuenca Cabeza (2007) es una experiencia integral y un derecho humano fundamental y es imprescindible para el 90% de los jóvenes (Lopez Ruiz, 2011). Está centrado en actuaciones queridas por la persona y satisfactorias para la misma, que tienen finalidad en sí mismas. Este tipo de actividades tienen una dimensión muy individual o personal, al nacer de la voluntad individual y cobrar sentido en la subjetividad de cada cual, a la vez que mantienen una dimensión muy social, en la medida que muchas actividades se hacen con otras personas, como participantes o dependiendo de otros para el acceso a determinados servicios o bienes de consumo implicados en la actividad.

En la actualidad, aunque la oferta sigue cambiando a un ritmo acelerado, el acceso a muchos de los bienes y servicios relacionados con el ocio depende de la capacidad adquisitiva de cada persona y, en el caso de los jóvenes, de la situación económica de sus familias. El ocio en gran medida depende más de «consumir cosas», que de «hacer cosas»; y no es un consumo cualquiera, sino un consumo importante para configurar el estatus social del joven y sus relaciones con el grupo de pares. Esto ha quedado reflejado en el análisis previo, en el cual se observa que gran parte del ocio de los y las adolescentes está dedicado a actividades de consumo, como frecuentar zonas comerciales de forma pasiva y poco enriquecedora, acudir a bares o restaurantes, etc. Por tanto, debido al patrón de ocio establecido entre los/as adolescentes las actividades de ocio, en algunos casos, se ven restringidas por el nivel adquisitivo de la familia. Al mismo tiempo, gracias al estudio previo se observa que las actividades de ocio que realizan en general los/as adolescentes es visitar el centro comercial del municipio, reunirse en parques con sus amigos/as y desplazarse a otros municipios como Getafe o Madrid, ya que en Parla no encuentran los servicios o recursos de los cuales les gusta disfrutar en su tiempo libre. Por lo tanto, los/as jóvenes no tienen acceso a suficientes oportunidades para elegir actividades y experiencias que se ajusten a sus propias necesidades, intereses y preferencias, para que así, como manifestaba World Leisure & Recreation Association-WLRA2 (1994), el ocio fomente su bienestar general.

El hecho de que las/os adolescentes no tengan acceso a una variedad de actividades se debe, como ha sido comentado anteriormente, al desconocimiento de las actividades ofertadas por parte de los chicos y chicas, a la falta de recursos y servicios públicos o gratuitos, la falta de recursos económicos de la familia y el aumento de la cultura consumista.

En segundo lugar, es importante visibilizar la acción y participación de los jóvenes y reservarles un espacio público con el que se sientan identificados. Mediante el estudio previo se puede observar que, a pesar de que frecuentan espacios públicos como parques o plazas también perciben debilidades en los mismos, puesto que, consideran que no cubren sus necesidades. Por ello, y teniendo en cuenta que tradicionalmente, el Espacio Público fue concebido como el espacio de la expresión y la apropiación social, que es el espacio que alberga el cotidiano transcurrir de la vida colectiva (Perahia, 2007) y que, además, tiene una dimensión sociocultural, es un lugar de relación, de uso social

colectivo, de identificación y, en algunas ocasiones, de expresión comunitaria, (Jiménez, 2000), es fundamental que los/as adolescentes hagan uso de ellos de forma activa y participativa. Para obtener todos los beneficios de usar un espacio público este puede aprovecharse para fomentar la participación juvenil, para ello, es conveniente detenernos en sus características y hacer algunas precisiones.

Cabe destacar que existen pocos espacios para el reconocimiento y manifestación de las expresiones juveniles, como ellos/as mismos/as han manifestado, y que no es infrecuente la estigmatización o descalificación de estas. Pero la producción simbólica, estética, artística y cultural son formas de expresión y de identidad que pueden ser la forma de estar presente en la sociedad de adolescentes y jóvenes señalados como apáticos, no participativos (Krauskopf, 2003).

Por lo tanto, este proyecto les daría la oportunidad de participar, es decir, de que contribuyan activamente en procesos y actividades; ejerciendo poder, entendido como la capacidad de decidir e intervenir en las decisiones o influir en ellas (Rajani, 2001) en lugares públicos para facilitar la visibilización positiva de la juventud, mostrando el aporte juvenil a la sociedad, desmontando la perspectiva estigmatizada de la adolescencia como problema social y analizando su valor como capital humano. Para así, evitar la invisibilización de las capacidades de los/as adolescentes y sus peligrosas consecuencias, como la visibilidad juvenil desde la exclusión social que supone reacciones violentas, las apariencias desafiantes, la defensa de la territorialidad del cuerpo y de los espacios que hacen suyos (Krauskopf, 1996).

Dado que no existe un amplio marco teórico que explique el fenómeno del tiempo libre, esta intervención se apoya en la teoría de la autodeterminación (Deci & Ryan, 1985; Ryan & Deci, 2000). Esta teoría asume que la conducta está dirigida hacia una meta y mantiene que en la consecución de esa meta intervienen necesidades psicológicas innatas y procesos de regulación diferentes. Deci y Ryan (1985) consideran que estas necesidades psicológicas innatas, que guían el curso de la acción, deben ser esenciales para el crecimiento, la integridad y el bienestar psicológico. Por este motivo, identifican tres necesidades: de autonomía (tener dinero propio y gastarlo en lo que quieran, tener convicciones propias, resolver los problemas sin ayuda de los progenitores, salir de noche, ir donde se desee, etcétera), de competencia (habilidades necesarias para la vida

adulta basadas en valores como el esfuerzo, la honestidad, la responsabilidad, etcétera) y de relación (nuevos roles sociales con una pareja, con la pandilla de compañeros, con el vecindario, etcétera). Las actividades que se eligen libremente porque resultan interesantes o agradables, independientemente de sus consecuencias, y que para mantenerse en el tiempo requieren de la satisfacción de las necesidades de autonomía y competencia, son aquellas que están motivadas intrínsecamente (Deci & Ryan, 1985). Por ello, en primer lugar, esta teoría defiende que los comportamientos están condicionados por las necesidades psicológicas de los individuos, que se materializan de manera distinta en función de los diferentes perfiles psicológicos. En segundo lugar, las motivaciones se encuentran en la base de los comportamientos, guiando las acciones hacia una meta, de manera que nos mostramos más decididos cuando estamos motivados para hacer algo que cuando no lo estamos. El tiempo libre se presenta como un contexto idóneo para satisfacer las necesidades psicológicas de autonomía, competencia y relación. Dentro de la gama de actividades que pueden realizar los adolescentes, es el ocio estructurado y organizado el que se relaciona directamente con el desarrollo positivo durante la adolescencia, permitiendo la satisfacción de necesidades psicológicas, atendiendo a la individualidad, fomentando el desarrollo de la iniciativa, la motivación intrínseca y generando capital social. Este tiempo libre organizado se caracteriza por su estructura (implica restricciones, reglas y metas), la supervisión adulta y el énfasis en la construcción de habilidades (Larson, 2000). Presenta características similares a las demandas que implican los roles adultos en comparación con otro tipo de ocio más relajado, como ver la televisión y estar con los amigos (Kleiber, Larson & Mihaly, 1986). Diferentes estudios han relacionado el tiempo libre organizado con el bienestar psicológico y el ajuste adolescente (Caldwell, 2005; Casey, Ripke & Huston, 2005; Larson, 2000; Mahoney & Stattin, 2000; Osgood, Wilson, Bachman, O'Malley & Johnston, 1996; Ramos, Rivera & Moreno, 2012). Por tanto, es necesario que los adolescentes se vean inmersos y participen en actividades organizadas o estructuradas durante su tiempo libre, para cubrir sus necesidades y favorecer un desarrollo positivo. En primer lugar, los adultos que guían las actividades deben ejercer su autoridad mostrándose flexibles, pero firmes al mismo tiempo, proporcionando una buena dosis de protagonismo a los jóvenes y un papel activo durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, guiando y estructurando, al mismo tiempo, sus actuaciones. En segundo lugar, a través de las actividades estructuradas, los adolescentes desarrollarán destrezas o habilidades asociadas a los roles adultos

(esfuerzo, responsabilidad, disciplina, iniciativa, empatía, afrontamiento de dificultades, toma de decisiones, etcétera). En tercer lugar, a través de estas actividades se proporcionará una atención más individualizada a los jóvenes, teniendo en cuenta a cada uno en particular, partiendo siempre de sus conocimientos y adaptando las exigencias a sus capacidades. Por último, los adolescentes trabajarán en grupo, podrán desarrollar capital social y aprenderán normas de convivencia.

Para terminar, con la finalidad de responder a las demandas de los y las adolescentes de Parla y ampliar la concepción que mantienen del ocio y, teniendo en cuenta como debe ser el ocio para que fomente el bienestar, se ha diseñado un proyecto de intervención, dedicado a este colectivo, desarrollado a continuación. Asimismo para fomentar la visibilización de la actividad de los chicos y chicas, este proyecto propone un progresivo incremento de otros sectores implicados, no sólo los jóvenes, así como realizar las actividades al aire libre. Por ello, trata de que cada vez más redes sociales apoyen la propuesta, contando con el tejido asociativo y con entidades relacionadas con jóvenes y con el ocio para que la iniciativa se consolide.

- *Características más relevantes de la población diana.*

Según refleja un estudio del INE (2009-2010) sobre el empleo del tiempo, los jóvenes menores de 25 años poseen 2 horas y 30 minutos para actividades dedicadas a la diversión, la vida social y las aficiones, en un día promedio. Pero este proyecto quiere dar prioridad a los/as adolescentes de 12 a 16 años, puesto que su modelo de ocio no está totalmente consolidado. Las características de ocio de este colectivo y su relación con el ocio han sido comentadas anteriormente, en los apartados de resultados y conclusiones del estudio previo, por ello se van a mencionar los aspectos fundamentales de esta etapa evolutiva con el objetivo de tenerlos en cuenta durante la intervención. Durante este periodo el individuo asiste a un periodo formativo muy importante en tres niveles del desarrollo: a nivel cognitivo, continúa adquiriendo nuevas competencias y habilidades; a nivel personal, sigue construyendo y afianzando su propia identidad y a nivel social, además de los cambios que experimenta en las relaciones personales, destaca la gran importancia del aprendizaje de la asertividad y de la toma de decisiones razonada para afrontar los riesgos. En definitiva, en esta etapa existe una clara influencia psicosocial, asimismo el adolescente se ve expuesto a sus propios cambios

evolutivos y a los acontecimientos sociales y culturales que se dan en su contexto (Palacios & Oliva, 1999).

Como se ha explicado anteriormente, en este proyecto es importante la población a la que va dirigido pero también el espacio en el que se va a realizar. En este caso, teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el análisis, en cuanto a los parques o zonas verdes frecuentados por los/as adolescentes de Parla, se ha decidido desarrollar el proyecto en el Parque de Los Reyes Católicos. Puesto que, es un lugar conocido por los chicos y chicas, ya que aparece siempre mencionado en al menos una categoría del mapeo; es un parque habitual de reunión para ellos y ellas, además es suficientemente grande y se encuentra situado cerca del centro del municipio. A diferencia del Parque de Parla Este o del Parque de las Comunidades Europeas, que a pesar de ser conocidos por todos/as y muy amplios, son zonas en las afueras del municipio, lo que puede provocar que los/as adolescentes decidan no desplazarse hasta ellos. Además según han manifestado son más zonas de relajación y para pasear pero no de reunión con sus amigos/as.

