

**PRIMERA PARTE.
EL TURISMO Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
REGULACIÓN LEGAL**

LECCIÓN 1. EL TURISMO Y LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS. SU REGULACIÓN LEGAL

I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE TURISMO Y DE ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	12
III. SUJETOS VINCULADOS A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	13
IV. DERECHO DEL TURISMO.....	14
1. Derecho privado y Derecho público del Turismo.....	14
2. La ordenación jurídico-privada del turismo. Fuentes.....	15
V. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	17

LECCIÓN 2. LOS SUJETOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.

I. INTRODUCCIÓN.....	20
II. LOS SUJETOS QUE DEMANDAN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS. LOS USUARIOS DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS.....	22
1. El usuario de los servicios turísticos. Concepto y regulación legal.....	22
A) Concepto.....	23
B) Normativa protectora del turista.....	23
2. Protección legal del usuario de los servicios turísticos.....	24
A) Derechos básicos del consumidor y usuario.....	24
B) Protección específica del usuario de los servicios turísticos.....	26
III. LOS SUJETOS DEDICADOS A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS EN EL ÁMBITO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. LAS EMPRESAS	29

1. Regulación legal del empresario turístico.....	29
2. Las empresas turísticas en la legislación autonómica. Derechos y obligaciones.....	30
3. Clasificación de las empresas turísticas según la actividad turística desarrollada.....	31
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	35

**SEGUNDA PARTE.
EL EMPRESARIO TURÍSTICO.
RÉGIMEN JURÍDICO MERCANTIL. ESPECIALIDADES**

LECCIÓN 3. EL ESTATUTO JURÍDICO MERCANTIL DEL EMPRESARIO

I. INTRODUCCIÓN.....	39
II. CONCEPTO DE EMPRESARIO EN LA LEGISLACIÓN MERCANTIL.....	41
III. CLASES DE EMPRESARIOS. EMPRESARIOS INDIVIDUALES Y EMPRESARIOS SOCIALES.....	42
IV. LA RESPONSABILIDAD CIVIL DEL EMPRESARIO.....	43
V. LA REPRESENTACIÓN EN DERECHO MERCANTIL.....	44
1. La representación mercantil: concepto y clases.....	44
2. La representación voluntaria en el Derecho mercantil: los colaboradores del empresario. El apoderado general o factor.....	45
VI. EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL.....	47
1. El establecimiento mercantil: concepto y clases.....	48
2. Elementos que pueden integrar el establecimiento mercantil. Transmisión del establecimiento.....	48
VII. LA CONTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS.....	49
VIII. EL REGISTRO MERCANTIL.....	50
IX. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	52

LECCIÓN 4. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL

I. INTRODUCCIÓN..... 54

II. CONCEPTO DE EMPRESARIO INDIVIDUAL. LA ADQUISICIÓN Y PRUEBA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESARIO..... 56

III. CAPACIDAD PARA SER EMPRESARIO INDIVIDUAL. INCAPACIDADES, PROHIBICIONES E INCOMPATIBILIDADES PARA EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL..... 57

IV. EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD MERCANTIL POR PERSONA CASADA..... 58

V. EL EMPRENDEDOR DE RESPONSABILIDAD LIMITADA..... 60

VI. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO..... 61

LECCIÓN 5. EL EMPRESARIO SOCIAL. TEORÍA GENERAL

I. I.INTRODUCCIÓN..... 63

II. CONCEPTO DE EMPRESARIO SOCIAL..... 65

III. LAS SOCIEDADES MERCANTILES: RASGOS COMUNES..... 66

IV. CATEGORÍAS DE SOCIEDADES MERCANTILES. Sociedades de personas y sociedades de capital..... 68

V. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO..... 69

LECCIÓN 6. EL EMPRESARIO SOCIAL. LAS SOCIEDADES MERCANTILES DE PERSONAS

I. INTRODUCCIÓN..... 71

II. LA SOCIEDAD COLECTIVA..... 73

III. LA SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE..... 77

IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO..... 78

LECCIÓN 7. EL EMPRESARIO SOCIAL. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I. INTRODUCCIÓN..... 80

II. TIPOLOGÍA DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL..... 83

III. LA SOCIEDAD ANÓNIMA Y SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.

1. PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE AMBOS TIPOS SOCIALES..... 84

2. LA LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD DEL SOCIO POR LAS DEUDAS SOCIALES..... 86

3. EL CAPITAL SOCIAL. Concepto. Diferencia entre el capital y el patrimonio social. Principios sobre la correcta formación y el mantenimiento de la integridad del capital social..... 87

4. CREACIÓN DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMA Y LIMITADA. Requisitos formales de constitución de las sociedades de capital. Nulidad de la sociedad.Los estatutos sociales. Las aportaciones sociales..... 89

5. LAS ACCIONES Y LAS PARTICIPACIONES SOCIALES..... 91

6. LAS OBLIGACIONES..... 95

7. ESTRUCTURA DE GOBIERNO DE LAS SOCIEDADES ANÓNIMA Y LIMITADA. LA JUNTA GENERAL. LOS ADMINISTRADORES..... 96

8. LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. AUMENTO Y REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL..... 101

9. SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS..... 103

10.TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN..... 106

11. DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES..... 109

IV. LA SOCIEDAD UNIPERSONAL..... 111

V. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. ESPECIALIDADES..... 112

VI. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO..... 113

LECCIÓN 8. DERECHO DE LA COMPETENCIA Y PUBLICIDAD ILÍCITA

I. INTRODUCCIÓN..... 115

II. EL DERECHO DE LA COMPETENCIA O ANTITRUST COMO DERECHO DEL MERCADO: LAS FUNCIONES ECONÓMICAS DE LA COMPETENCIA..... 117

III. LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA..... 118

IV. LA COMPETENCIA DESLEAL..... 120

V. PUBLICIDAD COMERCIAL. PUBLICIDAD ILÍCITA..... 123

VI. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO..... 124

LECCIÓN 9. SIGNOS DISTINTIVOS DEL EMPRESARIO

I. INTRODUCCIÓN.....	126
II. PROPIEDAD INDUSTRIAL.....	128
III. LOS SIGNOS DISTINTIVOS. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA.....	129
IV. LA MARCA.....	131
V. LOS NOMBRES DE DOMINIO EN INTERNET.....	134
VI. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	135

LECCIÓN 10. EL EMPRESARIO TURÍSTICO. ESPECIALIDADES

I. INTRODUCCIÓN.....	137
II. RÉGIMEN JURÍDICO ADMINISTRATIVO DEL EMPRESARIO TURÍSTICO.....	138
1. ESPECIALIDADES COMUNES A TODOS LOS EMPRESARIOS TURÍSTICOS.....	138
2. CASO DE ESTUDIO: LAS AGENCIAS DE VIAJES. Requisitos específicos exigidos por las Comunidades Autónomas para la constitución de una agencia de viajes.....	139
III. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	144

TERCERA PARTE

LA CONTRATACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

LECCIÓN 11. LOS CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO

I. INTRODUCCIÓN.....	148
II. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE CONTRATOS EN EL SECTOR TURÍSTICO. Los contratos turísticos interempresariales o instrumentales. Los contratos turísticos de consumo.....	150
III. RASGOS CARACTERÍSTICOS DE LOS CONTRATOS TURÍSTICOS DE CONSUMO.....	152
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	156

LECCIÓN 12. LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA. CONTRATACIÓN POR AGENCIA DE VIAJES EN EL MARCO DE SUS FUNCIONES DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERMEDIACIÓN

I. INTRODUCCIÓN.....	158
II. LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA.....	160
III. LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO PRINCIPALES INTERMEDIARIOS TURÍSTICOS.....	161
1. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE AGENCIAS DE VIAJES.....	161
2. FUNCIONES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES. Función de producción, de comercialización, de mediación y de representación.....	163
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	171

LECCIÓN 13. EL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO

I. INTRODUCCIÓN.....	173
II. RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO EN EL TRLGDCU.....	175
III. RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTRATO DE VIAJE COMBINADO EN LA NUEVA DIRECTIVA (UE) 2015/2302.....	188
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	205

LECCIÓN 14. CONTRATOS RELATIVOS A LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y DE RESTAURACIÓN

I. INTRODUCCIÓN.....	208
II. CONTRATOS RELATIVOS AL SERVICIO TURÍSTICO DE ALOJAMIENTO.....	209
1. Contratos de reserva de plaza de alojamiento.....	209
A) Contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de cupo o contingente.....	210
B) Contrato de reserva individual de plaza de alojamiento.....	216
2. Contrato de hospedaje o alojamiento turístico. El alojamiento turístico privado.....	217

3. Contrato de aprovechamiento por turno de bienes de uso turístico.....	219
4. Contrato de adquisición de productos vacacionales de larga duración.....	219
5. Contrato de reventa.....	219
6. Contrato de intercambio.....	219
III. CONTRATOS RELATIVOS AL SERVICIO DE RESTAURACIÓN.....	220
1. Contrato de hostelería o restauración.....	220
2. Contrato de catering.....	220
3. Contrato de banqueting.....	220
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	221

LECCIÓN 15. EL CONTRATO DE GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTO TURÍSTICO Y EL CONTRATO DE FRANQUICIA DE EMPRESA TURÍSTICA

I. INTRODUCCIÓN.....	224
II. EL CONTRATO DE GESTIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICO. Concepto. Características. Obligaciones asumidas por los contratantes. Responsabilidades derivadas del contrato. Extinción del contrato.....	225
III. EL CONTRATO DE FRANQUICIA EN EL SECTOR TURÍSTICO. Concepto. Regulación. Clases de franquicia. Obligaciones asumidas por los contratantes. Extinción del contrato.....	227
IV. LOS CONTRATOS DE GESTIÓN Y FRANQUICIA EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO. TIPOLOGÍA DE FIGURAS NEGOCIALES EMPLEADAS POR LAS CADENAS HOTELERAS PARA LA EXPLOTACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS.....	229
V. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	238

LECCIÓN 16. EL CONTRATO DE TRANSPORTE EN EL SECTOR TURÍSTICO

I. INTRODUCCIÓN.....	240
II. EL CONTRATO DE TRANSPORTE DE VIAJEROS.....	242

1. Concepto. Clasificación. Normativa. Elementos Personales. El precio del transporte. Formalización del contrato: el billete de pasaje. Contenido del contrato: obligaciones de las partes.....	242
2. Protección jurídica del viajero o pasajero en caso de denegación de embarque por exceso de reserva (overbooking), de retraso, de cancelación del viaje, de pérdida o deterioro del equipaje y de accidente.....	243
III. CONTRATOS INTEREMPRESARIALES EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE. Contrato de chárter.....	262
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	264

LECCIÓN 17. EL CONTRATO DE SEGURO EN EL SECTOR TURÍSTICO

I. INTRODUCCIÓN.....	268
II. EL CONTRATO DE SEGURO. Regulación. Concepto. Formalización del contrato. Elementos del contrato. Obligaciones asumidas por los contratantes. Modalidades del contrato de seguro en el sector turístico.....	270
III. EL SEGURO DE ASISTENCIA EN VIAJE. Concepto. Elementos personales del contrato. Riesgos asegurados. Liquidación del daño en caso de producción del siniestro.....	277
IV. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIAL COMPLEMENTARIO.....	280