



# MÁSTERES de la UAM

Facultad de Filosofía  
y Letras / 16-17

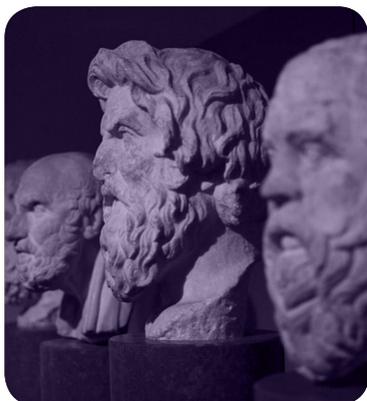
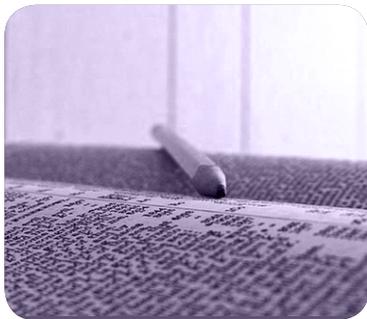
Estudios  
Interdisciplinares  
de Género



Campus Internacional  
**excelencia** UAM  
CSIC+



**Análisis de la imagen  
de las mujeres  
en la música actual**  
*Maidier Canalejo Oregui*





Trabajo de Fin de Master

*Master Universitario en Estudios Interdisciplinarios de Género*

# *Análisis de la imagen de las mujeres en la música actual*

Madrid, 2017

**Trabajo realizado por:**

Maidor Canalejo Oregui

*maider.canalejo@estudiante.uam.es*

**Trabajo dirigido por:**

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Carmen Fernández Montraveta

*Departamento de Psicología Biológica y de la Salud-Área de Psicobiología*

*A mi familia, por darme esta oportunidad.  
A David, por su apoyo incondicional.  
A mi tutora y a todas las profesoras  
que han guiado mi camino*

## I. ÍNDICE

<b><i>I.ÍNDICE</i></b> -----	2
<b><i>II.RESUMEN</i></b> -----	3
<b>1.INTRODUCCIÓN</b> -----	4
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> -----	7
<b>3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN</b> -----	26
3.1. Criterios de selección de la muestra .....	26
3.2. Análisis de las canciones .....	27
3.3. Análisis de datos .....	27
<b>4. RESULTADOS</b> -----	28
4.1. Selección de la muestra .....	28
4.2. Indicadores.....	30
4.3. Descripción de las canciones .....	32
4.4. Cuantificación del sexismo.....	51
<b>5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b> -----	55
<b>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> -----	61
<b>7. ANEXOS</b> -----	67

## **II.RESUMEN:**

**Objetivo:** analizar si la música que escucha la juventud reproduce sexismo y comprobar si existen diferencias entre distintos géneros de música.

**Metodología:** se seleccionan canciones de dos estilos de música (rock y reggaetón) a través de dos plataformas de comunicación. Tras definir los indicadores para cuantificar el nivel de sexismo, se aplicarán al videoclip y la letra de cada canción cuantificando el número relativo de cada estilo de música que cumple cada criterio. El análisis de datos se hace a través de estadística paramétrica y no paramétrica, aplicando la U de Mann-Whitney.

**Resultados:** se selecciona la muestra y se elaboran los indicadores para analizar los videoclips y las letras. Tras describir los contenidos, se cuantifica el nivel de sexismo calculando el porcentaje de las canciones que cumplen cada criterio y el valor de probabilidad. Los videoclips de reggaetón son más sexistas, encontrando diferencias significativas en dos criterios. En las letras se observa la misma tendencia, con diferencias significativas en un criterio.

**Conclusiones:** la música, como producto de una sociedad patriarcal, reproduce una imagen de las mujeres simplificada y estereotipada. Se han elaborado unos indicadores que cuantifican el sexismo en las canciones, encontrando diferencias dependiendo del estilo de música.

**Palabras clave:** música, feminismo, sexismo, estereotipos de género, enfoque de género.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El siguiente trabajo pretende analizar si la música que escucha la población juvenil reproduce estereotipos de género y sexismo hacia las mujeres y si existen diferencias en los mensajes que transmiten distintos estilos de música, dada a la ideología que esconde cada uno por su trayectoria histórica y la población a la que se dirigen.

La música, como medio de comunicación, contribuye a la construcción social de la realidad y de las identidades de los sujetos. Por lo tanto, está relacionada con el sexismo y con los estereotipos de género, puesto que a través de la práctica musical se ayuda al mantenimiento y reproducción de las estructuras sexistas de la sociedad. De este modo, la música, además de reflejar las características de una época y sociedad, interviene dialécticamente en la configuración de esas características. Como dice Martí (1999; 31), “*el mundo musical es epistémico y por tanto forjador de realidades sociales*”. Como afirma este autor, no hay lenguaje o sistema simbólico que sea neutral, puesto que todo simbolismo está implicado en el mantenimiento y reproducción del poder y del género.

Hoy en día, es imposible negar la dimensión del género en los estudios que contemplan la música como fenómeno sociocultural. De hecho, incluir esta categoría en una investigación implica contar con una dimensión nueva en la comprensión del fenómeno que se estudia, en este caso, la música. Aunque el interés por la música y el género esté aumentando en los últimos años, no hay muchos trabajos específicos sobre el tema, sobre todo en España, donde la imagen de las mujeres en la música no parece ser un área relevante. No obstante, numerosos trabajos han reflejado la influencia que tiene la música en el comportamiento de la población adolescente; habiéndose incluso demostrado desde el ámbito de la salud cómo la cosificación sexual de las mujeres en la música puede provocar daños en su autoimagen, dando como resultado problemas de salud como la ansiedad, depresión y trastornos de la alimentación (Martí, 1999; Guarinos, 2012).

Para el análisis se han elegido dos géneros de música diferentes, el rock alternativo y el reggaetón, por varios motivos. Al ser estilos de música muy distintos, si se observa sexismo en las canciones de ambos géneros, podría afirmarse con más seguridad que las canciones, como productos culturales de una sociedad patriarcal, son sexistas con independencia del género del que procedan. Se ha escogido el reggaetón por su popularidad entre la juventud y su uso en los espacios de ocio como en los bares o discotecas como música de ambiente, y el rock alternativo como prueba de que, al ser un género de música

con una historia y características distintas al reggaetón, mostrará otras relaciones de género y proyectará otro tipo de imagen de las mujeres.

No se puede dar una definición exacta del término ideología, ya que tiene un extenso abanico de significados, a veces contradictorios entre sí. Algunas personas utilizan el término de ideología como sinónimo de filosofía, entendida como una creencia sistemática. Sin embargo, la ideología hace referencia a asuntos relativos del poder de una clase social y a las relaciones de dominio. Si tomamos la ideología como un conjunto social de representaciones que legitiman los intereses del grupo dominante, la música, al ser compartida de forma colectiva por todos los miembros de una sociedad, puede ser utilizada para legitimar de forma racional un determinado orden social y ser un elemento canalizador de percepciones de la realidad (Arroyo, 1991; Eagleton, 1997).

Por esto, la música se puede considerar como un vehículo transmisor de ideología, ya que cada estilo de música puede transmitir una visión diferente de la realidad y puede proyectar una imagen diferente de las mujeres según cuál sea su pensamiento dominante, características y su trayecto histórico. Por eso se habla de que cada estilo de música tiene una ideología diferente y, por eso, la imagen que proyecten sobre las mujeres será diferente en cada uno.

Se ha tenido que delimitar lo que implica el género *reggaetón* y el género *rock*, puesto que las fuentes no siempre coinciden al definir los principios estéticos que conllevan la inmediata adscripción de una determinada canción a uno u otro género. Esta circunstancia no es excepcional, ya que existen muchas subdivisiones en todos los tipos de música y es difícil determinar con exactitud a qué categoría pertenece cada canción. Como dicen Hormigos y Cabello (2004; 267): “*el estilo, como otras formas culturales, es algo fluido, siempre cambiante*”.

Además de comparar dos tipos de música diferentes se analizarán tanto las letras de las canciones como los videoclips. Como declara Guarinos (2012; 300) en un estudio que realizó para analizar el uso de la imagen femenina en la canción popular, “*la canción de consumo (...), no queda completa si no es contemplando su soporte visual*”. De esta manera, se tendrá una visión más completa del fenómeno estudiado y los resultados podrán ser considerados más fiables.

Viendo la importancia que tiene la música hoy en día entre la juventud, se cree pertinente analizar si la música que escucha la juventud reproduce estereotipos de géneros y sexismo

hacia las mujeres. Tras estudiar la trayectoria e ideología que tienen el reggaetón y el rock, se cree que, aunque ambos estilos de música sean sexistas, el reggaetón presentará un mayor nivel de sexismo que el rock alternativo.

Por lo tanto, en este trabajo se pretende analizar si los videoclips y las letras de las canciones del reggaetón y del rock presentan contenidos sexistas y comparar ambos resultados. Para ellos, nos planteamos alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- Establecer indicadores que permitan analizar el sexismo en las letras de las canciones y en sus videoclips.
- Realizar un estudio comparativo del sexismo que aparece en los videoclips y las letras de las canciones de rock alternativo y de reggaetón.
- Analizar si estos dos diferentes géneros de música, debido a su ideología predominante, hacen un uso similar de estereotipos de género y sexismo en sus canciones.

Para comprender este fenómeno, en el marco teórico se empezará definiendo el concepto del *sistema sexo/género*, para pasar a explicar el enfoque de género y su uso como perspectiva de análisis crítico. Tras ello, se hablará del proceso de socialización y la influencia que tiene la música en el mismo. Posteriormente, se explicará qué son los estereotipos de género y el sexismo, centrándose después en el sexismo lingüístico, ya que las letras de las canciones se analizarán utilizando el Análisis Crítico del Discurso. Tras ello, se hará un breve recorrido por la historia del videoclip y se profundizará en los orígenes de los dos estilos de música para analizar sus características generales.

En el apartado de metodología, se hablará de los criterios de selección de la muestra y de del análisis de los videoclips y las letras y cómo se hará el análisis de los datos.

En los resultados, se seleccionará la muestra fil, se elaborará la herramienta para el análisis de los videoclips y de las letras de las canciones y, según esos criterios, se analizarán las canciones de reggaetón y de rock alternativo, tanto sus videoclips como sus letras.

En el último apartado de discusión y conclusiones se hará un breve resumen del trabajo, se interpretarán los resultados y una reflexión personal.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. SEXO Y GÉNERO**

Simone de Beauvoir (citada en Maquieira, 2005 ; 159), en su obra *El segundo sexo*, de 1949, afirmó que “*una mujer no nace, sino que se hace*”, abriendo un nuevo debate para el feminismo que iba a desarrollarse en los años 70 y 80. La autora defendió que las características que se consideran “femeninas” no vienen de una supuesta naturaleza biológica femenina, sino que son adquiridas mediante un proceso de socialización que establece características para las mujeres y varones de forma diferenciada<sup>1</sup>. A partir de los setenta, las académicas feministas concretaron su teoría en el concepto de *género*, que se empezó a utilizar para denominar a la construcción social y cultural de los comportamientos, actitudes y sentimientos de mujeres y varones. Con este nuevo concepto, se empezó a poner en evidencia el determinismo biológico consistente en asignar lugares estancos a varones y mujeres dentro de la estructura social como consecuencia de unas supuestas características biológicas e inalterables. En otras palabras, el género convierte las diferencias biológicas en desigualdad social.

Gayle Rubin empleó en 1975 el concepto *sistema sexo/género* para estudiar cómo el sexo es convertido mediante la socialización en un sistema de prohibiciones, características y roles diferentes para mujeres y para hombres. Con el “sistema sexo/género”, Rubin se refería a las convenciones sociales mediante las cuales la biología se transforma en un producto de la actividad humana y establece una ordenación jerárquica de ambos géneros, con la consiguiente división sexual del trabajo y las asimetrías de poder entre ambos. Explicó que ese sistema hace referencia a un modo sistemático para organizar el sexo y el género según las normas y valores culturales, transformando las diferencias biológicas en desigualdades de género mediante la intervención social (Martínez y Bonilla, 2000; Maquieira, 2005).

Así pues, con el término *sexo* se denominan las características fisiológicas propias del morfismo sexual, con referencia a las características anatómicas del cuerpo humano, que

---

<sup>1</sup> Como explican Martínez y Bonilla (2000; 54): “*en las democracias formales, las desigualdades sociales necesitan ser justificadas racionalmente, para lo cual el procedimiento más eficaz será su naturalización, ya que ésta tiene la doble ventaja de hacerlas, al mismo tiempo, legítimas e inmutables*”.

incluyen el aparato reproductor, las hormonas, los cromosomas... que permiten diferenciar al macho y a la hembra (ibid.).

En cambio, *género*<sup>2</sup> sirve para referirse a los componentes socioculturales y psicológicos que se atribuyen a cada sexo y se emplea para referirse a la elaboración sociocultural de lo femenino y lo masculino. El género puede definirse como un *deber ser* social, un concepto unido a la cultura y que dicta cómo deben ser mujeres y hombres en las distintas esferas sociales. Se han interpretado de manera subjetiva los datos biológicos para construir normas y prácticas sociales a través de las cuales se construyen las relaciones de género, privilegiando las masculinas para asegurar el mantenimiento del sistema de reproducción patriarcal (ibid.).

### **Enfoque de género:**

Desde la descripción teórica de la estructura del sistema sexo-género, la investigación ha encontrado una nueva categoría analítica susceptible de ser empleada como herramienta de análisis frente a diversos problemas, abordados con una nueva perspectiva desde distintas disciplinas. Esta visión crítica y explicativa en cuanto al género es una perspectiva científica, analítica y política originada desde el feminismo (Lagarde, 1996; Maquieira, 2005; Fleitas, 2008).

Hasta entonces, las teorías e investigaciones habían sido criticadas por no haber incluido la perspectiva de género en sus estudios y en la construcción teórica del desarrollo. Al principio se consiguió que algunos análisis y estadísticas desglosaran la información por sexos, pero hasta que no incorporaron la perspectiva de género no quedó la mujer plenamente visibilizada en los trabajos y estudios. El enfoque de género ofrece información sobre cómo se mantiene y se reproduce la violencia de género, el sexismo y la capacidad de tolerancia por parte de la sociedad hacia la misma (Lagarde, 1996).

La teoría feminista supone haber adquirido un nuevo marco de referencia, un enfoque que destapa una realidad distinta de la que muestra el patriarcado. Sin duda, la ideología patriarcal está tan interiorizada en la sociedad que muestra la violencia de género como algo inevitable o la separación del ámbito privado y público como algo que las mujeres aceptan

---

<sup>2</sup> Aunque no es posible dar una sola definición del género, Lourdes Benería (1987; 46, citado en Maquieira, 2005) lo define de esta forma: "(...) el conjunto de creencias, rasgos personales, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que diferencian a hombres y mujeres a través de un proceso de construcción social que tiene varias características".

libremente. Precisamente por eso es necesaria la investigación feminista, para deslegitimar y desarticular el sistema sobre el que sustenta la discriminación y subordinación de las mujeres. Este proceso ha tenido como resultado una liberación cognitiva, el análisis crítico de los valores aprendidos desde la infancia y la acción individual y colectiva (Harding, 1987; de Miguel, 2005).

### **Proceso de socialización y el rol de la música:**

En las sociedades actuales existe un complejo sistema de estratificación, por lo que no es sólo la clase social la que configura los grupos sociales jerarquizados en cuanto a su posición social, sino que entran en juego más factores como el género, la raza o la orientación sexual. Estos factores constituyen formas de jerarquización que crean grupos en situación de subordinación social y discriminación. Las mujeres forman un grupo cuyo rasgo común es el género, que afecta de forma transversal a todos los grupos y realidades sociales. Del mismo modo en el que en una sociedad con clases sociales habrá una clase dominante y otra dominada, en una sociedad patriarcal<sup>3</sup>, como la nuestra, los varones tendrán el control sobre las mujeres (Cobo, 1999).

Las definiciones sociales son creencias, valores, estereotipos... que son compartidos por todos los miembros de una sociedad y que se reproducen mediante el proceso de socialización. Por lo tanto, la socialización es un instrumento de reproducción social que se refuerza con otras legitimaciones adicionales. La socialización es el proceso en el que las personas se adaptan a los requerimientos de la sociedad en la que se encuentran. Está relacionada con el aprendizaje y la formación de la personalidad y se prolonga durante todo el desarrollo evolutivo. A través del proceso de socialización, las personas participan en la reproducción de los valores y creencias de la sociedad de manera inconsciente: la socialización, por tanto, garantiza que se reproduzcan los caracteres básicos del orden social (ibid.).

Mediante la socialización se consigue que la ciudadanía considere los rasgos del orden social como deseables y que los vea como inevitables. Cuando se da por sentado que esas realidades forman parte de la naturaleza de las cosas, quedan dotadas de una estabilidad y legitimidad que hace que los valores pasen de generación en generación. Entre otras

---

<sup>3</sup> Una sociedad en la que los varones ejercen el control en los diferentes poderes y esferas sociales implica que existe una estructura hegemónica masculina, llamada patriarcado. Este sistema de dominación masculina opera a niveles micro y macrosociales y en todos los ámbitos sociales, colocando a las mujeres en una posición social de subordinación (Cobo, 1999).

variables, como la raza o la clase social, el género es una construcción para la reproducción del orden patriarcal, y para su mantenimiento ha sido asociado al supuesto orden natural de las cosas, puesto que la sociedad ha construido un conjunto de significados para conferir un carácter inmanente a la diferencia sexual (ibid.).

En el proceso de socialización de género, las personas aprenden culturas diferenciadas según el género y sus contenidos y expectativas específicas. La sexualización implica que cada género interiorice esas normas y actitudes necesarias para saber qué pensar o qué hacer para satisfacer las expectativas sociales del género, y la transgresión de esas categorías acarrea sanciones directas e indirectas por parte de la sociedad a través de diversos mecanismos. Por eso, mediante la socialización, las mujeres interiorizan la perspectiva de la realidad que les impone la sociedad patriarcal, para así poder subyugarlas y, en el caso de los varones, para que aprendan a ejercer su poder y establecer los límites que ellos consideren necesarios para preservar su estatus (ibid.).

Se ha afirmado que las identidades que están condicionadas por el género se conciben en términos de *feminidad* o *masculinidad*. Tanto los roles como las identidades de género son moldeados por las creencias patriarcales de “feminidad” y “masculinidad”: cada sexo aprende qué espera la sociedad de ellos/as por haber nacido de uno u otro sexo, y el androcentrismo privilegia los rasgos asociados con la masculinidad a costa de devaluar los considerados femeninos (Cook y Cusask, 2010; Espinar, 2009).

Según Ortega (1998, citado en Colás, 2007), existen cuatro marcos de identidad que proyectan representaciones de género. El cuerpo es uno de ellos ya que, a través de diferentes agentes, entre ellos los medios de comunicación, determinados modelos corporales se interiorizan en el consciente de las personas y forman la imagen del cuerpo masculino en torno a la fuerza, y la imagen del cuerpo de femenino unido a la delicadeza. Esta asimilación de esquemas de percepción se aplica a otros campos, por ejemplo, la moral femenina que ha sido construida en torno al control del cuerpo y del pudor.

En cuanto a las capacidades intelectuales, se le asigna un mejor manejo en tareas técnicas al género masculino, mientras que al género femenino se le designan otras habilidades más orientadas a la cooperación y organización. La tercera dimensión es la afectiva y emocional, atribuyendo al género femenino más afectividad y al masculino un mayor control emocional. El último serían los modos de comunicación interpersonal, donde al género femenino se le otorga mayor competencia comunicativa que al masculino (ibid.).

### La importancia de la música en la socialización:

Sin duda alguna, los medios de comunicación han logrado un papel muy importante como agente socializador, contribuyendo a la construcción de identidades de las personas y ayudando a establecer y fortalecer los sistemas simbólicos mediante los discursos que transmiten sus contenidos. La televisión, la publicidad o el cine transmiten normas sociales y funcionan como aparatos de construcción de la realidad de los individuos. A través de los medios de comunicación, se introducen valores y símbolos que refuerzan actitudes y comportamientos diferenciados según el género. Estas identidades de género son unidireccionales, es decir, proponen modelos femeninos y masculinos uniformes y lineales, sin diversidad dentro de las mismas (Belmonte y Guillamón, 2008; Rivera, 2008).

Este aparato propagandístico pertenece a una minoría social privilegiada, que organiza el mercado de la información según sus propios intereses. Esta situación determina la existencia de un discurso televisivo dominante, donde se proyecta una visión de la realidad parcial e interesada, no una imagen objetiva. Los medios de comunicación ofrecen una imagen mediada y suelen representar reflejos de la realidad que no son más que generalizaciones simplificadoras, es decir, estereotipos, para así poder llegar a una audiencia mayor que si mostrasen una realidad compleja con la que quizás la audiencia no se pudiese sentir identificada del todo (Fernández, 1999; Alba, 1996).

En consecuencia, la imagen de “la mujer” proyectada por los medios de comunicación no es sino una caricatura distorsionada, un conjunto de ideas creadas dentro del marco androcéntrico predominante, que garantizan y legitiman el sistema patriarcal dominante (Alba, 1996).