- *Soluciones implantadas en el pasado.*

A partir del año 2000, han ido surgiendo iniciativas dedicadas al ocio de los/as adolescentes, tanto a nivel público, como privado. Aunque generalmente estas propuestas utilizan el ocio como medio para reducir el consumo de alcohol u otras drogas y no como fin en sí mismo, como ocurre en este proyecto. A pesar de ello, se ha seleccionado la publicación de Doistua Nebreda, J., Pose Porto, H., & Ahedo González, R. (2015), en la cual realizan una revisión de los diferentes proyectos de ocio actuales orientados a jóvenes realizados en recursos o espacios públicos, que son un referente para este proyecto, puesto que están guiados por las conclusiones alcanzadas por Ortega et al. (2015), las mismas que encaminan este proyecto.

Las conclusiones obtenidas por Ortega et al. (2015) son, por un lado, que los/as adolescentes encuentran más beneficios en lugares donde adquieren una mayor autonomía y oportunidad de autogestión, ya que se sienten más libres al verse lejos de la supervisión de los adultos, incluyendo los espacios monitorizados que pese a tener una figura adulta, ésta es cercana y se presenta como figura de referencia. Por otro lado, se

observa que tienen más éxito las actividades que no requieren compromiso permanente y aquellas que han sido previamente organizadas y creadas por los/as jóvenes. Por último, Ortega et al. mencionan una serie de recomendaciones que se deben tener en cuenta, como son atender a todas las etapas del ciclo vital del joven, promover un lugar donde los chicos y chicas puedan desarrollar su actividad, fomentar la cooperación y participación, incentivar que los chicos y chicas sean los protagonistas del proceso y participen o coparticipen activamente en la dirección, diseño, programación, gestión, ejecución y evaluación de las actividades, además de tener en cuenta el entorno y la relación entre pares.

Los proyectos de intervención incluidos en la revisión de Doistua Nebreda, J., Pose Porto, H., & Ahedo González, R. (2015) son: Quart Jove, Esta es una plaza, Programas de Centros Jóvenes Municipales, Estudio sobre la atención a los jóvenes extutelados en Cataluña, Comarkalada, Giltzarri y Jóvenes y lonjas. Estas experiencias se han realizado en Valencia, Madrid, Logroño, Cataluña, en la comarca de Noguera, Barakaldo y Portugalete.

Esta revisión concluye que, a través de este tipo de proyectos, se produce un alto porcentaje de participación de los/as jóvenes en la vida municipal, aumenta la vida cultural, deportiva y de ocio de la juventud, mejora el empoderamiento juvenil, así como, la imagen de las diferentes áreas municipales implicadas, que el éxito de las experiencias garantiza su continuidad y, por último, que crece el grado de asociacionismo cultural de la juventud.

3.2 Objetivos generales.

- Fomentar la diversidad del ocio de los chicos y chicas de 12 a 16 años que residen en Parla.
- Aumentar la generación de redes entre asociaciones y servicios municipales que realizan actividades de ocio para jóvenes.
- Desarrollar una relación positiva entre los/as adolescentes de 12 a 16 que viven en Parla con el propio municipio.

3.3 Objetivos específicos.

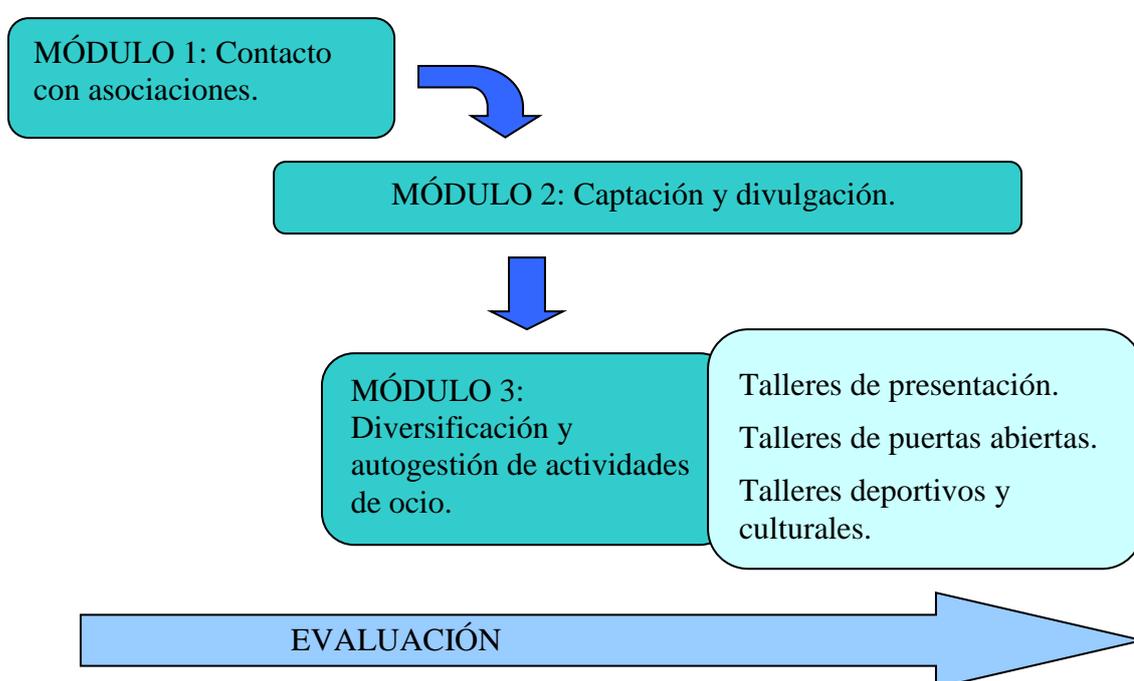
- Incrementar el protagonismo de los/as adolescentes en la gestión de sus propias actividades de ocio.
- Desarrollar la participación colectiva de las chicas y chicos en el desarrollo de las actividades de ocio.
- Aumentar el conocimiento de los/as adolescentes sobre las actividades de ocio que ofrece el municipio.
- Ampliar la utilización, por parte de los chicos y chicas, del parque público de Los Reyes Católicos con otro tipo de ocio.
- Incrementar la visibilización de la actitud proactiva de los/as adolescentes de Parla hacia el resto del municipio.
- Desarrollar el sentimiento de pertenencia e identidad de los/as adolescentes del municipio con un área pública del mismo.

3.4 Plan de trabajo.

- *Población diana.*

El proyecto de intervención va dirigido a las chicas y chicos de 12 a 16 años que residen en Parla. Además, pueden participar asociaciones o entidades del municipio, tanto públicas como privadas, que estén relacionadas con actividades de ocio y orientadas a jóvenes.

- *Procedimiento general.*



El proyecto comienza una vez se han obtenido los permisos necesarios, por parte del Ayuntamiento, para llevar a cabo los talleres en el Parque de los Reyes Católicos o en un polideportivo municipal.

El primer módulo está enfocado a contactar con las asociaciones juveniles, de ocio y la Casa de la Juventud, este proceso se inicia una vez conseguidos los permisos.

El módulo de captación y divulgación comenzará cuando se tenga conocimiento de que las asociaciones están dispuestas a participar en la siguiente fase y se realizará durante todo el proyecto, puesto que, se aceptarán nuevos participantes en cualquier momento.

El tercer módulo comienza cuando se haya realizado la promoción del proyecto suficiente. Las actividades del mismo se realizarán las tardes de los viernes y sábados durante los meses de duración del proyecto.

La evaluación y el seguimiento se pretenden desarrollar a lo largo de todos los módulos.

- ***Módulos de intervención.***

Previamente a la puesta en marcha del proyecto de intervención, es necesario que el Ayuntamiento nos otorgue los permisos precisos para desarrollarlo. El hecho de realizar las actividades en un parque público posibilita la visibilización de la actitud proactiva de los adolescentes, así como, aumentar su sentimiento de pertenencia con el municipio. En este caso se realizarán los tramites precisos con el Ayuntamiento para obtener los permisos necesarios para poder realizar los talleres en un espacio público, así como obtener la cesión de un espacio público cubierto, como un polideportivo o un instituto, que pueda ser utilizado en caso de que las condiciones meteorológicas no permitan la realización de las actividades al aire libre. Para ello, se comunicará al Ayuntamiento cuales son los objetivos del proyecto, los beneficios de implantarlo y los resultados obtenidos en iniciativas similares.

MÓDULO 1: Contacto con asociaciones juveniles.

El objetivo de este módulo es:

- Aumentar la generación de redes entre asociaciones y servicios municipales que realizan actividades de ocio para jóvenes.

Una vez obtenidos todos los permisos, se inicia la toma de contacto, a través de correo electrónico o de forma presencial, con las asociaciones del municipio incluidas en el análisis documental, efectuado en el mapeo previo. Con el fin de que estas asociaciones organicen algún taller, relacionado con su actividad (baile, magia, música, etc.) en el siguiente módulo. Dándose así a conocer a los/as adolescentes y fomentando la creación de redes entre las asociaciones juveniles del municipio.

MÓDULO 2: Captación y divulgación.

El objetivo de este módulo es:

- Dar a conocer el proyecto entre los/as adolescentes de Parla para lograr ponerlo en marcha.

Por un lado, se acudirá a los lugares frecuentados por los chicos y chicas durante su tiempo libre como El Ferial, los diferentes parques, la tetería, la zona de la RENFE, la Casa de la Juventud y centros deportivos y culturales para repartir invitaciones y pegar carteles con información presentada de forma atractiva sobre el proyecto. Además, se acudirá a los centros educativos, tanto públicos como privados, para promocionar la iniciativa y animar a los tutores/as a transmitir dicha información a sus alumnos/as, así como se repartirán invitaciones y pegarán carteles.

Por otro lado, se crearán perfiles en diferentes redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram para publicitar el proyecto y las actividades que se llevarán a cabo.

Por último, se organizarán dos actividades puntuales masivas, como una gymkana (Anexo 5) y un torneo deportivo (Anexo 6), que sirva como enganche para llamar la atención de los chicos y chicas y comenzar con las inscripciones. Estas actividades se realizarán en el horario en el cual se llevarán a cabo las siguientes sesiones, es decir, un viernes y un sábado por la tarde de seis a ocho y media.

MÓDULO 3: Diversificación y autogestión del ocio.

Los objetivos de este módulo son:

- Incrementar el protagonismo de los/as adolescentes en la gestión de sus propias actividades de ocio.
- Desarrollar la participación colectiva de las chicas y chicos en el desarrollo de las actividades de ocio.
- Aumentar el conocimiento de los/as adolescentes sobre las actividades de ocio que ofrece el municipio.
- Ampliar la utilización, por parte de los chicos y chicas, del parque público de Los Reyes Católicos con otro tipo de ocio.

- Incrementar la visibilización de la actitud proactiva de los/as adolescentes de Parla hacia el resto del municipio.
- Desarrollar el sentimiento de pertenencia e identidad de los/as adolescentes del municipio con un área pública del mismo.

Las sesiones de este módulo se realizarán los viernes y sábados de 18:30 a 20:00 en el Parque de Los Reyes Católicos, teniendo en cuenta las actividades propuestas por los/as participantes del análisis previo. Además, se realizará un seguimiento de las actuaciones de los jóvenes para apoyar sus objetivos y decisiones, reforzando su papel activo y permitiendo al mismo tiempo reflexionar y aprender de los errores; se desarrollará una cultura en la que los/as adolescentes quieran participar, apoyando sus actuaciones y su liderazgo y fomentando su sentido de la responsabilidad; se dará apoyos, adaptando las tareas a las capacidades de los distintos jóvenes y reconduciendo los avances de cada uno/a; y se animará a los/as jóvenes a asumir nuevos retos, adoptando nuevos roles y asumiendo nuevas responsabilidades. Por último, se ha de tener en cuenta que no es obligatorio que los/as adolescentes acudan a todas las actividades.

Talleres de presentación.

