

ÍNDICE

<http://dx.doi.org/10.15366/admon.empresas2015>

TEMA 1	
LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIOECONÓMICA.....	7
TEMA 2	
EL EMPRESARIO Y LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y CONTROL.....	13
TEMA 3	
EL MERCADO Y EL ENTORNO	29
TEMA 4	
COMPETITIVAD Y ESTRATEGIA DE LA EMPRESA	39
TEMA 5	
RECURSOS HUMANOS Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.....	49
TEMA 6	
ANÁLISIS DE INVERSIONES.....	57
TEMA 7	
FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	77
TEMA 8	
LA FUNCIÓN DE OPERACIONES.....	97
TEMA 9	
LA FUNCIÓN DEL MARKETING	119