En cuanto a la música, es un medio para percibir el mundo y se puede considerar arte, un medio de comunicación, un elemento de consumo o una forma de expresión cultural y de transmisión de ideas. Debido a los procesos de comunicación y a las nuevas tecnologías, la música es una práctica comunicativa cercana a cualquier persona y se encuentra presente en la mayoría de las culturas, formando parte de la vida de cualquier individuo, especialmente durante la juventud. Es más, la música no es sólo una expresión cultural o un fenómeno sociocultural, también puede ser vista como una expresión política y ser transmisora de un universo simbólico determinado (Hormigos y Cabello, 2004; Bilbao, 2015; Martí, 1999).

La música es un instrumento de socialización que transmite un mensaje a través de sus canciones que, a modo de condicionamiento conductista, penetra en la conciencia de las personas. Su objetivo no es educar o incitar comportamientos en los oyentes, sino que es un elemento que está bajo los mandos de las leyes del mercado. Porque el objetivo de la música es vender, y lo que más vende es aquello que logra conectar con los intereses del público o de los medios de comunicación (Iturbe, 2009; Guarinos, 2012).

La música debe ser estudiada como una acción humana dentro de una cultura, un elemento dinámico que está presente en la vida social de los individuos y que al mismo tiempo la transforma. Autores como Hormigos y Cabello (2004; 260) afirman que *“una aproximación al estudio de la música debe intentar comprender la producción y reproducción de esta en relación con el proceso de desarrollo social”*. Para poder entender la música, hay que situarla dentro del contexto cultural en el que ha sido creada. Debido a ello, es imprescindible establecer una relación entre la música y el ámbito sociocultural, para así conocer qué se intenta expresar mediante la música de una época concreta. Además de ello, si no se tiene en mente la relación entre la música y los factores que influyen en la concepción de la sociedad, no se podría analizar cómo cambia el gusto musical dentro de una comunidad o determinar el motivo de un mayor consumo de un tipo de música sobre las demás.

Las canciones producidas en estos tiempos contienen mensajes simples, alejados de la crítica social, y tratan sobre temas festivos o sobre el amor. Esta música coincide con una cultura en la que la velocidad y la imagen han logrado una importancia vital para la ciudadanía y, como resultado, las bandas y canciones nacen y desaparecen rápidamente según las exigencias del sistema de consumo. Junto con esta música, se incita al consumo de todo lo que rodea a este mundo del espectáculo, actividades que son también regidas por intereses económicos:

*“El fenómeno en su conjunto es una clara representación de un mundo cuya finalidad fundamental es el comercio, que establece una constante selección y censura hacia todo aquello carente de valor en el mercado. Entonces, es posible concluir que la finalidad de la composición musical se basa en crear algo útil en un momento dado para movilizar masas consumidoras y generar negocio”* (Hormigos y Cabello, 2004; 264-265).

Si las canciones pueden interferir en el comportamiento de las personas y teniendo en cuenta que su tema principal suele ser el amor en sus distintas facetas, es evidente que pueden llegar a condicionar el modo de entender las relaciones entre mujeres y hombres,

tanto sentimental como sexualmente. Un estudio realizado por Guarinos (2012) concluyó que las canciones analizadas se ajustaban a los tópicos heteronormativos y que las mujeres representadas encajaban dentro del canon de belleza occidental, además de ser cosificadas como objetos sexuales. Se repetían estereotipos y roles de género heteropatriarcales independientemente de si el cantante era varón o mujer y del estilo de música. No obstante, Guarinos observó una evolución en el tipo de perfil de la mujer en la canción comercial: aunque sigan siendo mujeres blancas (o, en todo caso, latinas) heterosexuales con un físico atractivo, vio un cambio en sus actitudes, pasando a ser más agresivas, dominantes e independientes.

Y es que, a principios del siglo XXI, como reflejo de la reciente sensibilización social por la violencia de género, las personas empezaron a censurar cada vez más mensajes que transmitían un modelo negativo. Las canciones empezaron a prestar atención a la violencia en la pareja, puesto que la denuncia social siempre ha tenido hueco dentro de la música en forma de canción protesta, y la opinión pública parece condenar de inmediato cualquier forma de discriminación hacia las mujeres, a pesar de que la mayoría de las personas consuman la música de forma acrítica, como se ha explicado previamente. Algunos ejemplos son *Fuck you* de Lily Allen, contra la homofobia que se sostiene en patrones de generaciones anteriores. Sin embargo, las canciones comerciales no siempre tienen mensajes que promuevan mensajes positivos para la sociedad: el amor heterosexual sigue presentándose de forma posesiva, inmadura y poco realista, dejando de lado la dignidad y libertad de las personas, por no mencionar la imagen degradante y sexista que se proyecta de las mujeres. Por ejemplo, en *Baby One More Time* Britney Spears suplica ser golpeada una vez más por el hombre con quien mantiene una relación. Teniendo en cuenta la influencia que tuvo la cantante entre la población adolescente, resulta preocupante que promueva este tipo de letras en sus canciones (Guarinos, 2012; Iturbe, 2009).

En España también convive esta contradicción de mensajes en las canciones: por un lado, El Chojin, en su canción *Sexo* [El Chojin, *8jin*, 2005] habla de una sexualidad femenina libre; mientras que Bebe clama contra la violencia de género en su obra *Malo* [Bebe, *Pafuera telarañas*, 2004]. Por otro lado, hay cantantes como Loquillo en *La mataré* [Loquillo y los Trogloditas, *Mis problemas con las mujeres*, 1987] donde frivoliza sobre la violencia de género, tratando el problema de forma totalmente irresponsable (Iturbe, 2009).

## **2.2. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y SEXISMO**

### **Estereotipos de género:**

Según Cook y Cusask (2010) los estereotipos son ideas preconcebidas sobre los rasgos de los miembros de un grupo o sobre los roles que deben cumplir. Los estereotipos consideran que todas las personas de un mismo grupo social tienen unos rasgos concretos (por ejemplo, los adolescentes son irritables) o roles específicos por pertenecer a ese grupo (las mujeres deben ser las cuidadoras principales de la familia). Mediante los estereotipos, se piensa que una persona, por pertenecer a un grupo, actuará de acuerdo con la visión preestablecida acerca del mismo. Todas sus acciones y su personalidad serán filtradas a través de ese pensamiento generalizado que existe sobre el grupo con el cual se identifica, teniendo como base distintos criterios: el género, el color de la piel, la edad, la orientación sexual... Por ello, no percibimos la realidad tal y como es, sino que preconcebimos imágenes mentales que sirven para darle significado a la realidad que contemplamos.

De esta manera, los estereotipos simplifican la realidad y fomentan la diferenciación de mujeres y hombres basándose en las características de cada uno, dándoles una identidad dependiendo del papel social que se supone que están destinados a cumplir. Por ejemplo, a las mujeres se les atribuye la esfera privada, caracterizándose por rasgos como la dulzura, la dependencia, el instinto maternal... y, en oposición a eso, se considera masculino todo lo relacionado a la esfera pública, de manera que se potencian una serie de comportamientos que caracterizan a ese ámbito: la agresividad, la iniciativa, la competitividad... (Belmonte y Guillamón, 2008).

Por eso, se puede afirmar que los estereotipos no tienen en cuenta las necesidades y circunstancias individuales y generan un impacto en la capacidad de las personas a la hora de crear identidades propias. Dicho con otras palabras, los estereotipos limitan la diversidad de las expresiones del carácter de los sujetos y restringen la capacidad para decidir sobre sus proyectos de vida. Y, aunque no todos los estereotipos tienen por qué ser negativos, en el caso de los estereotipos de género conllevan una connotación negativa al estereotipar a las mujeres como inferiores a los varones (Cook y Cusask, 2010).

Según autoras como González (1999; 82) “(...) *los estereotipos surgen del medio social y se aprenden a través de permanentes procesos de socialización y aculturación*”. Son reflejos de una determinada cultura y se perpetúan en el tiempo, ya que responden a las necesidades que tiene un determinado contexto social de preservar unas normas sociales

ventajosas para que siga manteniéndose, y por ello persisten a través de generaciones, siempre que el grupo estereotipador no tenga la necesidad de realizar un cambio por razones adaptativas. En otras palabras, los estereotipos son una transformación subjetiva de la realidad para que el grupo dominante no pierda su posición privilegiada.

Pero ¿por qué estereotipan las personas? Cook y Cusask (2010; 16) responden diciendo que “*estereotipamos para definir una categoría de personas y así maximizar la facilidad de entendimiento y predictibilidad*”. De esta manera, podemos saber con más facilidad a qué personas nos enfrentamos y podemos anticipar sus comportamientos. Diferenciamos entre subcategorías de personas, etiquetándolas y compartimentándolas con base a las diferencias que les atribuimos.

Los estereotipos, por tanto, tienen un valor funcional y adaptativo, porque ayudan a las personas a comprender la realidad de forma simplificada e incluso facilitan datos para predecir futuros acontecimientos. Sin duda, suponen un ahorro de esfuerzos analíticos y de tiempo y ayudan a adaptarnos a pesar de la cantidad enorme de datos que recibimos del entorno. Por otro lado, cumplen una función de cara a la socialización de los sujetos, puesto que promueven el sentimiento de pertenencia e impulsan el sentimiento de identidad social: si las personas aceptan identificarse con los estereotipos de un grupo, es más fácil que permanezcan integrados en él (González, 1999).

Dentro de este marco general, los estereotipos de género se definen, según González (1999; 84), como “*creencias consensuadas sobre las diferencias características de los hombres y mujeres en nuestra sociedad*”. Estas creencias que corresponden a la categoría de género, mujer y hombre, influyen en los individuos, en su percepción de la realidad y en sus conductas<sup>4</sup>.

Martínez, Bonilla, Gómez y Bayot (2008) analizan que los estereotipos de género tradicionales siguen estando presentes en la socialización de las personas, sobre todo en las relaciones intersubjetivas y amorosas.

---

<sup>4</sup> Diferentes autores como Colás (2007), Espinar (2009) y Cook y Cusask (2010) afirman que los estereotipos componen la base de la construcción de la identidad de género. Las personas internalizan esos estereotipos desde su infancia a través de interacciones con diferentes agentes (familia, amistades, compañeros...) así como a través del contacto que se tenga con la herencia cultural (la escuela, los medios de comunicación, la política...) y quedan arraigados en el subconsciente. Entre los agentes de socialización, destacan la familia, la escuela y los medios de comunicación.

Las justificaciones de discriminaciones y desigualdades se han centrado en las diferencias fisiológicas de ambos sexos. Para mantener la división, se les han atribuido diferentes características psicológicas a ambos grupos, lo que se conocen como los *estereotipos justificativos*, y toda transgresión de esas categorías es censurada directa o indirectamente por parte de los miembros de la sociedad. Otra característica de los estereotipos de género es que son imperantes y permanentes. Son dominantes porque son articulados a través de la sociedad y la cultura y son persistentes porque se van formando a lo largo del tiempo por causas político-económicas, culturales e ideológicas (González, 1999).

### **Sexismo:**

Como se ha explicado anteriormente, a partir del cuerpo se establece una distinción entre los seres humanos, siendo la mujer en todas las culturas *el otro* debido a que el androcentrismo toma a los varones como eje central. La cuestión es cómo se asume al otro, a lo extraño. La cultura es en parte resultado de la forma en la que interpretamos y simbolizamos las diferencias, y esas diferencias se transforman en desigualdad que la cultura termina legitimando y reproduciendo. Uno de los recursos que sirven para marcar una línea entre el *yo* y el *otro* es la opresión y discriminación hacia un grupo social determinado que tiene como base su anatomía, el sexo, y a eso se le denomina sexismo, el prejuicio hacia las mujeres (Lamas, 1998; Moya y Expósito, 2001).

El sexismo es la simbolización que se establece de la diferencia sexual, el género, lo que condiciona las relaciones interpersonales entre mujeres y varones. Lamas (1998) explica que:

*“Como término conceptual, el sexismo se refiere a la discriminación basada en el sexo; como "institución venerable", el sexismo alude a la subordinación de las mujeres (...). En la base del sexismo se encuentra la forma en que es pensada la existencia social a partir de la diferencia sexual.”* Lamas (1998; 191-192)

El sexismo es una actitud hacia las personas según su pertenencia a los grupos basados en el sexo biológico. Toda evaluación que tenga en cuenta la categoría sexual biológica, ya sea en la dimensión cognitiva, afectiva o conductual, puede considerarse sexista. Pueden ser juicios tanto negativos como positivos, referidos a las mujeres o a los hombres. Diferentes paradigmas han demostrado que el sexismo se alimenta de la influencia de los estereotipos de género y creencias que las personas tienen en relación con el sexo (Expósito, Moya y Glick, 1998).

A pesar de los avances del feminismo, el sexismo articula nuevas ideas o reformula las antiguas para que las mujeres estén todavía bajo el mandato de los varones. Por ejemplo, existe una liberación sexual, pero sigue alabándose la castidad femenina y castigando a las mujeres “promiscuas”, o se sigue pensando que las mujeres son más tranquilas y dóciles que los varones por razones biológicas. Esos tabúes y reglamentaciones superan a la realidad biológica, y es que los seres humanos, si no estuviésemos socializados de maneras diferentes, seríamos iguales en comportamientos, actitudes, ambiciones, etc. (Lamas, 1998).

#### Sexismo hostil y sexismo benévolo:

Diversos estudios a raíz de los postulados surgidos en torno al racismo moderno hablan de unas nuevas formas de sexismo, como el ambivalente. Las conceptualizaciones tradicionales del sexismo han ido sustituyéndose por otra teoría del sexismo más moderna que parte de la idea de que existe un sexismo moderno que convive con la aceptación de los valores democráticos y de igualdad de género. Según autores como Glick y Fiske (1996, citados en Expósito et al., 1998) los estudios sobre el sexismo hacia las mujeres se han centrado solamente en los aspectos negativos, dejando de lado los sentimientos positivos hacia ellas y que conviven con la antipatía sexista. Esta teoría se denomina sexismo ambivalente, que contempla la combinación de creencias con cargas afectivas opuestas, resultado de las relaciones que caracteriza la socialización de género y del poder estructural de los varones y del poder diádico de las mujeres (Expósito et al., 1998; Moya y Expósito, 2001; Rodríguez, Lameiras, Carrera, Faílde, 2009).

El sexismo ambivalente introduce los prejuicios y las actitudes tanto negativas como positivas hacia las mujeres. Es decir, el sexismo es ambivalente por tener dos componentes diferenciados conectados entre sí: el sexismo hostil y el sexismo benévolo<sup>5</sup>. El primero coincide con el sexismo antiguo, también llamado sexismo tradicional, y se refiere a una actitud de prejuicio o discriminatoria originada en la idea de la supuesta dependencia e inferioridad de las mujeres como colectivo hacia los varones. En cambio, quedan en el campo del sexismo benévolo el conjunto de actitudes de tono afectivo positivo para la

---

<sup>5</sup> Estos dos tipos de sexismo no son excluyentes. La ambivalencia sexista se origina mediante la presencia simultánea de ambos sexismos, el hostil y el benevolente, ya que son constructos subjetivamente vinculados a sentimientos opuestos hacia las mujeres, teniendo una alta correlación entre ambos (Rodríguez et al., 2009).

persona perceptora pero que parten de una consideración sexista de las mujeres, concebidas de manera estereotipada y limitante a ciertos roles (ibid.).

El sexismo benévolo, lejos de ser positivo, esconde actitudes discriminatorias bajo una máscara de afectividad y condescendencia, porque se asienta en la dominación de los varones sobre las mujeres y ata a las mujeres a ciertos roles y espacios, privándolas de su libertad a la hora de tomar decisiones sobre su proyecto de vida. Además, el sexismo benévolo puede utilizarse para legitimar y contrapesar el sexismo hostil, y al ser presentado como algo inofensivo o favorable para las mujeres, es más difícil ponerlo en evidencia para desestructurarlo (Expósito et al., 1998; Rodríguez et al., 2009).

El sexismo ambivalente se articula alrededor de tres ideas: el paternalismo (las mujeres son más débiles y hay que protegerlas), la diferenciación de género competitiva (las mujeres no tienen las cualidades necesarias para tener un estatus de poder, pero sí para el ámbito de la familia y el hogar) y la hostilidad heterosexual (las mujeres manipulan y seducen a los hombres). Cada uno de estos componentes refleja las creencias ambivalentes que existen hacia las mujeres y de esta forma se justifica la discriminación y desigualdad de género (Expósito et al., 1998; Rodríguez, et al., 2009).

### **Sexismo lingüístico:**

La lengua, al haber sido creada por las personas de una comunidad, es un producto social, además de ser una herencia histórica. Lo único natural que hay en ella es la capacidad del ser humano de crear signos para comunicarse: el *cómo* de ese acto comunicativo es un producto cultural. Aceptado que la lengua es resultado de una convención social, se puede considerar que la calidad y cantidad de las referencias a un determinado grupo social en su seno responde a una elección social. Así pues, podríamos definir el sexismo lingüístico como el distinto tratamiento que se hace de las personas según su sexo a través de la lengua (Calero, 1999; Bustos, 2011).

Existe sexismo en el lenguaje desde el momento en que los hablantes muestran actitudes que presentan lo femenino como inferior a lo masculino o invisibilizan a las mujeres en el discurso. En el caso concreto del español, podríamos emplear como marcadores para un análisis científico a este respecto el juicio sumario contenido en la adjetivación de determinados comportamientos despreciados por su “feminidad”, la valoración positiva implícita de lo “masculino”, que por lo demás invade el espacio lingüístico desde categorías gramaticales como los pronombres o los sustantivos (Bustos, 2011).

Ese sexismo en el lenguaje se puede apreciar, por ejemplo, en los medios de comunicación, sobre todo en la publicidad. Existe sexismo en las imágenes que emiten y en los mensajes que ayudan a crear representaciones de lo femenino y lo masculino de manera que proyectan una imagen distorsionada de la realidad y, al ser agentes que influyen en los procesos de socialización, ayudan a crear y mantener esos estereotipos de género y sexismo en la población. Existen diferentes formas de sexismo en los medios de comunicación, que pueden darse de manera separada o conjunta, siendo una de ellas la estereotipación (ibid.).

La estereotipación se produce cuando los medios de comunicación ofrecen imágenes de mujeres y hombres anticuadas que siguen vivos en el imaginario social. Muchos anuncios de cerveza o coches están dirigidos a varones, mientras que los anuncios sobre productos que ayudan al tránsito intestinal suelen estar enfocados hacia mujeres. Asimismo, muestran una imagen de las mujeres hipersexualizada a través de su dedicación casi excluyente a su imagen física, convirtiéndose los maquillajes y la moda en sus principales atributos. Los varones, sin embargo, practican deporte o aparecen con traje y corbata, recurriendo a viejos estereotipos de género que buscan la identificación fácil y rápida del espectador con el producto para llamar su atención (ibid.).

#### La imagen de las mujeres proyectada en el lenguaje:

Calero (1999) afirma que el procedimiento de creación léxica nunca puede ser casual y que las connotaciones de cada término reflejan la valoración social de su referente. De esta forma, se pueden analizar los significados que se añaden al sentido denotativo de las palabras que se refieren a las mujeres y a los varones:

Vocabulario sobre atributos físicos: los duales aparentes hacen referencia a los términos que, siendo la misma forma, adoptan diferentes significados según se usen en femenino o masculino. En lo que respecta al físico del sexo femenino, se considera una cualidadpreciada e imprescindible para ellas, por lo que nos encontramos con expresiones como *tener buen palmito*, que no tiene dual para el sexo masculino. De hecho, existen múltiples expresiones sobre su imagen como objeto sexual: *estar para comérsela*, *estar para hacerle un favor...* Podemos ver que son los varones los que toman la iniciativa en el tema sexual, al reflejar el cuerpo de las mujeres no sólo como un objeto sexual, sino como pasivo (ibid.).

Vocabulario sobre atributos morales: hay dualidades en las cualidades y defectos que se atribuyen a las mujeres. Por ejemplo, *zorra*, *lagarta*, *perra*... son palabras que si se emplean para referirse a una mujer son negativas, pudiendo utilizarlas como insultos o expresando una conducta que socialmente no se considera adecuada para las mujeres. Otro defecto asociado a las mujeres suele ser la pesadez, por lo que cuando se dice que algo es un *coñazo* para decir que es tedioso, no es coincidencia. Como opuesto está el término *cojonudo*, que tiene connotaciones más positivas (ibid.).

#### Análisis Crítico del Discurso:

Los Estudios Críticos del Discurso (ECD) son herramientas para intentar analizar cómo se reproduce el poder, puesto que la desigualdad social se manifiesta a través de los discursos que propugnan y legitiman las personas al hacer uso de ciertas expresiones y recursos disponibles. Estudia las diferencias y similitudes de uso dentro de diferentes grupos sociales, revelando cómo diferentes desigualdades sociales se sostienen y reproducen dentro de los mismos, pero también de los medios de comunicación y otros campos de interacción y de construcción de la vida. Resumiéndolo, incluyen el discurso como una unidad de análisis y se basa en que la cultura se expresa mediante sus recursos simbólicos (Pardo, 2012).