Estos talleres, realizados en dos sesiones, servirán para presentar a los monitores y monitoras que dinamizarán el espacio, para que los adolescentes comiencen a conocer el estilo de trabajo, se establezcan normas de funcionamiento, se comience a decorar el espacio y a crear identidad grupal. Por último, se intercambiarán conocimientos y se realizarán propuestas de actividades.

Las actividades realizadas serán las siguientes:

- **Técnica del ovillo**, para que tanto los/as participantes como los/as profesionales se conozcan unos/as a otros/as.
- **Philips 66** para el establecimiento de normas consensuadas y crear un nombre y logo para el espacio.
- **Banco de conocimientos**, para intercambiar las cosas que puede aportar cada persona y las que le gustaría recibir, este tablón estará presente durante todo el proyecto para que se pueda ir aumentando y realizando las actividades.

- **Buzón de sugerencias**, que puede ser utilizado a lo largo de todo el proyecto y en el cual, se añadirán las propuestas de las actividades que quieran realizar a lo largo del proyecto, teniendo en cuenta que se llevarán a cabo en el parque y que el presupuesto para los materiales es limitado. Además, se añadirá el nombre de la persona o personas que lo proponen, para que cuando se realice esa actividad estas participen en la organización y gestión de la misma.
- **Tablón de actividades**, en el cual aparece la programación de las sesiones de la semana siguiente y los responsables de realizarlas.
- **Tablón de anuncios**, en el que se colgarán actividades de ocio y tiempo libre llevadas a cabo en Parla o en municipios de alrededor.
- Decoración de la carpa, pintar entre todos/as la carpa en la que nos reuniremos todos los fines de semana.
- Decoración de camisetas, cada uno/a pintará una camiseta que pueden vestir o no cuando participen en las actividades.

Talleres de puertas abiertas.

Durante estos talleres se realizarán de forma conjunta las actividades de las asociaciones juveniles o de ocio de Parla que hayan decidido participar en el proyecto. Los días de desarrollo de los talleres se irán intercalando con los siguientes talleres y la asociación invitada decidirá si aprovecha todo el fin de semana o solo uno de los días. Aunque, en el desarrollo del taller, la asociación invitada será quien dirija el taller, los/as profesionales del proyecto estarán apoyando en todo momento y deben conocer con antelación el diseño y contenido de la sesión.

Talleres deportivos y culturales.

Mediante estos talleres se pretende que los/as adolescentes adquieran una visión del deporte y de otras actividades culturales como elementos de ocio saludable y fomentar la sociabilización a través de los mismos. Además, se promueve que aprendan a autogestionar las diferentes actividades necesarias para llevar a cabo las actividades. Para ello es conveniente tener en cuenta las actividades propuestas por los/as participantes del análisis previo.

El desarrollo de estos talleres se llevará a cabo mediante la siguiente estructura: primero elección, segundo planificación y tercero realización de la actividad. Por ello, cada actividad elegida será diseñada y planificada durante una sesión, entre todos y todas, y se realizará durante al menos otra, dependiendo de las características de la misma.

Todo esto será posible gracias a las siguientes técnicas y actividades:

- **Análisis y priorización** de la elección de las actividades a realizar y de la tarea que quieren tener en cada una de ellas. Para ello se valorarán las actividades propuestas a través del banco de conocimiento y del buzón de sugerencias del taller anterior. Las/os profesionales mencionan en voz alta las propuestas y piden la opinión de los/as adolescentes sobre cada uno de ellas (si es posible realizarlo, si les gusta, si están interesados/as, etc.) y tienen que ir descartando y priorizando opciones. Si no consiguen llegar a un acuerdo, se elige por votación.
- **Grupos focales** para la planificación, el diseño y elaboración de las actividades. Una vez elegidas las actividades, se centran en la que van a realizar en la siguiente sesión. Se reparte un post-it a cada uno/a para que escriban su nombre y la tarea que quieren realizar, aclarando que hay diferentes roles en el desarrollo de la misma (fotógrafo/a, periodista, dinamizador/a de la actividad, etc.). Se distribuye a los chicos/as por el espacio y se les agrupa en función de las tareas que hayan elegido de tal manera que todos/as los que vayan a realizar la misma actividad vayan juntos/as. Por último, se pide a cada grupo que se ponga de acuerdo para tener claro su papel en la actividad y el modo de desempeñarlo.
- Una vez realizada cada actividad, el fotógrafo/a, utilizando la cámara del móvil, y la o el periodista compartirán las experiencias vividas en las **redes sociales** creadas anteriormente.

- ***Evaluación.***

En este proyecto se realizan dos tipos de evaluación, por un lado, la evaluación de proceso, es decir, se pretende examinar si el proyecto se ejecuta tal y como se había

planificado. Y, por otro lado, la evaluación de impacto, que pretende examinar los efectos del programa.

En primer lugar se va a abordar la evaluación de proceso de cada módulo.

Módulo 1: Contacto con asociaciones juveniles.

La evaluación de este módulo se guiará por el indicador objetivo del número de asociaciones que aceptan participar en el proyecto, frente a las que se nieguen. Asimismo, se aplicará un cuestionario de satisfacción a las asociaciones participantes, sobre la coordinación entre las partes y la ejecución del taller.

Por último, se contabilizará la cantidad de chicos y chicas que hayan participado en la actividad propuesta por la asociación y aquellos/as que están dispuestos a continuar la relación con la misma fuera de este proyecto.

Módulo 2: Captación y divulgación.

Este módulo será evaluado a través del indicador de la cantidad de asistentes en las actividades masivas iniciales, el número de participantes en cada sesión y el número de seguidores/as en las redes sociales. Así como el número de tutores/as dispuesto a hablar en su aula sobre el proyecto. Y, para terminar, a través de la ficha de inscripción se preguntará la vía por la cual han oído hablar del proyecto, para conocer cual ha sido la más eficaz (boba a boca, carteles, invitación, tutor/a o verlo en el parque).

Módulo 3: diversificación y autogestión de ocio.

En este caso la evaluación será cuantitativa, utilizándose los siguientes indicadores objetivos: número de actividades propuestas, número de actividades autogestionadas realizadas, número de actividades divulgadas en el tablón de anuncios, asociaciones/entidades a las que acuden autónomamente los chicos y chicas, número de seguidores/as e interacciones en las redes sociales.

Además, al finalizar las sesiones correspondientes a una actividad, se aplicará a los/as adolescentes un cuestionario estructurado que mide el grado de satisfacción con una escala tipo Likert de cinco puntos. Y la técnica de los sombreros para conocer propuestas de mejora.

Por último, al finalizar cada sesión las/os profesionales evaluarán, de forma cualitativa, la motivación e implicación de los y las participantes.

En segundo lugar, la evaluación de impacto va a estar guiada por la siguiente tabla:

MÓDULO	OBJETIVOS PLANTEADOS	INDICADORES	TÉCNICA UTILIZADA	RESULTADO ESPERADO
Contacto con asociaciones juveniles	Aumentar la generación de redes entre asociaciones y servicios municipales que realizan actividades de ocio para jóvenes.	Cantidad de participantes que mantienen relación con alguna asociación invitada.	Contabilización de los/as participantes de 12 a 16.	Que al menos el 40% de los/as adolescentes participe en actividades de 1 asociación.
		La intención de volver a participar en el proyecto.	Contabilización de los/as participantes de 12 a 16.	Que al menos el 60% de las asociaciones quiera volver a colaborar.
Captación y divulgación	Dar a conocer el proyecto a los y las adolescentes de Parla.	Cantidad de interacciones en las redes sociales una vez finalizado el proyecto.	Contabilización.	Que haya al menos 5 interacciones al mes.
Diversificación y autogestión del ocio	Incrementar el protagonismo de los/as adolescentes en la gestión de sus propias actividades de ocio.	Hábitos de ocio y tiempo libre de los/as adolescentes.	Cuestionario pre-post de INJUVE sobre ocio (Anexo 7) aplicado a los/as participantes de 12 a 16.	Que los chicos y chicas realicen al menos 3 actividades de ocio diferentes. Que en la medida post realicen al menos 2 actividades de ocio más que en la pre.

Diversificación y autogestión del ocio	Aumentar el conocimiento de los/as adolescentes sobre las actividades de ocio que ofrece el municipio.	Cantidad de asociaciones y actividades de ocio realizadas en el municipio.	Cuestionario pre-post, aplicado a los/as participantes de 12 a 16. Y construido específicamente para la muestra.	Que el 60% de los/as participantes conozcan a todas las asociaciones invitadas. Que el 60% de los chicos y chicas conozcan al menos 3 actividades o asociaciones de ocio del municipio más que al inicio del proyecto.
	Desarrollar el sentimiento de pertenencia e identidad de los/as adolescentes del municipio con un área pública del mismo.	Valoración personal de los/as participantes sobre el espacio utilizado.	Collage y Preguntas abiertas (Anexo 8).	Que al menos el 70% de los/as participantes valore positivamente el espacio.
		Cantidad de participantes interesados/as en volver a participar en el proyecto.	Preguntas abiertas (Anexo 6) realizadas a los/as participantes de 12 a 16.	Que al menos el 60% de los/as participantes quieran repetir.
	Incrementar la visibilización de la actitud proactiva de los/as adolescentes de Parla hacia el resto del municipio.	Valoración personal de los/as vecinos/as sobre el espacio y sobre los/as adolescentes que participan.	Preguntas abiertas (Anexo 9).	Que al menos el 70% de los vecinos y vecinas encuestados valoren positivamente el espacio y la actividad de los/as jóvenes en el mismo.

3.5 Cronograma.

MÓDULOS	MESES							
	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Contacto con asociaciones								
Captación y divulgación								
Diversificación y autogestión del ocio								
Evaluación								

3.6 Presupuesto.

A continuación, se expone el presupuesto del proyecto. No se ha contado con gasto de alquiler de espacios, ya que las actividades se llevaran a cabo en un parque público o en un espacio cedido por el Ayuntamiento. Además, hay que tener en cuenta que al ser un proyecto que podría ser realizado en colaboración con la Plataforma social Valora, los materiales podrían almacenarse en sus locales.

Tipo de gasto	Justificación	Subvención solicitada	Subtotales
Personal con cargo	Profesional con titulación universitaria: <ul style="list-style-type: none"> • Planificación del proyecto: 8 horas semanales durante 8 meses. • Desarrollo de actividades: 8 horas semanales durante 5 meses. • Evaluación: 4 horas semanales durante 6 meses. 	1.200€ brutos* 5 meses=6.000€ Costes de la seguridad social a cargo de la entidad. 356,4*5 meses=1.782€ 720€ brutos* 1 mes=720€ Costes de la seguridad social a cargo de la entidad. 213,84*1 mes=213,84€ 480€ brutos* 2 meses=960€ Costes de la seguridad social a cargo de la entidad. 142,56*2 meses=285,12€ Total: 9.960,96€	

	<p>2 Profesionales con titulación universitaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de actividades: 8 horas semanales durante 5 meses. • Evaluación: 4 horas semanales durante 5 meses. 	<p>720€ brutos*5 meses=3.600€.</p> <p>Costes de la seguridad social a cargo de la entidad. 213,84*5 meses=1.069,2€.</p> <p>Total: 4.669,2*2=9.338,4€</p>	19.299,36€
Material inventariable	• Carpa plegable 3x3m	96€	466€
	• Móvil	120€	
	• Mesa plegable 200x90	40€	
	• 2 tablonces de corcho 50x70	10€	
	• Objetos varios para actividades de ocio	200€	
Material fungible	• 50 carteles a color 50x30	35€	419€
	• 250 invitaciones	20€	
	• 50 camisetas	100€	
	• 3 paquetes de rotuladores para telas	12€	
	• 2 paquetes de 500 folios	10€	
	• 2 paquete de cartulinas	20€	
	• 2 paquetes de pinturas	10€	
	• 50 bolígrafos	12€	
• Objetos varios para actividades de ocio.	200€		
Otros gastos	• Telefonía móvil durante 8 meses	20€*8 meses= 160€	360€
	• Imprevistos	200€	
TOTAL			20.544,36€

3.7 Viabilidad.

El proyecto propuesto es conveniente llevarlo a cabo porque los gastos necesarios son bajos al no demandar local. Además se podría contar con el respaldo de Valora, una plataforma de intervención social con largo recorrido en el municipio, cuyos destinatarios/as son jóvenes y adolescentes que podrían participar a su vez en esta iniciativa.

Asimismo, a través del proyecto se pretende fomentar la generación de redes entre asociaciones juveniles o de ocio del municipio, lo cual puede ser útil en intervenciones posteriores.

También, hay que tener en cuenta que Parla es uno de los municipios con mayor población juvenil de Europa, por lo tanto, el proyecto cuenta con una gran cantidad de participantes potenciales que podrían beneficiarse con las ventajas del mismo y percibir gracias a este un aumento en su calidad de vida y en su bienestar. Igualmente evitarían desplazarse de su propio municipio para poder disfrutar de su tiempo libre.

Por último, es importante resaltar que no existe ningún proyecto de esas características en Parla, a pesar de que se han demostrado resultados positivos en propuestas similares realizadas en otros municipios. Además, gran cantidad de estas iniciativas, a partir de la crisis, fueron desmanteladas y es primordial recuperar iniciativas que se han ido perdiendo por motivos económicos, ya que son eficaces.

4. BIOGRAFÍA.

- Ardón Mejía, M. (1998). Métodos e instrumentos para la investigación etnoecológica participativa. *Etnoecológica*, 6(8), 129-143.
- Ayuntamiento de Parla (2013). Análisis Estadístico 2013. Recuperado en 2015 de <https://www.ayuntamientoparla.es/files/2086-14174-Fichero/ANUARIO%20ESTADISTICO%202013.pdf><https://www.ayuntamientoparla.es/files/2086-14174-Fichero/ANUARIO ESTADISTICO 2013.pdf>
- Caldwell, L.L. (2005). Leisure and health: Why is leisure therapeutic? *British Journal of Guidance and Counselling*, 33(1), 7-26.
- Casey, D., Ripke, M., & Huston, A. (2005). Activity participation and the well-being of children and adolescents in the context of welfare reform. In J. Mahoney, R. Larson & J. Eccles (Eds.), *Organized activities as contexts of development. Extracurricular activities, after-school and community programs* (pp.305-344). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Cuenca Cabeza, M. (2007). Retos actuales de los Estudios de Ocio. En *El ocio en la investigación actual. Una lectura desde ámbitos, disciplinas, grupos de población y contextos geográficos*. (pp. 11-19) Bilbao: Universidad de Deusto.
- Deci, E.L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. Nueva York: Plenum.
- Doistua Nebreda, J., Pose Porto, H., & Ahedo González, R. (2016). Espacios, experiencia de ocio y participación de la juventud: contribución a los modelos de gestión e intervención a partir del análisis de buenas prácticas. *Contextos Educativos*, 19. 133-145.

- Glaser, B. G. (1992). *Basics of Grounded Theory Analysis*. California: Sociology Press.
- Herrero Yuste, M. (2003). Adolescencia, grupo de iguales, consumo de drogas, y otras conductas problemáticas. En *Aspectos psicosociales de la violencia juvenil*. (pp. 81-92). Madrid: Instituto de Juventud.
- Instituto Nacional de Estadística. (2009-2010). Encuesta de empleo del tiempo. Recuperado en 2016 de http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925472964&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m3=1259924822888
- Instituto Nacional de Estadística (2013). Estadística de personas empadronadas en el municipio de Parla. Recuperado en 2016 de <http://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e245/p05/a2013/10/&file=00028001.p>
[x](#)
- Instituto Nacional de Estadística (2015). Estadística de personas empadronadas en el municipio de Parla. Recuperado en 2016 de <http://www.ine.es/jaxiT3/Datos.htm?t=2881>
- INJUVE (2014). Cuestionario sobre jóvenes tiempo libre y consumo. Recuperado en 2016 de <http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/07/publicaciones/CuestionarioSondeo%202014-3.pdf>
- Izco Montoya, E. (2007). *Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del target* (Tesis doctoral). Universidad de Navarra, Facultad de comunicación.

- Jiménez, D. (2000). *Laberintos urbanos en América Latina*. Ecuador: Abya-Yala.
- Kleiber, D.A., Larson, R., & Csikszentmihalyi, M. (1986). The experience of leisure in adolescence. *Journal of Leisure Research*, 18, 343-364.
- Krauskopf, D. (1996). Violencia Juvenil: Alerta Social. *Revista Parlamentaria*, 4(3).
- Krauskopf, D. (2003) Participación social y desarrollo en la adolescencia. Costa Rica: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Larson, R. (2000). Toward a Psychology of Positive Youth Development. *American Psychologist*, 55(1), 170-183.
- López Ruiz, J. A. (2011). Los jóvenes españoles y el ocio: un análisis partiendo del estudio empírico. *Miscelánea Comillas*, 69(135), 495-520.
- Mahoney, J.L., & Stattin, H. (2000). Leisure activities and adolescent antisocial behavior: The role of structure and social context. *Journal of Adolescence*, 23(2), 113-127.
- Oropesa Ruiz, F. (2014). La influencia del tiempo libre en el desarrollo Evolutivo adolescente. *Apuntes de Psicología Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Occidental*, 32(3), 235-244.
- Ortega, C., Lazcano, I., y Manuel, M. (2015). Espacios de ocio para jóvenes, de la monitorización a la autogestión. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 25, 68-8.

- Osgood, D. W., Wilson, J.K., Bachman, J.G., O'Malley, P.M., & Johnston, L.D. (1996). Routine activities and individual deviant behaviors. *American Sociological Review*, 61, 635-655.
- Palacios, J., & Oliva, A. (1999). La adolescencia y su significado evolutivo. En J. Palacios, A. Marchesi, & C. Coll (Comps.), *Psicología Evolutiva*, Vol. 1: Desarrollo psicológico y educación (pp. 493-517). Madrid: Alianza Editorial.
- Perahia, R. (2007). Las ciudades y su Espacio Público. Recuperado en 2016 de <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>
- Rajani, R. (2001). *The Participation Right of Adolescents: A Strategic Approach*. New York: UNICEF.
- Ramos, P., Rivera, F. y Moreno, C. (2012). Beneficios del contexto asociativo en las actividades de tiempo libre de los adolescentes españoles. *Infancia y Aprendizaje*, 35(3), 365-378.
- Ricomá, M., Olesti, B., Riera, M., de la Fuente, A., Urbaneja, J.M., Bofarull, N., Ricomá-de Castellarnau, G., y Piñol, J.L. (2002) Distorsión de la autoimagen corporal en adolescentes de Reus. *Anales Españoles de Pediatría*, 56(5), 139-41.
- Risler, J. y Ares, P. (2013). *Manual de mapeo colectivo: recursos cartográficos críticos para procesos territoriales de creación colaborativa*. Argentina: Tinta limón.
- Ryan, R., y Deci, E. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78.

- World Leisure And Recreation Association (WLRA)(1994). International Charter for Leisure Education. *European Leisure and Recreation Association (ELRA)*, pp. 13-16.

5. ANEXOS.

Anexo 1. Entrevista técnica de juventud.

Duración: 30 min.

E: Entrevistadora.

T: Técnica de juventud.

E: Pues entonces, la primera pregunta es: ¿qué crees que les gusta hacer a los adolescentes aquí en Parla?

T: La pregunta del millón, porque...

E: Ya...

T: Porque hay una variedad impresionante. Entonces de 12 a 16 es la edad más difícil, es la edad la gran edad desconocida. O sea que se trabaja poquísimo, cuando trabajamos con jóvenes es como una edad olvidada, ¿no? Porque están como desaparecidos. Hay un sitio que están, porque se ha fomentado mucho, y está clarísimo que están que es en la parte deportiva. O sea que... que en el tema sobre todo fútbol y todo esto, por inercia desde la infancia eh... los chavales muchos acaban ahí. Entonces deportes el fútbol, atletismo, en Parla sobre todo yo creo que es: fútbol, atletismo, tenis... todo lo que se fomenta desde las escuelas deportivas. Deporte hay una parte, luego eh... no son consumistas, en general, de actividades. No vienen de una cultura de la participación, esta sociedad no lo fomenta.

E: Si.

T: Y entonces ellos, no llegan, no saltan desde la infancia a la casa de la juventud, por ejemplo, con 12 años a solicitar nada. Ni cursos de formación, ni actividades, ni nada... De hecho cuando nosotros comenzamos a tener la casa hace 4 años eh... La parte de 12 a 16, o sea, sacábamos poquísimo. Que es lo que te digo, inconscientemente el profesional, lo aparca un poco porque desconoce que les gusta.

E: Si.

T: Fue más una cabezonería nuestra, en el trabajo con los institutos decir: tenemos que ir a por esta edad. Y ha tenido que ser toda una investigación la que hemos tenido que hacer o una intuición y un ensayo error, o sea, venga a sacar cosas que nos fallaban hasta lograr entender más o menos cómo llegar a ellos, que es una parte difícil. No solo, que hagan cosas sino cómo llegar. Y luego hacer una oferta que les sea atractiva.

E: Ya.

T: Entonces, desde hace un año o dos lo estamos consiguiendo, o sea, lentamente lo vamos consiguiendo. Y lo hemos hecho, pues intentando llegar a la frescura de sus actividades. Que las líneas que a nosotros nos han funcionado son: hacer un taller muy

chiquitito, porque esa es otra... funcionan con un código distinto a los más mayores, entonces tienen que ser cosas inmediatas, cortitas y rápidas ¿no? Porque la inmediatez les caracteriza. Entonces si normalmente nuestros cursos son de 3 meses pues hicimos uno de 1 mes y medio para que vieran la solución rápida. Y fueron, y luego había otro seguido si enganchaban.

E: Si.

T: O sea fue el modelo que hicimos... Con dos, una cosa que llamamos píldoras en medio, que eran solo de 3 horas y que estaba abierto a los chavales de ese curso y a gente más mayor, para producir un encuentro intergeneracional. Entonces la 2 actividades fueron de manga y de anime, estaban relacionadas aunque de distinta... bueno es audiovisual y lo que es el gráfico, grafismo... Y funcionó fenomenal, pero tan fenomenal que no faltó ninguno y... Entonces esto también te hace reflexionar ¿no? Yo imagino que quieres todo esto ¿no?

E: Si, si.

T: Yo voy a mi bola.

E: Vale, si.