Como dice Gallucci (2008), el Análisis Crítico del Discurso (ACD) es la interpretación de una forma de práctica social, el discurso. Si se toma el discurso como una acción social, el objetivo del ACD es analizar qué estructuras sociales y relaciones de poder existen en una sociedad mediante un estudio lingüístico-pragmático. Es imprescindible contar con una herramienta de análisis del discurso porque *“el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico”* (Santander, 2011; 208).

La finalidad del ACD es ofrecer a los individuos una herramienta para analizar de manera crítica el lenguaje y que comprendan qué influencia tiene en los procesos ideológicos y sociales dentro de una comunidad. Además de ello, analizando los patrones lingüísticos de las canciones, se podrá estudiar cómo proyecta cada estilo de música las relaciones interpersonales afectivas y la imagen de las mujeres (Gallucci, 2008; Gutiérrez-Rivas, 2010).

## 2.3. LA MÚSICA

### Historia del videoclip:

El videoclip nació en los años 70 a mano de grupos pioneros como Queen, con el objetivo de ser un apoyo publicitario para sus discos. Los vídeos musicales han ido evolucionando desde entonces hasta convertirse en un campo de experimentación audiovisual, aunque sigan teniendo la misma función comercial que antes. Poco a poco, ha ido independizándose de la televisión para convertirse en un género con autonomía y estética propia. Puede ser vista como un microtexto que plantea situaciones y personajes muy simplificados por falta de tiempo de desarrollar una historia más compleja, puesto que cada vídeo suele durar entre 2 y 4 minutos. Por eso, el contexto que crean está muy estereotipado y los códigos visuales de representación, caracterización y puesta en escena son los únicos elementos que hay para conocer a los personajes y crear un vínculo emocional con ellos y así poder sentirse identificado con esas situaciones (Fandos, 1993; Guarinos, 2012).

El videoclip se caracteriza por ser un producto elaborado por entidades empresariales, económicas y sociales para cubrir unos objetivos lucrativos y socioeconómicos. Puede ser vista como una mercancía elaborada por la industria cultural. Es, en resumen, una:

*“Recreación visual, con música de fondo, de una canción que tiene como objetivo la promoción y venta de los discos que editan las casas discográficas y es producido por éstas o por los agentes de los artistas” (Levín, 2002, citado en Sedeño, 2007; 501).*

Como se ha mencionado, el videoclip está pensado para ayudar a las ventas de la canción y de la imagen del grupo. Guarinos (2012; 307) cuenta que desde los ochenta *“el videoclip entra a formar parte de la industria discográfica como cuerpo visual de las canciones, además de mensaje publicitario”*. El objetivo que persigue es atraer la atención del consumidor, por lo que recrea un mundo apetecible y con el que se pueda sentir identificación. Además de ello, a través del vídeo musical somos capaces de conocer lo paralingüístico de la canción y qué mensaje esconde, que es tan importante como la letra de la canción ya que el video puede matizar el mensaje de la letra.

El videoclip tiene unos efectos sobre la sociedad, sobre todo en la población juvenil. El capitalismo trajo consigo un exceso de producción, a lo que la economía tenía que dar salida mediante el consumo. Pero la revolución tecnológica dio paso a productos que, aparentemente, no eran necesarios comprar, por eso la industria capitalista configuró un mecanismo de creación de necesidades, también llamado la *“industria de producción de*

deseo”. Para crear necesidades y el deseo de consumir, es imprescindible influir sobre los hábitos de vida y consumo de la población y sobre la percepción de la realidad. Tanto la publicidad como el videoclip muestran un tipo de vida ideal, asociando un producto a un determinado grupo de referencia superior o deseable, de manera que su compra es la forma para llegar a esa vida idílica. Transforman el producto en símbolo de estatus social para incentivar su consumo (Sedeño, 2007).

Existe un amplio debate sobre si prima más las imágenes o la canción en el videoclip. Autores como Selva (2012) y Pérez (2011) optan por lo segundo, argumentando que el videoclip, aunque traduzca elementos musicales a un formato visual, puede llegar a tener cierta independencia de la canción, pudiendo ir más allá del significado de la letra o utilizando otros medios para atraer la atención del espectador. De hecho, los videoclips pueden incluir sonidos independientes de la canción, como respiraciones en una escena de movimiento o incluso conversaciones enteras cortando por un momento la canción, creando breves cortometrajes. De esta manera, el tema musical parece tener un papel secundario en el vídeo, o de banda sonora mientras ocurre la acción.

Por otro lado, la mayoría de los trabajos que se centran en el videoclip como algo separado de la música ignoran las interrelaciones que existen entre música e imagen, olvidando que las imágenes son un refuerzo y aportación a la canción. Y es que, una de las características de los vídeos musicales es que son posteriores a la música y eso condiciona sus aspectos formales. El contexto extradiscursivo de estas producciones audiovisuales condiciona su contenido y configuración, la puesta en escena y la edición<sup>6</sup> (ibid.).

Otros autores proponen una tercera opción: en vez de conceder más importancia a la música o a las imágenes, crean una tercera dimensión expresiva: la visualidad musical. Existe una relación sinérgica entre la música y la imagen, siendo difícil, cuando no imposible, separar los diferentes integrantes del resultado final sin perder ningún matiz por el camino. No hay que olvidar que a finalidad del videoclip es promocional, lo que hace que el análisis de la relación entre la música y la imagen sea necesario, puesto que lo visual

---

<sup>6</sup> La canción es la base del vídeo musical, un elemento original y determinante para su elaboración: la canción puede ser escuchada sin el aspecto visual, pero el videoclip sin la música pierde todo su sentido. La velocidad y el ritmo de las imágenes, los ciclos y las repeticiones, todos los elementos de un vídeo musical están determinadas por la estructura de la canción y por su melodía, el ritmo y el tempo, y la combinación de éstas crean diferentes emociones en el público. Y, a pesar de ello, muchos trabajos siguen obviando la importancia de la música que tiene en la creación de un videoclip (Selva, 2012; Pérez, 2011.).

es un apoyo para estimular lo atractivo de lo sonoro y así crear un producto atractivo para los potenciales consumidores (Selva, 2012).

### **Orígenes del reggaetón:<sup>7</sup>**

La información que hay sobre el reggaetón es limitada y generalmente proviene de fuentes informales que proponen diferentes explicaciones sobre su origen y difusión. Algunas personas afirman que surgió a raíz de un intercambio musical entre Panamá, Puerto Rico y República Dominicana a partir de los años ochenta. Comenzó como una adaptación del reggae jamaicano, aunque en los años setenta, se hicieron canciones de reggae latinoamericano en Panamá, también conocidos como “reggae en español”. En los años ochenta, un rapero puertorriqueño, Vico C, sacó unos discos mezclando el reggae y el hip hop, dando inicio a un nuevo estilo de música que después se formó como el reggaetón que hoy en día conocemos. Ya en la década de los noventa, se produjeron varios *tracks* de reggaetón considerados como un tipo de música independiente (Gallucci, 2008; Gutiérrez-Rivas, 2010; Ramírez, 2012).

El reggaetón comenzó a ganar fuerza entre la población juvenil a partir del año 2000. Caracterizado por sus ritmos clónicos y repetitivos, empezó a volverse popular en países como España, Estados Unidos, Puerto Rico, República Dominicana y Venezuela a partir de esa fecha. Tiene una enorme difusión a través de los medios de comunicación de masas y medios digitales, además de contar con la posibilidad su consumo alternativo, a través de la piratería (Gallucci, 2008; Martínez, 2014).

Tuvo un gran ascenso comercial en los años 2005 y 2006, tanto que los periódicos principales de Estados Unidos publicaron artículos donde informaban e interpretaban el éxito del reggaetón<sup>8</sup>. A pesar de ello, en los últimos años los resultados de ventas han ido decreciendo y muchas estaciones de radio que se dedicaban solamente al reggaetón han tenido que ampliar la lista de las canciones para incluir otras variantes de la música latina, como el pop latino o la bachata urbana (Marshall et al., 2010).

---

<sup>7</sup> Se utilizará el término *reggaetón* en vez de “reguetón” puesto que este término es más conocido y popular, además de que expresa mejor el carácter transnacional del estilo y su multilingüismo (Marshall, Rivera y Pacini, 2010).

<sup>8</sup> Su triunfo fue un resultado de los cambios sociodemográficos que sucedieron en Estados Unidos debido a la inmigración de personas procedentes de Latinoamérica, entre otros factores (Marshall et al., 2010).

El objetivo de esta música no es crear un contenido lírico y musical elevado, sino ser distribuido y consumido a gran escala entre la población más joven, por lo que las discográficas intentan crear canciones que son fáciles de digerir para las masas juveniles. A diferencia de otros estilos de música, como el rock o el punk, sus canciones no tratan de temas sociales, ni tampoco ofrecen propuestas sociales transformadoras, sino que se limitan a escribir sobre temas relacionadas con el sexo, la violencia y el amor heteronormativo (Martínez, 2014).

Este estilo de música se conoce por su alusión a lo sexual, ya sea de forma directa o indirecta, presente tanto en sus letras como en los videoclips. Como producto de una cultura machista, la ideología que hay detrás de estas canciones refuerza los estereotipos de género entre sus consumidores. La industria musical promueve un tipo de sexualidad a través del reggaetón que fomenta la discriminación hacia la mujer y promueve las asimetrías de género, donde las mujeres tienen un rol sumiso y son utilizadas como un objeto sexual a disposición del placer de los varones, quienes se muestran en las canciones con un rol dominantes y agresivo. De esta forma, se crea un discurso superpuesto donde se muestra este tipo de conductas como una forma de diversión, libre de consecuencias negativas y de responsabilidades (ibid.).

### **Orígenes del rock internacional:**

En el año 1954, un artista llamado Elvis Presley inició todo un nuevo género musical llamado “Rock and Roll”, que tuvo influencias de otros estilos, como el country, el jazz, blues o góspel. Ya en la década de los sesenta, con la aparición de grupos como The Beatles, los Rolling Stones y The Who y artistas como Jimi Hendrix y Bob Dylan, el rock fue ganando importancia en la industria de la música. En este tipo de música, los instrumentos más representativos son la batería, el bajo, la guitarra eléctrica y los teclados o pianos (Espinoza, 2012).

Los años cincuenta y setenta fue una época marcada por la libertad sexual, la televisión y movimientos sociales como como la Guerra de Vietnam, la Revolución Cubana, la segunda ola feminista... En ese contexto, la juventud tomó una postura encaminada a la transformación social basada en utopías, tomando un papel protagonista en la sociedad y exigiendo cambios sociales a través de la participación política. Ese carácter se reflejaba en las letras de la música rock, las cuales hablaban sobre la paz mundial, la liberación sexual y, con la entrada del punk, el capitalismo y su sistema sociopolítico. Asimismo,

durante aquellos años el consumo de drogas estuvo unido a este estilo musical y era frecuente su uso por parte de muchos vocalistas de grupos conocidos. Ejemplo de esto es cuando en la gira de los Rolling Stones de 1972, adoptaron el conocido lema de “drogas, sexo y Rock and Roll” que caracteriza a este estilo de música. (Bermúdez, Crespo y Prieto, 2005; Espinoza, 2012)

En los setenta, el rock alcanzó la cima gracias al movimiento punk, aunque en los ochenta tuvo un marcado descenso por la entrada de la música disco (Bermúdez et al., 2005). Entre ambas décadas, otros grupos como Queen, Iron Maiden o Aerosmith originaron el *hard* rock, el rock progresivo, el *glam* rock o el rock electrónico, y bandas como Ramones se iniciaron con el punk rock. En los años ochenta, el rock sufrió una transformación con el surgimiento del estilo neo-progresista, derivado del estilo rock progresivo. Este género es caracterizado por sus letras sentimentales y su sonido más melódico. En esta época, artistas como Michael Jackson, Madonna, Guns N’ Roses o Bon Jovi ganaron fama gracias a sus éxitos (Espinoza, 2012.).

Dentro de todos los subtipos que existen en el rock, se puede hacer una clasificación básica distinguiendo el estilo más radical (el *punk*, *hardcore*, *trash metal*...), donde se adornan con cadenas de bicicleta, utilizan ropas de color negro y botas, el pelo largo y negro, tatuajes... Y otros géneros más suaves del rock, por ejemplo, el *hardrock* melódico, progresivo, alternativo... en los cuales utilizan ropas de marca y más cómoda: camisas, pantalones vaqueros, collares, el pelo corto y arreglado, etc. (Bermúdez et al., 2005).

Cuando se habla del rock, varias autoras coinciden en que hay una evidente infrarrepresentación de las mujeres. Además de ello, es más fácil encontrar mujeres vocalistas que instrumentistas famosas, y entre este último grupo, hay más obstáculos para acceder a determinados instrumentos, por ejemplo, la guitarra eléctrica. Esto puede ser explicado por las conexiones simbólicas que existen dentro de la música, donde cada instrumento tiene una determinada imagen asociada, y en el caso de la guitarra eléctrica o la batería en el rock están asociadas a la masculinidad (Martínez, 2003).

### **3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Para analizar si la música que escucha la juventud hoy en día reproduce sexismo y comprobar si existen diferencias entre distintos géneros de música, se analizarán las letras y los videoclips de reggaetón y de rock.

#### **3.1. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

Las canciones se elegirán de dos medios diferentes: la radio (LOS40<sup>9</sup>) e Internet (Spotify<sup>10</sup>), la primera porque es la emisora musical más escuchada en España y la segunda por su crecimiento en el mercado como medio a través del cual escuchar música mediante el uso de Internet. Esta decisión nos permitirá acceder a la información disponible a través de dos plataformas diferentes.

Los criterios de inclusión de las canciones en la muestra son:

- Canciones del género reggaetón o derivados (pop latino, latino urbano, música latina).
- Canciones del género rock, delimitándolo a rock alternativo o rock indie.
- Canciones con videoclip oficial.
- Canciones en inglés o en español.

Por ello, con reggaetón se identificarán sobre todo canciones latinas, ya sean urbano latino o pop latino. No se han analizado las canciones más conocidas de este estilo de música (*Gasolina* [Daddy Yankee, *Barrio fino*, 2004], *Dale Don Dale* [Don Omar, *The Last Don*, 2003], *Atrévete tete* [Calle 13, *Calle 13*, 2003]...) puesto que no se incluyen en ninguna de las listas de canciones analizadas.

En cuanto al rock, se incluirán canciones categorizadas como *alternatives* o *indies*. Las canciones de rock de grupos como Queen, Led Zeppelin o The Rolling Stones, aunque sean más representativas del género, no aparecen en las listas de las canciones más escuchadas del momento. Por ese motivo, se han elegido los subgrupos del rock que se separan

---

<sup>9</sup> Según el Resumen General de abril 2016 a marzo de 2017 de la Asociación Para la Investigación de Medios de Comunicación, LOS40 es la radio temática más escuchada, con un 14.4%.

<sup>10</sup> Como afirma Monleón (2011), el desarrollo de la música digital ha crecido tanto que ha originado nuevos modos de mercado musical: discográficas que sólo producen online, tiendas online... En cuanto a Spotify, en España en el año 2010 contaba con 2.700.000 usuarios. Esto indica la acelerada aceptación que tiene el modelo *streaming* en cuanto a los medios a través de los cuales escuchar música.

más del reggaetón que otros estilos de música, por ejemplo, el pop rock, con el que quizás tengan más semejanzas.

### **3.2. ANÁLISIS DE LAS CANCIONES**

Para cada canción se elaborará una ficha documental, incluyendo el título, el/la cantante, el género de música, la fecha de publicación y la discográfica.

Para analizar si existe sexismo en las canciones que escucha la juventud, se tendrán en cuenta tanto los videoclips como las letras de las canciones seleccionadas. En primer lugar, se realizará una descripción de los contenidos de esos videoclips y de las letras, para posteriormente realizar una cuantificación del nivel de sexismo.

Para ello, se elaborarán una serie de indicadores. En el caso de los videoclips, los indicadores se elaborarán a partir de los resultados de publicaciones previas, adaptados a las características de nuestra muestra. En particular, partiremos de los criterios del *Informe del año 2014* del Observatorio de la Imagen de las Mujeres y del *Decálogo para una Publicidad no Sexista*, del Observatorio Andaluz de la Publicidad No Sexista, publicado en 2008. En cuanto al análisis de las letras, se hará siguiendo estudios como el de Calero (1999), Gallucci (2008), Gutiérrez-Rivas (2010), Bustos (2011) y Ramírez (2012) a través del Análisis Crítico del Discurso, elaborando una lista de indicadores.

Una vez definidos los indicadores, los aplicaremos al análisis de cada canción, cuantificando si son aplicables a cada caso o no. Por lo tanto, se ha codificado como “0” la ausencia de aplicación del indicador y “1” si se puede aplicar. A partir de estos datos, cuantificaremos el número relativo de canciones de cada estilo de música que cumplen cada uno de los criterios.

### **3.3. ANÁLISIS DE DATOS**

Para el análisis de los datos hemos utilizado estadística paramétrica y no paramétrica. En particular, hemos aplicado la prueba de U Mann-Whitney para comparar los dos estilos musicales en cuanto a su nivel de sexismo. Por otro lado, hemos aplicado un Análisis de Componentes Principales (PCA) para reducir la dimensionalidad de los datos y simplificar su interpretación con el objetivo de analizar las relaciones entre los diferentes indicadores elaborados.

En cuanto al PCA, una vez extraídos los factores se utilizarán las puntuaciones en los mismos para comparar globalmente el sexismo entre los dos géneros musicales.

Para el análisis de datos se ha utilizado el programa R (R Development Core Team 2016), y para el análisis de componentes principales hemos utilizado la función PCA del paquete psych (2017).

## **4. RESULTADOS**

### **4.1. SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

#### **Selección de la muestra para el reggaetón:**

De LOS40 se han seleccionado las canciones de la lista de las canciones más escuchadas de la semana del 06/05/2017, esas canciones son:

- 1º Despacito (Remix)- Luis Fonsi, Daddy Yankee ft. Justin Bieber.
- 9º Súbeme la radio- Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion, Lennox.
- 13º Lumbra- Cali y El Dandee ft. Shaggy.
- 31º Sigo extrañándote- J. Balvin.

En lo que respecta a Spotify, se han incluido dos listas de canciones diferentes, una de ellas es la lista de éxitos de España y la segunda la lista “Baila Reggaetón”:

- De la lista de éxitos de España se han seleccionado:
  - o 1º Felices los 4- Maluma.
  - o 2º Me rehúso- Danny Ocean.
  - o 3º Despacito- Luis Fonsi, Daddy Yankee ft. Justin Bieber.
  - o 4º Súbeme la radio- Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion, Lennox.
  - o 8º El amante- Nicky Jam.
  - o 9º Lumbra- Cali y El Dandee ft. Shaggy.
  - o 10º Ahora Dice- Chris Jeday ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel.
- De la lista “Baila Reggaetón” se han seleccionado las siguientes:
  - o 1º Felices los 4- Maluma.
  - o 2º Escápate conmigo- Wisin ft. Ozuna.
  - o 3º Me rehúso- Danny Ocean.
  - o 4º Sola (remix)- Anuel AA.
  - o 6º Sigo extrañándote- J. Balvin.
  - o 7º El amante- Nicky Jam.
  - o 8º Despacito (remix)- Luis Fonsi, Daddy Yankee ft. Justin Bieber.

- 10º Ahora Dice- Chris Jeday ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel.

En total, las canciones de reggaetón que cumplen con los criterios de selección son las siguientes <sup>11</sup>:

1. Escápate conmigo- Wisin ft. Ozuna.
2. Felices los 4- Maluma.
3. El amante- Nicky Jam.
4. Sigo extrañándote- J.Balvin.
5. Despacito (remix) - Luis Fonsi, Daddy Yankee ft. Justin Bieber.
6. Ahora Dice- Chris Jeday ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel.
7. Lumbra- Cali y El Dandee ft. Shaggy.
8. Súbeme la radio- Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion, Lennox.

### **Selección de la muestra para el rock:**

De la emisora de radio de LOS40 se han seleccionado las canciones de la lista de las canciones más escuchadas de la semana del 06/05/2017:

- 3º Way down we go- Kaleo
- 33º IMT- Love of Lesbian

En cuanto a Spotify, se ha incluido solamente una lista, *Rock This*, ya que en la otra lista de los éxitos de España no había ninguna canción que cumpliera con los criterios de selección:

- 1º Amsterdam- Nothing but thieves
- 2º Heaven- PVRIS.
- 3º J.Boy - Phoenix
- 4º Periscope- Papa Roach
- 5º Lights Out- Royal Blood
- 6º Believer- Imagine Dragons
- 7º Feel It Still- Portugal. The Man.
- 8º Song #3- Stone Sour
- 9º The Violence- Rise Against
- 10º Battle Symphony- Linkin Park

---

<sup>11</sup> Anexo 1: datos de las canciones de género reggaetón

Por lo tanto, éstas son las canciones que se incluirán para su análisis <sup>12</sup>:

1. Lights Out- Royal Blood
2. Believer- Imagine Dragons
3. J. Boy - Phoenix
4. Way down we go- Kaleo
5. Feel It Still- Portugal. The Man.
6. Heaven- PVRIS.