T: Entonces la reflexión es: ¿por qué dimos en la clave?... Dimos en la clave primero porque era un tema que les interesa. Muy de actualidad, lo japonés está de moda para la gente jovencita... eh... Porque lo supimos mover en los instis, a través de ciertos profesores o tutores que supieron transmitir el mensaje a los chavales. eh... Porque el profe era muy bueno, entonces aun no siendo un profesor especialista, o sea, no siendo un dibujante del manga, s era especialista en manga y en anime, era un tipo muy tranquilo, que les dejaba mucho, les incitaba mucho, sin presión a trabajar, a ser ellos los protagonistas del taller, y a traer ellos sus propios mangas y a compartir y comentarlos y tal... Y todo esto, esta dinámica funcionó fenomenal. Además después del taller hacer esta píldora manga donde abrimos a otros jóvenes a ellos les fortaleció mucho, porque se vieron entendiendo en una materia y relacionándose con otros. Se aprovechó, o sea, el formato que a nosotros nos ha funcionado es, se aprovechó ese día que era la píldora, como se vio que había mucho enganche y que el grupo estaba bastante... motivado, se les propuso continuar como grupo, como grupo creativo de manga en la casa de la juventud y, como son muy chiquititos, que ese es uno de los problemas, para darles independencia en, autonomía en... la continuación, se siguió contratando al profe. Y entonces el profe, se convirtió de un formador, a un dinamizador, se transformó la figura y se le dijo al profe, desde el principio, que eh... en un comienzo iba a estar con ellos todas las semanas pero que lentamente iba a ir estando cada 15 días, cada mes, hasta que se desprendiera del grupo y el grupo fuera completamente autónomo. Cómo ha funcionado es así, lo que pasa que por un problema del profesor ha habido que cambiar el día y entonces pues ahora el grupo está como desdoblado vienen, que es mucho mejor, o sea, por un proceso natural se ha generado esto. Siguen viniendo los viernes, ya sin profesor porque... eh... Algunos no pueden venir el domingo que es cuando viene el profe y entonces ahora es como que tenemos dos grupos de manga donde algunos son los mismos y otros vienen el día que pueden el domingo o el viernes. Me reuní ayer con... Han montado comisiones de trabajo.

E: Ah, ¿sí?

T: Si, si tienen su comisión de creación, hay dos mangas creándose, hay otro que han creado un blog y es el coordinador del blog. Y aquí les estamos dando paso autónomo simplemente con que el conserje tenga 5 nombres y tal, les damos el portátil... O sea, está funcionando... Y yo la verdad es que cuando me reuní ayer con chicos de 14 años...

E: Ya.

T: Además todavía son super bajitos que son unos niños porque en el fondo...

E: Sí son muy jovencitos.

T: Es impresionante, un nivel de responsabilidad que impresiona...

E: Ah bueno muy bien.

T: Muy bien, está como que... Te cuento el proceso porque esta clave ha funcionado...

E: Si.

T: Viendo esto eh... Ahora vamos a sacar un taller de YouTubers.

E: Anda, ¿sí?

T: Para mí, o sea, yo tengo a mi hijo de 14 años que también me da muchas pistas, ¿no? Y creo que, o sea, tenemos que incidir los profesionales en entrar en el mundo de las nuevas tecnologías.

E: Si.

T: Que además es muy complicado porque es un mundo que nosotros no conocemos, no vemos, ¿no? Es el mundo que ellos ya están viviendo porque, porque no están en la calle están en la habitación escuchando a otros. Es como... Esto cuesta mucho entenderlo a los adultos y a mi me costó lo suyo hasta que me lo enseñó mi hijo. Y es que es como: yo ya no veo el telediario, no leo el periódico, ahora sólo escucho un youtuber... Entonces esto a los adultos nos chirría mucho, porque desconocemos el mundo de los youtubers. Y es verdad que hay mucho pasteleo en los youtubers y cosas muy malas, pero también hay gente que lo está haciendo muy bien. Entonces como todo lo que es la educación social, se trata de entrar en su mundo para, de alguna manera, ayudarles a tener una visión crítica, saber ser reflexivos, saber discriminar las cosas que están bien de las que no... La ética, vamos a trabajar dentro del curso, con esta excusa pues eso que ética mantienen los youtubers, cómo tratan el género, un poco a educar la mirada...

E: Si.

T: Se trata de esto. No sabemos si va a funcionar, o sea, quiero decir que... Ha sido una puesta de ver si les gusta. El curso este también tiene como una doble vertiente lo que a

ellos se les vende es: Si quieres ser un youtuber ven al curso. (Risas). O sea, es como un aprendizaje para saber cómo subir tus vídeos...

E: Sí, saber editar, ¿no?

T: Ser un buen comunicador y tal...

E: Sí, sí

T: Aunque en el fondo nosotros eh... Pedagógicamente lo que metemos es la otra línea, pero ellos lo que vienen a hacer es a ser un youtuber. No sabemos. Creo que la línea con los más pequeñitos en principio es una línea que es esa. O sea, ser innovador, escuchar mucho qué están haciendo en este mundo individual que hacen o en sus redes que manejan, ¿no? No tener miedo, ni ser prejuicioso como adulto o como profesional y entrar a mirar y desde ahí rescatar, aprender a hacer ese rescate. Personalmente, para mí, es un aprendizaje impresionante. Esa es una línea luego tenemos que seguir eh... Socializando. Han cambiado los modelos de socialización. También, o sea, quiero decir, nosotros hemos intentado muchas veces hacer como una especie actividad extraescolar tipo campamento de verano y tal... no les mola nada.

E: ¿No? Ya no quieren ir a eso.

T: También porque nosotros somos Casa de la Juventud, quiero decir, que desde el tejido asociativo lo mejor sí porque, el tejido asociativo, tiene otro modelo distinto, ¿no? No están, no tiene la... La imagen burocrática de la administración aunque nosotros seamos más dulces en el sentido, en la imagen, pero aun así somos administración, ¿no? No les funciona. Entonces... ¿Que intentamos hacer? Pues, por ejemplo, con otro tipo de programas que, que palian sus necesidades como, por ejemplo, en verano hacemos apoyo al estudio para los que han suspendido. Pues con esa excusa de que en verano van a estar aquí por las mañanas estudiando va a haber horas que van a hacer otro tipo de actividades. Entonces es como educar en la participación, si les gustan ese tipo actividades ya ven en La Casa un confort y probablemente en septiembre, octubre salten a... Otra actividad.

E: Sí, a hacer otras cosas, ¿no?

T: Porque hay una historia con ellos que es lo más complicado y es que es una edad eh... Primero que muchos de ellos tienen problemas de que no tienen amigos, con lo cual si les es difícil comunicarse con sus iguales mucho más difícil es venir a una administración a consumir actividades. Es una gran barrera y, por eso, tenemos que ir como generando fórmulas o puertas de llegar a ellos para que ellos vayan entrando en la participación... Una cosa que también nos ha funcionado muy bien, todo esto siempre con la ayuda inestimable del profesorado de los instis, o sea, una de las claves que nos ha funcionado es estar todo el rato en coordinación profesionales, que han sido los profesores del instituto, los compañeros de Servicios Sociales que trabajan con jóvenes, asociaciones como Valora que tienen jóvenes. Entonces generas como una red dónde nos vamos pasando todas las actividades que hacemos generamos como un flujo, de tal manera que, cuando un chaval tiene un interés... Aunque si no lo ofrezco yo como Casa de la Juventud lo está ofreciendo Valora. Entonces lo derivo y de ahí también generas mucho movimiento. Y una de las cosas que nos está funcionando muy bien,

que fue también como una locura así que se nos ocurrió, porque esto de crear programación va como flashes, ¿no?

E: Si.

T: Es que hemos montado una orquesta de rock. Y la hemos movido, que esa es la clave, a través de los contactos que teníamos, muy buenos además gente muy buena, de profesores de música de los instis, que les ha entusiasmado, aquí de lo que se trata es de entusiasmar al personal... Se han entusiasmado con la idea. La idea parece ser, yo no lo sabía cuándo nace la idea, pero luego cuando ha venido el director de orquesta me lo ha dicho, es la única que hay en la Comunidad de Madrid, o sea que, parece ser que ha sido novedoso, ¿no?

E: Si.

T: Y los profes han derivado muchísimo les han entusiasmado y, además, hay que ser muy flexible en el sentido de uno de los parámetros de la orquesta que ha funcionado, era: no hace falta que tú supieras tocar un instrumento y, al mismo tiempo, hemos sido muy formalistas, es decir, si quieres estar en la orquesta te tienes que apuntar y tienes que pasar una audición de 15 minutos. Esto para nosotros es una metodología porque lo que supone es que es tu primera entrevista con 13 años, ¿no? Todo esto lo mimamos mucho.

E: Si.

T: Eh... Pero al mismo tiempo le da mucho protagonismo el chaval.

E: Si.

T: Y cuándo no tocaba ningún instrumento la opción era si quieres puedes cantar en el coro y si no hacer percusión, es decir, era una entrada muy sencillita y luego ya vas evolucionando en la orquesta. Al ser tan flexible la puerta está muy abierta.

E: Si.

T: También siempre nuestras actividades recogen un carácter muy de acoger a la diversidad y acoger a chavales que están situación de conflicto o situación difícil. Entonces en la orquesta, también otra puerta de entrada que ha habido es... eh... A través de los orientadores cuando han detectado chavales con problemas de comunicación, de socialización y la orquesta era un espacio muy bueno que, con la excusa de la música, ese espacio de socialización se daba. Entonces eso ha sido también una puerta de entrada, que no era por la propia orquesta sino la necesidad del chaval.

E: Muy bien, es muy bonito la verdad, ¿funciona bien?

T: Si, si, además llevan... es una pasada. Llevan, yo es que estoy emocionada con la orquesta, porque llevan tres semanas, hay 30 personas. Además otra de las claves que hacemos nosotros mucho para empoderar a los más pequeños es que hay algunas actividades como la orquesta que aceptamos a gente hasta 35 años. Esto también es un método de trabajo porque lo que hace es, primero que ellos se sienten fuertes en el

sentido de estoy en un espacio con gente mayor, ¿no? Y luego, por otro lado, los mayores, indirectamente, hacen de referentes de comportamiento.

E: Si.

T: Y entonces hay un ambientazo increíble, bueno aguantan como jabatos. Yo no me lo creo. El coro, por ejemplo, de pie 2 horas mientras el director de la orquesta se está entreteniéndose con que las guitarras estén 15 minutos ensayando. Y tienen una paciencia que yo no, no la tengo, o sea, que les veo y me asombra. en 3 semanas han montado una canción y están aprendiendo solfeo.

E: Ah, bueno.

T: Y no da solfeo, o sea, lo da pero no de una manera... de una manera que va entrando... como...

E: Ya...

T: Si. Y ellos al verse que en una semana, 30 personas con diferentes instrumentos y voces están sonando... Bueno a mí me tienen impresionada pero ellos están aún más impresionados. Entonces todo eso da mucha fuerza. Entonces a mí... Y luego otra de las razones por la que montamos la orquesta, primero porque es una cuestión grupal y luego porque visualiza, o sea, la orquesta puede tocar en un instituto tocar, en la tercera edad en la residencia, o sea, da mucho juego para que ellos sean protagonistas.

E: Si.

T: Porque la idea es que sean protagonistas. Y ya en esta línea de protagonismo, que además es como un mea culpa que queremos limpiar (risas) eh... Otra de las actividades que también eh... Les hace protagonistas y está funcionando muy bien es en abril unas jornadas de arte visibles. Que esto lo que hacemos es que eh... Cualquier chaval que haga algo da igual que baile, que cante, que hace fotografía, que pinten, lo que sea. Puede mostrarlo en las jornadas de arte visible.

E: Si.

T: Y el objetivo de estas jornadas, es decir, que subyace en estas jornadas, es romper esa imagen que tiene la población de que los jóvenes son ninis, que están tirados en el sillón o con su móvil metidos en su habitación y que el mundo no les importa. Y no es cierto, o sea que, La Casa tiene movimiento, que si no es por las jornadas no se vería, de muchos jóvenes que vienen todas las semanas con su grupo de amigos a ensayar y se tiran ahí trabajando un montón de meses, lo que pasa es que no... Generamos espacios de visualización y, por eso, no se les ve pero están.

E: Vale, muy bien. Pues luego otra pregunta es: ¿Dónde crees que se suelen reunir?