## 4.2. INDICADORES

### **Indicadores para analizar los videoclips:**

- Hay una falta de representación de las mujeres en el videoclip, si no aparece ninguna. En el caso de que aparezcan personajes femeninos tienen falta de protagonismo o aparecen como agentes pasivos y sin poder de agencia.
- Fomentan actitudes de violencia contra las mujeres, ya sea física o psicológica, ambiental o simbólica, de manera directa o sutil, que promuevan el dominio del varón sobre las mujeres.
- Perpetúan los estereotipos de género, sugiriendo comportamientos y actitudes adecuados para mujeres o varones. Se incluirán los estereotipos que existen alrededor del amor romántico: la complementariedad, la dependencia, etc. Asimismo, se examinará si el vestuario que llevan las mujeres está hipersexualizado: tacones, escotes, faldas cortas, pantalones ajustados...
- Se analizará si aparece un personaje femenino en situación de indefensión y vulnerabilidad, que al final tiene que ser rescatada por un varón.
- Proyectan una imagen de las mujeres denigrante, situándolas en posiciones de inferioridad o dependencia y sin respetarlas como seres autónomos con objetivos vitales y voluntad propia (por ejemplo, si en el videoclip aparecen mujeres bailando, posando o de manera sumisa).

---

<sup>12</sup> Anexo 2: datos de las canciones de rock

- Cosifican el cuerpo de las mujeres o partes del mismo de forma ajena al contenido de la canción como un reclamo o un objeto sexual que está al servicio de la sexualidad de los varones.
- Aparece un modelo de belleza ligado a la juventud, delgadez o perfección corporal, de acuerdo con cánones de belleza poco reales, y con poca diversidad en cuanto a etnias.

### **Indicadores para analizar las letras:**

- Se analizará cuál es el contexto de la canción. Se analizará si el tema principal trata sobre amor heteronormativo, si hay igual representación entre mujeres y hombres y si ambos tienen el mismo protagonismo.
- Se va a analizar el uso de los verbos: si las mujeres tienen poder de agencia, si hay acciones que reflejen sexismo ambivalente (muestras de paternalismo, de diferenciación de género competitiva, si hay hostilidad heterosexual o cualquier forma de sexismo hostil) y, por último, la relación entre el hombre y la mujer: por ejemplo, quién toma la iniciativa si hay un encuentro sexual, quién es el que termina tomando las decisiones...
- Por otro lado, se analizarán los sustantivos y calificativos que se utilizan para nombrar o describir a las mujeres. Dentro de estos sustantivos y adjetivos, se analizará si se emplea el vocabulario sobre atributos físicos y sobre atributos morales. Se analizará si hay sexismo a través de los duales aparentes, las expresiones sobre el aspecto físico de las mujeres, qué cualidades y defectos se atribuyen a las mujeres...
- Por último, tomando las diferentes formas de sexismo que puede haber en los medios de comunicación, se analizará si existe estereotipación: estereotipos respecto al uso del espacio, capacidades, roles, características y comportamientos, cualidades físicas...

### 4.3. DESCRIPCIÓN DE LAS CANCIONES

#### 4.3.1. CANCIONES DE REGGAETÓN

##### Letras de las canciones de reggaetón<sup>13</sup>:

##### 1. Escápate Conmigo - Wisin ft. Ozuna

En “Escápate Conmigo” el cantante pide a una mujer tener un encuentro sexual.

En el primer verso, el cantante achaca su encaprichamiento a los encantos de la mujer y siente que no tiene más remedio que caer en sus enredos (“*y de tu hechizo no puedo escapar*”). No obstante, vemos que ella le seduce según el antojo del cantante (“*tu me seduces a mi antojo*”), por lo que, aunque sea ella la causante de la situación, sigue siendo él el que marca los límites.

A través de frases como “*baby conmigo hoy te vas*”, “*Bebe no digas que no*” podemos deducir quién es el que toma las decisiones en esa relación. No solamente es el cantante el que ordena qué hacer a la mujer, sino que él sabe lo que es mejor para ella y lo que realmente desea, negando de este modo todo el poder de agencia que tiene la mujer (“*tu sabes que conmigo siempre la pasas bien*”).

Sin ir más lejos, mientras que él desea un beso, da por sentado que ella quiere ser castigada y afirma que no está obligada a ese encuentro sexual, aunque él la desee y siempre se lo diga. Siguiendo con la negación de agencia, antes de que la canción se termine, el cantante afirma que todo eso lo hacen en beneficio de las mujeres, aunque no se entiende muy bien el qué (“*Señoritas es sencillo/ todo lo hacemos por ustedes*”).

Además de eso, él relata la actitud de la mujer en la cama (“*solo un beso y calienta la alcoba/ se me pega y me soba, no me incomoda*”). En cuanto al físico de la chica, deja entrever que tiene un físico atractivo con frases como “*que no he visto otra baby, de tu liga*”, lo que expone que es el físico lo que más le llama la atención de una mujer y que además de ello hay diferentes categorías donde las mujeres entran según cuál sea su imagen física.

---

<sup>13</sup> Anexo 3: letras de las canciones de reggaetón

## 2. Felices los 4 - Maluma

El tema de la siguiente canción trata sobre las relaciones sexuales basadas en la infidelidad y los beneficios que obtienen las personas implicadas en ellas.

Para comenzar, para poder entender por qué incluye a cuatro personas y no a tres (como en un triángulo amoroso) hay que ver el videoclip, donde sale un hombre casado que tiene una amante, y luego el cantante se acuesta con una mujer, que resulta que es la mujer del primer hombre. Con esto suman cuatro personas conectadas en torno a una relación de infidelidad, engaño y falta de respeto hacia las personas con las que tienen acordada una relación monógama.

Mediante frases como “*sé que pensarás que...*” o “*porque sé que volverás*” el cantante da por hecho lo que hará la mujer, negando su capacidad de decisión y poder de agencia. De hecho, afirma que cada vez que se aleja, termina volviendo a donde él (“*y siempre que se va, regresa a mí*”).

Por último, la única referencia que hace sobre el físico de la mujer es que tiene un cuerpo de sirena. Otro sustantivo que utiliza es mami, muy utilizado en las canciones de reggaetón.

## 3. El Amante - Nicky Jam

En “El Amante”, el cantante relata una situación donde es testigo de violencia de género, mientras que él mantiene una relación de amante con la mujer y que viendo la situación decide darle un ultimátum a la chica, porque no soporta que otro hombre sea su dueño.

Expresa que esta canción no está dedicada a ella, sino a su pareja, puesto que lo que el cantante desea no es ver cómo esa chica es feliz y está lejos de una relación tóxica, sino que desea verle al otro dándose cuenta de que la persona que posee a esa chica es Nick. Él mismo dice que sabe que esas afirmaciones no son positivas, pero se justifica diciendo que todo lo hace por ella.

Dice que sabe que ella es de su propiedad (“*Yo sé que tú te sientes mía*”, “*Yo soy el dueño de tu fantasía*”), y es el cantante el que le da instrucciones a la mujer sobre cómo actuar (“*dile al noviecito tuyo*”, “*Y eso lo tienes que acabar*”), la chica no tiene poder para decidir sobre sus relaciones amorosas.

Como muestra de que él es mejor persona que su actual pareja, dice que cuando la chica se viste él no la halaga, pero que al cantante le gusta hasta cuando no está maquillada. Vemos de nuevo que el aspecto físico de las mujeres cobra especial relevancia, mientras que otros atributos que pueden tener las personas quedan completamente marginados.

#### 4. Sigo Extrañándote – J. Balvin

“Sigo Extrañándote” trata sobre una ruptura donde la mujer está distante y el cantante intenta acercarse a ella, recordando lo maravillosa que fue su relación.

Dice que sigue pendiente de todo lo que hace la mujer, controlando cada foto que sube a las redes sociales y sufriendo con ello, pues parece que ella ha pasado página. Insiste con una actitud casi acosadora en que quiere volver a verla y solucionar los problemas.

Con frases como “*Cuando la luna deje de mirarte/ Y me entregues todo tu cuerpo*” se ve que el que toma las iniciativas es el varón, mientras que la mujer queda como un objeto pasivo dependiente de las decisiones que tome él. De hecho, el mismo cantante dice que la chica sabe que él es de su pertenencia y viceversa, mostrando una relación amorosa dependiente y sin libertad e independencia en ella.

#### 5. Despacito - Luis Fonsi, Daddy Yankee f.t Justin Bieber

El tema principal de la canción trata de un acercamiento sexual entre el cantante y una mujer.

La canción empieza contando que siente deseos de bailar con la chica, porque ella llevaba rato mirándole y él lo toma por una invitación. Aunque parece que es la mujer la que inicia la acción, en la frase “*Me voy acercando y voy armando el plan*” se ve claramente que es de nuevo el varón el que toma la iniciativa, mientras que la mujer se queda como receptora pasiva.

La mujer no tiene protagonismo, solamente tiene que dejar que él haga lo que quiera (“*Deja que te diga cosas al oído*”, “*Déjame sobrepasar tus zonas de peligro*”). No solamente eso, quiere que ella siga acordándose de él, mientras que él no dice nada sobre que se vaya a ir con su recuerdo (“*Para que no te acuerdes si no estás conmigo*”, “*Para que mi sello se quede contigo*”).

Claramente se ve que el hombre se hace dueño del cuerpo de la mujer con la anterior frase y con otras como “*Firmo en las paredes de tu laberinto / Y hacer de tu cuerpo todo tu*

*manuscrito*”. Hasta el punto en el que la mujer se olvida de sí misma, de su persona, solamente por estar con él (“*y que olvides tu apellido*”).

En cuanto a la chica, dice que se encuentra incompleta, que le falta una pieza del rompecabezas, que es él mismo. Esto responde al amor romántico de nuestra sociedad, donde parece que una mujer soltera no se encuentra completa hasta encontrar a un hombre.

En el puente de la canción vemos que el cantante ordena a la mujer que si le pide un beso debe dárselo, y vuelve a dar por hecho que a ella le apetece sin que dé muestras de si quiere o no.

#### 6. Ahora Dice – Chris Jeday ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel

La canción “Ahora Dice” habla sobre una ruptura, donde el cantante afirma que ella cortó la relación por dejarse influenciar por terceras personas (“*Te pusieron en contra de mi*”).

Parece que la chica ha pasado página y él critica sus decisiones (“*Ahora dice que no me conoce*”). En la siguiente estrofa, habla de las mujeres como si fuesen objetos intercambiables, que está con más chicas y que ella ha pasado “a la lista de opciones”. El cantante no valora a las mujeres como personas, sino que las proyecta como objetos que pueden ser sustituidos en cualquier momento.

No obstante, dice que no puede escapar de él, que era una parte fundamental en la vida de ella (“*por más que me niegues a mi, no puedes escaparte/ Si yo era tu luz hasta en mi sombra y me seguías a todas partes*”). Por eso, da por sentado que es infeliz, aunque según su opinión está intentando disimularlo (“*Yo se que eres infeliz, pero te pasas mintiendo*”). Él se describe como el fantasma que atormenta a la chica, puesto que su orgullo masculino impide pensar que pueda llegar a pasar página y olvidarse de él.

Parece que ahora está con otro que no le conviene, y dice que cuando estaba con él hacía que se sintiese guapa, pero no profundiza más allá del físico (“*... yo linda te hacia lucir*”).

#### 7. Lumbra - Cali Y El Dandee ft. Shaggy

“Lumbra” va sobre el amor, mezclando frases en inglés con el castellano, a diferencia de las demás canciones.

La primera estrofa insinúa que se siente atraído por la chica, que le tiene en llamas por las cosas que hace y por su cuerpo. Dice que siente el fuego y que cuando la mira sabe

ella también tiene ese deseo (*“I feel the fire/ And when I look at you I’m feeling that desire”*).

Dice que por ella su corazón ha cambiado de dueño, en vez de proponer una relación donde las dos personas sean autónomas e independientes, creando una relación más libre y sana para ambas.

En un par de frases, le propone hacer cosas a las que ella no está acostumbrada (*“Let’s do some things you’re not used to”*), seguramente de índole sexual. De nuevo, no se sabe lo que opina ella de la proposición, ya que es el varón el que toma la iniciativa y ella simplemente es tratada como un objeto pasivo.

#### 8. Súbeme la radio - Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion & Lennox

Esta canción trata sobre el desamor y la desesperación que siente el cantante que quiere volver con su antigua pareja.

Habla sobre el alcohol como una alternativa a su angustia (*“Tráeme el alcohol que quita el dolor”*), una conducta que quizás no sea la más adecuada incentivar entre la población juvenil, que es la más vulnerable a imitar los modelos que admiran.

En una estrofa afirma que, si no tiene una respuesta de ella para la noche, se quedará esperando en su puerta, una actitud abiertamente acosadora hacia la mujer a la que canta (*“Si llega la noche y tú no contestas/ Te juro me quedo esperando a tu puerta”*). Siguiendo con su actitud hostigadora, en otra estrofa aclara que solo le pide que rompa el silencio, y en otra ruega que no le deje solo y que vuelva con él porque no aguanta más.

Quizás sea sacar las cosas de contexto, pero esta actitud coincide con la fase de luna por la que pasa el ciclo de la violencia, donde el agresor se disculpa con la mujer y ruega que no le abandone, que podrá cambiar y mejorar.

#### **Videoclips de las canciones de reggaetón:**

##### 1. Escápate Conmigo - Wisin ft. Ozuna<sup>14</sup>

Antes de que comience la canción salen dos hombres, uno en una mansión y otro en el coche, hablando por teléfono. Al llegar al parking, donde se supone que hay una fiesta,

---

<sup>14</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=3X9wEwulYhk> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

aparecen dos chicas jóvenes apoyadas en una columna que parecen estar esperando a que llegue ese cantante.

Comienza la canción en una habitación, con una mujer en batín y en lencería y uno de los dos hombres en la ventana completamente vestido y cantando. La mujer se apoya en una mesilla, cambiando de postura de manera sugerente. Vuelve a la escena del parking, donde el otro cantante está hablando con una de esas dos mujeres con actitud seductora.

En la habitación, la mujer se quita el batín y se sienta en el borde de la cama, acariciándose la pierna, el pecho... sin embargo, el cantante permanece impertérrito en la ventana, mientras la chica del parking, ahora se encuentra en un baño lujoso vestida con ropa interior de encaje y acariciándose la piel.



Wisín. (2017). *Escápate Conmigo ft. Ozuna* (0:48). Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=3X9wEwulYhk> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]

Aparece una bailarina de ballet, al principio bailando y posteriormente tirada en el suelo, y luego parece otra mujer bailando en un pasillo. Ya al final, sale la pareja del parking bajando por unas escaleras para ir a una fiesta donde se juntan con la otra pareja. Las dos mujeres se sientan juntas a beber y para terminar el videoclip, enfocan a otra mujer sentada en un sillón bebiendo seductoramente.

## 2. Felices los 4 - Maluma<sup>15</sup>

Aparece una escena principal con dos hombres en el bar de un hotel, el cliente le está contando cómo terminó una relación, y a la pregunta del camarero acerca de cómo se siente le contesta que por cada bella mujer en el mundo hay alguien que está cansado de estar con ella. Se levanta y se pone un anillo, y los dos hombres se ríen con complicidad.

---

<sup>15</sup> Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=t\\_jHrUE5IOk](https://www.youtube.com/watch?v=t_jHrUE5IOk) [Fecha de consulta: 04/07/2017]

Una mujer se sienta en la barra y en la siguiente escena está en ropa interior y con tacones en una cama, el cantante completamente vestido empieza a cantar.



*Maluma. (2017). Felices Los 4 (0:49). Disponible en: [https://www.youtube.com/watch?v=t\\_jHrUE5IOk](https://www.youtube.com/watch?v=t_jHrUE5IOk) [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

Se alternan escenas del bar, besos en una escalera del hotel y cuatro bailarines, enseña algunos planos de la protagonista tumbada en una cama en lencería interior. Posteriormente, el cantante se sienta en el borde de la cama completamente vestido y ella sigue en ropa interior acariciándole por detrás. También sale de forma alterna una escena donde ambos se están duchando, enseñando planos del torso y la espalda del cantante.

En la escena final, se descubre que ella es la pareja del hombre del comienzo.

### 3. El Amante - Nicky Jam <sup>16</sup>

El vídeo comienza dentro de una casa con una joven diciéndole a un hombre que no la siga, que no quiere pelear más, a lo que el hombre contesta que le parece gracioso porque opina que sí que quiere pelear con él, ya que siempre se marcha. La chica le contesta que por eso se va, él le pregunta por qué si está intentando hablar con ella. Sale un plano del cantante escuchando la discusión, el vídeo vuelve a centrarse en la pareja y la mujer empieza a llorar, entonces su pareja le increpa que madure.

El cantante empieza con la canción, con actitud de resignación por la pelea. Parece que el hombre intenta acercarse a la mujer para abrazarla, pero ella se aparta. Él se enfada con

---

<sup>16</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YG2p6XBUKA> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

por ello y rompe varios objetos del piso antes de irse. El cantante, que había estado negando con la cabeza mientras escuchaba todo, sale al balcón y los dos hombres se cruzan la mirada, desafiantes.



*Nicky Jam. (2017). El amante (1:32). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=YG2p6XBU SKA> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

El vecino habla con unos jóvenes para que construyan un altavoz (tres chicos y dos chicas). Al terminar las chicas se abrazan, pero no los chicos, y el cantante las abraza sólo a ellas, mientras que a los chicos les choca la mano.

Canta dirigiéndose a la mujer, que se había quedado sentada en un rincón de su piso, y empiezan a bailar en el centro de un corro de gente. Al terminar la canción, aparece el primer hombre y el vídeo se termina con los dos hombres mirándose frente a frente con actitud desafiante.

#### 4. Sigo Extrañándote - J. Balvin<sup>17</sup>

Sale un grupo de personas cenando en una terraza (dos hombres jóvenes, una mujer joven y una niña pequeña). Suena el móvil de uno de esos jóvenes, la mujer lo ve y se levanta de la mesa llevándose a la niña, dejando el móvil en el plato. A continuación, alterna escenas del cantante en un callejón en medio de una tormenta y recuerdos de cuando estaba con la joven y la niña.

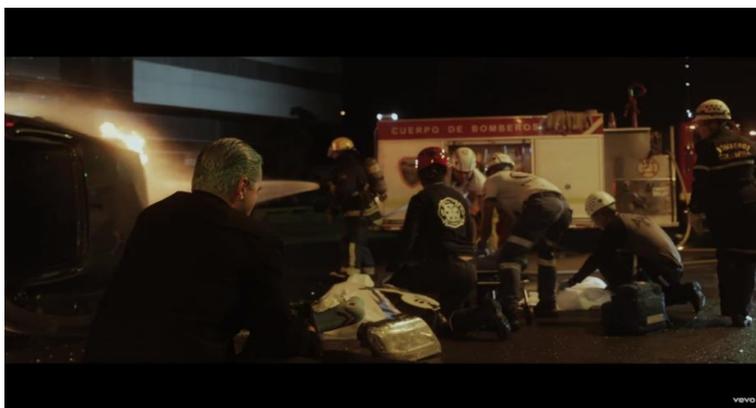
Sale de nuevo la escena de la cena y suena el móvil. Al ver la pantalla, la joven se da cuenta de que en la pantalla sale que el que llama es el amigo que está con ellos, pero eso no es posible ya que éste no tiene el móvil cerca. Ata cabos y se da cuenta de que su pareja está siendo infiel, puesto que había puesto el contacto de otra mujer como si fuese

---

<sup>17</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=nZ0zbsZOdwg&spfreload=10> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

su amigo para no ser descubierto. Efectivamente, el cantante coge el móvil y sale una videollamada con una mujer pelirroja.

La joven y la niña se marchan en el coche. Al seguir las, el hombre llega a un lugar lleno de ambulancias y coches destrozados. Sale de su coche y al caminar hacia el accidente, ve cómo los servicios de urgencia están tapando con sábanas blancas dos cuerpos.



*J. Balvin. (2017). Sigo Extrañándote (5:17). Disponible en:*

*<https://www.youtube.com/watch?v=nZ0zbsZOdwg> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

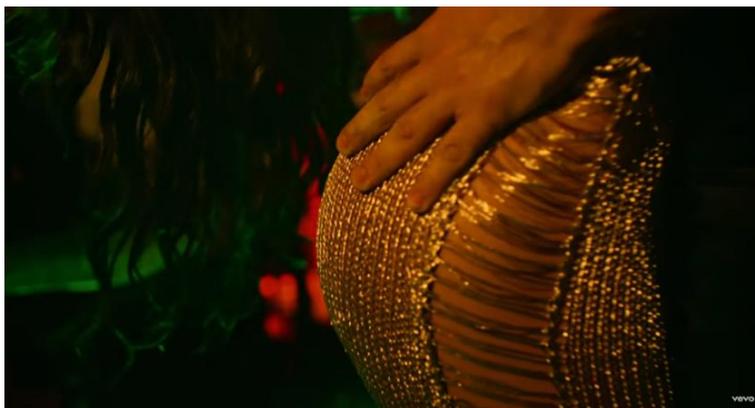
#### 5. Despacito (remix) - Luis Fonsi, Daddy Yankee f.t Justin Bieber<sup>18</sup>

Alterna imágenes de una joven y del cantante durante unos minutos. Tras ello, sale un grupo de hombres de avanzada edad sentados alrededor de una mesa, la protagonista se acerca y le quita el sombrero a un hombre del grupo, lo que provoca las risas de todos los presentes.