T: Ellos... Hay mucho movimiento juvenil, ¿vale? No sé si tan pequeñitos, porque de 14 a 16 es que son muy pequeños, pero si te podría decir que de 15 a 18, 15-20, o sea, que te quiero decir, que coge en una parte de ese sector, desde hace ya tiempo, desde hará 6 años o así, hay una parte de los jóvenes de estas edades que generan un propio

movimiento y es que alquilan un local y se reúnen allí, o sea, yo sé que esto existe, ¿no? Y que esta línea que antes no se daba tanto así, con tanta independencia, ahora sí tienen esa fórmula. eh... Luego otra fórmula es el parque, o sea, los parques siguen siendo de referencia y el centro comercial desgraciadamente.

E: El Ferial, ¿no?

T: El Ferial, o sea, para mí es una desgracia que un chaval con 13 años la opción que tenga sea ir a dar un paseo por El Ferial. Es verdad que van al ferial porque el ferial es el único centro, aunque no sea cultural, pero es el único centro abierto en el municipio.

E: Claro

T: Con posibilidades de estar.

E: Sí que está cerrado, ¿no?

T: La Casa de la Juventud está cerrada, o sea, está abierta, perdón, pero no ofrece nada los fines de semana la Casa de la Cultura para esas edades no ofrece nada los fines de semana, lo cual claro el único espacio si hace frío o llueve que tienen es ese. Cine no hay. Claro es qué es terrorífico.

E: Sí.

T: Tú te planteas tengo 13 años y aunque yo esté muy bien socializado y tengo a mi grupo de amigos, ¿qué hago un invierno a 3 grados lloviendo?

E: Sí.

T: Entonces, El Ferial no queda más remedio. Y El Ferial entra en una línea de... De participación muy triste porque es una línea de consumo que cierra muchas puertas. O sea, quiero decir, que ya una vez que entran en esta dinámica voy al Ferial a dar un paseo o a tomarme algo pues se cierran otras puertas, otra visión de otras puertas que luego es muy difícil rescatar...

E: Sí.

T: O sea, que probablemente muchos chavales que van al Ferial pasarán de llevar una vida un poco anodina, digamos, de esos fines de semana en El Ferial a tener 17-18 y saltar al pub directamente a tomar algo por la tarde y no habrán consumido otro tipo de actividad. A esos de la noche del pub nos es difícilísimo llegar. Ese es un sector de la población que si no está estudiando o en ciertos espacios, juventud no llega, nunca hemos llegado lo hemos intentado, hace muchísimos años incluso proponiendo actividades en los pub, incluso haciendo actividades con los pub de exposiciones y conciertos y tal... y no llegamos, o sea, ya el salto de regreso es muy difícil.

E: Ya. Sí que ya están muy acostumbrados a estar ahí y no hacer otra cosa y...

T: Entran en un hábito de relación, de buscar en la tarde noche otro tipo de relaciones y

de consumo que ya... Que nosotros ya no... No llegamos es muy difícil...

E: Sí, vale.

T: Y creo que están ahí, esos son sus lugares porque luego están muy hacia, los pequeños están muy hacia dentro...

E: Ya.

T: Y muy hacia su relaciones virtuales, es decir, que no es que no se relacionen, que eso es otro de los fallos que cometemos muchas veces los padres y los profesionales, es que se relacionan por whatsapp, o sea, ellos claro que se relacionan porque se cuentan sus cosas y se comunican pero se comunican por whatsapp y virtualmente. Lo cual, por un lado está bien porque la puerta de la comunicación está abierta pero, por otro lado, estamos detectando que da muchos problemas porque la comunicación del whatsapp no tiene nada que ver con la presencial. Y entonces, se extralimitan o mantienen un tipo de relación o de conversación que luego choca mucho cuando se ven frontalmente. Entonces generan o bien a veces conflicto y a veces también mucha timidez e incapacidad de relacionarse luego presencialmente porque el whatsapp escuda mucho.

E: Sí, eso es como antes el Messenger o el chat o alguna cosa de esas...

T: Entonces hay que trabajarlo, o sea, no hay que negarse a la comunicación virtual pero hay que complementarla por la incomunicación de los chavales.

E: Si, y otra pregunta tenía que ver con los espacios verdes y los recursos públicos si crees que hay suficientes espacios o recursos para que...

T: No no lo hay, y además hay un movimiento, desde los más mayores ya de chavales que tienen ahora entre 20 y 30 años, hay un movimiento actualmente que está demandando primero que los parques estén dotados de... Ciertas estructuras que ellos necesitan para sus cosas, que son deportes urbanos como el Street Workout o el Break o... El tema de las bicis y tal... O sea, que ellos, ellos tienen muy claro lo que quieren, además aquí hay una cultura, para bien o para mal, nos ha entrado mucho una cultura americana... Entonces...

E: Las barandillas...

T: Claro y el tipo de actividades, o sea, estos deportes urbanos son muy anglosajones, ¿no?

E: Sí, sí.

T: Entonces ellos visualizan muy bien que quieren. Saben muy bien que quieren porque lo han visto, lo ven en las películas, lo ven en otros programas, lo ven en las redes.. Entonces no es que no sepan hacia dónde van, qué necesitan. Lo tienen claro.

E: Si.

T: Quiero estas barras, quiero esto. Lo tiene muy claro. Y la verdad es que tal y como ha estado el municipio hasta ahora y como está no se está cubriendo esa necesidad. Sí que es cierto que se ha llevado, por ejemplo, esta demanda a pleno y bueno que están los políticos ahí... Al menos haciendo una mínima escucha, esta se ha recogido ya veremos si se.. Si se lleva a cabo o no. Pero no. Y, además, Parla es un lugar, yo siempre digo que es un lugar, bastante hostil para vivir siendo joven, porque tiene muy poca oferta para una población joven, o sea, estos parques ellos se quejan de que, pues eso, no están preparados para ser joven no te puedes tumbar en el césped, no puedes jugar a la pelota... No, no tiene estos espacios juveniles y tienen que convivir pues con las familias y con los niños y tal... Que se podría dar esa convivencia si los espacios fueran más polivalentes, pero no lo son y no son, en general, grandes parques. Que tampoco permite..

E: Sí porque hay como muchos parques, porque yo mirando Parla vi que había como muchos parques, muchas zonas verdes pero, es verdad, que están entre casas o tienen banquitos, el suelo de cemento, de adoquines...

T: Dan muy poquito juego.

E: Y los grandes grandes están como muy a las afueras que para moverse hasta allí...

T: Sí, además el joven no se mueve mucho con facilidad, ¿sabes?

E: Ya.

T: Están ahí, son como bastante vagos a la hora del desplazamiento y luego, esto también es un handicap, la familia les ha protegido mucho en la infancia han salido muy poquito a la calle. Han cambiado los hábitos, entonces, en general, no es un joven que está acostumbrado a desplazarse a otro barrio 2 km, que encima las construcciones, sobre todo en Parla Este, eran hacia dentro con lo cual impiden aún más que desde los 10 u 11 años tengan una visión hacia el exterior, entonces esto lo hemos notado nosotros mucho con la Casa de la Juventud que desde el barrio de La Laguna que está al otro lado desplazarse hasta aquí es como si fueran a Getafe se les hace un mundo cuando se lo planteas.

E: Si.

T: Y luego, o bien porque los padres no les dan la suficiente importancia, o bien por problemas económicos el tranvía que podría ser un conector pues no le facilitan ni el abono ni... O sea, es difícil.

E: Si.

T: Entonces son unos jóvenes que viven muy aislados en su entorno de barrio y eso también para nosotros es un handicap y es una limitación a la hora de que ellos se habrán nuevos círculos, hagan actividades... O sea, habría que, que trabajar todo esto... Y lo de los parques es que está fatal diseñado, o sea, fatal

E: Ya.

T: Y luego, el tema de que no haya cine también es terrorífico, o sea, para mi es una de las cosas más dolorosas, que se le quite a la juventud de un municipio esa oportunidad.

E: Sí porque además hay mucha población joven muchísima gente en Parla.

T: Pues mira hasta hace 5 años hemos sido, ahora no sé cómo estará la estadística, pero hasta hace 5 años hemos sido la población, o sea, con población juvenil más joven de toda Europa, no de España de toda Europa.

E: Pues por ahí seguirá estando porque yo mirando las estadísticas sí vi que había mucha población joven.

T: Y no hay servicio para, para jóvenes, es verdad que no hay apenas servicios para nada, para ningún sector de la población pero para la población joven muy poco y para esta edad menos. O sea, que porque ya te digo que esta edad entre la protección de la familia, urbanismo cómo está montado y que no hay una oferta visible..

E: Ya.

T: Nada muy poco.

E: Y haber que más...

T: Luego antes había, que esto también es interesante resaltarlo, un tejido social juvenil muy potente que daba lugar a espacios de participación muy interesantes para los jóvenes, que, por un lado, se ha venido abajo y, por otro lado, también se ha transformado el sistema asociativo, entonces eso también hace que haya menos espacios donde los jóvenes estén. Porque las asociaciones antes si cumplían un espacio de socialización muy interesante.

E: Vale, ahora ya no tanto.

T: Ya no tanto.

E: ¿Qué dificultad crees que encuentran para disfrutar de su tiempo libre? Bueno lo has ido comentando un poco.

T: Si primero donde ir, luego no tener el hábito adquirido, ¿no? Del movimiento una apertura hacia el exterior, por supuesto no se desplazan en general a otro municipio, de hecho es una cosa que aquí nos reímos mucho, porque hablamos de nacionalismo juvenil parleño, o sea, yo soy de Parla, Getafe es otro país no es otro municipio, es otro país. Entonces les cuesta muchísimo de hecho les pedimos muchísimo a las familias que les muevan cuando tienen entre 10 y 11 años, que vayan en tren, en metro, que vayan a Madrid para que vean que no hay fronteras y, y qué sencillo...

E: Si que empiecen a salir.

T: Claro sobre todo porque como el municipio no ofrece muchas cosas que al menos lo encuentren en otros en otros lugares, ¿no? Pero es un joven bastante encerrado en su

propio municipio, orgulloso de ello además, qué es lo triste por eso nos... Nos reímos con lo de en la nacionalismo.

E: Si.. Y luego como Parla está dividida está dividida en 5 barrios, si existen muchas diferencias entre los recursos que hay en cada barrio, los jóvenes que hay en cada barrio...

T: Uf, pues es difícil la verdad, porque como no hay grandes recursos... eh... o sea, quiero decir, imagínate si hubiera en un barrio, en dos barrios en cada uno de ellos un centro cívico, como esta Getafe montado.

E: Si.

T: Y en los otros dos barrios no pues me sería muy fácil responderte a esto, pero como la realidad es que los barrios están bastante abandonados y muertos en cuanto a recursos es difícil, porque la Casa de la Juventud, por ejemplo, no es un recurso referencial de Parla Este, ni nuestra población que participa es una población mayoritariamente de Parla Este, o sea no somos un referente a esos niveles. Quizá por, como te he comentado, está montado Parla Este, que mira hacia dentro, y también porque al ser el único recurso juvenil municipal pues los jóvenes hacemos que se desplacen de un lugar a otro, con lo cual no podría decirte si por barrios habría unas características... Y luego... eh... Creo que no hay unas características, yo lo digo sobre todo, por ejemplo, para mí los que mejor reflejan los barrios son los institutos.

E: Si.

T: Porque son los que mejor están posicionados por barriadas, hay 8, ¿no? Los que son públicos y, al menos, van como recogiendo el perfil del barrio. Son los únicos que aglutinan perfil de barrio, de jóvenes. Y, la verdad, es que no hay unos barrios, por ejemplo, más pudientes que otros... más cuidados que otros... Aunque son distintos en, porque hay unos barrios con chalets, pero... No le dan una idiosincrasia, bajo mi punto de vista, no creo que le den una idiosincrasia especial.

E: Si.