El resto de personas que salen en el vídeo son jóvenes bailando en parejas compuestas siempre por una mujer y un hombre. Los cantantes se unen a bailar, aunque de forma sutil y nunca tan provocativa como las bailarinas. Aparecen en un bar y hay una escena íntima del cantante y la mujer en un lugar apartado besándose, con varios planos del cuerpo de ella, aunque ninguno de él.

---

<sup>18</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=R9yNWbetJVU> [Fecha de consulta: 04/07/2017]



*Luis Fonsi. (2017). Despacito ft. Daddy Yankee (3:55). Disponible en:*

*<https://www.youtube.com/watch?v=kJQP7kiw5Fk&spfreload=10> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

#### 6. Ahora Dice – Chris Jeday ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel<sup>19</sup>

El videoclip muestra escenas alternas de jóvenes en un garaje bailando, en una discoteca o fuera de ésta y de una ciudad. Hay planos de varios jóvenes de ambos sexos y de varias razas de pie o bailando.

Siguen saliendo bastantes jóvenes en primer plano, sobre todo chicas. En cuanto a los hombres, hay más variedad de cuerpos, edades... por ejemplo, en una escena sale un hombre asiático mayor que el resto o un hombre con la cara totalmente tatuada, mientras que todas las chicas son jóvenes y con un cuerpo atractivo. En otra escena de una fiesta, el cantante aparece entre dos chicas en varias escenas, intentando mostrar su virilidad de esta manera.



*Chris Jeday. (2017). Ahora Dice (0:56). Disponible en:*

*<https://www.youtube.com/watch?v=c73Cu3TQnlq> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

---

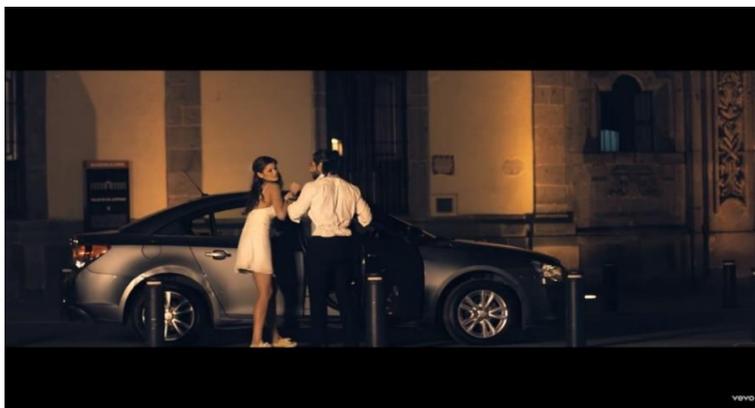
<sup>19</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=c73Cu3TQnlq> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

### 7. Lumbra - Cali Y El Dandee ft. Shaggy<sup>20</sup>

Sale una mujer vestida de novia corriendo de una iglesia. En la siguiente escena, hay una mujer vestida de azafata repartiendo mapas, le da uno a un joven y otro a los cantantes.

Aparece de nuevo la novia perseguida por el novio y más gente de la boda. Al verse perseguida, pide al primer joven que le deje entrar en su coche. Después de ello, la pareja sale haciendo turismo por distintos lugares, alternando esas imágenes con las de los cantantes y las bailarinas.

Hay una escena del chico y la novia bailando, y cuando se van a besar, ella huye. Aparece su novio cuando están fuera y ella va hacia él corriendo: el hombre la agarra con violencia para llevársela, pero la mujer se resiste a entrar en el coche y corre a buscar al otro hombre. El video termina con los dos besándose.



*Cali Y El Dandee.(2017). Lumbra ft. Shaggy (3:32) Disponible en:  
<https://www.youtube.com/watch?v=VPLY7F2oQD0> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

### 8. Súbeme la radio - Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion & Lennox<sup>21</sup>

El videoclip empieza con el cantante en un concierto dando un beso a una mujer en la mejilla, y sigue con él en una calle abarrotada de mujeres mientras les da besos en las mejillas, incluso sale una joven llorando de la emoción.

El vídeo alterna escenas de los cantantes bailando y cantando dentro de un autobús con escenas de una joven y de la fiesta que hay en las calles de la ciudad, donde la mayoría son mujeres que quieren saludar al cantante.

<sup>20</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=VPLY7F2oQD0> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

<sup>21</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9sg-A-eS6lg> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

Aparece el cantante persiguiendo a la mujer que sale la mayoría de veces en planos ella sola, incluso la sigue cuando se mete dentro de un autobús, entrando por la puerta trasera. El vídeo termina con el hombre buscando a esa mujer, un hombre de más edad le indica el camino, donde ella se está maquillando.



Enrique Iglesias. (2017). *Súbeme La Radio* ft. Descemer Bueno, Zion & Lennox (0:56). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=9sg-A-eS6Ig> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]

#### 4.3.2. CANCIONES DE ROCK:

##### Letras de las canciones de rock<sup>22</sup>

###### 1. Lights Out - Royal Blood

La canción de Lights Out habla del desamor del cantante, que parece sentirse despechado y rencoroso.

En la primera estrofa, se puede observar una metáfora entre la persona a la que Mike canta y una jaula, pidiendo que le deje entrar. Con la frase “*on my toes*” puede estar diciendo que está de puntillas mirando dentro de la caja, o utilizando la expresión “*it keeps me on my toes*”, que significaría que le obliga a mantenerse alerta. No obstante, con “*lock the door*” puede que refleje que ha dejado de querer entrar en la jaula, que se ha dado cuenta de que solamente es una cara bonita.

En cuanto al estribillo, dice que tiene los ojos rojos, signo de cansancio y de irritación ocular, puede ser por mirar a esa persona durante mucho tiempo o por haber estado llorando, y pide que apague las luces porque así no es tan difícil olvidarse de ella. Seguramente, se refiere a su aspecto físico, no a sus rasgos personales, los cuales no desaparecen en la oscuridad.

---

<sup>22</sup> Anexo 4: letras de las canciones de rock alternativo

Habla de que se acuerda de dicha persona utilizando sustantivos como vacío o grieta en el espejo (“*you’re a void, a crack in the mirror*”). Las siguientes líneas aclaran que fue asunto de una noche y hace mención de nuevo a su aspecto físico (“*you slipped through/ the night/ then walked out/ skin tight*”) y que en realidad a él no le importa tanto.

## 2. Believer – Imagine Dragons

La canción habla sobre cómo el sufrimiento y el dolor ha hecho que el cantante crezca, convirtiéndose un *creyente* de sí mismo, explicando que mediante el esfuerzo y la superación ha logrado hacerse más fuerte y estar orgulloso de todo lo que ha conseguido.

Con “*I was broken from a young age*” quizás se refiera a algún tipo de problema personal, que hacía que proyectase ese dolor en los demás, y que solo escribía sus poemas a algunas personas cercanas que entendían sus sentimientos. A medida que va madurando, parece que aprende a sacar provecho de ese dolor juntando el corazón (las emociones) con el cerebro (la parte lógica y analítica), y que a partir de ese dolor aprende y le hace crecer.

En el estribillo, habla del dolor como un concepto casi religioso. En algunas religiones, el dolor se ve como un medio por el cual se alcanza la ascensión espiritual y la felicidad. Viene afirmando que sin el dolor que ha sufrido no hubiese podido convertirse en lo que es, que gracias al dolor se ha convertido en un creyente.

## 3. J. Boy - Phoenix

El título de la canción, J. Boy, es una reducción de la frase “*Just because of you*”, solo por ti, frase que repite varias veces a lo largo de la canción.

El cantante empieza a robar cosas de la tienda para la chica (“*Something I was stealing for no reason at all*”) y esto se convierte en algo rutinario para ambos. Cuando le atrapan se ve que le castigan severamente en la frase “*They hang me higher than a disco ball*”. No obstante, la chica consigue que le dejen libre argumentando que ese objeto robado “*It’s no Picasso, Michelangelo*”. Quizás signifique que no el objeto robado no es una obra de arte y que el castigo es desproporcionado.

La chica se siente agobiada y observada en medio de un baile de máscaras. El cantante pregunta a la chica si quiere escaparse del peligro (“*out of the woods*”) y ella accede. Al encontrarse de nuevo parece que está sin palabras, quizás frustrada por cómo se había sentido en el baile o por verle de nuevo al chico. Él responde “*Well I thought it was*

*radium at first*”, probablemente queriendo decir que la encuentra atractiva o refiriéndose al brillo de sus joyas.

Quizás esta fiesta de las máscaras no deba entenderse como una situación literal, sino como una metáfora de que la chica, siendo de clase social elevada, se siente observada y juzgada por las personas de su entorno. El chico le ofrece una escapatoria, aunque al irse con él solo recibe elogios por su aspecto y por sus posesiones materiales.

Parece cuestionarse si todo por lo que ha pasado ha merecido la pena, diciendo que lo hacía todo por ella (“*Just because of you*”). Exclama que están unidos, encadenados, y que no hay nadie más al que culpar “*It's more than that, we're chained/And there's no else to blame*”. Dice que harán que la relación dure para siempre (“*Put two and two together/ We'll make it last forever*”), cosa preocupante viendo lo tóxica que es su relación.

#### 4. Way Down We Go - Kaleo

La canción “Way Down We Go” parece hablar sobre un descenso al infierno. Empieza con una conversación, preguntando a un predicador (*Father*) si obtenemos lo que merecemos, a lo que le responde que efectivamente tenemos lo que merecemos.

La siguiente estrofa canta que se hundan, quizás en el infierno, aunque no aclara demasiado el contexto y el motivo. Las siguientes líneas parecen estar basadas en la biblia, donde mencionan el fin de los días y la previa locura ante ese suceso.

Es interesante ver que la parte donde parece que están bajando al infierno sea la más intensa de la canción, lo cual quizás quiera reflejar que este viaje no sea visto como algo negativo para el cantante.

#### 5. Feel It Still - Portugal. The Man

Sin duda, “Feel It Still” es una canción con tintes políticos. Es un llamamiento para reavivar los movimientos de los años 60 que hubo en Estados Unidos, entre ellos encontrándose la segunda ola del feminismo. Sin embargo, mucha gente es rebelde porque sí, “*rebels just for kicks*”.

De hecho, el Partido Pantera Negra (Black Panther Party) fue creado en 1966 en Estados Unidos, y fue una organización para luchar por los derechos de la población negra. Como ha afirmado el grupo en varias entrevistas, esta canción está inspirada en aquel movimiento, en esa generación de jóvenes, puesto que el clima sociopolítico es parecido al de

hoy en día. “*Let me kick it like it's 1986, now*” es una referencia a la canción “Fight For Your Right”, de Beastie Boys, que salió en el año 1986.

Con el verso 3 cuestionan si tiene algún sentido crear otro muro, aunque muchas personas no parecen dispuestas a criticarlo o unirse al movimiento para que esto no suceda. En el puente, el grupo se pregunta si ese movimiento que hubo en los años 60 va a volver dado el panorama actual (“*Is it coming? / Is it coming back?*”).

Con el último coro (“*Might be over now, but I feel it still/ Might've had your fill, but I feel it still*”), critican que están diciendo que harán América grande de nuevo, pero que ellos opinan que no es así como se logra hacer un país grande, y que lo hace falta es que el pueblo esté atento y que lo cuestionen todo, llegando a pasarse de la línea si es necesario, y no ser solamente rebeldes porque sí.

## 6. Heaven - PVRIS

“Heaven” trata sobre la ruptura de la cantante con su amante y de su desamor.

Declara que la relación estaba confinada al fracaso desde un principio (“*I think we were cursed from the start*”) y se pregunta si acaso no se entendía o era por falta de comunicación (“*Do you think we were speaking in tongues/ Or simply not enough?*”) y sigue preguntándose la causa de la ruptura. En el coro habla de que esa relación le ha robado el corazón y su cielo, quizás diciendo que esa relación le ha quitado la felicidad.

En el segundo verso, muestra más claramente que fue una relación tormentosa, que hizo sufrir a la cantante, y ella se pregunta si la otra persona siquiera pensó en lo que estaba pasando. Aun así, estaba demasiado asustada para decírselo, por lo que se supone que la relación era bastante dañina.

## **Videoclips de las canciones de rock**

### 1. Lights Out - Royal Blood<sup>23</sup>

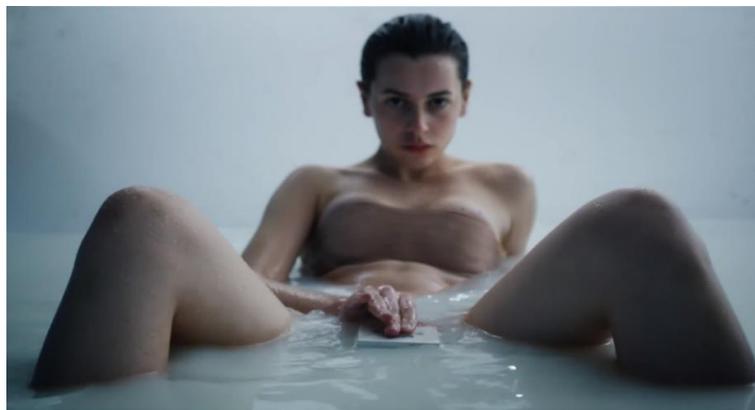
Se trata de un videoclip bastante curioso. Sale el grupo en una habitación blanca y empieza a entrar agua blanca en la habitación, quizás leche. Del techo comienza a salir gente, hombres y mujeres, como si estuviesen dentro de una piscina con agua blanca, boca abajo.

---

<sup>23</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=ZSznpyG9CHY> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

Desaparecen y salen dos mujeres del suelo, avanzan asomando la cabeza y los hombros, aunque luego comienzan a saltar y a moverse y pasan a la pared. Sale de nuevo una multitud tanto del techo como de la pared y del suelo, llenando toda la habitación de personas que salpican y moviéndose de manera brusca.

Aparece un plano de una mujer joven medio tumbada, con agua alrededor y un interruptor entre las piernas. Cuando lo pulsa, toda la habitación se vuelve roja y salen unas mujeres con la mitad superior de la cara pintada de negro. Bailan de manera agresiva alrededor de los dos músicos, cogen al cantante de sus ropas y parecen querer hundirle en el suelo. La habitación vuelve a pasar a la normalidad con más personas alrededor y, finalmente, las personas desaparecen metiéndose en las paredes, en el techo y en el suelo.



*Royal Blood. (2017). Lights Out (2:31). Disponible en:*

*<https://www.youtube.com/watch?v=ZSznpYG9CHY> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

## 2. Believer - Imagine Dragons<sup>24</sup>

El videoclip trata de una pelea de boxeo en medio de escenas psicodélicas. Los luchadores son dos hombres, uno ligeramente mayor que el otro. De vez en cuando, aparece un niño sentado leyendo o dibujando algo.

Los dos hombres se enfrentan y luchan entre ellos. El hombre de mayor edad le lanza un gancho al joven y éste consigue lanzarle al suelo. Siguen golpeándose, en algunas escenas el joven golpea al otro que sigue en el suelo.

---

<sup>24</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=7wtfhZwyrcc> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

En un momento dado, en lugar del chico aparece el cantante sentado. La música para y salen los dos jadeando. “Quiero parar”, le dice el joven, “no podemos”, le contesta el mayor. Sigue la pelea, con sus rostros cada vez más ensangrentados.



*Imagine Dragons. (2017). Believer (2:21). Disponible en:*  
*<https://www.youtube.com/watch?v=7wtfhZwyrcc> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

### 3. J. Boy - Phoenix<sup>25</sup>

El video comienza como en un programa de los años 80, con un hombre y una mujer, que hablan en italiano, presentando al grupo y a la canción. El resto del videoclip es el grupo tocando en directo la canción, con un fondo de colores que van cambiando y otros efectos muy sencillos. Entre el público, hay jóvenes de ambos sexos, caracterizados con el estilo de aquella época.



*Phoenix. (2017). J-Boy. (2:43). Disponible en:*  
*<https://www.youtube.com/watch?v=TwjMiWgCi8E> [Online] Fecha de consulta [29 de julio de 2017]*

---

<sup>25</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=TwjMiWgCi8E&t=241s> [Fecha de consulta: 28/07/2017]

Cuando terminan la actuación, van a donde los presentadores, en un plató con mesas individuales y el hombre dice que van a brindar. Al final, cortan a la mujer que está diciendo “*non troppo vino*”, no demasiado vino, y se termina el videoclip.

#### 4. Way Down We Go - Kaleo<sup>26</sup>

En el videoclip sale todo el grupo tocando la canción. En el fondo se puede ver un cuadro moderno de grandes dimensiones con el rostro de una mujer.



*Kaleo. (2016). Way Down We Go (0:44). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=0-7IHOXkiV8> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

#### 5. Feel It Still - Portugal. The Man<sup>27</sup>

Es, sin duda, un videoclip bastante insólito. Aparece el cantante vestido con un mono blanco caminando hacia un cementerio de coches. La siguiente escena es con él dentro de una bañera llena de cereales con leche, vestido y mirando la televisión.

Posteriormente, salen escenas de un bar, donde se encuentra una joven cantando la canción. Sale una figurita de una mujer con el torso desnudo. En el bar, el cantante se mete en una pelea y le derriban de un puñetazo.

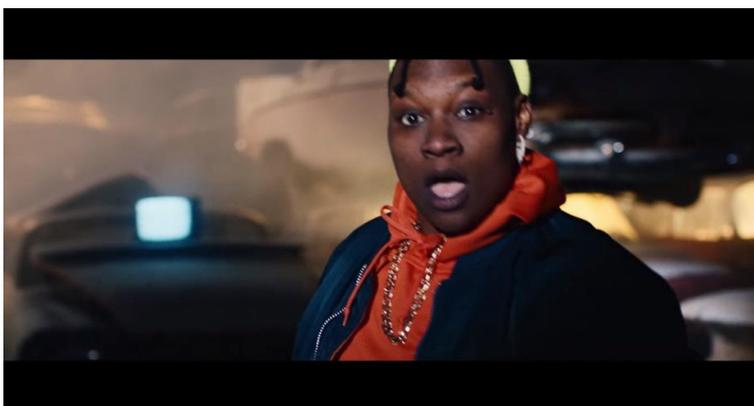
De nuevo sale la escena del sitio de los coches abandonados, de noche, con más gente: unos hombres mayores con traje sentados en unas motos, una pareja asiática bailando con

---

<sup>26</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=0-7IHOXkiV8> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

<sup>27</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=pBkHHoOIn8> [Fecha de consulta: 04/07/2017]

monos blancos, alguien con una máscara muy extravagante, una mujer afroamericana bailando y cantando, gente de diferentes nacionalidades...



*Portugal. The Man. (2017). Feel It Still (2:33). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=pBkHHoOIn8&spfreload=10> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]*

## 6. Heaven - PVRIS<sup>28</sup>

Se trata de un videoclip realmente curioso, rodado en blanco y negro, con imágenes aparentemente inconexas. Al principio sale la cantante enfocada desde arriba, se sienta delante de un piano y empieza a tocarlo y a cantar. El video alterna diferentes escenas, unos hombres caminando o sentados, la cantante sentada en una cama o caminando sola o con ellos...

En un momento dado empiezan a verse unas escenas un poco más violentas: ella tira las sábanas de la cama al suelo, las figuras empiezan a destrozar su camiseta, un hombre que sale en el vídeo es estrangulado con un plástico... Al final, todos acaban muertos, y ella en vez de sangre tiene pétalos de flores al tocarse la herida de su pecho que le ha dejado un cuchillo clavado.

---

<sup>28</sup> Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RJiRx6PTpyw> [Fecha de consulta: 04/07/2017]



PVRIS. (2017). *Heaven* (3:34). Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=RJiRx6PTpyw> [Online] Fecha de consulta [25 de julio de 2017]

#### 4.4. CUANTIFICACIÓN DEL SEXISMO

Las cifras indican el número de canciones analizadas que cumplen con cada indicador en función del estilo musical. A partir de estos datos se ha calculado el porcentaje de las canciones que cumplen con cada criterio. Los resultados indican que hay sexismo en ambos estilos de música, ya sea en los videoclips como en las letras, aunque con diferencias significativas (Tabla 1 y Tabla 2)

*Tabla 1. Resultados del análisis de los videoclips.*

CRITERIOS	INDICADORES	REGGAETÓN	ROCK
<b>N</b>		8	6
<b>Representación de las mujeres</b>	Falta de presencia	0	1
	Ausencia de protagonismo	1	3
	Sin poder de agencia	6	3
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>29,1</b>	<b>38,8</b>
<b>Violencia de género</b>	Física/ Psicológica	2	0
	Ambiental	1	0
	Simbólica	8	1
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>45,8</b>	<b>5,5</b>
<b>Estereotipos de género</b>	Vestuario hipersexualizado	4	1
	Caract. y/o comport. estereotipados	8	3
	Amor romántico heteronormativo	8	0
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>83,3</b>	<b>22,2</b>

<b>Vulnerabilidad</b>	Personaje fem. en riesgo	3	0
	Personaje fem. rescatado por varón	2	0
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>31,25</b>	<b>0</b>
<b>Imagen de las mujeres</b>	Bailando alrededor de varones	2	1
	Poses sugerentes	3	1
	Sumisas	4	0
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>37,5</b>	<b>11,11</b>
<b>Cosificación del cuerpo de las mujeres</b>	Cosifican partes del cuerpo	3	2
	Objeto sexual	5	1
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>50</b>	<b>25</b>
<b>Modelo de belleza</b>	Juventud	7	3
	Delgadez y perfección	7	3
	Occidental	6	3
	<b>TOTAL (%)</b>	<b>79,16</b>	<b>50</b>

*Elaboración propia.*

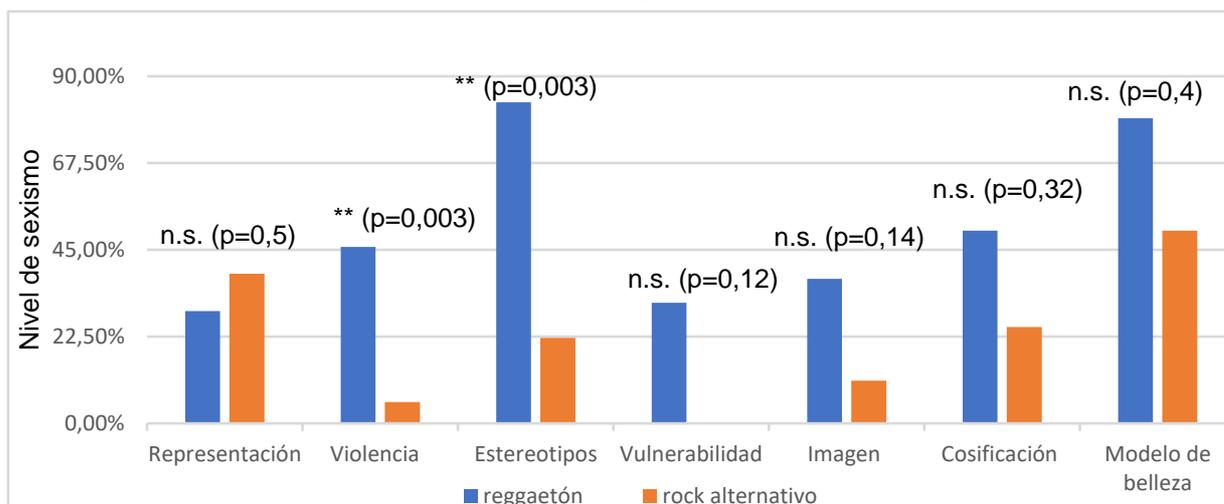
*Tabla 2. Análisis de las letras.*

<b>CRITERIOS</b>		<b>INDICADORES</b>	<b>REGGAETÓN</b>	<b>ROCK</b>
<b>N</b>			8	6
<b>Contexto</b>	Falta de representación femenina		0	3
	Ausencia de protagonismo femenino		2	4
	Amor heteronormativo		8	2
	<b>TOTAL (%)</b>		<b>41,6</b>	<b>50</b>
<b>Verbos</b>	Acciones que reflejen sexismo		7	2
	Ausencia de poder de agencia		8	1
	Relación desigual		8	2
	<b>TOTAL (%)</b>		<b>95,8</b>	<b>27,7</b>
<b>Sustantivos y calificativos</b>	Vocab. sobre aspecto físico degradante		2	1
	Vocab. sobre atributos morales sexista		3	1
	<b>TOTAL (%)</b>		<b>31,25</b>	<b>16,6</b>
<b>Otras formas de sexismo</b>	Estereotipación		5	1
	<b>TOTAL (%)</b>		<b>62,5</b>	<b>16,6</b>

*Elaboración propia*

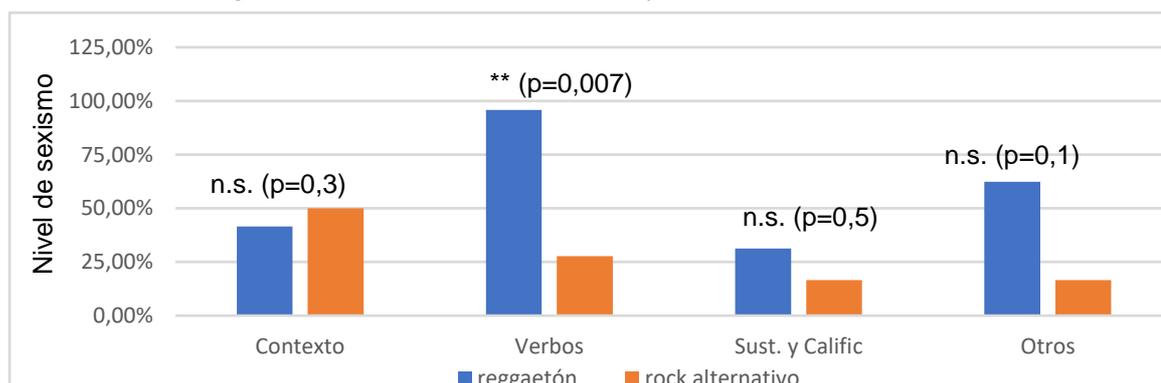
Como hay diferencias significativas en alguno de los criterios entre ambos estilos de música, se ha calculado el valor de probabilidad ( $0,5 > n.s.$ ;  $* < 0,05$ ;  $** < 0,01$ ;  $*** < 0,001$ ). En términos generales, las canciones de reggaetón son más sexistas que los de rock. En particular, hemos encontrado en los videoclips diferencias significativas entre los dos estilos musicales en los criterios de la violencia de género y de los estereotipos de género (Figura 1 y 2).

Figura 1. Sexismo en los videoclips en función del estilo



En cuanto a las letras, la tendencia es similar, aunque sólo hemos encontrado diferencias significativas en el criterio del uso de los verbos en las letras de las canciones del reggaetón.

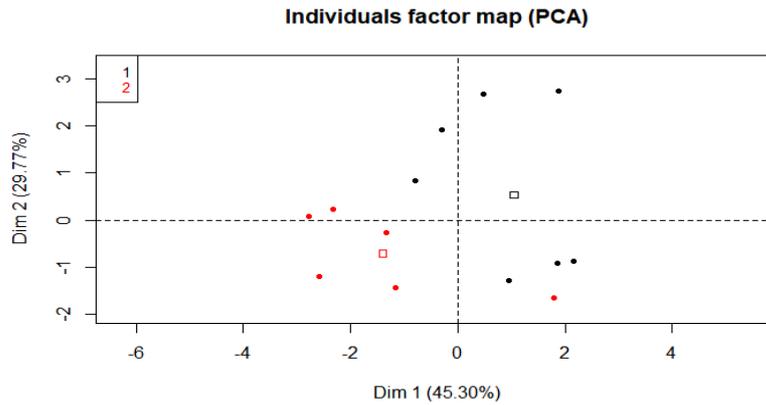
Figura 2. Sexismo en las letras en función del estilo.



Puesto que muchos de los indicadores pueden estar parcialmente relacionados entre sí, hemos hecho una comparación basada en un análisis de componentes principales. El análisis toma en consideración dos componentes, de los que el primero extrae la mayor parte de la variación.

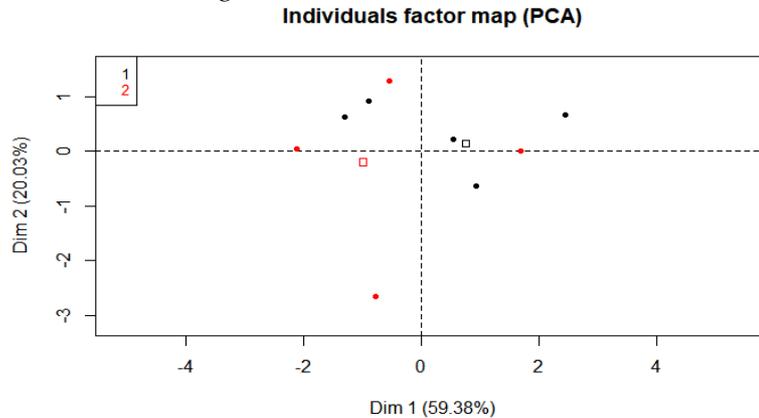
Para los vídeos, el análisis extrae dos factores, el primero de los cuales explica el 45,3% de la varianza y está positivamente relacionado con todos los criterios de sexismo (Figura 3). Considerando la puntuación de las canciones en este factor, la comparación nos indica que las canciones del género reggaetón son significativamente más sexistas (prueba U de Mann-Whitney,  $p < 0,01$ ).

Figura 3. PCA de los videoclips



Respecto a la letra de las canciones, el primero de los factores extraído por el análisis explica la mayor parte de la variabilidad de los datos y separa el criterio de contexto de la canción de los otros tres (Figura 4). Sin embargo, no encontramos globalmente diferencias significativas entre los dos géneros musicales con respecto a esta estimación del sexismo (prueba U de Mann-Whitney,  $p = 0,07$ ).

Figura 4. PCA de las letras



## **5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Tras el análisis de los resultados, se ha observado que hay sexismo en los dos géneros de música, aunque con diferencias significativas entre ambos. En general, en los videoclips se han encontrado más niveles de sexismo que en las letras, y en ambos el reggaetón ha presentado niveles más altos de sexismo que el rock alternativo.

En los videoclips, el reggaetón presenta un nivel de sexismo más elevado, en particular se han detectado diferencias significativas en los criterios de violencia de género y de estereotipos de género. En cuanto a las letras, se puede observar que la tendencia es similar, habiendo un solo criterio con diferencia significativa: el uso de verbos que muestren sexismo. No obstante, al hacer un análisis de componentes principales, no se han encontrado diferencias entre los dos tipos de música con respecto a la estimación del sexismo en las letras.

Es cierto que el tamaño de la muestra final es muy pequeño y esto afecta a la ausencia de significación que se calcula después, ya que a simple vista se puede observar que hay bastantes diferencias en los indicadores del reggaetón y del rock. No obstante, el programa R no detecta estas diferencias, puesto que haber un 40% de diferencia para que salga una diferencia significativa, y el número de canciones no es suficientemente amplio para que salga ese porcentaje.

Es curioso observar que en los videoclips del reggaetón hay más representación de las mujeres frente a la poca cantidad de presencia y protagonismo que tienen en las canciones de rock. A pesar de ello, aunque haya más representación femenina en el reggaetón, su imagen aparece de forma estereotipada y sexista, mientras que en el rock alternativo cuando aparece algún personaje femenino está más empoderada y tiene más protagonismo.

La falta de representación de las mujeres en los videoclips y las letras del rock puede deberse a que los temas de las canciones son más variados y no siempre trata del amor o de encuentros sexuales. Por ejemplo, la canción “Believer” trata sobre la aceptación del dolor para llegar a ser mejor persona, o “Feel It Still”, que hace una crítica a la situación sociopolítica que están viviendo en Estados Unidos. Esto puede explicar la falta de personajes femeninos, pero también es cierto que estos resultados coinciden con la teoría de que en el rock en general hay una infrarrepresentación de las mujeres. No obstante, la

única integrante femenina que se hay en la toda muestra estudiada es Lyndsey Gunnulf- sen, la cantante de PVRIS, lo que contradice la falta de representación de las mujeres en el rock como integrantes de la banda.

Siguiendo con los criterios para los videoclips, en el reggaetón hay resultados positivos en los indicadores de violencia de género (45,8% para el reggaetón y 5,5% para el rock), sobre todo en la violencia simbólica, y lo mismo sucede en el indicador de la vulnerabi- lidad.

El ejemplo más evidente del uso irresponsable que hacen de la violencia de género en los videoclips es “El amante”. En la primera escena se promueve la violencia de género, ya que normaliza una escena donde él la ha perseguido hasta su casa contra los deseos de ella porque supuestamente quiere “arreglar las cosas ”. Hay una escena de violencia ambiental que se presenta con total trivialidad, minimizando la violencia de género como un hecho normal –e incluso romántico, ya que eso da pie a que el cantante “salve” a esa mujer –. Esto hace que la mujer aparezca como una víctima de la situación, indefensa y sin poder tomar ninguna decisión. Simplemente, espera a que otro hombre la defienda.

En las letras también se puede observar una actitud acosadora en “Súbeme la radio” o “Sigo extrañándote”, que presenta de forma platónica que un hombre persiga y acose a una mujer con la que ha tenido una relación.

Siguiendo con el criterio de la vulnerabilidad, es cierto que en la muestra analizada se ha detectado un uso de sexismo que coincide con el sexismo benevolente, sobre todo en cuanto a conductas paternalistas o de hostilidad heterosexual. En las letras también se ha observado un uso elevado del sexismo benevolente: muchas veces son las mujeres las que seducen y manipulan a los hombres.

En ambos tipos de música aparece la misma imagen de las mujeres: jóvenes, delgadas y con un cuerpo atractivo y poco realista. Se observa variabilidad en cuanto a las razas, sobre todo en el rock, aunque las protagonistas de los videoclips siguen siendo general- mente de raza caucásica (o latina, en el caso del reggaetón). Tanto el reggaetón (50%) como el rock (25%) hacen un uso del cuerpo de las mujeres como reclamo que está al servicio de la sexualidad de los hombres. Sobre todo los videoclips de reggaetón tratan a las mujeres como objetos intercambiables y reemplazables, aunque en la canción de “Lights Out” también proyecta una imagen de las mujeres como objeto sexual, sobre todo

en la escena del interruptor, donde aparece una joven en pose sugerente y el interruptor entre sus piernas con un simbolismo bastante obvio.

Otro ejemplo de que tratan a las mujeres como objetos intercambiables y sin autonomía ni voluntad propia puede ser la canción “Sigo extrañándote”. Lo interesante del videoclip es cómo aparece el cantante como la víctima de la historia, con la escena de la lluvia y esos tiernos recuerdos buscan que el público sienta lástima por él. Sin embargo, las que salen peor paradas son la chica y la niña, y el vídeo no profundiza lo suficiente en sus figuras para sentir apego por ellas. Son tratadas como señuelos para que los espectadores empaticen con el cantante, utilizando su muerte de manera superficial e interesada.

Al contrario de estas canciones está “Heaven”. Sin duda, la apariencia de la cantante, aunque es una mujer muy atractiva físicamente, no encaja tanto en esos esquemas de belleza occidentales de perfección. Aunque tiene un cuerpo delgado y unas fracciones atractivas, su belleza es más natural y, a pesar de que salga sin camisa por debajo del bléiser, no lo hace de manera sexualizada. Es un claro ejemplo de que no hay por qué esconder el cuerpo de las mujeres para no caer en la cosificación o en la hipersexualización, es un conjunto de varios factores que hace que el resultado sea algo sexista o algo natural y agradable de ver.

En cuanto a las letras, se observa que en el reggaetón predomina la temática amorosa heteronormativa donde el poder de relación entre ambos géneros es asimétrico, ya que las mujeres aparecen de forma estereotipada y sexista en la mayoría de los casos. En lo que respecta al rock, sigue habiendo falta de representación y protagonismo de las mujeres, aunque no se han encontrado niveles tan altos de sexismo y de estereotipos de género.

De hecho, se siguen perpetuando los estereotipos de género en ambos estilos de música tanto en las letras (62,5% en el reggaetón y 16,6% en el rock) como en los videoclips (83,3% en el reggaetón, 22,2% en el rock), al establecer algunos comportamientos o actitudes como más normales para los hombres y otros para las mujeres. En general, las mujeres que salen tienen unos valores socialmente clasificados como femeninos, y los hombres muestran características que se consideran masculinas en nuestra sociedad. Por ejemplo, en “Believer” las personas que practican boxeo son varones, ya que los deportes de contacto se consideran masculinos, mientras que si aparece una persona preocupándose por su imagen son mujeres, como en el caso de la canción “Súbeme la radio” o en “Escápate conmigo”.

En las letras sucede lo mismo, en varias canciones se muestra una imagen de la sexualidad femenina recatada y son los varones los que toman la iniciativa y se acercan a ellas, como en las canciones “Despacito” o “Lumbra”, y en “J.Boy” vemos una imagen de las mujeres como caprichosas, manipuladoras y materialistas.

Por último, en ambas letras se han detectado sustantivos y calificativos sobre las mujeres sexistas, aunque sean niveles sorprendentemente bajos para ambos estilos de música (31,25% para el reggaetón y un 16,6% en el rock).

### **Conclusión:**

En resumen, la música que escucha la juventud reproduce sexismo hacia las mujeres, independiente del género del que procedan las canciones, ya sea en la letra de las canciones o en sus videoclips. A pesar de ello, se pueden encontrar diferencias dentro de cada estilo de música y dependiendo de si se analiza el videoclip o la letra.

La industria de la música pertenece a una minoría social dominante, que prima sus intereses socioeconómicos y organiza el mercado de la música para obtener beneficios. Crean contenidos con un discurso dominante estereotipado y fácil de digerir para los consumidores, para que la audiencia se identifique con el producto y les resulte más atractivo. Porque, como se ha destacado previamente, el objetivo de la música es vender.

Siguiendo el modelo actual de nuestra cultura donde prima la velocidad y la imagen, las canciones de hoy en día conllevan mensajes simples y se consumen de manera acrítica. Teniendo en cuenta de que la música puede ser transmisora de un universo simbólico determinado y que las canciones infieren en los comportamientos de los individuos (especialmente durante la juventud), es preocupante que la imagen de las mujeres aparezca de forma sexista y estereotipada.

Como se ha comentado, el reggaetón es conocido por su alusión a lo sexual, ya sea de manera directa o indirecta, en sus letras o en los videoclips. Los temas principales sobre los que cantan en este estilo de música son el sexo, la fiesta y el amor heteronormativo, promoviendo un tipo de sexualidad que fomenta la discriminación hacia las mujeres y las asimetrías de género entre la población adolescente. Los modelos que más se repiten en las canciones proyectan una imagen de las mujeres sumisa y secundaria, y son utilizadas como un objeto sexual a disposición del placer de los hombres, quienes se muestran con el rol dominante. Algunos ejemplos de que el reggaetón transmite valores machistas son

las canciones “Cuatro Babys” de Maluma, “Si me porto mal” de Dasoul, canciones que han levantado polémica en los medios de comunicación.

En cambio, el rock nació en un contexto marcado por la libertad sexual y diferentes movimientos sociales, entre ellos la segunda ola feminista, donde la juventud tuvo un papel protagonista en la lucha de la transformación social. No obstante, en aquella época el rock estuvo muy unido al consumo de drogas, hay varios ejemplos de ídolos del rock destrozados por las drogas (Kurt Cobain, Jimi Hendrix, incluso cantantes tan emblemáticas como Janis Joplin), y esta tendencia queda reflejada en muchas canciones de grupos de rock, incluso dentro del rock alternativo, como la canción de “Under The Bridge” del grupo Red Hot Chilli Peppers o “Give Me Novacaine” de Greenday. Asimismo, varios estudios sobre el rock coinciden en que hay una infrarrepresentación de las mujeres en este género de música, sobre todo si se trata de mujeres instrumentistas.

Con este trabajo se demuestra la necesidad de utilizar un enfoque de género como herramienta de análisis para detectar si existe sexismo en la música que se escucha actualmente. En lo que respecta a los indicadores elaborados para cuantificar el nivel de sexismo de las canciones, se cree pertinente utilizar los criterios que analizan el sexismo en la publicidad para a por la similitud que tienen ambos medios audiovisuales, aunque hay que adaptarlos a las características de los vídeos musicales. En cuanto a las letras, a través del Análisis Crítico del Discurso puede estudiarse cómo proyecta cada estilo las relaciones entre mujeres y varones y la imagen de las mujeres, basándose en diferentes publicaciones a la hora de elaborar los criterios e indicadores.

Como se puede observar, existen diferencias en el nivel de sexismo en los videoclips y en las letras, además que aportan información relevante a la hora de analizar una canción. Por eso, se concluye que es necesario analizar ambas partes de una canción para poder tener una visión global del mismo, y no solamente la letra.

Por otro lado, es interesante observar en la selección de la muestra que hay diferencias en las listas de las dos plataformas de comunicación utilizadas. En la “lista de éxitos de España” de Spotify, la mayoría de las canciones son de reggaetón y aparecen en primer lugar en la lista, mientras que en la lista de las canciones más escuchadas de LOS40 solamente cuatro eran de ese género de música, y no todas aparecían en los primeros puestos. No obstante, para seleccionar la muestra de rock alternativo hubo que incluir casi todas las

canciones de otra lista de Spotify, “Rock This”, y solamente una canción de la radio cumplía con los criterios de inclusión.

Además de eso, el idioma de cada estilo de música es diferente: mientras que el reggaetón está producido en español, el rock alternativo es totalmente inglés. Puede que estos datos reflejen que están destinados a diferentes públicos, lo que implica que hay diferentes subgrupos juveniles en la sociedad que consumen diferentes tipos de música, y este hecho crea una relación recíproca con la industria musical, ya que crean nichos en el mercado a los que se tiene que adaptar la industria para crear canciones que sean luego comprados por ese sector juvenil.

En general, sería conveniente seguir con esta línea de estudios para profundizar en la situación actual de la imagen de las mujeres en la música, incluyendo más cantidad de canciones en la muestra y analizando más estilos de música para poder tener una visión más global del fenómeno.