T: Es verdad que la zona, pero, pero te lo digo más por el instituto, es verdad que la zona de Villa Juventus, que es el Elkin Patarroyo, eh... el propio centro ha tenido dificultades muchas veces con el alumnado... pues, por ejemplo, con colectivo gitano pero también es verdad que... eh... lo ha tenido este año El Humanajos.

E: Si.

T: Y al mismo colectivo, o sea, que te quiero decir que... Y luego también, por los sistemas de escolarización, porque Parla no es excesivamente grande para eso, los chavales de un barrio se desplazan para otro, con lo cual rompen un poco la dinámica de los barrios... No me atrevería a sacar perfiles por barrios, la verdad.

E: Vale.

T: Y luego, ya te digo, en general es que los barrios no tienen una oferta para poder medir si un barrio tiene más...

E: Ya, sí... que no te puedes quedar en tu barrio y no salir de allí porque ahí lo tienes todo y todo hecho.

T: Efectivamente, no tiene ese diseño.

E: Claro. Vale, lo único que yo al ver los institutos si que vi que estaban 3 institutos, 3 institutos, o sea, que estaban como muy juntos todos... Realmente si eres de un barrio en el que no hay instituto...

T: Son periféricos, los institutos son periféricos, por eso están muy juntos porque lo que hacen es que recogen la periferia. O sea, quiero decir, Las Américas y El Olivo ya no son periféricos porque se construyó Parla Este, pero si quitáramos Parla Este, lo que se hace es que los institutos están en periferia. Pero eso es por el desarrollo de la ciudad, porque los institutos no se construyen hasta... yo soy la generación del primer instituto.

E: Sí.

T: Entonces los institutos no se construyen hasta el año 81 y entonces se construyen, en vez de construirse en el centro urbano, en el lugar donde hay hueco.

E: Claro, donde hay hueco.

T: Y están en la periferia. Y curiosamente, salvo en la zona de Parla Este que ha tapado a Las Américas y al Olivo, lo ha arropado, El Tierno Galván, La Laguna y tal... no les ha arropado más urbanismo, o sea, se ha quedado ahí el desarrollo...

E: Sí, porque está la carretera.

T: Claro, y el Monturiol... son periféricos completamente y el Elkin, o sea, todo les ha dado esa idiosincrasia... Que no ha, que no ha cerrado por ahí...

E: Sí.

T: Eso la verdad es que también es un handicap, o sea, también genera un poco de tristeza porque la vida que da un centro, la vida que da a un barrio un centro estudiantil se pierde un poco...

E: Sí.

T: Y los centros no están muy abiertos hacia el barrio, que les pedimos mucho que abran para que se produzca comunicación o ser un recurso para el barrio, ¿no? por la infraestructura. Y aunque a veces se hacen esfuerzos, la vida del centro está al margen del barrio. Eso también es una cosa que si se trabajara sería muy interesante.

E: Vale, pues yo creo que ya. ¿Alguna cosa más que quieras añadir?

T: No... (risas).

E: Vale.

Anexo 2. Entrevista técnico de educación.

Duración: 10 min.

E: Entrevistadora.

T: Técnico de Educación.

E: ¿Qué uso crees que hacen los jóvenes de los recursos públicos?

T: De los recursos públicos, según el conocimiento que yo tengo de cuando vienen aquí, sobre todo a preguntar cuando quieren cambiar de ciclo formativo o de centro de estudios y la sensación que yo tengo es que tienen un desconocimiento muy grande... o sea que viven metidos en el mundo del Instituto, incluso aunque les vaya mal y del resto de los recursos de fuera los conocen mínimamente. Les vas comentando, pues desde lo más normal que un chaval joven podría conocer, qué es lo de juventud y les cuentas lo que hay y no tienen mucha información ni de eso ni de escuelas municipales. Excepto quizá el tema deportivo que es donde más se mueven...

E: Si.

T: El resto son jóvenes pues muy específicos que si tienen ya desde muy pequeños, han sido niños con un interés por la música, por la cultura y demás y entonces conocen. Pero con los jóvenes la sensación es como que hay un desconocimiento de lo que hay.

E: Vale.

T: Tampoco sabemos muy bien cómo hacérselo llegar para que lo vean, vienen cuando ya vienen pidiéndotelo pero no...

E: Sí pero así por voluntad propia y tal no vienen, vale. Y ¿crees que hay diferencias entre los centros educativos? Entre el tipo de alumnado que va y cómo son los centros educativos, los institutos sobre todo.

T: Yo creo que no hay grandes diferencias radicales entre los centros, que van cambiando casi de momento en momento y de año en año. Hay unas diferencias... En los institutos porque hay institutos que tienen formación profesional y otros que no entonces...

E: Si.

T: Los institutos, por ejemplo, el Instituto Humanejos que tiene formación profesional de automoción y de sanitaria, pues, yo creo que en cuanto a número de alumnos será el más grande de Parla pero bueno es una dinámica diferente por el volumen de centro... Tiene dos edificios y quizá luego el Tierno Galván y las Américas los que tienen ciclos formativos de grado medio y grado superior tiene más demanda de alumnos.

E: Ya.

T: Y el perfil bueno pues la diferencia entre los chavales que van más a bachillerato y que tengan los estudios además de los de bachillerato un número de población estudiando formación profesional.

E: Si.

T: El resto yo creo qué diferencias así no hay muy grandes...

E: Vale, no hay.

T: Las diferencias que hay son las diferencias que marca el tipo de profesores que toque y que se plantee en un tema u otros. De preferencias hay centros que tiene más fama entre los chavales que otros. Las Américas tiene mucha fama...

E: ¿Muy buena fama?

T: Muy buena fama. Hubo una temporada, y supongo que siguen trabajandolo, que trabajaban bastante la integración, trabajando mucho tema de convivencia y de acogida y entonces como te sientes bien pues querías ir y en otros pues en otros menos.. Ahora está notándose que hay menos alumnado en la zona del Patarroyos que está en la zona norte de Parla y tiene menos población. Hay menos población adolescente entonces al haber menos población adolescente pues tiene menos demanda. Y luego está habiendo mucha demanda de centros en el Copérnico, que está en la zona este porque es bilingüe y entonces, no tenía excesiva demanda porque no había población joven, pero desde que es bilingüe hay una demanda muy grande ¿no?

E: Si, ya.

T: Digamos que esas serían las diferencias. Luego ya es que es tan interno de cada centro el funcionamiento que...

E: Ya, que por el alumnado o el tipo de alumnado no varía.

T: Entonces el tipo de alumnado, Parla sí que es una población que yo creo que está muy... Dentro del nivel económico o nivel de formación que haya, creo que está muy repartido en el pueblo en general, entonces yo creo que no hay unas grandes diferencias.

E: O sea que ¿entre barrios tampoco hay unas grandes diferencias? ¿Tampoco dirías que hay grandes diferencias entre los Barrios de Parla?

T: Yo creo que económicamente, hombre quizás viendo la zona del pueblo a lo mejor hay una zona y esta zona el norte de Parla que es una más antigua, puede que haya más porcentaje de población inmigrante que se note y aunque hay zonas de Parla este donde hay pisos de realojo que también puede haber más zonas específicas o más zonas de los bloques que ha habido de okupas, digamos que hay como en puntos concretos más conflictivos quizás... o en ese sentido.

E: Ya, si pero no como barrios, ¿no hay muchas diferencias entre barrios?

T: Yo creo que no. Hombre claro si te paseas por el pueblo la diferencia que hay...

E: Si arquitectónica y eso sí.

T: Entre el pueblo y Parla este no tiene nada que ver. Esto es un antiguo pueblo y luego cuándo se hizo, como decía un amigo aquí no hicieron las calles, aquí las sembraron las tiraron desde arriba y como cayeron. No hay calles organizadas en la zona de Parla este sí, se nota un cambio muy grande.

E: Si.

T: De amplitud y las calles y demás, pero lo demás yo creo que no.

E: Sí son avenidas enormes y tal pero no cambia tanto el perfil de la población si no más diferencias de cómo está organizado el barrio.

T: En cuanto al perfil de la población, Parla Este es una población mucho más joven.

E: Si.

T: O sea, cuando ves, no tanto en jóvenes ahora mismo, donde hay mucho hay una población muy infantil en la zona de Parla Este. Muchos matrimonios jóvenes y población infantil son la mayoría dentro de lo que hay de todo. Y lo que es el centro de Parla...

E: Más envejecida...

T: Incluso mucha gente de Parla se ha tenido que trasladar a otras zonas poblaciones envejecidas y la población inmigrante que hay.

E: Vale. Y ¿hay diferencia de los recursos que hay en las zonas los barrios de Parla? O sea, ¿hay un barrio a lo mejor que tenga más recursos y luego otros que tengan menos o está más o menos igual?

T: Estamos más o menos todos sin ellos. Claro porque aquí está la Casa de la Cultura, sí esta es la casa de la cultura para todo el pueblo y el centro Dulce Chacón que también que hay una biblioteca, hay un teatro y tal pero... No hay... Centros culturales así de ... Donde los chavales jueguen para...

E: Si movimiento...

T: Ya ves está la Casa de la Juventud dónde está...

E: Si...

T: Y tiene la demanda que tenga allí y le van cada vez montando más historias pero... En el resto del pueblo realmente un chaval joven que quiera organizar cosas... puede aquí, venir al teatro se puede pedir un aula para una historia... Pero no hay espacios realmente. Yo creo, que no hay muchos recursos. Luego están, si las escuelas municipales de música y de teatro y de danza y tal... Es algo como que los recursos, yo diría que estamos todos iguales para mal. Esa es mi sensación.

E: Vale. ¿Qué es lo que crees que suelen hacer los jóvenes en su tiempo libre? O no tienes idea... O sí...

T: Tengo poca idea, pero los jóvenes que vienen por aquí la verdad es que salir con los amigos es lo que comentan más. Estar con los amigos o jugar ahora con el ordenador y poco más. Luego hay un grupo de jóvenes que cuando hablas con ellos... Parece que les cuesta moverse para el tema estudios, pero luego si se mueve mucho a Getafe y a Madrid a lo mejor después más mayores pero sí a bares y demás.

E: Se mueven más.

T: Pero más bien la sensación que tengo es de pocas ganas de moverse. Y bueno para tema ya de formación y demás, a mí a veces eso me desespera... Chavales que tienen la secundaria plantearse hacer una formación profesional que les guste si no hay en Parla...

E: Difícil no?

T: Es como un salto muy raro, una barrera que ahí no sé muy bien de dónde...

E: Sí, porque además con la RENFE más o menos es sencillo moverse.

T: Es lo que pienso que tienen como unos sitios muy concretos dónde moverse para tema de festivo pero poco más...

E: Ya

T: Que no sé por qué hay muy poca movilidad...

E: Sí, vale, de recursos públicos has dicho que más o menos hay pocos y ¿espacios verdes o deporte así tienen suficientes para que disfruten en su tiempo libre?

T: La verdad es que no sé ahora el uso que tienen en cuanto a disponibilidad. Tanto como el Deportivo Municipal como la Ciudad Deportiva Di Estefano, pues no sé realmente si tiene mucha demanda o poca imagino que sí que está muy utilizados. Luego espacios verdes tampoco hay muchos están a las afueras. Está el parque grande que hay al lado de Parla Este y el Parque de Las Comunidades abajo del todo.

E: Si.

T: Que sí que antes recuerdo que había una temporada que los chavales se juntaban, incluso en horario escolar, para juntarse por allí en el Parque de Las Comunidades. Pero, hombre, yo creo que ahora Parla, la verdad, en cuanto a zonas verdes ha mejorado. Yo llevo aquí 30 años y estaba mucho peor, no había nada nada, ahora ese parque de Las Comunidades que está, dentro de lo que cabe, bastante bien y toda la zona de la ronda que se puede pasear y demás. Incluso La Pantoña aunque esté muy, un poco asquerosa a ratos y aunque estén a las afueras.