## **6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Alba, Yolanda. (1996). La imagen de la mujer versus las imágenes de las mujeres. En Alba, Yolanda (coord.), *Jornadas: las mujeres y los medios de comunicación* (pp. 33-44). Comunidad de Madrid: Dirección General de la Mujer.
- Arroyo, Mercedes. (1991). La ciudad en la música del siglo XIX: la difusión de imágenes e ideas espaciales. En Capel, H., López Piñero, J.M. y Pardo, J.: *Ciencia e Ideología en la ciudad*. I Coloquio interdepartamental, Valencia. Disponible en: <http://www.ub.edu/geocrit/sv-2.htm>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2016-2017). *Resumen General de Resultados EGM*. Disponible en: <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>
- Belmonte, Jorge; Guillamón, Silvia. (2008). Co-educar la mirada contra los estereotipos de género en TV. En *Comunicar, Revista Científica de Educomunicación*. 16 (nº31), pp. 115-120. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-15>
- Bermúdez, Emilia; Crespo, Eliana; Prieto, María; Vílchez, Ana. (2005). Rock, consumo cultural e identidades juveniles. (Un estudio sobre las bandas de Rock en Maracaibo). En *Espacio Abierto*. 14 (nº1), pp. 119-153. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12214106>
- Bilbao, María. (2015). El género de la música. En *Viento Sur*. (nº 141), pp. 82-88. Disponible en: [https://vientosur.info/IMG/pdf/VS141\\_M\\_Bilbao\\_El\\_genero\\_de\\_la\\_musica.pdf](https://vientosur.info/IMG/pdf/VS141_M_Bilbao_El_genero_de_la_musica.pdf)
- Bustos Romero, Olga. (2011). Sexismo en el lenguaje: claves para erradicarlo en los medios y en las instituciones. En *Comun & Inf*. 14 (nº2), pp. 19-46. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/336408596/Bustos-Sexismo-en-el-lenguaje-pdf>
- Calero Fernández, M<sup>a</sup> Ángeles. (1999). *Sexismo lingüístico: análisis y propuestas ante la discriminación sexual en el lenguaje*. Madrid: Narcea.

- Cobo Bedía, Rosa. (1999). Socialización e identidad de género. Entre el consenso y la coacción. En Concepción Ayala Castro, Marta; Fernández Soriano, Emelina; Fernández de la Torre Madueño, M<sup>a</sup> Dolores (Coord.), *Jornadas de comunicación y género* (pp. 11-23). Málaga: Instituto Andaluz de la Mujer.
  
- Colás Bravo, Pilar. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. En *Revista de Investigación Educativa*. 25 (nº1), pp. 35-58. Disponible en: <http://revistas.um.es/rie/article/view/96421>
  
- Cook, Rebecca; Cusask, Simone. (2010). *Estereotipos de género: perspectivas legales transnacionales*. Bogotá: Profamilia. Disponible en: [https://www.law.utoronto.ca/utfl\\_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf](https://www.law.utoronto.ca/utfl_file/count/documents/reprohealth/estereotipos-de-genero.pdf)
  
- De Miguel Álvarez, Ana. (2005). La construcción de un marco feminista de interpretación: la violencia de género. En *Cuadernos de Trabajo Social*. 18, pp. 231-248. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/CUTS0505110231A/7594>
  
- Eagleton, Terry. (1997). *Ideología: Una introducción*. Barcelona: Paidós, (1ª ed.). Disponible en: <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Eagleton-T.-1995.-Ideolog%C3%ADa-Una-Introducci%C3%B3n.-Paid%C3%B3s.pdf>
  
- Espinar, Eva. (2009). Estereotipos de género. En *Padres y Maestros*. (nº326), pp. 17-21. Disponible en: <https://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/viewFile/1319/1126>
  
- Espinoza, Ariel. (2012). El rock, historia y evolución. En *Desde la mira: la mirada desde otro ángulo*. Disponible en: <https://desdelamira.wordpress.com/2012/09/14/el-rock-historia-y-evolucion/>
  
- Expósito, Francisca; Moya, Miguel C.; Glick, Peter. (1998). Sexismo ambivalente: medición y correlatos. En *Revista de Psicología social*. 13 (nº2), pp. 159-169. Disponible en: <http://www.uv.es/~friasnav/LecturaComp11.pdf>

- Fandos Igado, Manuel. (1993). El vídeo-clip musical. En *Comunicar*. (nº1), pp. 96-99. Disponible en: <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=1&articulo=01-1993-13>
  
- Fernández Soriano, Emilina. (1999). Mujeres en la ficción televisiva desde la perspectiva de género. En Concepción Ayala Castro, Marta; Fernández Soriano, Emelina; Fernández de la Torre Madueño, Mª Dolores (Coord.), *Jornadas de comunicación y género* (pp. 35-44). Málaga: Instituto Andaluz de la Mujer.
  
- Fleitas Ruiz, Reina. (2008). El enfoque transversal de género al desarrollo humano. En Vasallo Barrueta, Norma y Díaz Canals, Teresa (coords.), *Mirar de otra manera* (pp. 63-73). Cuba: Editorial de la Mujer.
  
- Gallucci, María José. (2008). Análisis de la imagen de la mujer en el discurso del reggaeton. En *Opción*. 24 (nº55), pp. 84-100. Disponible en: <http://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=31005506>
  
- González Gabaldón, Blanca. (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. En *Comunicar*. (nº12), pp. 79-88. Disponible en: <http://www.re-dalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>
  
- Guarinos, Virginia. (2012). Estereotipos y nuevos perfiles de mujer en la canción de consumo. De la romántica a la mujer fálica. En *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. (nº7), pp. 297-314. Disponible en: <http://revpubli.unileon.es/index.php/cuestionesdegenero/article/view/915>
  
- Gutiérrez-Rivas, Carolina (2010). Estudio exploratorio sobre la construcción de la violencia de género en las letras del reggaetón interpretado por mujeres. En *Núcleo*. 22 (nº27), pp. 49-70. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0798-97842010000100002](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97842010000100002)
  
- Harding, Sandra. (1987). ¿Existe un método feminista? En Sandra Harding (Ed.). *Feminism and Methodology*. Indiana University Press. Disponible en: [https://urbanasmad.files.wordpress.com/2016/08/existe-un-mc3a9todo-feminista\\_s-harding.pdf](https://urbanasmad.files.wordpress.com/2016/08/existe-un-mc3a9todo-feminista_s-harding.pdf)

- Hormigos, Jaime; Cabello, Antonio Martín. (2004). La construcción de la identidad juvenil a través de la música. En *Res.* (nº4), pp. 259-270. Disponible en: <http://www.fes-sociologia.com/files/res/4/11.pdf>
  
- Iturbe, Borja. (2009). Sexo, sexismo, música y amor. En *Padres y Maestros.* (nº325), pp. 25-28. Disponible en: <https://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/viewFile/1361/1166>
  
- Lagarde, Marcela. (1996). *Género y feminismo: desarrollo humano y democracia.* Madrid: horas y HORAS.
  
- Lamas, Marta. (1998). La violencia del sexismo. En Sánchez Vázquez; Adolfo (Ed.) *El mundo de la violencia* (pp. 191-198). México: Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en: <http://repositorio.gire.org.mx/handle/123456789/1541>
  
- Maquieira D'Angelo, Virginia. (2005). Género, diferencia y desigualdad. En Beltrán, Elena; Maquieira, Virginia (Eds.); Álvarez, Silvina; Sánchez, Cristina. *Feminismos: debates teóricos contemporáneos.* Madrid: Alianza Editorial.
  
- Marshall, Wayne; Rivera, Raquel Z.; Pacini Hernandez, Deborah. (2010). Los circuitos socio-sónicos del reggaetón. En *Trans. Revista Transcultural de Música.* (nº14), pp. 1-9. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/822/82220947017/>
  
- Martí, Josep. (1999). Ser hombre o ser mujer a través de la música: una encuesta a jóvenes de Barcelona. En *Horizontes Antropológicos.* (nº11), pp. 29-51. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v5n11/0104-7183-ha-5-11-0029.pdf>
  
- Martínez Benlloch, Isabel; Bonilla Campos, Amparo. (2000). *Sistema sexo/género, identidades y construcción de la subjetividad.* Universitat de València.
  
- Martínez Benlloch, Isabel; Bonilla Campos, Amparo; Gómez Sánchez, Lucía; Bayot, Agustín. (2008). Identidad de género y afectividad en la adolescencia: asimetrías relacionales y violencia simbólica. En *Anuario de Psicología.* 39 (nº1), pp. 109-118. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/99374>

- Martínez García, Silvia. (2003). Decibelios y testosterona: una aproximación a las imágenes de género en el rock y el heavy metal. En *Dossiers feministes*. (nº7), pp. 101-118. Disponible en: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/dossiers/article/view/731>
  
- Martínez Noriega, Dulce Asela. (2014). Música, imagen y sexualidad: el reggae-tón y las asimetrías de género. En *El Cotidiano*. (nº186), pp. 63-67. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32531428010>
  
- Monleón López, Patricia. (2011) Tendencias emergentes de consumo de música digital; Internet y el futuro de la industria discográfica Spotify; un análisis desde la publicidad. En Bort Gual, Iván; García Catalán, Shaila; Martín Núñez, Marta (Eds.) *Actas del IV Congreso Internacional sobre análisis fílmico, nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital Contemporánea*. Castellón. Disponible en: [http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/31096/Monleon\\_ActasIVCongreso.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/31096/Monleon_ActasIVCongreso.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
  
- Moya, Miguel; Expósito, Francisca. (2001). Nuevas formas, viejos intereses: neosexismo en varones españoles. En *Psicothema*. 13 (nº4), pp. 643-649. Disponible en: <http://www.psicothema.es/pdf/492.pdf>
  
- Observatorio Andaluz de la Publicidad no Sexista. (2008). *Puntos del Decálogo para una Publicidad no Sexista*. Instituto Andaluz de la Mujer, Consejería de Igualdad y Políticas Sociales. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/catalogo/doc/iam/2015/143486445.pdf>
  
- Observatorio de la Imagen de las Mujeres. (2014). *Informe de la Publicidad y los Medios de Comunicación 2014*. Ministerio de sanidad, servicios sociales e igualdad. Disponible en: <http://www.inmujer.gob.es/observatorios/observImg/informes/docs/Informe2014.pdf>
  
- Pardo Abril, Neyla Graciela. (2012). Análisis crítico del discurso: conceptualización y desarrollo. En *Cuadernos de Lingüística Hispánica*. (nº19), pp. 41-62. Disponible en: [http://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica\\_hispanica/article/view/447](http://revistas.uptc.edu.co/index.php/linguistica_hispanica/article/view/447)

- Pérez Rufí, José Patricio. (2011). Recursos formales en el videoclip actual: la opción mainstream. En *Razón y Palabra*. (nº75), pp. 1-17. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3689887>
  
- Ramírez Noreña, Viviana Karina. (2012). El concepto de mujer en el reggaeton: análisis lingüístico. En *Lingüística y Literatura*. (nº62), pp. 227-243. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4236110>
  
- Rivera Duboué, Yaima. (2008). Género y medios de comunicación: asumiendo el reto. En Vasallo Barrueta, Norma y Díaz Canals, Teresa (Coords.). *Mirar de otra manera* (pp. 185-201). Cuba: Editorial de la Mujer.
  
- Rodríguez Castro, Yolanda; Lameiras Fernández, María; Carrera Fernández, María Victoria; Faílde Garrido, Jose María. (2009). Aproximación conceptual al sexismo ambivalente: Estado de la cuestión. En *SUMMA Psicológica*. 6 (nº2), pp. 131-142. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3113480>
  
- Santander, Pedro. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. En *Cinta Moebio*. (nº41), pp. 207-224. Disponible en: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.pdf>
  
- Sedeño Valdellós, Ana María. (2007). El videoclip como mecanarrativa. En *Signa*. (nº16), pp. 493-504. Disponible en: <http://www.cervantesvirtual.com/obra/el-videoclip-como-mecanarrativa-0/>
  
- Selva Ruiz, David. (2012). La visualización de la música en el videoclip. En *Ámbitos*. (nº21), pp. 101-115. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16823120006>

## **7. ANEXOS**

### **Anexo 1: datos de las canciones de reggaetón**

<b>Título de la canción:</b> Escápate conmigo
<b>Cantantes:</b> Wisin ft. Ozuna
<b>Género:</b> Latino, Urbano
<b>Publicación:</b> 31 marzo de 2017
<b>Discográfica:</b> Sony Music Latino

<b>Título de la canción:</b> Felices los 4
<b>Cantantes:</b> Maluma
<b>Género:</b> Latino, Urbano
<b>Publicación:</b> 21 de abril de 2017
<b>Discográfica:</b> Sony Music Latin

<b>Título de la canción:</b> El Amante
<b>Cantantes:</b> Nicky Jam
<b>Género:</b> Latino, Urbano
<b>Publicación:</b> 15 de enero de 2017
<b>Discográfica:</b> Sony Music Latin

<b>Título de la canción:</b> Sigo extrañándote
<b>Cantantes:</b> J. Balvin
<b>Género:</b> Latino, Urbano
<b>Publicación:</b> 17 de febrero de 2017
<b>Discográfica:</b> Capitol latin

Título de la canción: **Despacito (Remix)**

**Cantantes:** Luis Fonsi, Daddy Yankee ft. Justin Bieber

**Género:** Pop latino

**Publicación:** 12 de enero de 2017

**Discográfica:** Universal Music Latino

Título de la canción: **Ahora Dice**

**Cantantes:** Chris Jeday ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel

**Género:** Latino, Urbano

**Publicación:** 20 de marzo de 2017

**Discográfica:** Universal Music Latino

Título de la canción: **Lumbra**

**Cantantes:** Cali y El Dandee ft. Shaggy

**Género:** Latino, Urbano; Música latina

**Publicación:** 20 de enero de 2017

**Discográfica:** Universal Music Spain

Título de la canción: **Súbeme la radio**

**Cantantes:** Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion, Lennox

**Género:** Latino, Urbano; Música latina

**Publicación:** 24 de febrero de 2017

**Discográfica:** Sony Music International

## Anexo 2: datos de las canciones de rock alternativo

Título de la canción: <b>Lights Out</b>
<b>Cantantes:</b> Royal Blood
<b>Género:</b> Alternativo
<b>Publicación:</b> 13 de abril de 2017
<b>Discográfica:</b> Imperial Galactic

Título de la canción: <b>Believer</b>
<b>Cantantes:</b> Imagine Dragons
<b>Género:</b> Alternativo
<b>Publicación:</b> 01 de febrero de 2017
<b>Discográfica:</b> Interscope Records

Título de la canción: <b>J. Boy</b>
<b>Cantantes:</b> Phoenix
<b>Género:</b> Alternativo
<b>Publicación:</b> 28 de abril de 2017
<b>Discográfica:</b> Phoenix

Título de la canción: <b>Way Down we go</b>
<b>Cantantes:</b> Kaleo
<b>Género:</b> Alternativo; Blues rock
<b>Publicación:</b> 19 de octubre de 2016
<b>Discográfica:</b> Elektra Records, Atlantic Records

Título de la canción: **Feel It Still**

**Cantantes:** Portugal. The Man.

**Género:** Alternativo

**Publicación:** 03 de marzo de 2017

**Discográfica:** Atlantic Recording

Título de la canción: **Heaven**

**Cantantes:** PVRIS

**Género:** Rock indie

**Publicación:** 1 de mayo de 2017

**Discográfica:** Risa Records

### **Anexo 3: letras de las canciones de reggaetón**

#### 1. Escápate Conmigo - Wisin ft. Ozuna

*Será la magia que tienen tus ojos  
esos truchitos para enamorar  
tu me seduces a mi antojo  
y de tu hechizo no puedo escapar*

*Que ganas tengo de buscarte  
y de volverte a besar  
por mas que traten de alejarte  
baby conmigo hoy te vas*

*Yo solo quiero que confíes en mi  
y seas valiente bebe...*

*Escápate conmigo esta noche bebe  
te quiero comer, te va a encantar  
tu sabes que conmigo siempre la pasas  
bien  
te quiero comer, tus labios besar*

*Bebe no digas que no, si solo somos tu y  
yo*

*y se te eriza la piel, cuando entramos en  
calor*

*[Wisin]*

*Mi super nova, la que una sonrisa me  
roba  
tremenda loba, solo un beso y calienta la  
alcoba  
se me pega y me soba, no se incomoda  
la baby es una pantera, yo soy su casa-  
nova*

*Escápate conmigo, donde no hayan tes-  
tigos  
si te preguntan, dile que soy tu mejor  
amigo  
yo quiero un beso, tu quieres castigo  
sabes que no te obligo, te deseo, siempre  
te lo digo*

*(mamita deja la ventana abierta)*

**CORO**

*Es que yo quiero un poco más, de tu rica desnudez  
es que el sudor de tu piel, es el que yo quiero probar  
es que yo quiero un poco más, de tu rica desnudez  
es que el sudor de tu piel, es el que yo quiero probar*

*Baby andamos con los poderes  
(Ozuna)*

*Mi mente descontrola  
Y si la llamo ella me dice que la busque que esta sola  
que no hay tiempo, pero haciéndolo se demora  
si le fallo, que tranquilo por que no se enamora*

*Tranquila, la vida conmigo te lo vacilas que no he visto otra baby, de tu liga esos besitos que me dan ganas*

## 2. Felices los 4 - Maluma

*Maluma Baby  
Apenas sale el soy y tú te vas corriendo  
Sé que pensarás que esto me está doliendo  
Yo no estoy pensando en lo que estás haciendo (haciendo)  
Si somos algo y así nos queremos*

*Si conmigo te quedas  
O con otro tu te vas  
No me importa un carajo  
Porque sé que volverás (x2)*

*Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Te agrandamos el cuarto*

*de amanecer contigo todas las mañanas*

*CORO*

*Bebe no digas que no, si solo somos tu y yo  
y se te eriza la piel, cuando entramos en calor  
bebe no digas que no, si solo somos tu y yo  
y se te eriza la piel, cuando entramos en calor*

*Señoritas es sencillo  
todo lo hacemos por ustedes  
un junte para la historia  
W  
Ozuna  
Multimillos Records  
Los Legendarios  
Hi El Quimico  
Gaby Music  
Otros niveles musicales*

*Y si con otro pasas el rato  
Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz  
Felices los 4  
Yo te acepto el trato*

*Y lo hacemos otro rato (x4)*

*Y lo hacemos otro rato  
Lo nuestro no depende de un pacto  
Disfruta y solo siente el impacto  
El boom boom que te quemara, ese cuerpo de sirena  
Tranquila que no creo en contratos  
(Y tú menos...)*

*Y siempre que se va, regresa a mí  
Y felices los 4  
No importa el que dirán, nos gusta así*

*(te agrandamos el cuarto)*  
*Y siempre que se va, regresa a mí*  
*Y felices los 4*  
*No importa el que dirán, somos tal para cual*

*Y si con otro pasas el rato*  
*Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz*  
*Felices los 4*  
*Te agrandamos el cuarto (x2)*

*Y lo hacemos otro rato (x4)*

*Si conmigo te quedas*  
*O con otro tú te vas*  
*No me importa un carajo*  
*Porque sé que volverás (x2)*

*Y si con otro pasas el rato*  
*Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz*

### 3. El Amante - Nicky Jam

*Ya yo me cansé, no quiero ser tu amante*  
*Te digo de mi parte que no aguanto más*  
*Ya no aguanto ver el otro cómo dice que es el dueño tuyo*  
*Me mata el orgullo, él ni te sabe hablar*

*Esta la hice pa' él*  
*Cuando la escuche, quiero estar ahí para ver*  
*Cuando se entere y sepa que soy dueño de usted*  
*Tal vez suene un poco mal, lo sé, y no me luce*  
*Todo es por usted*

*Mami, yo me siento tuyo*  
*Yo sé que tú te sientes mía*  
*Dile al noviecito tuyo*  
*Que con él te sientes fría*

*Mami, yo me siento tuyo*

*Felices los 4*  
*Te agrandamos el cuarto*

*Y si con otro pasas el rato*  
*Vamos a ser feliz, vamos a ser feliz*  
*Felices los 4*  
*Yo te acepto el trato*

*Y lo hacemos otro rato (x4)*

*Y siempre que se va, regresa a mí*  
*(Maluma Baby)*

*No importa el que dirán, nos gusta así*  
*(Kevin ADG, Chan El Genio)*

*Y siempre que se va, regresa a mí*  
*(El código secreto Baby)*

*No importa el que dirán, somos tal para cual*

*Así lo quiso el destino mami*  
*Mua*

*Yo sé que tú te sientes mía*  
*Dile al noviecito tuyo*  
*Que él es una porquería*

*Te caliente más, más, más (x4)*  
*Te caliente más*

*Sólo una cosa te preguntaré:*  
*"Si tienes frío, ¿quién te da calor?"*  
*Yo soy el dueño de tu fantasía*  
*Nadie lo hace como yo*

*Si te vistes bonita, él no te dice na'*  
*Y a mí tú me gusta' hasta sin maquillar*  
*Tú siempre a mí me dices que él te trata mal*  
*Y eso lo tienes que acabar*

*Dime, ¿qué tú vas a hacer?*  
*Mami, tengo la inquietud*  
*Si quieres sufrir con él*

*Eso lo decides tú*

*Que seas feliz con él  
Yo no te contestaré  
Sé que me vas a llamar  
Cuando me extrañe tu piel*

*Ma-mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que con él te sientes fría*

*Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería*

*Esta la hice pa' él  
Cuando la escuche, quiero estar ahí  
para ver  
Cuando se entere y sepa que soy dueño  
de usted  
Tal vez suene un poco mal, lo sé, y no me  
luce  
Todo es por usted*