E: Sí, aunque estén a las afueras.

T: Sí, yo creo que sí que hay para poder estar. Lo que no tengo muy claro es que los chavales jóvenes lo utilicen mucho.

E: Ya.

T: Más bien tengo la sensación de que no.

E: De que no suelen ir mucho ¿no? Vale. Y ¿dónde crees que suelen estar? ¿Que se suelen reunir?

T: Hay una cosa que sucede, que comentan los institutos y que a mí me llega de tema de ausentismo escolar, que es una costumbre no sé de cuánto porcentaje de la población... Que es el alquiler de locales para juntarse en locales y eso es muy habitual y que además se reúnen en todos los horarios vamos, incluidos el horario escolar.

E: Si.

T: Por eso me llega a mí a veces la historia, parece que es una costumbre que, no sé a cuántos sector de población llega, pero sí que bastante y es que algunas veces hablando con familias de alumnos que faltan a clase y tal te lo comentan como muy natural, que sí pues van hablando: pues sí el dinero si le doy para que paguen un local 20€ al mes o lo que sea.

E: Sí, que no es mucho.

T: Si, no es mucho, pero dices bueno pero luego le ponen pegos para otras cosas pagarles.

E: Ya. Sí yo también lo había oído lo de los locales.

T: Sé que a lo mejor eso cuesta 20 y cuesta 30 llevarle a... fútbol. Pues va le doy los 20 y me ahorro los 30, pero bueno es mucho más interesante que le lleves al fútbol, a pintura o a tal. Hombre es una costumbre que no sé porqué... Qué es un tema delicado supongo así sin control, si se juntan y ahí están...

E: Sí que no...

T: No los controla nadie y... Alguna vez incluso hemos informado a la policía sobre todo para que vayan en horario escolar. Y nos comentan que claro, que son locales particulares privados que a no ser que haya una queja concreta de los vecinos por ruido ni siquiera pueden entrar. Vamos que si, alguna vez se pasean por la puerta pero... Entonces es un tema que sí que es... No sé a cuántos llega a pero que aparece cuando hablamos y demás como preocupante por las... repercusiones que pueda haber y lo que no sé es cómo lo podemos abordar... Lo ideal sería que hubiera muchos más centros juveniles.

E: Si.

T: Sí y no tuvieron que buscarse otro recurso... Que algunos se los buscarían porque están más a su rollo y a su bola haciendo no sé qué...Ha habido un caso, me acuerdo,

que salió por el tema de absentismo que fue más preocupante porque tuvo que intervenir la policía. Y es que claro había desde chavales de 14, 15 años hasta personas de 35.

E: Si.

T: Y entonces era un poco delicado... allí bebiendo y fumando y demás... Pues eso...

E: Un poco raro, llamativo...

T: Sí, un poco llamativo si... Que claro a esas edades no pueden ir a los bares todavía a tomar copas entonces pues se las buscan de otros, por otros lados. Se vive con mucha naturalidad y con mucha normalidad. Por parte de las familias...

E: Si... ¿Pues crees que tienen alguna dificultad para disfrutar de su tiempo libre? O ¿de alguna actividad en concreto?

T: Quizá la dificultad son a veces los recursos económicos últimamente en muchas familias. Porque si los chavales pueden estar en la calle y tal, pero entre que no hay muchos sitios dónde juntarse y que los recursos económicos son muy justitos... Pues imagino que es la principal dificultad.

E: Si

T. Pero no sé, conozco menos eso ya a nivel de... De ocio y tiempo libre... Me me pierdo más...

E: Pues yo creo que ya estaría todo. ¿Qué crees? Bueno esto... ¿Qué crees que les gusta más de Parla? O ¿Qué les gusta menos? O ¿No sabes?

T: No tengo ni idea, la verdad que no lo sé.

E: Vale, vale pues ya está.

Anexo 3. Mapeo Parla.

Map of Parla, Spain, showing streets, landmarks, and a legend for marking important places. The legend includes instructions for marking important places, places to visit after class, places to visit on weekends, favorite places, and least favorite places. A form for 'Edad:' (Age) is provided at the bottom left.

Edad:

Legend:

- el lugar o lugares que sean importantes para vosotros/as. Escribid detrás por qué.
- el lugar o lugares a los que soléis ir después de clase. Escribid detrás qué hacéis allí.
- el lugar o lugares a los que soléis ir los fines de semana. Escribid detrás que hacéis allí.
- el lugar o lugares que más os gustan de Parla. Escribid detrás por qué.
- el lugar o lugares que menos os gustan de Parla. Escribid detrás por qué.

Map Labels: Parla, Valora, Parla, Parque de Parla este, Tanatorio De Parla, Hospital Universitario Infanta Cristina, Hotel Ciudad de Parla, Poligono Industrial Ciudad de Parla, Casa Juventud, Vereda de Torrepozuela, Camino de Parla a Valdemora, Camino de Torrijón de Velasco a Pinto, Vereda del Canto Este, Camino de Torrijón de Velasco a Pinto, Vereda de Torrepozuela, Camino de Parla a Valdemora, Camino de Torrijón de Velasco a Pinto, Vereda del Canto Este.

Anexo 4. Preguntas abiertas.

¿Qué es lo que más os gusta de Parla?

¿Qué es lo que menos os gusta de Parla?

¿Qué os gustaría hacer en vuestro tiempo libre que no hacéis?

¿Por qué no lo hacéis?

Anexo 5. Gymkana: Mc.Gyver

Se dividen en grupos de 6-8 participantes (o incluso 10, según necesidades). Los/as profesionales se colocan en diferentes puntos del parque, y los grupos salen en su busca. Cada vez que encuentren a un/a monitor/a deberán superar una prueba y a cambio se les dar una herramienta dibujada en un papel.

HERRAMIENTAS

Cepillo de dientes	Llave inglesa
Lápiz	Llave
Jersey	Goma de pelo
Goma de borrar	Servilleta
Chincheta	Gafas de sol
Silla	Mesa
Pan	Cubo
Dado	Libro
Horquilla	Pañuelo

Cada grupo, puede juntarse como mucho con 3 herramientas al mismo tiempo. Con ellas deben ir al tablero de control (donde habrá un monitor). En el control deberán inventarse una historia imaginaria en la que utilizando las herramientas consigan superar la situación. El monitor de control valorará lo inverosímil de la historia y decidirá, si el grupo, pasa o no a la siguiente situación.

Al pasar las pruebas van avanzando en el tablero y encontrándose con nuevas situaciones. El grupo ganador será aquel que pase por todas las casillas y resuelva las situaciones. Un monitor disfrazado comerciante, se dedica a intercambiar distintos objetos a los grupos, les puede pedir que hagan alguna prueba, le den alguna prenda. Otro monitor disfrazado de ladrón cada vez que pille a un grupo, podrá quitarles una herramienta.

SITUACIONES

1. Dragón de siete cabezas.
2. Un gran hormiguero de hormigas rojas.
3. Un millar de serpientes.
4. Una plaga de tarántulas.
5. Un laberinto.
6. Rodeado por el fuego.
7. Hundido entre millones de riquezas.
8. Perseguido por unas apisonadoras.
9. Frente a 30 toros de tres cuernos.
10. Entre dos paredes que se juntan.
11. Río lleno de cocodrilos.
12. Rodeado por pirañas.
13. En un avión que se va a pique y sin paracaídas.
14. En un coche a 300 Km/h con el acelerador enganchado y sin frenos.
15. Dentro de una olla de una tribu caníbal.
16. En las arenas movedizas.
17. Atacados por unos monstruos voladores.
18. En el desierto sin agua y rodeado por hienas y buitres.

PRUEBAS para conseguir las herramientas:

1. Saltar al potro todos los miembros del grupo.
2. Cada componente del grupo debe decir un trabalenguas.
3. Todos los miembros del grupo tienen que hacer n1 con el “trasero”.
4. Contar un plato de lentejas.
5. Pasarse un trozo de papel por medio de una pajita.
6. Hacer una torre humana de 3 pisos.
7. Escenificar una conferencia de monos presidida por Tarzán.
8. Escenificar a una persona que esté en una fila de urinarios públicos, y tiene mucha prisa.
9. Decir 10 refranes.
10. Que cada miembro del grupo cuente un chiste.
11. Buscar una moneda en un plato de harina.

Anexo 6. Torneo deportivo.

Se divide a los chicos y chicas en grupos de 5 mínimo y podrán participar en los siguientes deportes:

Futbolín humano.

Materiales: 2 escobas, 1 balón de playa.

Desarrollo: las dimensiones del campo son 7 X 4 m., la portería mide 2 m. de ancho y 1,80 m. de alto. La colocación en el campo de/ los jugadores es la siguiente: un portero con una escoba para poder parar; dos defensas separados del portero 1,5 m. más o menos y 1,5 m. entre ellos y tres delanteros separados entre sí 1,5 m. y del portero contrario 1,5 m. más o menos. El otro equipo se coloca igual en el campo contrario.

Reglas del juego:

- Se juega con las manos.
- Se juega sentado.
- No se puede coger la pelota.
- No se puede dar con el pie.
- El portero sólo puede darle con la escoba.

BijBall

Materiales: Pelota de 50 cm.

Desarrollo: el objetivo es lograr el mayor número de goles al equipo contrario en el tiempo estipulado, con una pelota gigante, sin porteros en la portería y la prohibición de jugar en las áreas.

Balón prisionero

Materiales: un balón de plástico blando.

Desarrollo: El campo consta de dos partes, el campo del equipo A y el del equipo B. Cada parte tiene en la parte de atrás, una zona para la cárcel del equipo contrario. El objetivo es conseguir que todos los del equipo contrario se vayan a su cárcel. Repartidos en dos grupos, con un balón, intentamos golpear a miembros del equipo contrario.

Kickball

Materiales: un balón de plástico blando y 4 conos.

Desarrollo: Se juega en un campo cuadrado colocando los cuatro conos para marcar las bases. Se patea el balón con el pie o con el puño y el objetivo es marcar el mayor número de carreras posibles. Un equipo patea mientras el otro está en el campo para defender, la acción se inicia cuando el lanzador se pone frente al pateador y lanza la pelota rodando o por el aire hacia este, el pateador debe golpear la bola e intentar recorrer el mayor número de bases posibles hasta que los defensores atrapan la pelota y se la entregan al lanzador.

Anexo 7. Cuestionario de INJUVE sobre hábitos de ocio

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/07/publicaciones/CuestionarioSondео%202014-3.pdf>

Anexo 8. Valoración personal de los/as participantes.

Durante esta evaluación se les pide que elaboren un collage sobre que ha significado el espacio y el proyecto para ellos/as. Para ello utilizarán recortes de revistas. Y por la parte de atrás del collage responderán a las siguientes preguntas:

¿Te has sentido cómodo/a durante la realización de las actividades? ¿Por qué?

¿Qué es lo que más te ha gustado del proyecto? ¿Y lo que menos?

¿Qué has aprendido durante estos meses?

¿Qué le dirías a otros chicos y chicas para que participaran?

¿Volverías a participar? ¿Por qué?

Anexo 9. Valoración de los/as vecinos/as sobre el proyecto y la actitud de los/as jóvenes.

Edad:

Sexo:

¿Sabe que se hace en el Parque de Los Reyes Católicos los viernes y sábados por la tarde?

¿Qué opina de que este parque se utilice para eso?

¿En que cree que ha cambiado el parque desde que se realizan estas actividades?

¿Qué opina sobre que los/as jóvenes participen en este tipo de proyectos?

¿Cree que es importante que este proyecto continúe? ¿Por qué?