#### 4. Sigo Extrañándote - J. Balvin

*Tú sabes que no quiero perderte  
Sabes que este amor es tan fuerte  
Era envidiable lo de los dos eh ieh  
Es que esta noche volvería a tocarte  
Cuando la luna deje de mirarte  
Y me entregues todo tu cuerpo*

*Entiende que yo sigo extrañándote  
A cada instante  
En todo momento*

*Entiende que yo sigo extrañándote  
A cada instante  
En todo momento*

*Deja que te cuente no sales de mi mente*

*Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que con él te sientes fría*

*Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería*

*Te caliente más, más, más (x4)  
Te caliente más*

*Mami, yo me siento tuyo  
Yo sé que tú te sientes mía  
Dile al noviecito tuyo  
Que él es una porquería*

*N-I-C-K  
Nicky, Nicky, Nicky Jam  
Saga WhiteBlack  
La Industria Inc.  
Yo no quiero ser tu amante*

*Siempre presente yo estoy pendiente  
A tus movimientos  
Buscando la oportunidad  
Veo que subes instagram  
No te importa el que dirán baby  
Con la foto que tú subes yo muriéndome  
Por ser el que te calienta, en las noche*

*Y te quiero ver ieh  
Para resolver ieh  
Dime en donde  
Por favor responde  
Contéstame ieh ieh  
Y te quiero ver ieh  
Para resolver ieh  
Dime en donde*

*Por favor responde  
Contéstame ieh*

*Entiende que yo sigo extrañándote  
A cada instante  
En todo momento (x2)*

*Sabes que yo soy pa' ti  
Y que tú eres pa' mí  
Se supo desde el primer día  
Sentí que ya te conocía  
Sigo esperándote aquí  
Esperando por ti  
Se supo desde el primer día  
Sentí que ya te conocía  
Tú sabes que no quiero perderte  
Sabes que este amor es tan fuerte*

*Era envidiable lo de los dos ieh ieh  
Es que esta noche volvería a tocarte  
Cuando la luna deje de mirarte  
Y me entregues todo tu cuerpo*

*Entiende que yo sigo extrañándote  
A cada instante  
En todo momento (x2)*

*J Balvin men  
Sky rompiendo el bajo  
Mo mo Mosty  
Bull Nene  
Fel  
Lego  
Infinity Music  
Energía*

#### 5. Despacito – Luis Fonsi, Daddy Yankee f.t Justin Bieber

*Sí, sabes que ya llevo un rato  
mirándote  
Tengo que bailar contigo hoy (DY)  
Vi que tu mirada ya estaba llamándome  
Muéstrame el camino que yo voy (Oh)*

*Tú, tú eres el imán y yo soy el metal  
Me voy acercando y voy armando el plan  
Solo con pensarlo se acelera el pulso  
(Oh yeah)*

*Ya, ya me está gustando más de lo nor-  
mal  
Todos mis sentidos van pidiendo más  
Esto hay que tomarlo sin ningún apuro*

*Despacito  
Quiero respirar tu cuello despacito  
Deja que te diga cosas al oído  
Para que te acuerdes si no estás conmigo*

*Despacito  
Quiero desnudarte a besos despacito  
Firmo en las paredes de tu laberinto*

*Y hacer de tu cuerpo todo un manuscrito  
Sube sube  
Sube, sube, sube*

*Quiero ver bailar tu pelo  
Quiero ser tu ritmo  
Que le enseñes a mi boca  
Tus lugares favoritos (Favorito, favorito  
baby)*

*Déjame sobrepasar tus zonas de peligro  
Hasta provocar tus gritos  
Y que olvides tu apellido*

*Si te pido un beso ven dámelo  
Yo sé que estás pensándolo  
Llevo tiempo intentándolo  
Mami esto es dando y dándolo  
Sabes que tu corazón conmigo te hace  
bom bom  
Sabes que esa beba está buscando de mi  
bom bom*

*Ven prueba de mi boca para ver como te sabe  
quiero quiero quiero ver cuanto amor a ti te cabe*

*Yo no tengo prisa yo me quiero dar el viaje  
Empecemos lento, después salvaje  
Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
cuando tú me besas con esa destreza  
Veo que eres malicia con delicadeza*

*Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
Y es que esa belleza es un rompecabezas  
Pero pa montarlo aquí tengo la pieza,  
(oye)*

*Despacito  
Quiero respirar tu cuello despacito  
Deja que te diga cosas al oído  
Para que te acuerdes si no estás conmigo*

*Despacito  
Quiero desnudarte a besos despacito  
Firmo en las paredes de tu laberinto  
Y hacer de tu cuerpo todo un manuscrito*

*Sube, sube, sube, sube, sube*

*Quiero ver bailar tu pelo  
Quiero ser tu ritmo*

#### 6. Ahora Dice ft. J. Balvin, Ozuna, Arcángel

*No quiere saber na' de mi  
Dime que fue lo que yo hice mal (dime que paso)  
Te pusieron en contra de mi  
Al que fue no se la vo' a perdonar*

*Ahora dice que no me conoce  
No, no, no, no, no  
Y si me ha visto se supone*

*Que le enseñes a mi boca  
Tus lugares favoritos (Favorito, favorito baby)*

*Déjame sobrepasar tus zonas de peligro  
Hasta provocar tus gritos  
Y que olvides tu apellido*

*Despacito  
Vamos a hacerlo en una playa en Puerto Rico  
hasta que las olas griten Ay Bendito  
Para que mi sello se quede contigo*

*Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
Que le enseñes a mi boca  
Tus lugares favoritos (Favorito, favorito baby)*

*Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito  
Hasta provocar tus gritos  
Y que olvides tu apellido  
Despacito*

*Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito*

*Pasito a pasito, suave suavecito  
Nos vamos pegando, poquito a poquito*

*Que en el pasado fue  
Yo si me acuerdo como lo hacíamos  
Como en la cama nos matábamos (x2)*

*Se que te pasas negando, to' lo que tu y yo hacíamos  
Queda en tu mente grabao', todas las veces que nos desvestíamos*

*Ahora me pasas pensando, ¿como tu puedes vivir así?  
Diciendo que no sabes lo que entre sabanas tu te entregabas a mi*

*Sólo yo he podido llegarle  
Tu cuerpo sabe elevarse  
Y cuando tus piernas temblaban  
No decías na de, ando*

*Dialogando con el dinero, no quiero interrupciones  
Dense la prioridad, pasaste a lista de opciones  
Estoy con la colombiana que se va mañana y la cubana llega a parís  
Llámate al ruso que baje los kilos de oro que llegan las de a brasil*

*Sólo yo he podido llegarle  
Tu cuerpo sabe elevarse  
Y cuando tus piernas temblaban  
No decías nada, nada, no, no*

*Ahora dice que no me conoce  
No, no, no, no, no  
Y si me ha visto se supone  
Que en el pasado fue  
Yo si me acuerdo como lo hacíamos  
Como en la cama nos matábamos (x2)*

*Por más que me niegues a mi, no puedes escaparte  
Si yo era tu luz hasta en mi sombra y me seguías a todas partes  
Nos lograron separar, tu no quisiste escuchar  
Fue mas importante lo que dijo la gente que a donde podíamos llegar*

*En el mundo de mi están hablando, diciendo mil cosas  
Que me ven por aquí, que me ven por allá, pues mi vida es famosa*

*Tu me conoces de años atrás, sabes como es la cosa  
Tu sabes que yo soy real (te lo dije una vez)*

*Pensé que nuestro amor es periódico de ayer  
Que tu no lo quieres leer, que voy por la calle y tu no quieres ver  
Si sales de party me escuchas a mi, siempre te preguntan por mi baby  
Dime que se siente, soy el fantasma que te atormenta a ti*

*Dime que pasó mami, todo iba normal  
Te hablaron de mi, te dejaste llevar  
Tu cuerpo me estaba empezando a amar  
Y por culpa de la gente ahora te toca olvidar*

*Yo se que eres infeliz, pero te pasas mintiendo  
Fingiendo que eres feliz, mami yo no te entiendo  
Ahora el te pone a llorar, también te pone a sufrir  
Mientras yo te ponía a viajar, yo linda te hacia lucir*

*Sólo yo he podido llegarle  
Tu cuerpo sabe elevarse  
Y cuando tus piernas temblaban  
No me decías nada, nada, nada, nada*

*Ahora dice que no me conoce  
No, no, no, no, no  
Y si me ha visto se supone  
Que en el pasado fue  
Yo si me acuerdo como lo hacíamos  
Como en la cama nos matábamos (x2)*

*J Balvin men  
Ozuna (Ozuna men)  
Arca men (Austin baby)*

Chris Jeday

Ahora dice, dice, dice, dice.

7. Lumbra - Cali Y El Dandee ft. Shaggy

Lumbra Ohhh  
Girl you got me on fire, Go  
I'm intrigue by the things that you do  
(Cali y el Dandee Ohh)  
Call me with that love if this song turn  
you  
(Shaggy)  
Your body outside done nothing aint for  
no  
I feel the fire  
And when I look at you I'm feeling that  
desire  
Please let me hold your hand I wanna  
take you higher  
I wanna be your lover I wanna be your  
love Uohh Uohh

Yo siento el fuego  
Y aunque me quema yo por ti me quedo  
El aire sube y me alejo de suelo  
Mi corazón se alza en vuelo Uohh  
Uohh  
Porque no es normal que mi corazón  
por ti ha cambiado de dueño NO NO  
NO  
Y que sin conocerte sienta que te vi en  
algún sueño NO NO NO

So come on come on let the loving turn  
on  
Siento llamas donde hubo hielo  
So come on come on set the fire alarm  
In my heart I feel fire fuego  
In my heart I feel fire fuego  
In my heart I feel fire fuego

So come on come on let the loving turn  
on

Heat up the room, set the fire alarm  
Hop off the the window  
Come on girl come on  
In my heart I feel... Cali y El Dandee  
Cuando me miras a la cara siento fuego  
que me quema  
y tú lo sientes igual (Y tú lo sientes  
igual)  
Se prende el suelo y en tus ojos yo veo  
el cielo (Shaggy)  
cada vez que te pones a bailar  
Let's do some things you're not used to  
Y si me quieres yo te quiero más ay  
más  
Let's do some things you're not used to  
Para buscarte prendo en fuego una se-  
ñal

Porque no es normal que mi corazón  
por ti ha cambiado de dueño NO NO  
NO  
Y que sin conocerte sienta que te vi en  
algún sueño NO NO NO  
So come on come on let the loving turn  
on  
Siento llamas donde hubo hielo  
So come on come on set the fire alarm  
In my heart I feel fire fuego (x3)

So come on come on let the loving turn  
on  
Heat up the room, set the fire alarm  
Hop off the the window  
Come on girl come on  
In my heart I feel fire fuego

I feel the fire and when I look at you Im  
feeling that desire

*Please let me hold your hand I wanna  
take you higher  
I wanna be your lover, I wanna be your  
love Uohh Uohh*

*Cali y El Dandee Shaggy!  
Porque no es normal que mi corazón  
por ti ha cambiado de dueño NO NO  
NO  
Y que sin conocerte sienta que te vi en  
algún sueño NO NO NO  
So come on come on let the loving turn  
on*

*Siento llamas donde hubo hielo  
So come on come on set the fire alarm  
In my heart I feel fire fuego*

*Yeah, In my heart I feel fire fuego  
In my heart I feel fire fuego  
So come on come on let the loving turn  
on  
Heat up the room, set the fire alarm  
Hop off the the window  
Come on girl come on  
In my heart I feel fire fuego*

#### 8. Súbeme la radio - Enrique Iglesias ft. Descemer Bueno, Zion & Lennox

*Súbeme la radio  
Tra-tráeme el alcohol*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo*

*Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo  
Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Ya no me importa nada  
Ni el día ni la hora  
Si lo he perdido todo  
Me has dejado en las sombras*

*Te juro que te pienso  
Hago el mejor intento  
El tiempo pasa lento  
Y yo me voy muriendo  
(Y yo me voy muriendo)*

*Si llega la noche y tú no contestas  
Te juro me quedo esperando a tu puerta*

*Vivo pasando las noches en vela  
Y sigo cantando bajo la luna llena*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo*

*Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo  
Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Huyendo del pasado  
En cada madrugada  
No encuentro ningún modo  
De borrar nuestra historia  
A su salud bebiendo*

*(A su salud bebiendo)  
Mientras me quede aliento  
(Mientras me quede aliento)  
Solo le estoy pidiendo  
(Solo te estoy pidiendo)  
Romper este silencio  
(Romper este silencio)*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo*

*Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo  
Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Ando loco y desesperado en busca de tu  
amor*

*No me dejes en esta soledad te pido  
En verdad te digo, vuelve conmigo  
Si tú me llamas, te juro que bailamos*

*Y yo quiero verte ya  
Ya no aguanto más  
Quiero darte calor  
Solo una vez más*

*Ya no aguanto más  
Quiero verte ya, ohhh  
Yo no te miento  
Todavía te espero  
Sabes bien que te quiero  
No sé vivir sin ti (x2)*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo*

*Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Súbeme la radio que esta es mi canción  
Siente el bajo que va subiendo  
Tráeme el alcohol que quita el dolor  
Hoy vamos a juntar la luna y el sol*

*Súbeme la radio  
Tra-Tráeme el alcohol  
Súbeme la radio*

#### **Anexo 4: letras de las canciones de rock alternativo**

##### **1. Lights Out - Royal Blood**

*Every time I'm with it alone  
It picks me up  
You just send me down  
I can feel it rushing under my skin  
You're a cage won't you let me in?  
On my toes  
Lock the door  
Pretty face  
Through the walls  
Don't know if I'd be so sure again*

*My eyes are still burning red  
So turn the lights out  
You're not so hard to forget  
With all the lights out*

*Every time I'm stuck in the ground  
Spin me round, won't you spin me round*

*You're a void, a crack in the mirror  
See me now, if you could see me now  
You slipped through  
The night  
Then walked out  
Skin tight  
But you don't matter that much to me  
No you don't matter that much to me*

*My eyes are still burning red  
So turn the lights out  
You're not so hard to forget  
With all the lights out  
So turn the lights out  
Just turn the lights out*

*My eyes are still burning red  
So turn the lights out*

*You're not so hard to forget*

*With all the lights out*

## 2. Believer - Imagine Dragons

*First things first  
I'm going to say all the words  
Inside my head  
I'm fired up and tired  
Of the way that things have been  
The way that things have been  
Second things second  
Don't you tell me what you think that I  
could be  
I'm the one at the sail  
I'm the master of my sea  
The master of my sea*

*I was broken from a young age  
Taken my sulking to the masses  
Writing my poems for the few  
That look to me, took to me  
Shook to me, feeling me  
Singing from heartache from the pain  
Taking my message from the veins  
Speaking my lesson from the brain  
Seeing the beauty through the...*

*Pain!  
You made me a, you made me a be-  
liever, believer  
Pain!  
You break me down and build me up  
Believer, believer  
Pain!  
I let the bullets fly, oh let them rain  
My life my love my drive it came from...  
Pain!  
You made me a, you made me a be-  
liever, believer*

*Third things third  
Send a prayer to the ones up above  
All the hate that you've heard  
Has turned your spirit to a dove*

*Your spirit up above  
I was choking in the crowd  
Building my rain up in the cloud  
Falling like ashes to the ground  
Hoping my feelings, they would drown  
But they never did, ever lived  
Ebbing and flowing  
Inhibited, limited  
Till it broke open and rained down  
And rained down, like...*

*Pain!  
You made me a, you made me a be-  
liever, believer  
Pain!  
You break me down, you build me up  
Believer, believer  
Pain!  
I let the bullets fly, oh let them rain  
My life my love my drive it came from...  
Pain!  
You made me a, you made me a be-  
liever, believer*

*Last things last  
By the grace of the fire and the flames  
You're the face of the future  
The blood in my veins  
The blood in my veins  
But they never did, ever lived  
Ebbing and flowing  
Inhibited, limited  
Till it broke up and rained down  
And rained down, like...*

*Pain!  
You made me a, you made me a be-  
liever, believer  
Pain!  
You break me down, you build me up*

*Believer, believer  
Pain!  
I let the bullets fly, oh let them rain  
My life my love my drive it came from...*

### 3. J. Boy – Phoenix

*Something in the middle of the side of the  
store  
Got your attention you would ask for  
more  
I was excited to be part of your world  
To belong, to be lost, to be mostly the two  
of us  
Something I was stealing for no reason  
at all  
They hang me higher than a disco ball  
But you talked them into letting me go  
It's no Picasso, Michelangelo*

*Something 'bout the jewels you wear  
Shiny, shiny bangles on your wrists  
And at the Masquerade ball  
You feel trapped in a vault, in an empty  
aquarium  
If suddenly you're out of the woods  
Then inside of an alley you're out of  
words  
Well I thought it was radium at first*

*Just because of you  
These things I have to go through  
Is it so bad? Is it so true?  
Is it still you?  
Just because of you  
These things I have to go through  
It's more than that, we're chained  
And there's no else to blame  
For us two*

*Pain!  
You made me a, you made me a be-  
liever, believer*

*Some things they don't matter till they  
matter to you  
They stole that money from a homeless  
girl  
The truth is we're all to blame  
There are lies and moral consequences  
We started at the end of the line  
To end up giving up to a couple, who  
cares?  
When you talked me into letting you go  
No more coral on the atoll*

*Something 'bout how hard you learned  
Kamikaze in a hopeless world  
Do you remember the last time you  
laughed  
And I laughed and you left and I left?  
Send me on the lonely other side of the  
world  
With a couple of guys and alphabet  
Put two and two together  
We'll make it last forever*

*Just because of you  
These things I have to go through  
Is it so bad? Is it so true?  
Is it still you?  
Just because of you  
These things I have to go through  
It's more than that, we're chained  
And there's no else to blame  
For us two (x2)*

#### 4. Down Way We Go - Kaleo

*Oh, father tell me, do we get what we deserve?*

*Oh, we get what we deserve*

*And way down we go*

*Oh, way down we go*

*Say, way down we go*

*Way down we go*

*Whoa, you let your feet run wild*

*Time has come as we all go down*

*Yeah but for the fall—oh, my—*

*Do you dare to look him right in the eyes?*

*'Cause they will run you down, down 'til the dark*

*Yes, and they will run you down, down 'til you fall*

*And they will run you down, down to your core*

*Yeah, 'til you can't crawl no more*

*And way down we go*

*Way down we go*

*Say, way down we go*

*'Cause they will run you down, down 'til you're caught*

*Way down we go*

*Whoa, baby, yeah*

*Whoa, baby*

*Baby*

*Way down we go*

*Yeah*

*And way down we go*

*Way down we go*

*Say, way down we go*

*Way down we go*

#### 5. Feel It Still - Portugal. The Man

*Can't keep my hands to myself*

*Think I'll dust 'em off, put 'em back up on the shelf*

*In case my little baby girl is in need*

*Am I coming out of left field?*

*Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now*

*I been feeling it since 1966, now*

*Might be over now, but I feel it still*

*Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now*

*Let me kick it like it's 1986, now*

*Might be over now, but I feel it still*

*Got another mouth to feed*

*Leave it with a baby sitter, mama, call the grave digger*

*Gone with the fallen leaves*

*Am I coming out of left field?*

*Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now*

*I been feeling it since 1966, now*

*Might've had your fill, but you feel it still*

*Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now*

*Let me kick it like it's 1986, now*

*Might be over now, but I feel it still*

*We could fight a war for peace*

*(Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now)*

*Give in to that easy living*

*Goodbye to my hopes and dreams*

*Start flipping for my enemies*

*We could wait until the walls come  
down  
(Ooh woo, I'm a rebel just for kicks,  
now)  
It's time to give a little to the  
Kids in the middle, but, oh until it falls  
Won't bother me  
  
Is it coming? (x4)  
Is it coming back?  
  
Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, yeah*

*Your love is an abyss for my heart to  
eclipse, now  
Might be over now, but I feel it still  
  
Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now  
I've been feeling it since 1966, now  
Might be over now, but I feel it still  
Ooh woo, I'm a rebel just for kicks, now  
Let me kick it like it's 1986, now  
Might be over now, but I feel it still  
Might've had your fill, but I feel it still*

#### 6. PVRIS - Heaven

*I think we were cursed from the start  
Second I let you into my heart  
Do you think we were speaking in  
tongues  
Or simply not enough?  
Do you ever wonder  
Who took the light from our life?  
The light from my eyes?  
All we did was suffer  
Why couldn't we just say  
  
(You took my heart)  
(You took my heart)  
You took my heaven away, Away  
Our love is pushing out and pulling in  
Just like a rising and falling chest that's  
barely breathing  
And didn't you ever wonder  
About the dread on my tongue?  
The blood in my lungs?  
All I did was suffer  
I was too afraid to say  
  
(You took my heart)  
You took my heaven away  
You took my, you took my heaven away  
Away  
You took my heaven away*

*You took my, you took my, you took my  
heaven away (x4)  
  
I think we were cursed from the start  
  
You took my  
(You took my heart)  
(You took my heart)  
You took my heaven away  
(You took my, you took my, you took my  
heaven away)  
Away  
(You took my, you took my, you took my  
heaven away)  
(You took my heart)  
(You took my heart)*